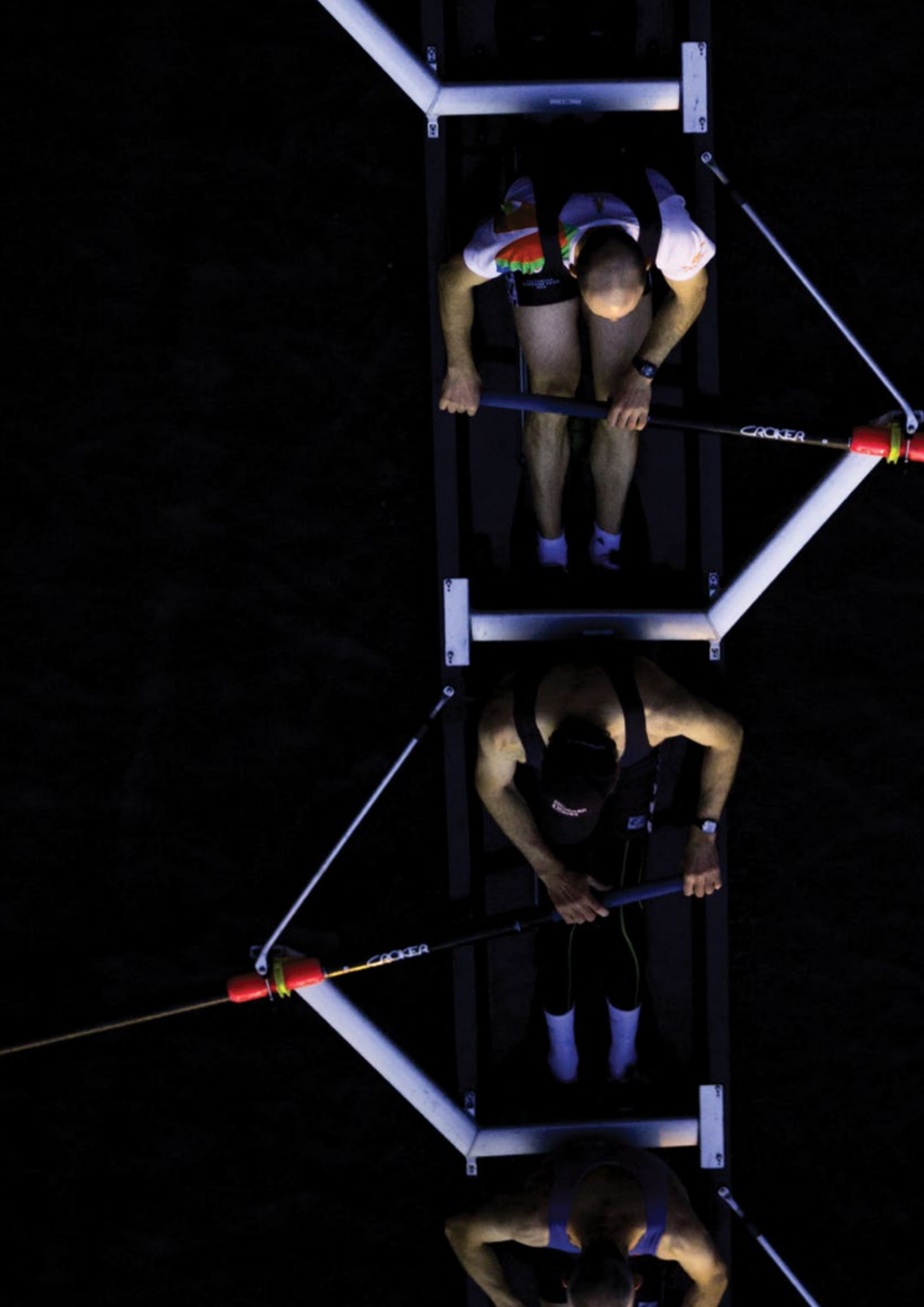


Βασικά ευρήματα για την Κύπρο

13η Ετήσια Έρευνα της PwC για τους CEOs στην Κύπρο

Η επιτυχία στην εποχή των άέναων αλλαγών

Επιταχύνουμε την επανεφεύρεση των επιχειρήσεων μας





Η επιτυχία στην εποχή των άενων αλλαγών

Επιταχύνουμε την επανεφεύρεση των επιχειρήσεων μας

Ζούμε σε μια ρευστή εποχή, όπου οι επιχειρήσεις και οι ηγέτες τους αντιμετωπίζουν ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από πολλαπλές προκλήσεις και απειλές. Προκειμένου να ανταπεξέλθουν, οι εταιρείες κάνουν ότι είναι απαραίτητο για να επανεφεύρουν τους εαυτούς τους.

Είναι όμως αυτό αρκετό;

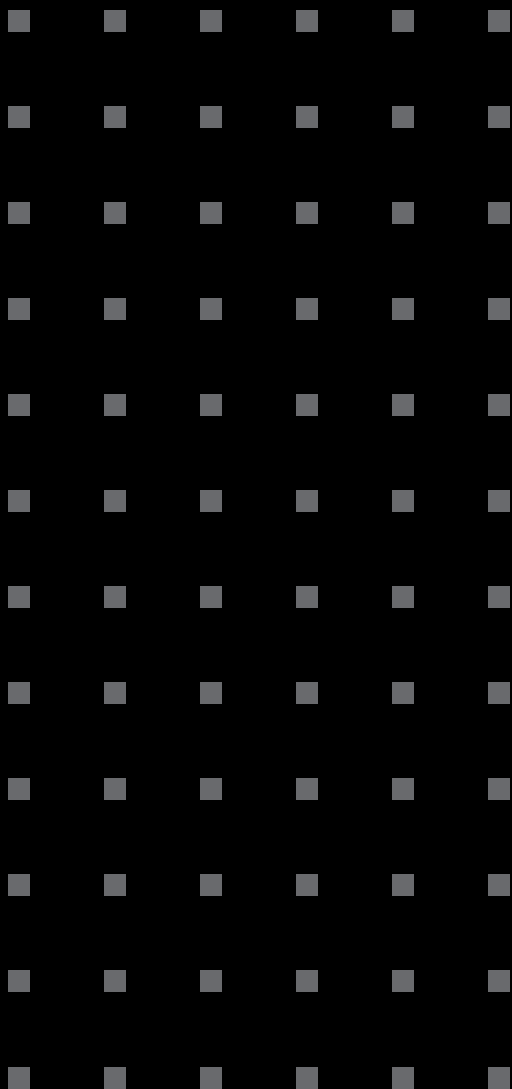
Και τι θα χρειαστεί για να στεφθεί με επιτυχία η προσπάθεια αυτή;





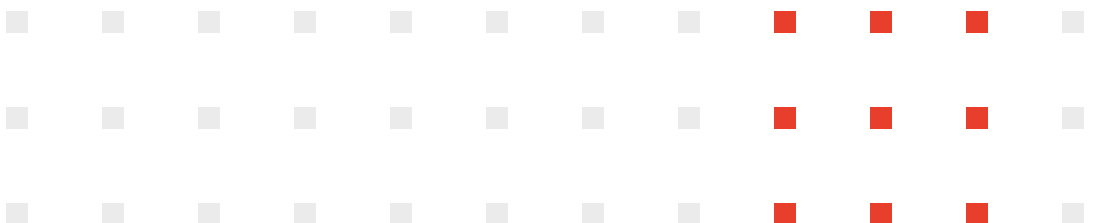
Οι συνεντεύξεις της έρευνας πραγματοποιήθηκαν μεταξύ του Οκτωβρίου και του Νοεμβρίου 2023.

Ως εκ τούτου οι απαντήσεις πιθανόν να έχουν επηρεαστεί από την επίθεση της 7ης Οκτωβρίου, της Χαμάς ενάντια στο Ισραήλ.



Περιεχόμενα

- Μήνυμα από τον CEO της PwC Κύπρου 04
- Λίγα λόγια για την 27η Παγκόσμια Έρευνα της PwC για τους CEOs 06
- Η 13η Ετήσια Έρευνα της PwC για τους CEOs στην Κύπρο 07
- Η επιτακτική ανάγκη για επανεφεύρεση 08
- Η κλιματική αλλαγή 26
- Η ευκαιρία της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης 30
- Συμπεράσματα 42





Η έρευνα δίνει ένα πολύ σαφές μήνυμα:

Παρά τις δράσεις που κάποιοι οργανισμοί έχουν ήδη ξεκινήσει, ο ρυθμός της επανεφεύρεσης πρέπει να επιταχυνθεί, προκειμένου οι εταιρείες να παραμείνουν βιώσιμες και να ανταποκριθούν στις ανάγκες των πελατών τους, του ανθρώπινου δυναμικού τους και των stakeholders.



Μήνυμα από τον CEO της PwC Κύπρου

Η φετινή Παγκόσμια έρευνα της PwC για τους CEOs επιβεβαιώνει ότι οι οργανισμοί αντιμετωπίζουν υπαρκτάς απειλές. Σχεδόν οι μισοί από τους CEOs Παγκόσμια θεωρούν ότι οι επιχειρήσεις τους, εάν διατηρήσουν το υφιστάμενο μοντέλο λειτουργίας τους, δεν θα επιβιώσουν για περισσότερα από 10 χρόνια. Έχοντας αναγνωρίσει την ανάγκη για επανεφεύρεση των επιχειρηματικών μοντέλων τους, οι CEOs έχουν κάνει ήδη κάποια βήματα προς αυτήν την κατεύθυνση. Βασικοί παράγοντες που επηρεάζουν αυτήν την επανεφεύρεση είναι οι συνεχείς τεχνολογικές εξελίξεις, συμπεριλαμβανομένης της εμφάνισης της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης, οι επακόλουθες αλλαγές στις προτιμήσεις των πελατών, οι αυξανόμενες κυβερνητικές ρυθμίσεις και οι συνέπειες της κλιματικής αλλαγής.

Η έρευνα δίνει ένα πολύ σαφές μήνυμα:

Παρά τις δράσεις που κάποιοι οργανισμοί έχουν ήδη ξεκινήσει, ο ρυθμός της επανεφεύρεσης πρέπει να επιταχυνθεί, προκειμένου οι εταιρείες να παραμείνουν βιώσιμες και να ανταποκριθούν στις ανάγκες των πελατών τους, του ανθρώπινου δυναμικού τους και των stakeholders. Οι CEOs αναγνωρίζουν ότι στην εποχή της συνεχούς επανεφεύρεσης χρειάζονται μια διαφορετική προσέγγιση για το πώς δημιουργούν, προσφέρουν και αντιλαμβάνονται την οικονομική αξία. Επιπρόσθετα, αναγνωρίζουν την τεράστια αναποτελεσματικότητα που υπάρχει μέσα στους ίδιους τους οργανισμούς τους και αναμένουν ότι η Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη θα είναι μέρος της λύσης, ώστε να μπορέσουν να τις ξεπεράσουν.

Ένα άλλο σημαντικό εύρημα είναι η ευελιξία και η προσαρμοστικότητα: Παρά τις σημαντικές προκλήσεις που εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν οι οργανισμοί με τη μορφή του υψηλού πληθωρισμού, των γεωπολιτικών εντάσεων, της μακροοικονομικής αστάθειας και των κινδύνων στον κυβερνοχώρο, οι CEOs είναι πιο αισιόδοξοι για την παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Το εύρημα αυτό επιβεβαιώνει ότι οι CEOs αποκτούν ολοένα και μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση, έτσι ώστε να μπορούν

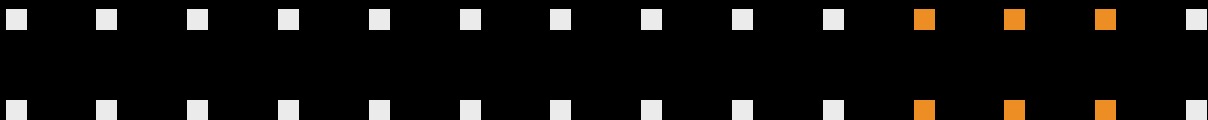
να πλοηγούνται σε συνθήκες αβεβαιότητας και να επικεντρώνουν την ενέργειά τους σε τομείς που μπορούν να ελέγξουν.

Δράττομαι αυτής της ευκαιρίας για να ευχαριστήσω θερμά τους 102 CEOs που συμμετείχαν στην 13^η έρευνα της PwC για τους CEOs στην Κύπρο, καθώς μας βοήθησαν να διαμορφώσουμε πολύ χρήσιμα συμπεράσματα για το τοπικό επιχειρηματικό περιβάλλον. Είναι καθησυχαστικό το γεγονός ότι ως επί το πλείστον, οι απόψεις και οι εμπειρίες των CEOs στην Κύπρο είναι ευθυγραμμισμένες με αυτές των επιχειρηματικών ηγετών στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια, με ενδιαφέρουσες παρατηρήσεις όταν εντοπίζονται αποκλίσεις, όπως θα δείτε και αναλυτικά στην έρευνα. Σε αυτό το σημείο, αξίζει να σημειωθεί η αυξημένη αυτοπεποίθηση που χαρακτηρίζει τους CEOs στην Κύπρο όσον αφορά στην ανθεκτικότητα της κυπριακής οικονομίας αλλά και στις προοπτικές της, ιδιαίτερα όταν συγκριθεί με την προηγούμενη χρονιά.

Είναι πεποίθησή μου ότι η έρευνα αυτή θα αποδειχθεί ένα χρήσιμο εργαλείο που θα μας εμπνεύσει για να προβούμε στις αναγκαίες ενέργειες, ώστε να κινηθούμε πιο γρήγορα και να εξισορροπήσουμε τις βραχυπρόθεσμες βασικές ανάγκες με την ευρύτερη ανάγκη για την καλλιέργεια μιας κουλτούρας συνεχούς επανεφεύρεσης καθώς και την επιτάχυνση της υιοθέτησης τεχνολογιών, όπως είναι η Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη. Επιπρόσθετα, η έρευνα θα μας βοηθήσει να αντιληφθούμε την ανάγκη για επιτάχυνση του ρυθμού αναβάθμισης των ανθρώπων μας και της ταχύτητας με την οποία θα πρέπει να επανεφεύρουμε τα επιχειρηματικά μας μοντέλα, ώστε αυτά να είναι κατάλληλα για το μέλλον.



Φίλιππος Σώσειλος
Διευθύνων Σύμβουλος
PwC Κύπρου



Λίγα λόγια για την 27η Παγκόσμια Έρευνα της PwC για τους CEOs



Πριν από έναν χρόνο, στην Παγκόσμια Έρευνα της PwC για τους CEOs σχεδόν το 40% των επιχειρηματικών ηγετών Παγκόσμια ήταν πεπεισμένο ότι οι εταιρείες τους δεν θα ήταν βιώσιμες σε δέκα χρόνια, αν συνέχιζαν να λειτουργούν με τον ίδιο τρόπο. Το εύρημα αυτό και κατ' επέκταση η επιτακτική ανάγκη της επανεφεύρεσης τράβηξε την προσοχή των πελατών μας και αποτέλεσε το επίκεντρο πολλών συζητήσεων. «Ανήκουμε στο 40% ή στο 60%;» ήταν ένα ερώτημα που έθεσαν πολλοί CEOs στον εαυτό τους, αλλά και στα υψηλόβαθμα στελέχη τους. Σχεδόν όλες οι συζητήσεις συνέκλιναν στο συμπέρασμα ότι οι CEOs πρέπει να υιοθετήσουν μια διαφορετική στρατηγική μετασχηματισμού, προκειμένου η εταιρεία τους να ευδοκιμήσει τις επόμενες δεκαετίες.

Η φετινή 27η Παγκόσμια Έρευνα της PwC για τους CEOs υποδηλώνει ότι η πλειοψηφία των εταιρειών έχει ήδη πραγματοποιήσει, έστω, κάποια βήματα προς την επανεφεύρεση. Ωστόσο, ακόμη και όταν οι CEOs επιχειρούν ουσιαστικές αλλαγές στα επιχειρηματικά μοντέλα των εταιρειών τους, δεν σταματούν να ανησυχούν για τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητά τους.

Αν και οι **4.702 CEOs από 105 χώρες** που απάντησαν στη φετινή έρευνα ήταν πιο αισιόδοξοι για την παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη σε σχέση με πέρυσι, το 45% αυτών εξακολουθούν να μην είναι βέβαιοι για την επιβίωση των εταιρειών τους, μετά από μια δεκαετία, εφόσον συνεχίσουν να λειτουργούν στην τρέχουσα πορεία τους.

Σύμφωνα με ορισμένα από τα βασικά ευρήματα διαπιστώθηκε ότι:

- Η ώθηση για επανεφεύρεση εντείνεται. Οι CEOs αναμένουν ότι τα επόμενα τρία χρόνια θα είναι πιο δύσκολα ιδίως όταν συνυπολογιστεί η πίεση που βίωσαν τα προηγούμενα πέντε χρόνια όπου η τεχνολογία, η κλιματική αλλαγή και σχεδόν κάθε άλλη μέγα-τάση επηρέασε το επιχειρηματικό περιβάλλον.
- Οι CEOs που ανησυχούν περισσότερο για την επιβίωση των εταιριών τους είναι πιο πιθανό να έχουν ήδη λάβει μέτρα με στόχο την επανεφεύρεση των επιχειρηματικών μοντέλων τους. Οι CEOs των μικρότερων εταιρειών είναι πιο πιθανό να αισθανθούν ότι απειλείται η βιωσιμότητα της εταιρείας τους.
- Οι CEOs αντιλαμβάνονται ότι υπάρχει μεγάλο κενό σε μια σειρά από καθημερινές ενέργειες ρουτίνας των εταιρειών τους και πιστεύουν ότι μεγάλο μέρος του χρόνου που αφιερώνεται σε αυτές τις εργασίες είναι αναποτελεσματικό. Η Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη, μπορεί να βοηθήσει στην εξοικονόμηση χρόνου.
- Τέσσερις στους δέκα CEOs αναφέρουν ότι έχουν αποδεχτεί τα χαμηλότερα ποσοστά απόδοσης από τις φιλικές προς το κλίμα επενδύσεις σε σχέση με οποιοσδήποτε άλλες επενδύσεις.
- Τα δύο τρίτα των CEOs αναφέρουν ότι έχουν προβεί σε ανακατανομή των πόρων τους (οικονομικών και ανθρώπινων) σε ποσοστό 20% ή λιγότερο από έτος σε έτος.



Η 13η Ετήσια Έρευνα της PwC για τους CEOs στην Κύπρο

Στην 13η Ετήσια Έρευνα της PwC για τους CEOs στην Κύπρο, συμμετείχαν 102 επιχειρηματικοί ηγέτες, οι οποίοι μοιράστηκαν μαζί μας τις σκέψεις τους για το μέλλον. Ας δούμε επιγραμματικά τα βασικά σημεία που ανέδειξαν.

40%

θεωρεί ότι η παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη θα βελτιωθεί κατά τους επόμενους 12 μήνες

45%

θα αυξήσει το ανθρώπινο δυναμικό του κατά τον επόμενο χρόνο

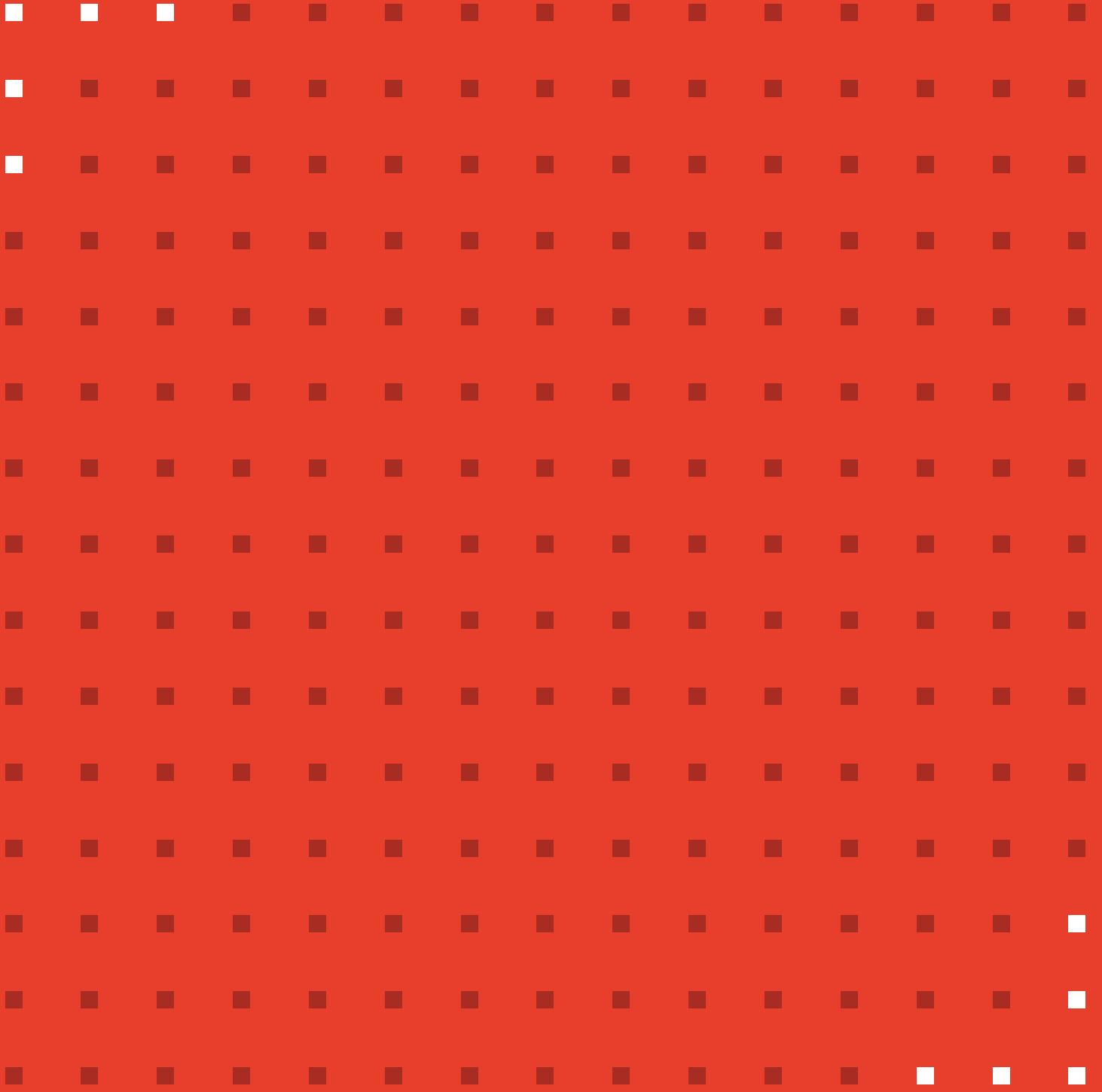
43%

θεωρεί ότι η οικονομική ανάπτυξη της Κύπρου τον επόμενο χρόνο θα βελτιωθεί

Επιπλέον:

- Ο πληθωρισμός κυριαρχεί στις ανησυχίες των CEOs με 23%. Ακολουθούν οι γεωπολιτικές συγκρούσεις και οι κυβερνοεπιθέσεις με το ίδιο ποσοστό 21% και η μακροοικονομική αστάθεια με 18%.
 - Το 53% των CEOs πιστεύει ότι η εταιρεία τους θα είναι οικονομικά βιώσιμη για περισσότερα από δέκα χρόνια, εάν διατηρήσουν το τρέχον μοντέλο λειτουργίας τους.
 - Οι τεχνολογικές αλλαγές με 66% και οι αλλαγές στις προτιμήσεις των πελατών με 53% έχουν αλλάξει σημαντικά τον τρόπο με τον οποίο οι εταιρείες δημιουργούν, προσφέρουν και λαμβάνουν αξία, τα τελευταία πέντε χρόνια και πρωτοστατούν και για τα επόμενα τρία χρόνια.
 - Το ρυθμιστικό περιβάλλον, εκτιμάται από το 34% των CEOs στην Κύπρο, πως εμποδίζει την εταιρεία τους να αλλάξει τον τρόπο που δημιουργεί, προσφέρει και λαμβάνει αξία.
 - Το 68% των CEOs πιστεύει ότι οι συναντήσεις που αφορούν στις στρατηγικές αποφάσεις είναι και οι πιο αποδοτικές επενδύσεις χρόνου.
- Αν και οι CEOs δεν συμφωνούν ότι η Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη έχει ήδη εισέλθει στις εταιρείες τους, εντούτοις το 57% πιστεύει ότι θα βελτιώσει την ποιότητα των υπηρεσιών και των προϊόντων τους κατά τους επόμενους 12 μήνες. Το 69% πιστεύει ότι τα επόμενα τρία χρόνια η ΤΝ θα αυξήσει τον ανταγωνισμό και θα αλλάξει τον τρόπο δημιουργίας και προσφοράς αξίας των εταιρειών τους.
- Το 57% των CEOs έχει ήδη ξεκινήσει να βελτιώνει την ενεργειακή απόδοση της εταιρείας τους, ως απάντηση στην κλιματική αλλαγή.
 - Το 41% είναι πολύ αισιόδοξο για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων των εταιρειών τους στους επόμενους 12 μήνες.





Η επιτακτική ανάγκη για επανεφεύρεση



Η επιτακτική ανάγκη για επανεφεύρεση

Οι τεχνολογικές εξελίξεις, η κλιματική αλλαγή, οι κυβερνητικές ρυθμίσεις και άλλες επιταχυνόμενες παγκόσμιες μέγα-τάσεις, αναγκάζουν τους CEOs να προσαρμοστούν στα νέα δεδομένα. Κατά συνέπεια, οι CEOs για να αντιμετωπίσουν την πίεση που αναμένουν να βιώσουν μέσα στα επόμενα 3 χρόνια, έχουν ήδη προβεί σε ορισμένες ενέργειες για να αλλάξουν το επιχειρηματικό τους μοντέλο και κατ' επέκταση και τον τρόπο με τον οποίο η εταιρεία τους δημιουργεί, προσφέρει και λαμβάνει αξία τα τελευταία πέντε χρόνια.

Οι CEOs στην Κύπρο ισχυρίζονται ότι τα τελευταία πέντε χρόνια, οι τεχνολογικές εξελίξεις με 66%, οι αλλαγές στις προτιμήσεις των πελατών με 53% και οι κυβερνητικές ρυθμίσεις με 43% έχουν οδηγήσει σε σημαντικές αλλαγές στην εταιρεία τους. Οι CEOs στην Ευρωζώνη, σε ποσοστό 52%, ξεχωρίζουν τις κυβερνητικές ρυθμίσεις και οι CEOs Παγκόσμια, με ποσοστό 46%, συμφωνούν με τους Κύπριους ηγέτες για τον βαθμό επιρροής των τεχνολογικών εξελίξεων.

Σχεδιάγραμμα 1

Σε ποιο βαθμό οι ακόλουθοι παράγοντες έχουν ωθήσει στην αλλαγή του τρόπου με τον οποίο η εταιρεία σας δημιουργεί, προσφέρει και λαμβάνει αξία, τα τελευταία πέντε χρόνια;

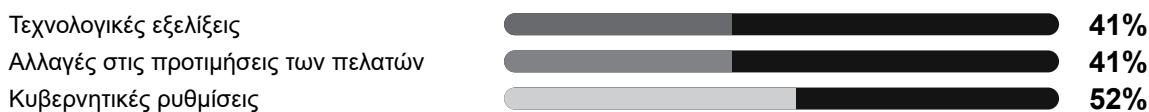
Ερωτηθέντες που δήλωσαν “σε μεγάλο βαθμό” και “σε πολύ μεγάλο βαθμό”.

● Κύπρος ● Ευρωζώνη ● Παγκόσμια

Κύπρος



Ευρωζώνη



Παγκόσμια



Ακόμη πιο συγκεκριμένα όμως, το 55% των CEOs στην Κύπρο ανέφερε ότι η υιοθέτηση νέων τεχνολογιών από την επιχείρησή τους, ώστε να ενισχυθούν οι δυνατότητές της, επηρέασαν σημαντικά τον τρόπο λειτουργίας της εταιρείας τα τελευταία πέντε χρόνια. Ακολουθούν η ανάπτυξη νέων προϊόντων/υπηρεσιών με 40% και η δημιουργία νέων στρατηγικών συνεργασιών με 42%.

Σχεδιάγραμμα 2

Σε ποιο βαθμό οι ακόλουθες ενέργειες έχουν επηρεάσει τον τρόπο με τον οποίο η εταιρεία σας δημιουργεί, προσφέρει αλλά και λαμβάνει αξία τα τελευταία πέντε χρόνια;

Ερωτηθέντες που δήλωσαν “σε μεγάλο βαθμό” και “σε πολύ μεγάλο βαθμό”.

● Κύπρος ● Ευρωζώνη ● Παγκόσμια

Κύπρος

- **55%** Υιοθέτηση νέων τεχνολογιών
- **40%** Ανάπτυξη νέων προϊόντων/υπηρεσιών
- **42%** Δημιουργία νέων στρατηγικών συνεργασιών



Ευρωζώνη

- **48%** Υιοθέτηση νέων τεχνολογιών
- **48%** Ανάπτυξη νέων προϊόντων/υπηρεσιών
- **36%** Ανάπτυξη νέας τεχνολογίας μέσα στην επιχείρηση



Παγκόσμια

- **42%** Υιοθέτηση νέων τεχνολογιών
- **40%** Ανάπτυξη νέων προϊόντων/υπηρεσιών
- **34%** Δημιουργία νέων στρατηγικών συνεργασιών



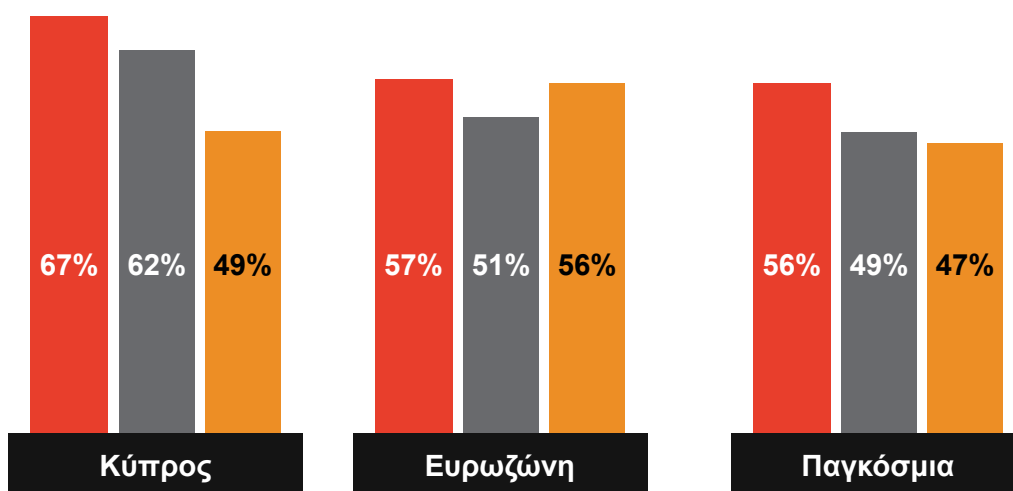
Όταν μεταφερόμαστε στο χρονικό ορίζοντα των επόμενων τριών χρόνων, οι CEOs στην Κύπρο φαίνεται να τοποθετούν πρώτες τις τεχνολογικές εξελίξεις με 67% και δεύτερες τις προτιμήσεις των πελατών με 62%, αισθανόμενοι ότι αυτοί οι δύο παράγοντες θα επηρεάσουν σημαντικά τις εταιρείες στην αλλαγή του επιχειρηματικού τους μοντέλου.

Σχεδιάγραμμα 3

Σε ποιον βαθμό οι ακόλουθοι παράγοντες θα οδηγήσουν στην αλλαγή του τρόπου με τον οποίο η εταιρεία σας δημιουργεί, προσφέρει και λαμβάνει αξία, στα επόμενα τρία χρόνια;

Ερωτηθέντες που δήλωσαν “σε μεγάλο βαθμό” και “σε πολύ μεγάλο βαθμό”.

● Τεχνολογικές εξελίξεις ● Αλλαγές στις προτιμήσεις των πελατών ● Κυβερνητικές ρυθμίσεις



Καθώς η πίεση για προσαρμογή αυξάνεται, οι περισσότεροι CEOs θα δώσουν προτεραιότητα σε μεγάλες δράσεις για να υποστηρίξουν την επανεφεύρεση του επιχειρηματικού τους μοντέλου. Αλλά ενώ αυτό είναι απαραίτητο, σπάνια είναι αρκετό. Η έρευνα της PwC διαπιστώνει ότι οι μεγάλες εταιρείες επικεντρώνονται όχι μόνο στο επιχειρηματικό τους μοντέλο, αλλά και στα λειτουργικά και τεχνολογικά μοντέλα που χρησιμοποιούν.

Η αλλαγή νοοτροπίας και οι προκλήσεις διαχείρισης είναι τεράστιες. Για να επιτύχουν, οι επιχειρηματικοί ηγέτες πρέπει να εξετάσουν ένα ευρύτερο φάσμα πρωτοβουλιών - και να τις εφαρμόσουν σε συνδυασμό με άλλες. Τα καλά νέα είναι ότι αν αυτό γίνει με τον σωστό τρόπο τότε η ανταμοιβή θα είναι μεγάλη.



Η μεγάλη ανησυχία των CEOs για την εταιρική βιωσιμότητα δεν φαίνεται να αντανακλάται στις βραχυπρόθεσμες οικονομικές ανησυχίες. Στην ερώτηση εάν η εταιρεία τους θα είναι οικονομικά βιώσιμη στο μέλλον, στην περίπτωση που διατηρήσουν το τρέχον μοντέλο λειτουργίας, το 43% των CEOs στην Κύπρο, το 42% στην Ευρωζώνη και το 45% Παγκόσμια, απάντησαν ότι η εταιρεία τους δεν θα είναι οικονομικά βιώσιμη μετά από δέκα χρόνια.

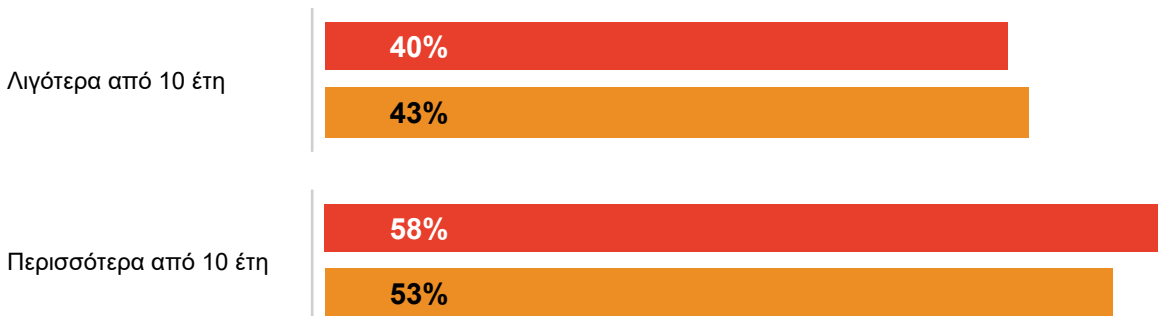
Τα ποσοστά αυτά εμφανίζονται λίγο αυξημένα σε σχέση με την περσινή έρευνα, γεγονός που προσδίδει ανησυχία για το πως αντιλαμβάνονται οι επιχειρηματικοί ηγέτες τη μεσοπρόθεσμη βιωσιμότητα της εταιρείας τους.

Σχεδιάγραμμα 4

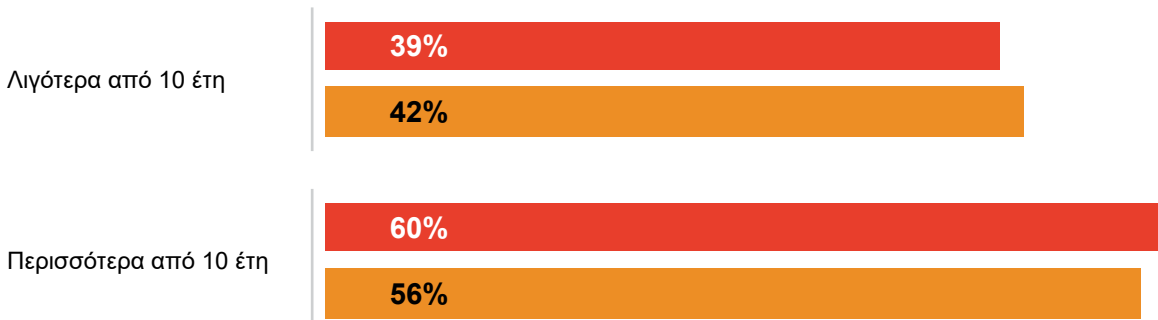
Εάν η επιχείρησή σας συνεχίσει να λειτουργεί στην τρέχουσα πορεία της, για πόσο καιρό πιστεύετε ότι αυτή θα είναι οικονομικά βιώσιμη;

● 2023 ● 2024

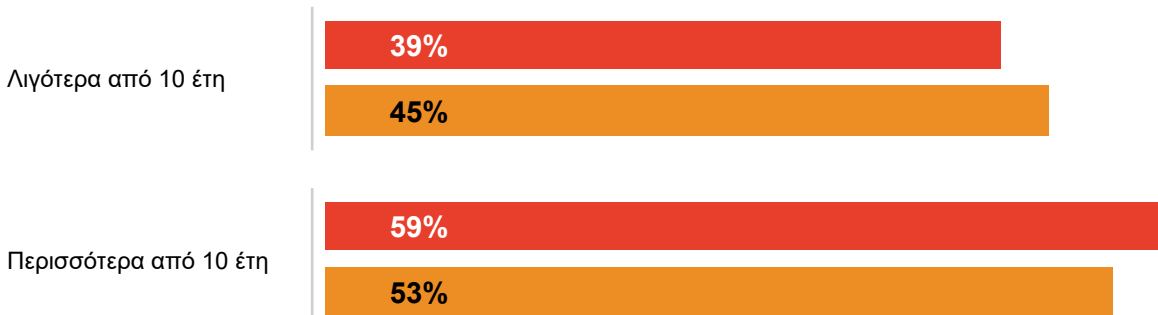
Κύπρος



Ευρωζώνη



Παγκόσμια





Μέσα σε αυτό το κλίμα, προκαλεί έκπληξη το γεγονός ότι οι CEOs δεν αναμένουν πτώση της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης τουλάχιστον σε μεγαλύτερο βαθμό από ότι την περσινή χρονιά, αλλά αντίθετα είναι αισιόδοξοι, συγκριτικά με την προηγούμενη έρευνα. Το 40% πιστεύει ότι η ανάπτυξη θα βελτιωθεί το 2024, σε σχέση με πέρυσι, όπου το αντίστοιχο ποσοστό κυμάνθηκε στο 23%. Αισθητά χαμηλότερο είναι φέτος και το ποσοστό των CEOs στην Κύπρο (48%), που πιστεύει ότι η παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη θα μειωθεί την επόμενη χρονιά, συγκριτικά με πέρυσι, όπου το ποσοστό αυτό ανερχόταν στο 69%.

Αντίστοιχα μειωμένα ποσοστά παρατηρούνται και στους CEOs της Ευρωζώνης, αλλά και Παγκόσμια, προσδίδοντας μια νότα αισιοδοξίας για το τι μέλλει γενέσθαι.

Σχεδιάγραμμα 5

Πιστεύετε ότι η παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη θα αλλάξει μέσα στους επόμενους 12 μήνες;

● Θα βελτιωθεί ● Θα μείνει η ίδια ● Θα μειωθεί

Κύπρος



Ευρωζώνη



Παγκόσμια



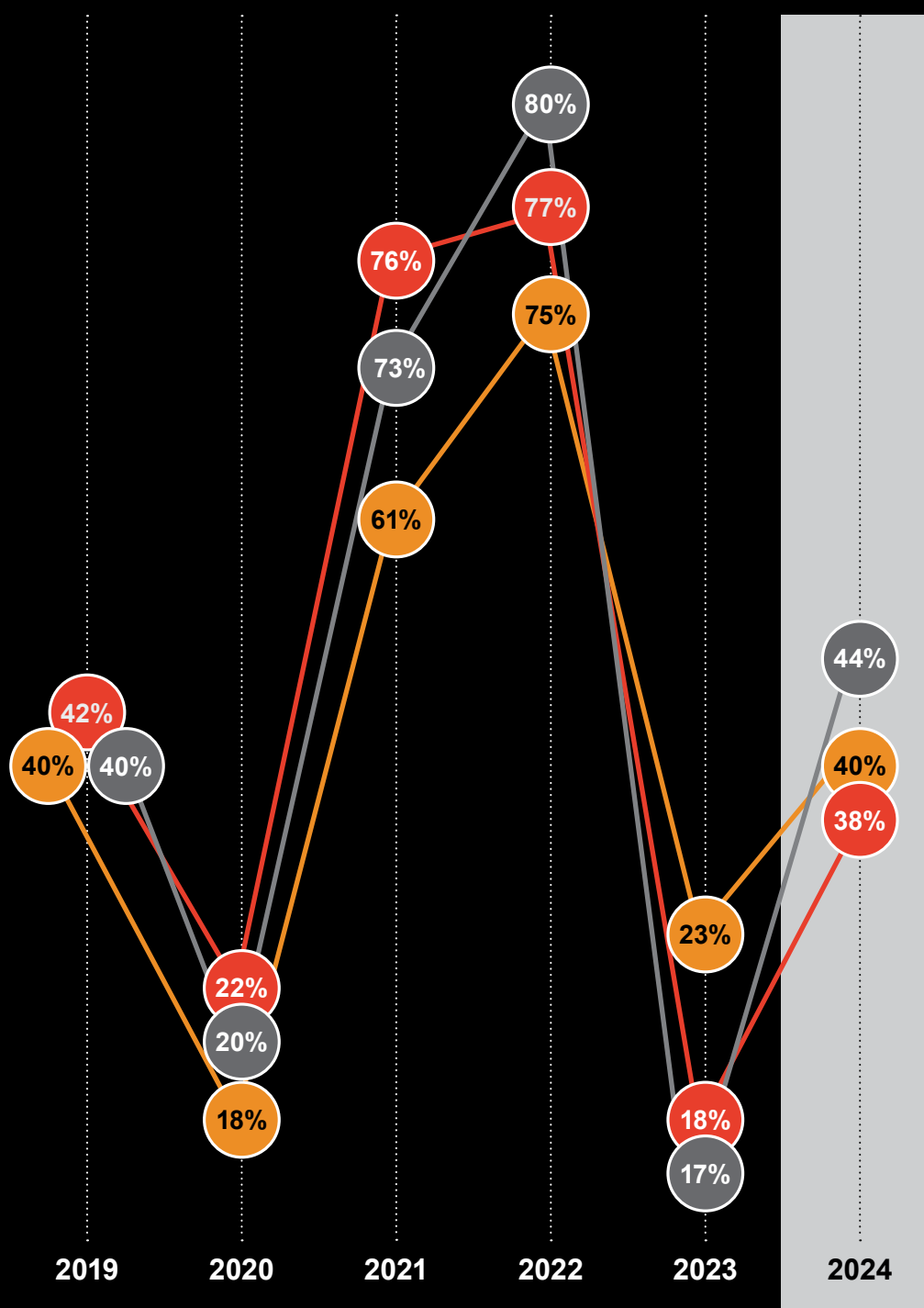
Σχεδιάγραμμα 6

Ανάλυση των προοπτικών ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας.

Ερωτηθέντες που δήλωσαν ότι η παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη θα παρουσιάσει βελτίωση στους επόμενους 12 μήνες.

Ανάλυση για τα τελευταία 6 χρόνια.

● Κύπρος ● Ευρωζώνη ● Παγκόσμια



Όσον αφορά στην αισιοδοξία των CEOs για την χώρα που δραστηριοποιούνται, το 43% των επιχειρηματικών ηγετών στην Κύπρο δηλώνει αισιόδοξο για την οικονομική ανάπτυξη της χώρας, όταν πέρυσι το ποσοστό αυτό ήταν 33%. Αντίστοιχα, μόνο το 38% θεωρεί ότι η οικονομική ανάπτυξη του νησιού θα μειωθεί κατά τους επόμενους 12 μήνες, όταν το ποσοστό αυτό πέρυσι ανερχόταν σε 56%.

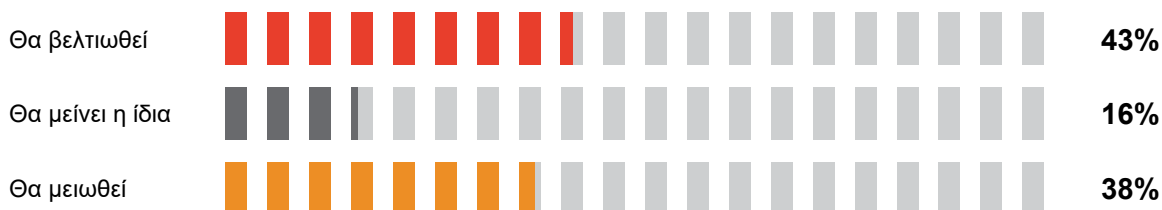
Παρατηρούμε μία αξιοσημείωτη αύξηση της αισιοδοξίας των CEOs, τόσο για την παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη όσο και για την ανάκαμψη της Κύπρου. Το γεγονός αυτό ξαφνιάζει ευχάριστα σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, όπου είχε σημειωθεί σημαντική πτώση στα νούμερα αισιοδοξίας των επιχειρηματικών ηγετών.

Σχεδιάγραμμα 7

Πιστεύετε ότι η οικονομική ανάπτυξη της χώρας σας θα αλλάξει μέσα στους επόμενους 12 μήνες;

● Θα βελτιωθεί ● Θα μείνει η ίδια ● Θα μειωθεί

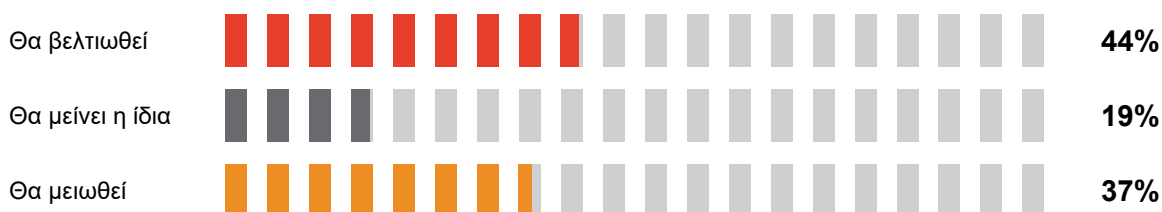
Κύπρος



Ευρωζώνη



Παγκόσμια



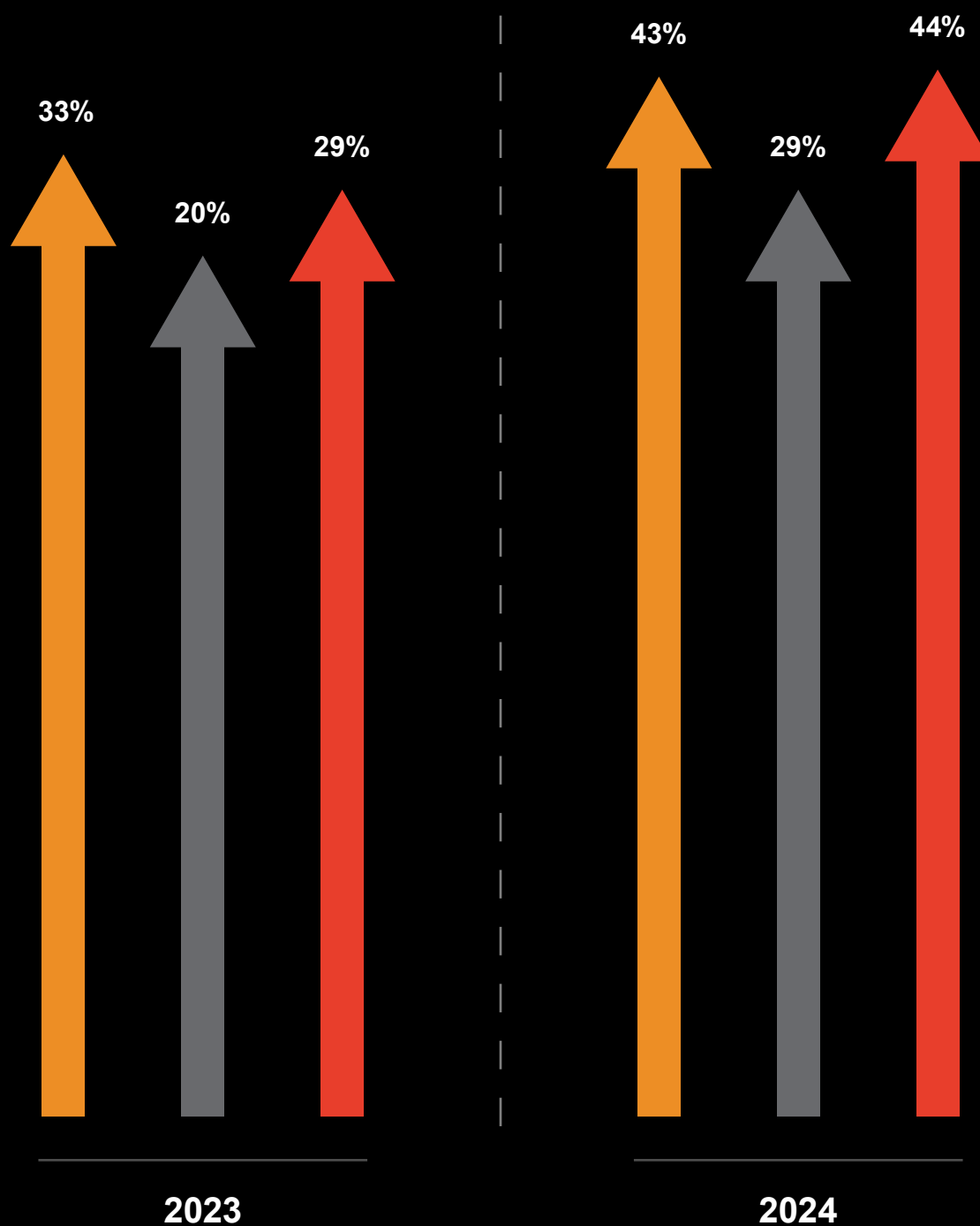
Σχεδιάγραμμα 8

Ανάλυση των προοπτικών ανάπτυξης της οικονομίας στην χώρα σας.

Ερωτηθέντες που δήλωσαν ότι η οικονομική ανάπτυξη θα παρουσιάσει βελτίωση στους επόμενους 12 μήνες στην χώρα τους.

Ανάλυση για τα τελευταία 2 χρόνια.

● Κύπρος ● Ευρωζώνη ● Παγκόσμια



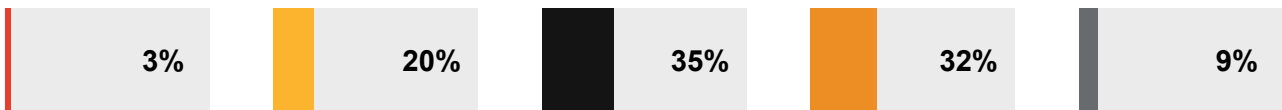
Στο ίδιο μοτίβο αισιοδοξίας κινούνται και οι απαντήσεις στην ερώτηση για την πρόβλεψη των CEOs αναφορικά με την αύξηση των εσόδων της δικής τους εταιρείας για τους επόμενους 12 μήνες. Το 41% των CEOs στην Κύπρο είναι πολύ αισιόδοξο για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων της δικής τους εταιρείας, σημειώνοντας μια μικρή αύξηση σε σχέση με πέρυσι που ήταν 38%. Αντίστοιχα, το 35% των CEOs στην Ευρωζώνη και το 38% των CEOs Παγκόσμια, είναι πολύ αισιόδοξοι για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων της δικής τους εταιρείας την επόμενη χρονιά.

Σχεδιάγραμμα 9

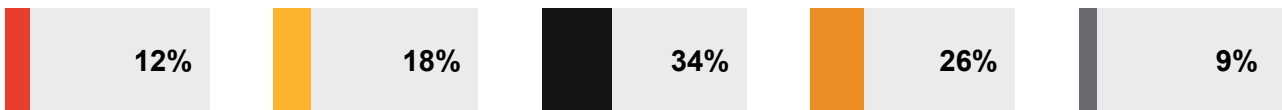
Πόσο αισιόδοξοι είστε για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων της εταιρείας σας για τους επόμενους 12 μήνες;

- Απαισιόδοξος/η ● Ελαφρώς αισιόδοξος/η ● Σχετικά αισιόδοξος/η
- Πολύ αισιόδοξος/η ● Εξαιρετικά αισιόδοξος/η

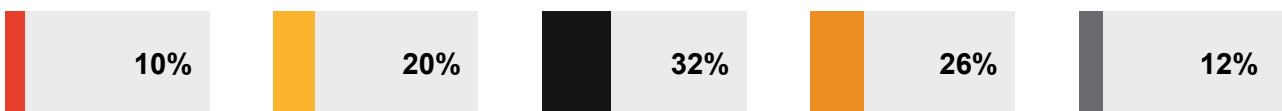
Κύπρος



Ευρωζώνη



Παγκόσμια



Όταν ο χρονικός ορίζοντας διευρύνεται στα τρία χρόνια, τα ποσοστά αισιοδοξίας των CEOs της Κύπρου για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων της δικής τους εταιρείας, κυμαίνονται στο 37% για τους πολύ αισιόδοξους και παραμένουν στο 58% για τους συγκρατημένα αισιόδοξους. Στην Ευρωζώνη το 48% είναι πολύ αισιόδοξοι και Παγκόσμια το 49%.

Αξίζει να αναφερθεί ότι πέρυσι οι CEOs της Κύπρου εμφανίζονταν πιο αισιόδοξοι για το χρονικό ορίζοντα των τριών ετών, όμως φέτος παρατηρούμε μια πιο συγκρατημένη αισιοδοξία. Αυτή ίσως εξηγείται από τις πολλαπλές προκλήσεις και τις παράλληλες και διασυνδεδεμένες μεγα-τάσεις, που δημιουργούν συνθήκες επιτάχυνσης των κρίσεων που βιώνουμε.

Σχεδιάγραμμα 10

Πόσο αισιόδοξοι είστε για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων της εταιρείας σας για τα επόμενα 3 χρόνια;

- Απαισιόδοξος/η
- Ελαφρώς αισιόδοξος/η
- Σχετικά αισιόδοξος/η
- Πολύ αισιόδοξος/η
- Εξαιρετικά αισιόδοξος/η

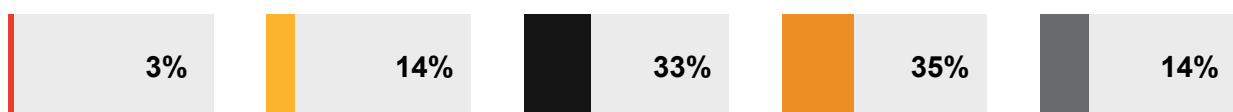
Κύπρος



Ευρωζώνη



Παγκόσμια



Αν και θετικοί οι επιχειρηματικοί ηγέτες καλούνται να αποφασίσουν αν θα προβούν σε αύξηση ή μείωση των τιμών των προϊόντων/υπηρεσιών που παρέχουν οι εταιρείες τους μέσα στους επόμενους 12 μήνες και, αντίστοιχα, αν θα μειώσουν ή όχι το ανθρώπινο δυναμικό τους.

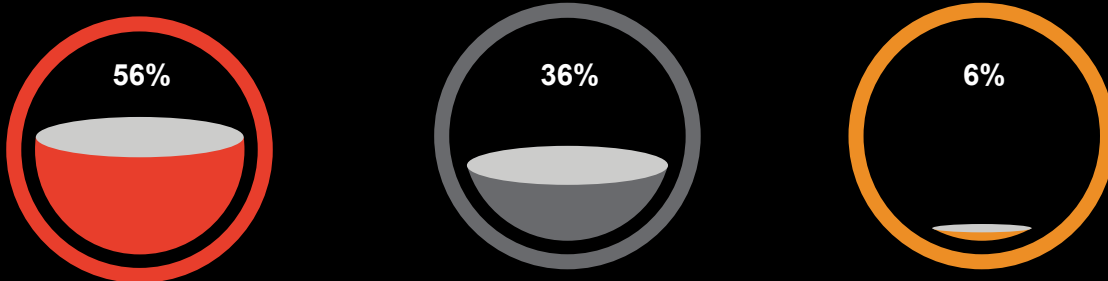
Το 56% των CEOs στην Κύπρο απάντησε θετικά για την αύξηση των τιμών των προϊόντων/υπηρεσιών, όταν το αντίστοιχο ποσοστό για την Ευρωζώνη είναι 46% και Παγκόσμια 54%.

Σχεδιάγραμμα 11

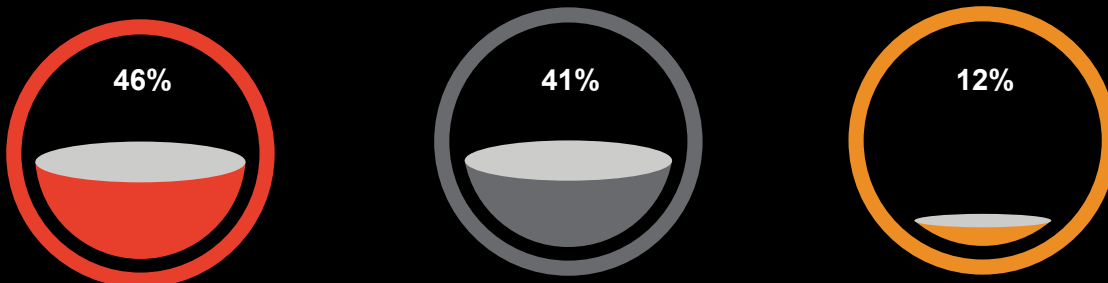
Σε ποιο βαθμό η εταιρεία σας θα αυξήσει ή θα μειώσει τις τιμές προϊόντων ή υπηρεσιών μέσα στους επόμενους 12 μήνες;

● Θα αυξήσει ● Ελάχιστη ή καμία αλλαγή ● Θα μειώσει

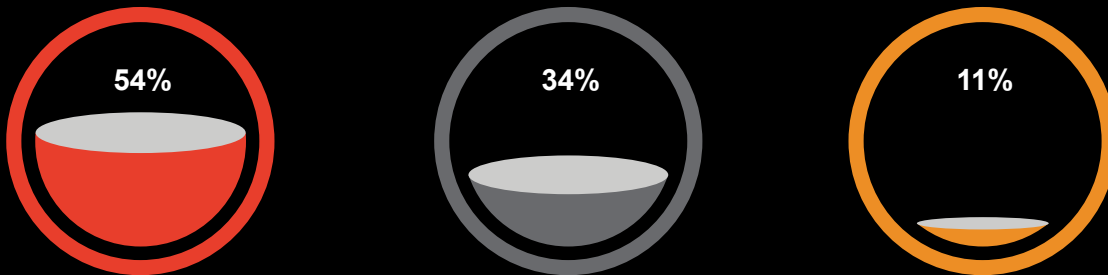
Κύπρος



Ευρωζώνη



Παγκόσμια



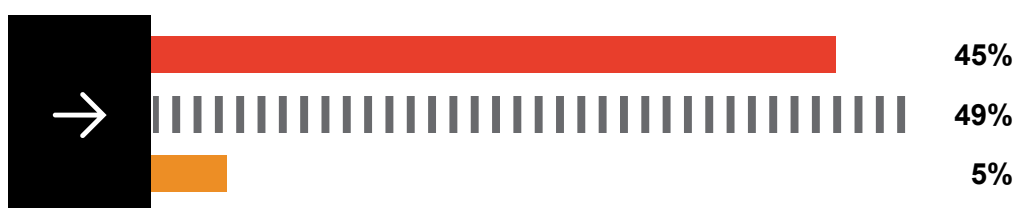
Επιπρόσθετα, το 45% των συμμετεχόντων στην Κύπρο απάντησε ότι θα αυξήσει το ανθρώπινο δυναμικό του και το 49% ότι δεν θα προβεί σε αλλαγές του. Οι CEOs στην Ευρωζώνη, σε ποσοστό 19%, πιθανολογούν πως θα μειώσουν το ανθρώπινο δυναμικό τους, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για τους CEOs Παγκόσμια είναι 22%.

Σχεδιάγραμμα 12

Σε ποιο βαθμό η εταιρεία σας θα αυξήσει ή θα μειώσει το ανθρώπινο δυναμικό της μέσα στους επόμενους 12 μήνες;

● Θα αυξήσει ● Ελάχιστη ή καμία αλλαγή ● Θα μειώσει

Κύπρος



Ευρωζώνη



Παγκόσμια



Η είσοδος σε νέες αγορές

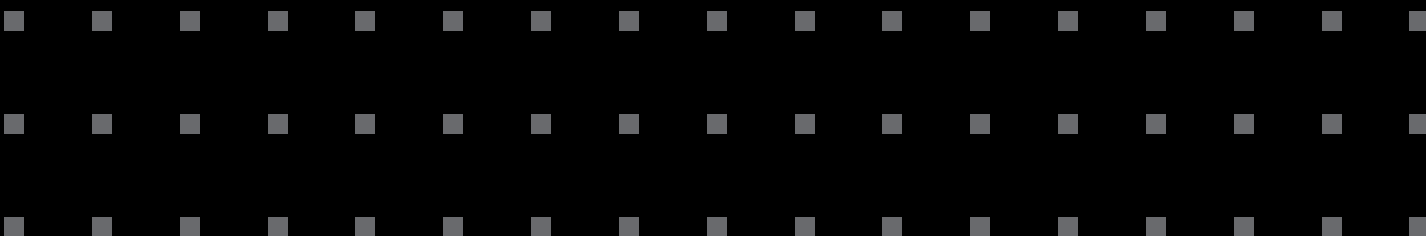
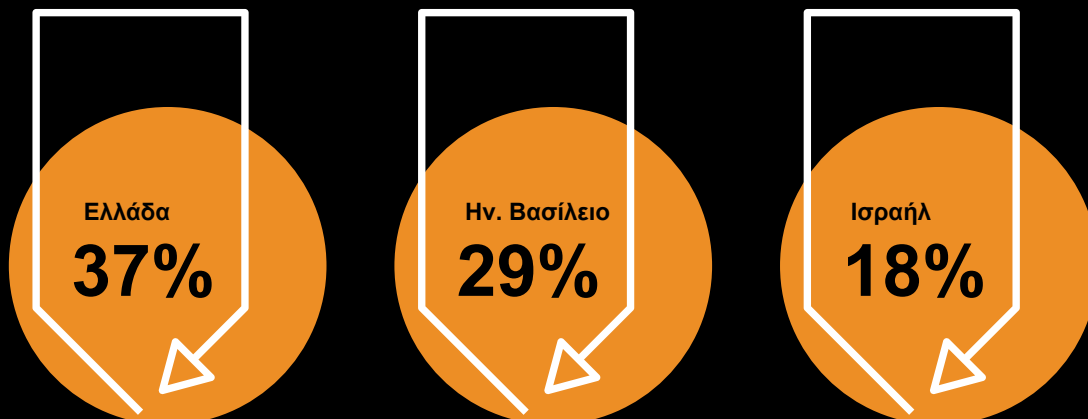
Στην ερώτηση “Ποιες τρεις χώρες/περιοχές, εξαιρουμένης της χώρας στην οποία εδρεύετε, θεωρείτε πιο σημαντικές για τις προοπτικές της εταιρείας σας για αύξηση εσόδων κατά τους επόμενους 12 μήνες;” οι CEOs στην Κύπρο επιλέγουν για ακόμη μια φορά την Ελλάδα με 37%, το Ηνωμένο Βασίλειο με 29% και στη συνέχεια το Ισραήλ με 18%. Πέρυσι η τριάδα των χωρών αποτελούνταν από την Ελλάδα, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Γερμανία.



Σχεδιάγραμμα 13

Ποιες τρεις χώρες/περιοχές, εξαιρουμένης της χώρας στην οποία εδρεύετε, θεωρείτε πιο σημαντικές για τις προοπτικές της εταιρείας σας για αύξηση εσόδων κατά τους επόμενους 12 μήνες;

Κύπρος



Πιέσεις και απειλές

Για τους επόμενους 12 μήνες οι CEOs στην Κύπρο αισθάνονται εκτεθειμένοι και ανησυχούν από τις ακόλουθες απειλές:

23%

από τον
πληθωρισμό

21%

από τους
γεωπολιτικούς
κινδύνους

21%

από τους κινδύνους
στον κυβερνοχώρο

18%

από τη μακροοικονομική
αστάθεια

Σχεδιάγραμμα 14

Πόσο ανησυχείτε για τις ακόλουθες παγκόσμιες απειλές που ενδεχομένως θα επηρεάσουν αρνητικά την εταιρεία σας τους επόμενους 12 μήνες;

● Κύπρος ● Ευρωζώνη ● Παγκόσμια



Πληθωρισμός

23%

25%

24%



Γεωπολιτικές συγκρούσεις

21%

21%

18%



Κίνδυνοι στον κυβερνοχώρο

21%

30%

21%



Μακροοικονομική αστάθεια

18%

24%

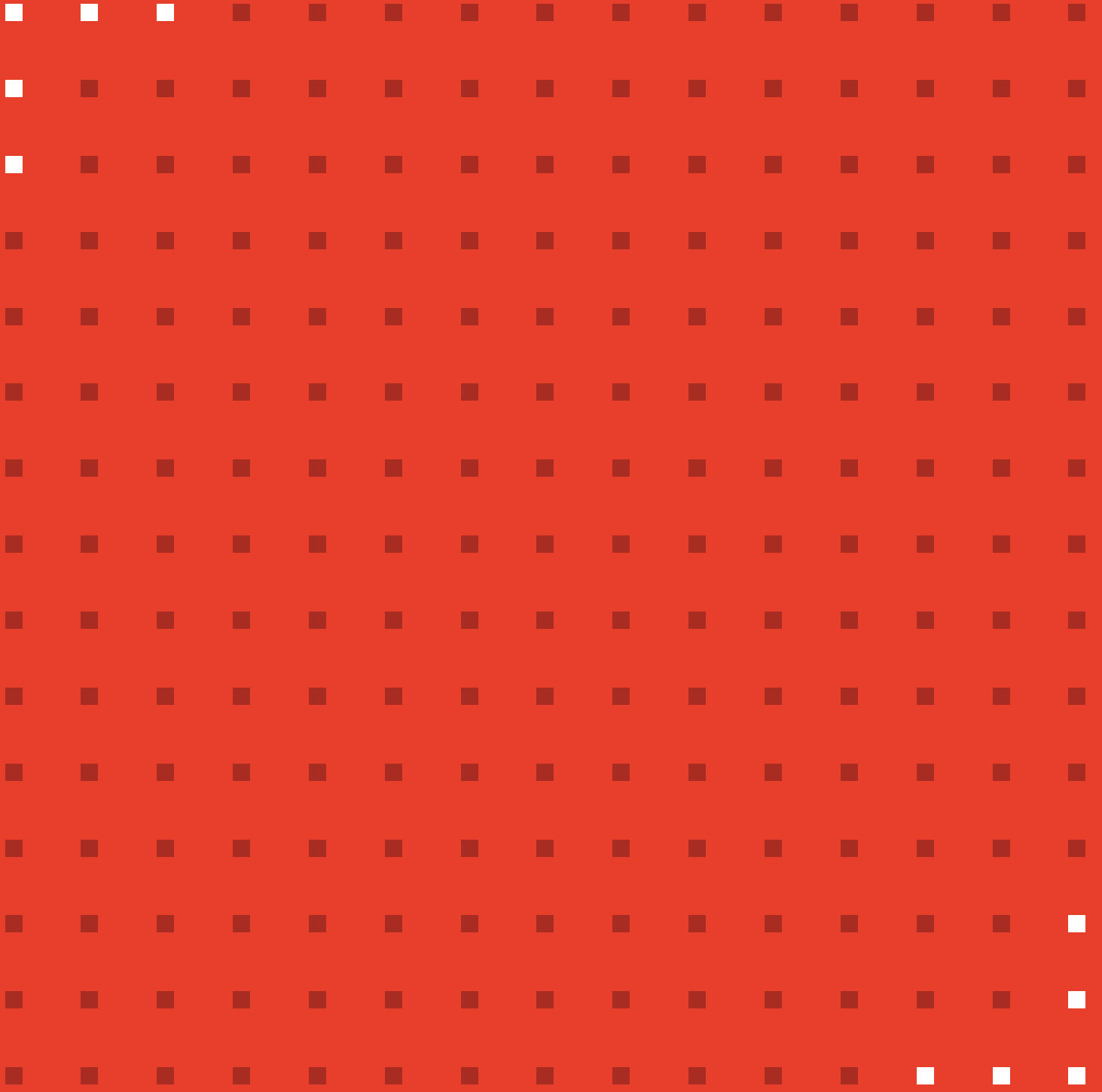
24%

Ο πληθωρισμός αποτελεί την κύρια ανησυχία των CEOs, αν και το ποσοστό αυτό είναι σημαντικά μειωμένο σε σχέση με την περσινή έρευνα, όπου συγκέντρωνε το 47%. Οι γεωπολιτικοί κίνδυνοι, αν και εξακολουθούν να είναι μεταξύ των βασικών ανησυχιών για τους CEOs λόγω των πολέμων και των επιθέσεων, έχουν και αυτοί, ως επί το πλείστον, μειωθεί σχεδόν στο μισό, σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά. Αυτό μπορεί να οφείλεται στο γεγονός ότι οι εταιρείες έχουν ήδη λάβει μέτρα για να προστατευτούν από τις επιπτώσεις ορισμένων γεωπολιτικών συγκρούσεων, ενώ ο πλήρης αντίκτυπος άλλων είναι ακόμα ασαφής.

Η επόμενη κίνηση

Αναλύοντας τις τάσεις που επηρεάζουν την περιοχή και τον κλάδο στον οποίο δραστηριοποιείται μια εταιρεία, οι CEOs μπορούν να αρχίσουν να εντοπίζουν τις ευκαιρίες εκείνες που θα αξιοποιήσουν στο έπακρο τα δυνατά σημεία μιας εταιρείας. Η ομαδοποίηση των τάσεων με βάση τα κοινά χαρακτηριστικά τους, βοηθά στον προσδιορισμό τόσο του πιθανού αντίκτυπου όσο και του τρόπου με τον οποίο αλληλεπιδρούν. Οι CEOs θα πρέπει να εξετάσουν τι πραγματικά θέλουν και χρειάζονται όχι μόνο οι πελάτες τους, αλλά και τα ενδιαφερόμενα μέρη, οι προμηθευτές, οι επιχειρηματικοί εταίροι, οι επενδυτές, οι ρυθμιστικές αρχές και η κοινωνία γενικότερα. Εάν ηγείστε ενός οργανισμού ή εποπτεύετε τη διαχείρισή του, το ζητούμενο είναι να οραματιστείτε το μελλοντικό οικοσύστημα στο οποίο σκοπεύετε να λειτουργήσετε.





Η κλιματική αλλαγή



Η κλιματική αλλαγή

Για την κλιματική αλλαγή, οι CEOs αναφέρουν ότι το επίπεδο προόδου όσον αφορά στην επίτευξη των δηλωμένων στόχων τους επιδέχεται βελτίωση. Το 57% των CEOs στην Κύπρο καταβάλλουν προσπάθειες για τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης, έχοντας ξεκινήσει κάποιες δράσεις, ενώ ένα άλλο 12% αναφέρει ότι έχει ολοκληρώσει αυτές τις πρωτοβουλίες. Το 41% δηλώνει ότι προωθεί τα καινοτόμα, νέα και φιλικά προς το κλίμα προϊόντα, υπηρεσίες ή τεχνολογίες, ενώ το 39% βρίσκεται ήδη στην διαδικασία πώλησης προϊόντων, υπηρεσιών ή τεχνολογιών που υποστηρίζουν τις φιλικές προς το κλίμα προσπάθειες των πελατών τους.

Αντίστοιχα και ακόμη πιο υψηλά ποσοστά είναι αυτά των CEOs στην Ευρωζώνη, με 74% και Παγκόσμια 65%, αναφορικά με την προώθηση της βελτίωσης της ενεργειακής απόδοσης.

Ωστόσο, είναι μεγάλο το ποσοστό των CEOs που αναφέρουν ότι δεν σκοπεύουν να αναλάβουν περαιτέρω δράση για άλλες ενέργειες που αφορούν στο κλίμα. Πιο συγκεκριμένα, σχεδόν οι μισοί CEOs στην Κύπρο (46%) δηλώνουν ότι δεν πρόκειται να ενσωματώσουν τον κλιματικό κίνδυνο στον οικονομικό σχεδιασμό, όταν το ποσοστό αυτό είναι αισθητά πιο χαμηλό στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια με 31%. Αυτό μπορεί να οφείλεται στο γεγονός ότι οι CEOs έχουν ήδη συνυπολογίσει τον κλιματικό κίνδυνο επηρεασμένοι από τα πρόσφατα έντονα καιρικά φαινόμενα, χωρίς απαραίτητα να λαμβάνουν υπόψη τις μακροπρόθεσμες επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής. Ή μπορεί απλά να έχουν εξετάσει μόνο ό,τι βρίσκεται εντός των εταιρικών τους ορίων χωρίς να έχουν συνειδητοποιήσει τις αλληλεξαρτήσεις και τις συνέπειες στις αλυσίδες εφοδιασμού τους.

Ανάμεσα στις δράσεις για το κλίμα, για τις οποίες οι CEOs δηλώνουν ότι δεν σχεδιάζουν να λάβουν κάποια πρωτοβουλία, υπάρχουν δύο που έχουν μεγάλες κοινωνικές επιπτώσεις.

Η πρώτη αφορά στην αναβάθμιση ή στην εκ νέου εξειδίκευση του ανθρώπινου δυναμικού, ώστε αυτό να προετοιμαστεί για τις αλλαγές στο επιχειρηματικό μοντέλο. Στοιχείο που αποτελεί σημαντικό μέρος της διασφάλισης μιας σωστής μετάβασης σε μια οικονομία μηδενικών εκπομπών.

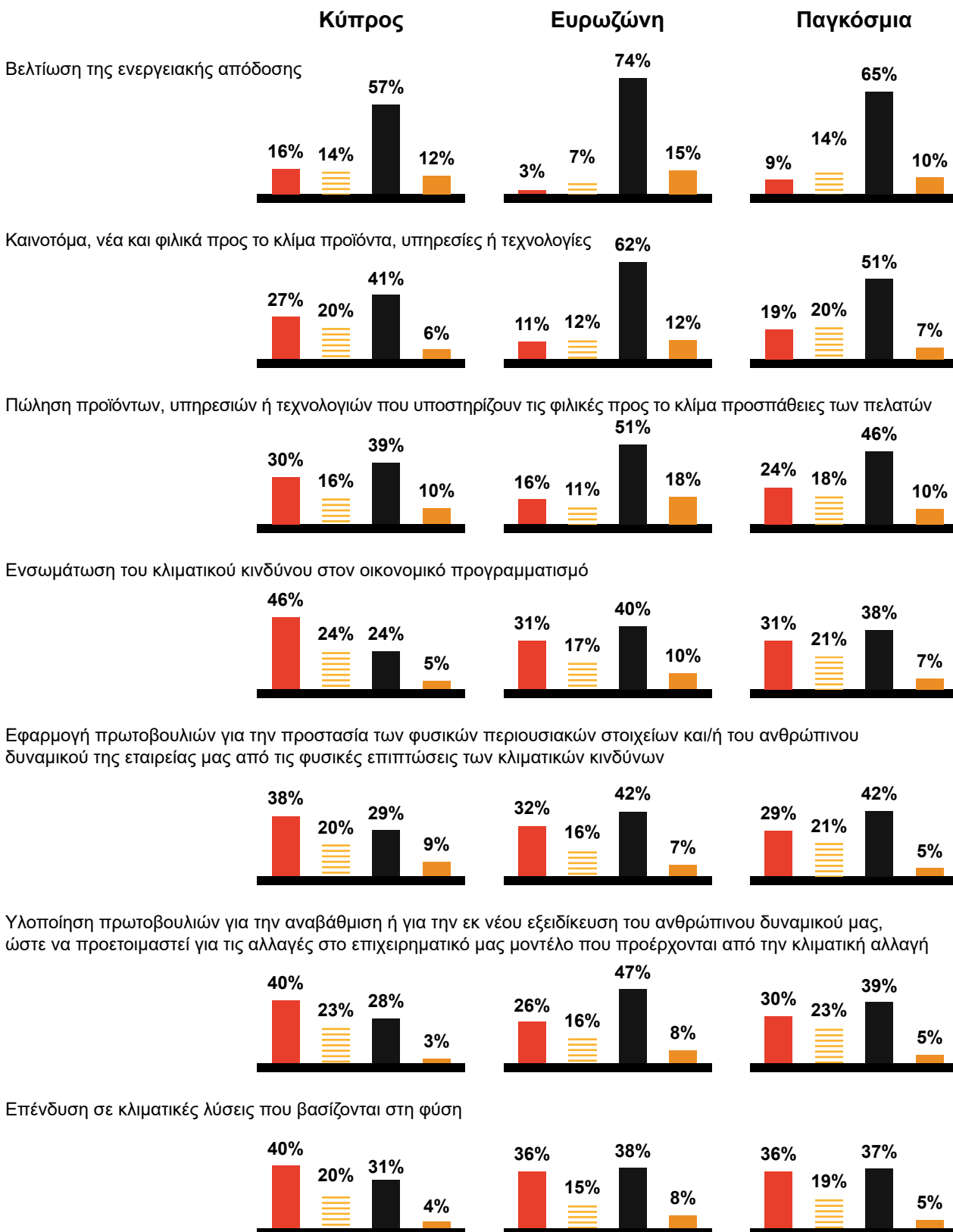
Η δεύτερη αφορά στην επένδυση σε κλιματικές λύσεις που βασίζονται στη φύση και θα είναι ζωτικής σημασίας, εάν οι εταιρείες θέλουν να λογοδοτήσουν για τη μεγάλη εξάρτηση που έχουν από αυτήν. Στην πραγματικότητα, η PwC εκτιμά ότι το 55% του παγκόσμιου ΑΕΠ - που ισοδυναμεί με περίπου 58 τρισεκατομμύρια δολάρια - είναι μέτρια ή πολύ εξαρτώμενο από την φύση.



Σχεδιάγραμμα 15

Ακολουθεί μια λίστα με δράσεις που μπορούν να αναλάβουν οι εταιρείες σχετικά με την κλιματική αλλαγή. Ποιο από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα το επίπεδο προόδου της εταιρείας σας σε καθεμία από αυτές τις ενέργειες;

● Δεν σκοπεύουμε να το κάνουμε αυτό ● Προγραμματίστηκε αλλά δεν ξεκίνησε ● Σε εξέλιξη ● Πραγματοποιήθηκε

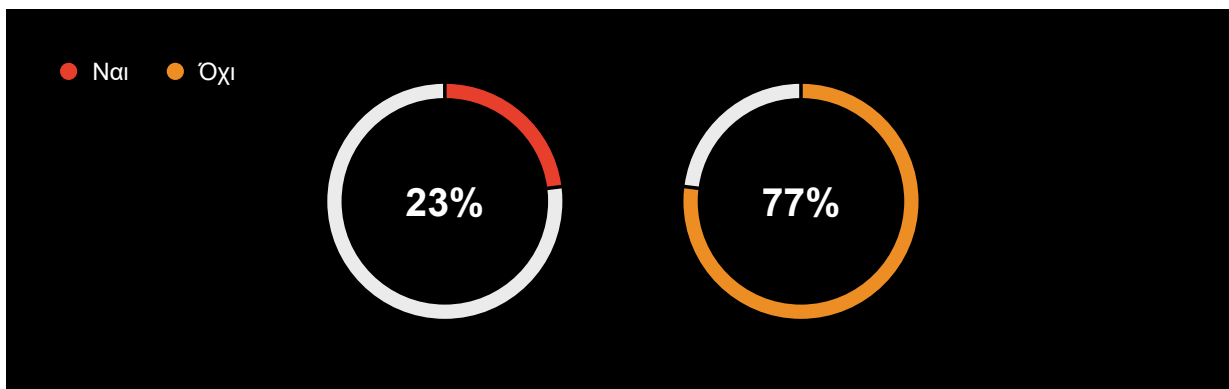


Καθώς οι CEOs θέτουν τις προτεραιότητές τους, πολλοί βλέπουν την κλιματική αλλαγή ως πρόκληση που εμπειρέχει κινδύνους αλλά και ευκαιρίες. Το 23% των CEOs στην Κύπρο, ισχυρίζεται ότι οι εταιρείες τους έχουν ορίσει χαμηλότερα ποσοστά απόδοσης για τις φιλικές προς το κλίμα επενδύσεις που έχουν πραγματοποιήσει, σε σχέση με τις άλλες επενδύσεις τους.

Το εύρημα αυτό δείχνει να επιβεβαιώνει την παγκόσμια έρευνα επενδυτών της PwC το 2024, σύμφωνα με την οποία τα δύο τρίτα των συμμετεχόντων θεωρούν πως οι εταιρείες πρέπει να επενδύσουν και να αντιμετωπίσουν τα ESG θέματα, ακόμη και αν η επικέντρωση αυτή επιφέρει μείωση της βραχυπρόθεσμης κερδοφορίας.

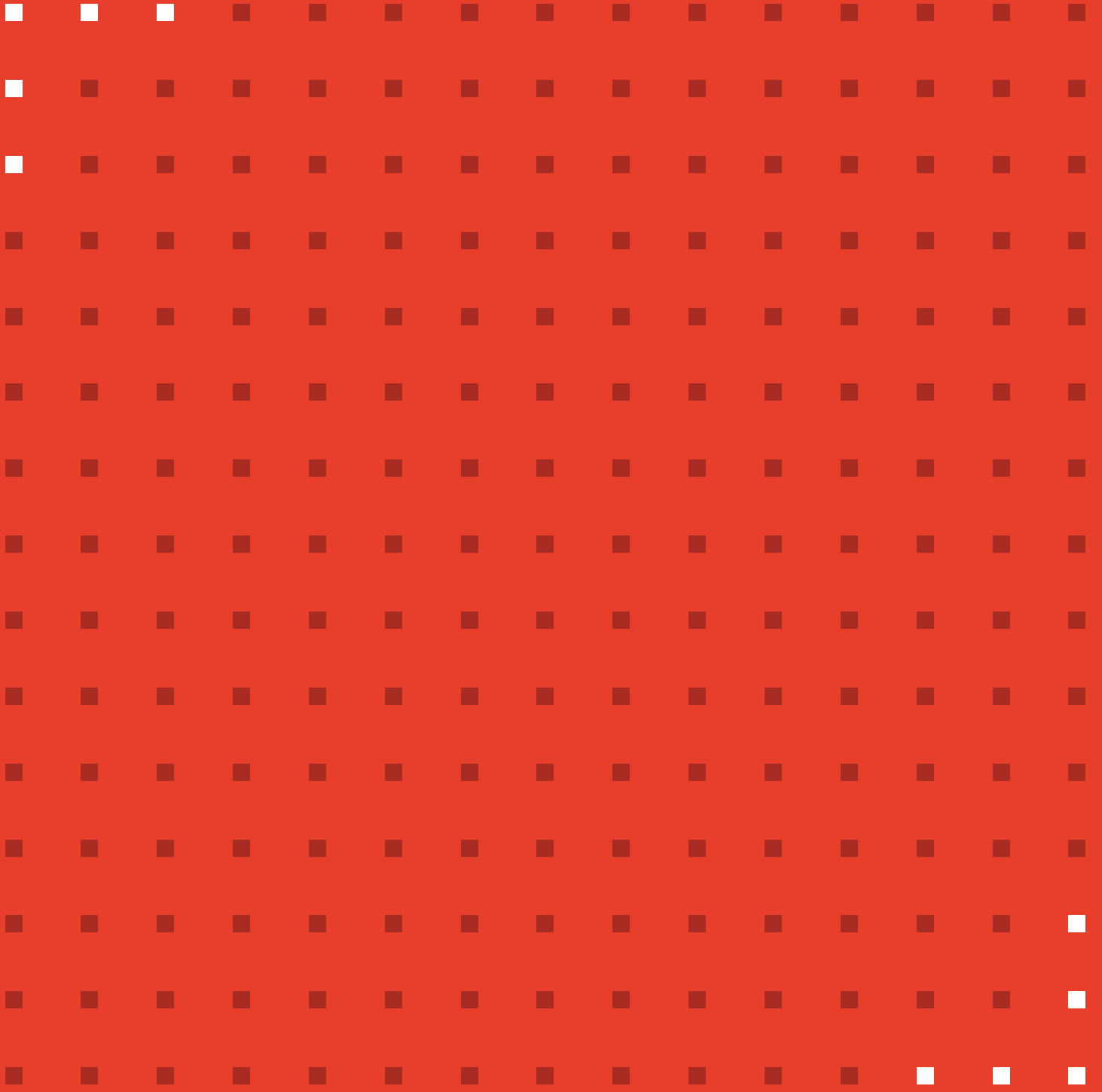
Σχεδιάγραμμα 16

Τους τελευταίους 12 μήνες, όταν αξιολογείτε τις φιλικές προς το κλίμα επενδύσεις που έχετε πραγματοποιήσει, έχετε διαπιστώσει ότι η εταιρεία σας έχει λάβει χαμηλότερα ποσοστά απόδοσης της επένδυσής της σε σχέση με άλλες;



Ενώ απαιτείται μεγαλύτερη πρόοδος για το κλίμα σε όλους τους τομείς, υπάρχει ένα συγκεκριμένο “τυφλό σημείο” που προέρχεται από τις κλιματικές λύσεις που βασίζονται στη φύση. Η επιταχυνόμενη καταστροφή των φυσικών οικοσυστημάτων και η ανεπαρκής κοινωνική ανταπόκριση, καθιστούν την καταστροφή και μόλυνση του περιβάλλοντος μια ολοένα και πιο επείγουσα πρόκληση που σχετίζεται με την κλιματική αλλαγή. Αν και δεν θα είναι εύκολο, οι CEOs θα πρέπει να αναζητήσουν τις ευκαιρίες για τη δημιουργία θετικών επιχειρηματικών μοντέλων, φιλικών προς το περιβάλλον, που όχι μόνο μετριάζουν τους κινδύνους και ενισχύουν τις οικονομικές αποδόσεις, αλλά και ωφελούν την κοινωνία.





Η ευκαιρία της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης



Η ευκαιρία της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης

Μια δεύτερη μέγα-τάση με μεγάλη επίδραση είναι η τεχνολογική εξέλιξη. Πιο συγκεκριμένα, εξετάσαμε τη Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη, η οποία διαθέτει όλα εκείνα τα χαρακτηριστικά μιας τεχνολογίας που θα μπορούσε να αλλάξει σημαντικά τον τρόπο λειτουργίας των εταιρειών, μεταμορφώνοντας τα επιχειρηματικά τους μοντέλα, επαναπροσδιορίζοντας την εργασία και αναθεωρώντας ολόκληρες βιομηχανίες.

Οι CEOs στη φετινή έρευνα φαίνεται να πιστεύουν τόσο στο γρήγορο ρυθμό της υιοθέτησης της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης, όσο και στις απεριόριστες δυνατότητές της για μεγάλη και ουσιαστική αλλαγή.

Το 40% των CEOs στην Κύπρο συμφωνεί, λιγότερο ή περισσότερο, ότι η Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη θα ενισχύσει τον επόμενο χρόνο την ικανότητα της εταιρείας τους να οικοδομεί εμπιστοσύνη με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Ενώ το 57% αναμένει ότι θα βελτιώσει την ποιότητα των προϊόντων ή των υπηρεσιών που προσφέρει.

Μέσα στα επόμενα τρία χρόνια, σχεδόν 7 στους 10 ερωτηθέντες, στην Κύπρο, στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια, αναμένουν ότι η Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη θα αυξήσει τον ανταγωνισμό, θα οδηγήσει σε αλλαγές στα επιχειρηματικά μοντέλα των εταιρειών τους και θα απαιτήσει νέες δεξιότητες από το ανθρώπινο δυναμικό.

Μέχρι στιγμής, η εμπειρία δείχνει ότι η Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη ανταποκρίνεται στις προσδοκίες. Οι CEOs στην Κύπρο που ισχυρίζονται ότι έχουν ήδη υιοθετήσει τη Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη και την έχουν εφαρμόσει σε όλη την εταιρεία τους (19%), είναι πολύ πιο πιθανό να προβλέψουν τις μετασχηματιστικές της δυνατότητες για τους επόμενους δώδεκα μήνες, καθώς και για τα επόμενα τρία χρόνια.



Σχεδιάγραμμα 17

Σε ποιο βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις σχετικά με τη παραγωγική τεχνητή νοημοσύνη;

● Διαφωνώ ● Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ ● Συμφωνώ

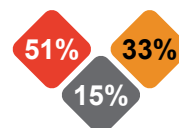
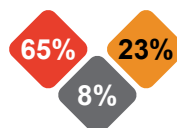
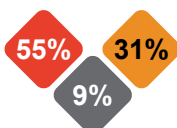
Κύπρος

Ευρωζώνη

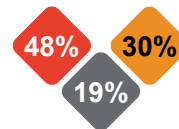
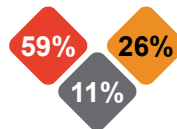
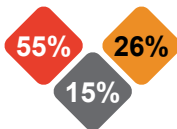
Παγκόσμια

Τελευταίοι 12 μήνες

η παραγωγική τεχνητή νοημοσύνη έχει υιοθετηθεί σε όλο το φάσμα της εταιρείας μου

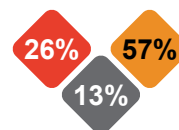
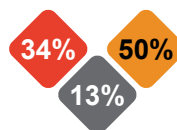
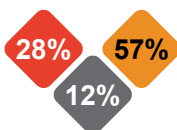


η εταιρεία μου άλλαξε την τεχνολογική της στρατηγική λόγω της παραγωγικής τεχνητής νοημοσύνης

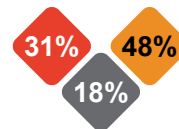
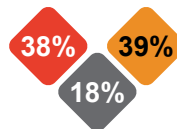
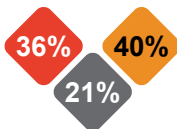


Επόμενοι 12 μήνες

η παραγωγική τεχνητή νοημοσύνη θα βελτιώσει την ποιότητα των προϊόντων ή των υπηρεσιών της εταιρείας μου

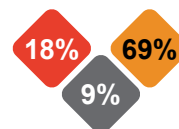
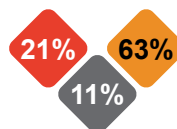
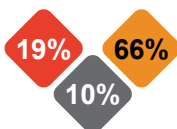


η παραγωγική τεχνητή νοημοσύνη θα ενισχύσει την ικανότητα της εταιρείας μου να οικοδομεί εμπιστοσύνη με τα ενδιαφερόμενα μέρη

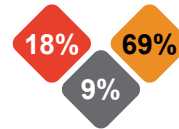
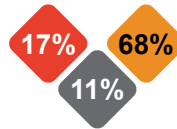
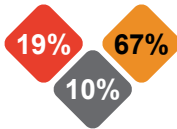


Επόμενα 3 χρόνια

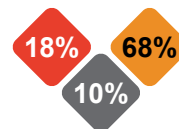
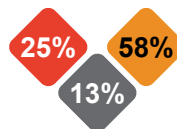
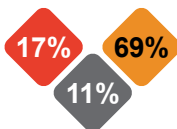
η παραγωγική τεχνητή νοημοσύνη θα αλλάξει σημαντικά τον τρόπο με τον οποίο η εταιρεία μου δημιουργεί, προσφέρει και λαμβάνει αξία



η παραγωγική τεχνητή νοημοσύνη θα απαιτήσει το μεγαλύτερο μέρος του ανθρώπινου δυναμικού να αναπτύξει νέες δεξιότητες



η παραγωγική τεχνητή νοημοσύνη θα αυξήσει τον ανταγωνισμό στον κλάδο που δραστηριοποιούμαι



Συνολικά, οι CEOs στην Κύπρο αναμένουν πολλές θετικές βραχυπρόθεσμες επιπτώσεις από τη Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη, όπως την αύξηση της κερδοφορίας (45%) και των εσόδων (42%), καθώς και την αύξηση της παραγωγικότητας και της αποτελεσματικότητας στην εργασία (63%) και στην προσωπική ζωή (60%). Αυτή η τάση επιβεβαιώνεται και από την Παγκόσμια Έρευνα Κινδύνων 2023 της PwC, η οποία διαπίστωσε ότι το 60% των οργανισμών βλέπει το GenAI, ως επί το πλείστον, σαν μια ευκαιρία και όχι σαν απειλή.

Σε κοινωνικό επίπεδο, οι επιπτώσεις της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης είναι ακόμα αβέβαιες. Στην ερώτηση σε ποιο βαθμό η Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη θα αυξήσει ή θα μειώσει το ανθρώπινο δυναμικό των εταιρειών τους κατά τους επόμενους 12 μήνες, η πλειοψηφία των CEOs στην Κύπρο με 84%, στην Ευρωζώνη με 90% και Παγκόσμια με 87% εκτιμά ότι θα προβεί σε μείωση.

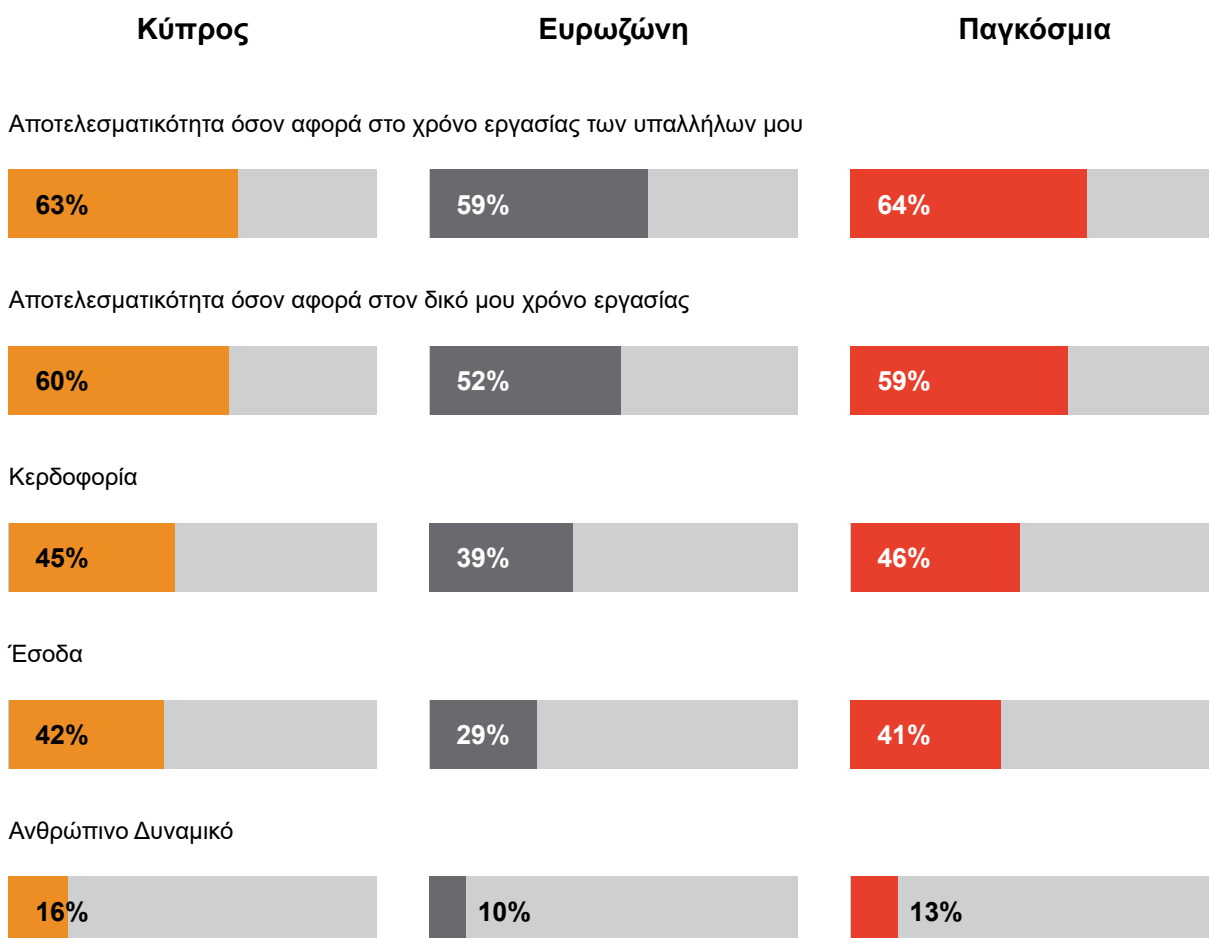
Οι εταιρείες που κάνουν πρώιμες μειώσεις σε μια προσπάθεια να είναι πιο αποτελεσματικές σε ορισμένους τομείς, μπορεί ήδη να τις αντισταθμίζουν με προσλήψεις σε άλλες θέσεις, καθώς οι νέες ευκαιρίες ανάπτυξης και εσόδων γίνονται σαφέστερες.

Σχεδιάγραμμα 18

Σε ποιο βαθμό η παραγωγική τεχνητή νοημοσύνη θα αυξήσει ή θα μειώσει τα πιο κάτω στην εταιρεία σας κατά τους επόμενους 12 μήνες;

Ερωτηθέντες που απάντησαν “Θα αυξηθεί”.

● Κύπρος ● Ευρωζώνη ● Παγκόσμια



Τα ευρήματα επιβεβαιώνουν την ανάγκη των CEOs να αναβαθμίσουν τις δεξιότητες των ανθρώπων τους όταν πρόκειται για την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη. Η διαφάνεια και η εμπιστοσύνη, αποτελούν τους ακρογωνιαίους λίθους στο σχεδιασμό και στην εφαρμογή της παραγωγικής τεχνητής νοημοσύνης μέσα στις επιχειρήσεις. Μόνο με αυτόν τον τρόπο θα μπορέσουν οι CEOs να βοηθήσουν ουσιαστικά τους εργαζόμενους που είναι επιφυλακτικοί με την τεχνολογία και φοβούνται ότι μπορεί να απειλείται η εργασία τους. Και μόνο με αυτόν τον τρόπο θα μπορέσουν οι εργαζόμενοι να αισθανθούν πιο άνετα, να πειραματιστούν χωρίς φόβο και τελικά να καινοτομήσουν.

Το συμπέρασμα που προκύπτει είναι ότι οι CEOs πρέπει να ενστερνιστούν την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη, να την κατανοήσουν, να την εξηγήσουν και να την διαχειριστούν σωστά. Στόχος είναι να αποφευχθούν οι όποιες εντάσεις από τις ενδεχόμενες βραχυπρόθεσμες απώλειες θέσεων εργασίας και από τις μακροπρόθεσμες δυνατότητες δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας, που θα προκύψουν λόγω της παραγωγικής τεχνητής νοημοσύνης.

Καθώς οι CEOs εξελίσσονται και οι ίδιοι, θα πρέπει να εντοπίσουν τους πιθανούς κινδύνους που αναδύονται από τη νέα κατάσταση πραγμάτων και να ισορροπήσουν την επιθυμία τους να κινηθούν γρήγορα, αξιοποιώντας παράλληλα τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται. Οι μεγάλες εταιρείες ευθυγραμμίζουν τη στρατηγική τους για την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη με τις υπάρχουσες ψηφιακές στρατηγικές τους, καθώς και με αυτές της παραγωγικής τεχνητής νοημοσύνης, αναβαθμίζοντας τους εργαζόμενους τους και ενθαρρύνοντας τον πειραματισμό στο σύνολο της εταιρείας. Καθώς στρέφονται σε νέα ψηφιακά προϊόντα/ υπηρεσίες που εμπεριέχουν την παραγωγική τεχνητή νοημοσύνη, οι εταιρείες θα πρέπει να διερευνήσουν τις πολλαπλές ευκαιρίες που παρουσιάζονται και να προσαρμόσουν τον τρόπο με τον οποίο ανταλλάσσουν αξία με τους πελάτες τους και τα άλλα ενδιαφερόμενα μέρη.

Καθώς η δυναμική της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης αυξάνεται, πολλοί εμπειρογνώμονες εκφράζουν ανησυχίες για τις δυνητικά σημαντικές, ακούσιες συνέπειες που θα μπορούσαν να προκύψουν. Οι CEOs μέσα από τις απαντήσεις τους στην έρευνα, σκιαγραφούν παρόμοιες ανησυχίες.

Όταν πρόκειται για τη Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη, οι CEOs στην Κύπρο ανησυχούν ότι μέσα στον επόμενο χρόνο, θα αυξηθεί ο κίνδυνος της κυβερνοασφάλειας (55%) και η διάδοση της παραπληροφόρησης στην εταιρεία τους (41%). Επιπρόσθετα ανησυχούν για τις Νομικές ευθύνες και για τους κινδύνους φήμης (37%), καθώς και για την προκατάληψη προς συγκεκριμένες ομάδες εργαζομένων ή πελατών τους (31%). Είναι ενδιαφέρον το γεγονός ότι η εξοικείωση με τη Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη δεν φαίνεται να μετριάζει τις ανησυχίες των CEOs των οποίων οι εταιρείες την έχουν ήδη υιοθετήσει ευρέως.

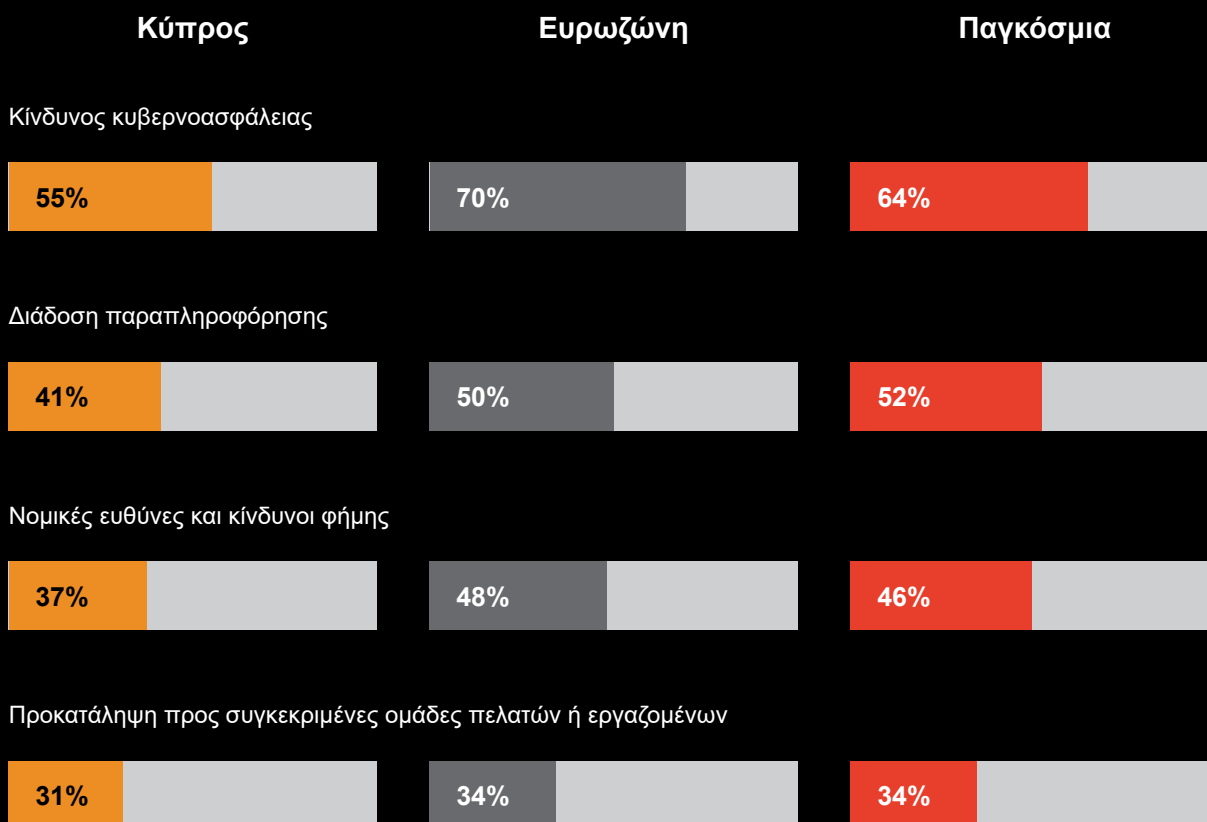


Σχεδιάγραμμα 19

Σε ποιο βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε ότι η παραγωγική τεχνητή νοημοσύνη είναι πιθανό να αυξήσει τα ακόλουθα στην εταιρεία σας κατά τους επόμενους 12 μήνες;

Ερωτηθέντες που απάντησαν “Συμφωνώ”.

● Κύπρος ● Ευρωζώνη ● Παγκόσμια



Συνολικά, αυτά τα ευρήματα υπογραμμίζουν την κοινωνική ευθύνη που έχουν οι CEOs για να διασφαλίσουν ότι οι εταιρείες τους χρησιμοποιούν την παραγωγική τεχνητή νοημοσύνη υπεύθυνα. Πράγματι, δεδομένου του υψηλού ρυθμού της καινοτομίας και της αναπόφευκτης καθυστέρησης στη θέσπιση νέων νομοθεσιών και κανονιστικών ρυθμίσεων, μεγάλο μέρος της ευθύνης για τη διαχείριση αυτής της εξελισσόμενης τεχνολογίας πέφτει, προς το παρόν, στις επιχειρήσεις.

Επιπρόσθετα πέρα από τις δυνατότητες και τις ευκαιρίες της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης, υπάρχουν και πιθανές παγίδες. Το κλειδί είναι η αξιολόγηση του κινδύνου σε όλους τους τομείς, ξεκινώντας από τη στρατηγική. Ο ορισμός ξεκάθαρων προτεραιοτήτων και η θέσπιση αυστηρών εσωτερικών ελέγχων σχετικά με το απόρρητο των δεδομένων και τον τρόπο εκπαίδευσης των μοντέλων παραγωγική τεχνητής νοημοσύνης είναι απαραίτητα. Επιπλέον πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στον τρόπο με τον οποίο οι προμηθευτές και τα άλλα τρίτα μέρη διαχειρίζονται τους κινδύνους της παραγωγική τεχνητής νοημοσύνης και να υπάρχει στενή παρακολούθηση του ρυθμιστικού πλαισίου.

Μετατρέποντας τα εμπόδια σε ευκαιρίες

Έχοντας κατανοήσει σε βάθος τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που συνδέονται με το μετασχηματισμό των επιχειρήσεων, οι CEOs μπορούν πλέον να αρχίσουν να μετατρέπουν τις προκλήσεις σε ευκαιρίες.

Όταν λοιπόν ρωτήθηκαν για τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν συνήθως όταν κάνουν προσπάθειες για μεγάλες αλλαγές μέσα στην εταιρεία τους, οι απαντήσεις τους ανέδειξαν την ύπαρξη πολλών περιορισμών που αφορούν συγκεκριμένους τομείς.

Οι προκλήσεις του ρυθμιστικού περιβάλλοντος ξεχωρίζουν για τους CEOs στην Κύπρο με 34% και ακολουθούν οι ανταγωνιστικές επιχειρησιακές προτεραιότητες με 26% και οι περιορισμένοι οικονομικοί πόροι με 25%. Αυτοί είναι οι παράγοντες που εμποδίζουν την εταιρεία τους να αλλάξει τον τρόπο που δημιουργεί, προσφέρει και λαμβάνει αξία. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι η έλλειψη υποστήριξης από το διοικητικό συμβούλιο δεν φαίνεται να επηρεάζει καθόλου την προσπάθεια για αλλαγή καθώς το 55% των επιχειρηματικών ηγετών δηλώνει ότι δεν τους επηρεάζει καθόλου.

Αντίστοιχα οι CEOs στην Ευρωζώνη επισημαίνουν τις προκλήσεις του ρυθμιστικού περιβάλλοντος με 46% και οι CEOs Παγκόσμια με 35%.



Σχεδιάγραμμα 20

Σε ποιο βαθμό, αν /οντως επηρεάζεστε, οι ακόλουθοι παράγοντες εμποδίζουν την εταιρεία σας να αλλάξει τον τρόπο που δημιουργεί, προσφέρει και λαμβάνει αξία;

● Σε περιορισμένο βαθμό ● Σε μέτριο βαθμό ● Σε μεγάλο βαθμό

Κύπρος

Ρυθμιστικό περιβάλλον



Ανταγωνιστικές επιχειρησιακές προτεραιότητες



Περιορισμένοι οικονομικοί πόροι



Ευρωζώνη

Ρυθμιστικό περιβάλλον



Ανταγωνιστικές επιχειρησιακές προτεραιότητες



Περιορισμένοι οικονομικοί πόροι



Παγκόσμια

Ρυθμιστικό περιβάλλον



Ανταγωνιστικές επιχειρησιακές προτεραιότητες



Περιορισμένοι οικονομικοί πόροι



Ο χρόνος είναι πολύτιμος

Η αποτελεσματικότητα και ο χρόνος είναι άρρηκτα συνδεδεμένες έννοιες. Όταν οι επιχειρηματικοί ηγέτες στην Κύπρο έπρεπε να συσχετίσουν το χρόνο με την αποδοτικότητα, απάντησαν ότι το 68% του χρόνου που αφιερώνεται σε συναντήσεις για λήψεις αποφάσεων είναι αποτελεσματικός, ενώ οι CEOs στην Ευρωζώνη δήλωσαν ότι το 62% του χρόνου που αφιερώνεται σε διαδικασίες έγκρισης για επιχειρηματικές επενδύσεις είναι πολύ αποτελεσματικός. Οι CEOs Παγκόσμια συμφώνησαν με την Κύπρο.

Στην ίδια ερώτηση οι συμμετέχοντες στην έρευνα ανέδειξαν τις διαδικασίες προμηθειών/συμβάσεων και τις αξιολογήσεις απόδοσης, ως τις δυο δράσεις όπου το 45% του χρόνου που αφιερώνουν είναι αναποτελεσματικός.

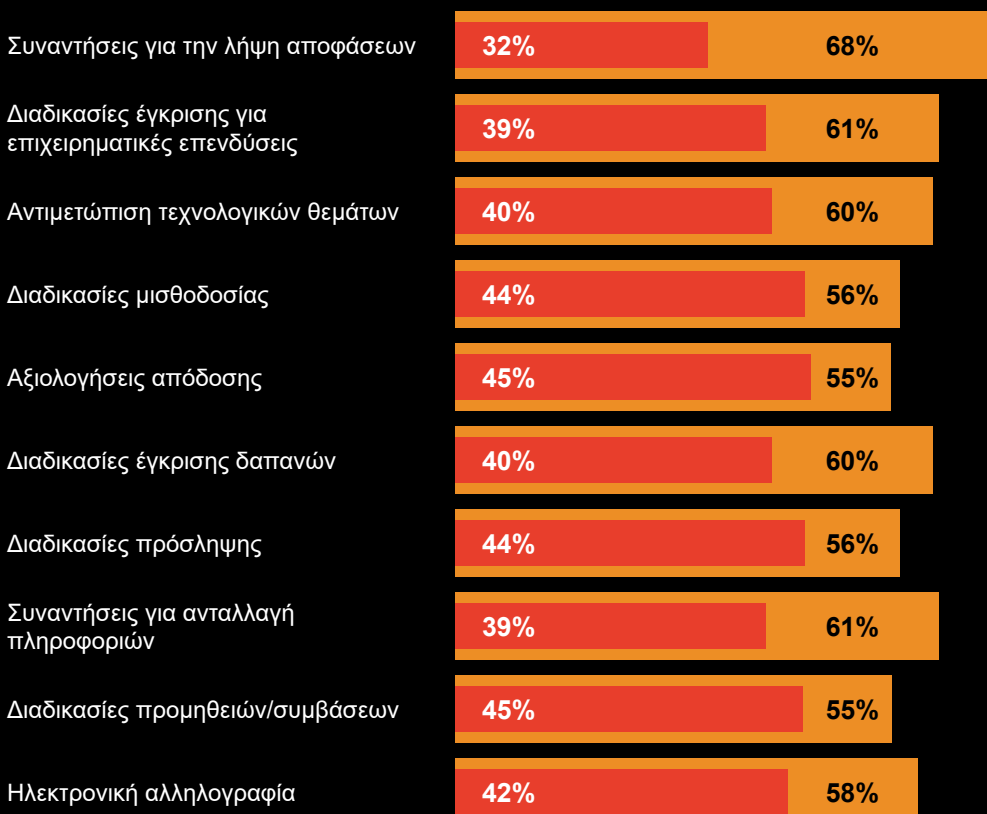


Σχεδιάγραμμα 21

Τι ποσοστό του χρόνου που αφιερώνετε στην εταιρεία σας για τις ακόλουθες δραστηριότητες/διαδικασίες είναι μη αποτελεσματικό και τι αποδοτικό;

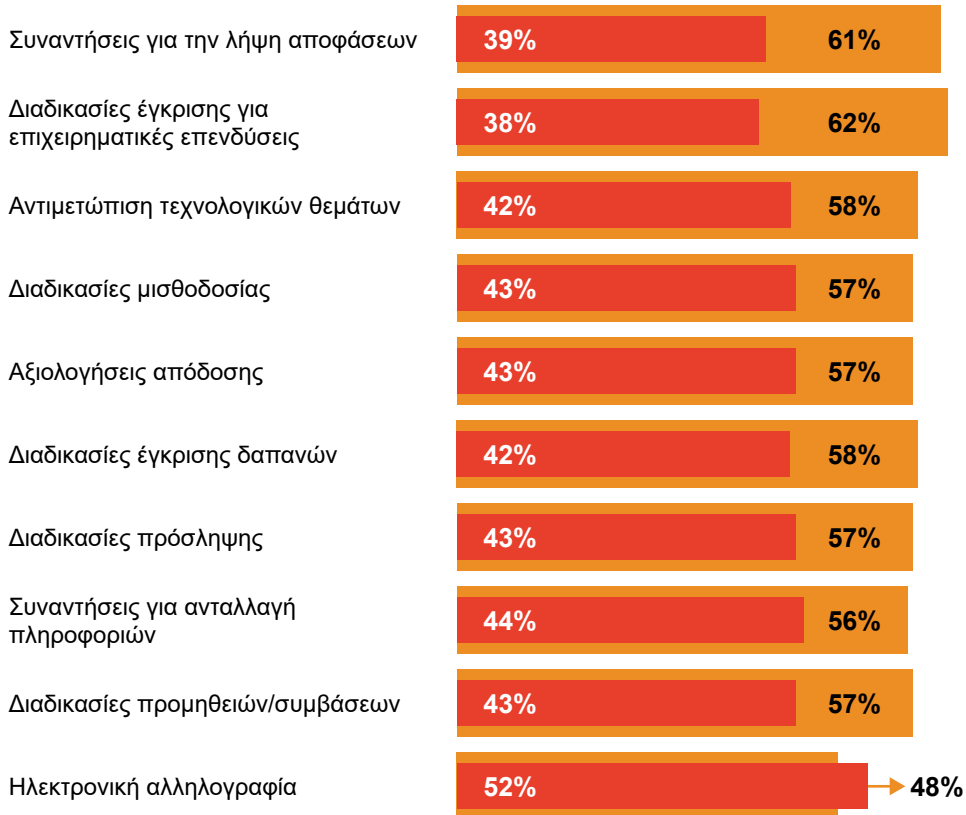
- Μη αποτελεσματική χρήση χρόνου
- Αποτελεσματική χρήση χρόνου

Κύπρος

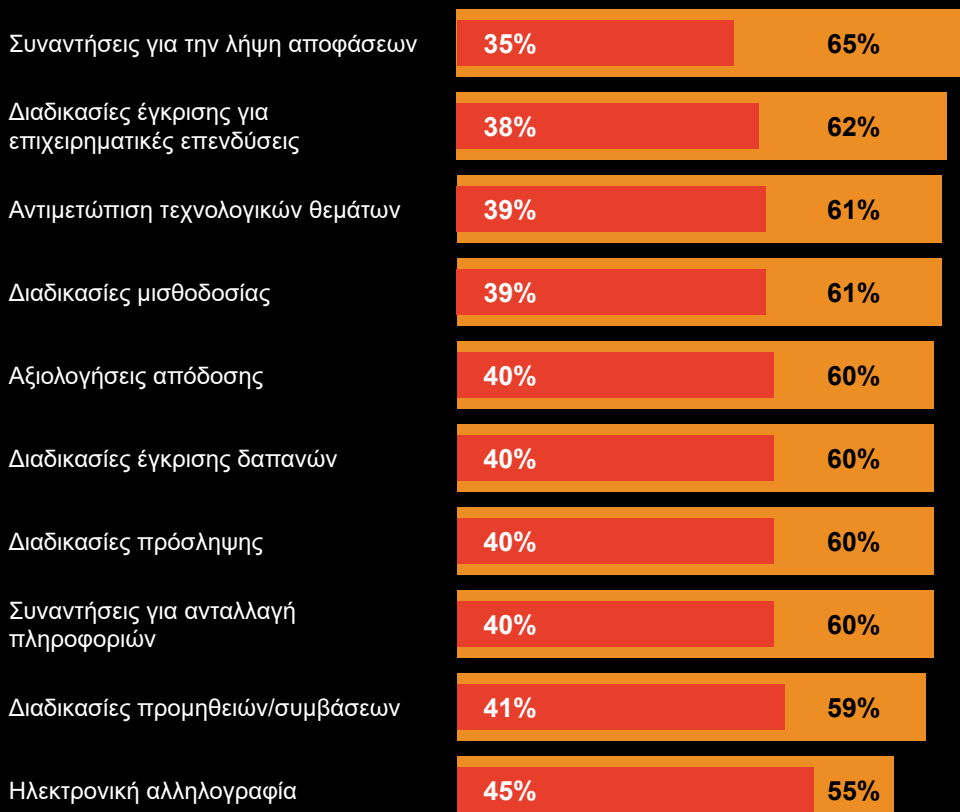


- Μη αποτελεσματική χρήση χρόνου ● Αποτελεσματική χρήση χρόνου

Ευρωζώνη



Παγκόσμια



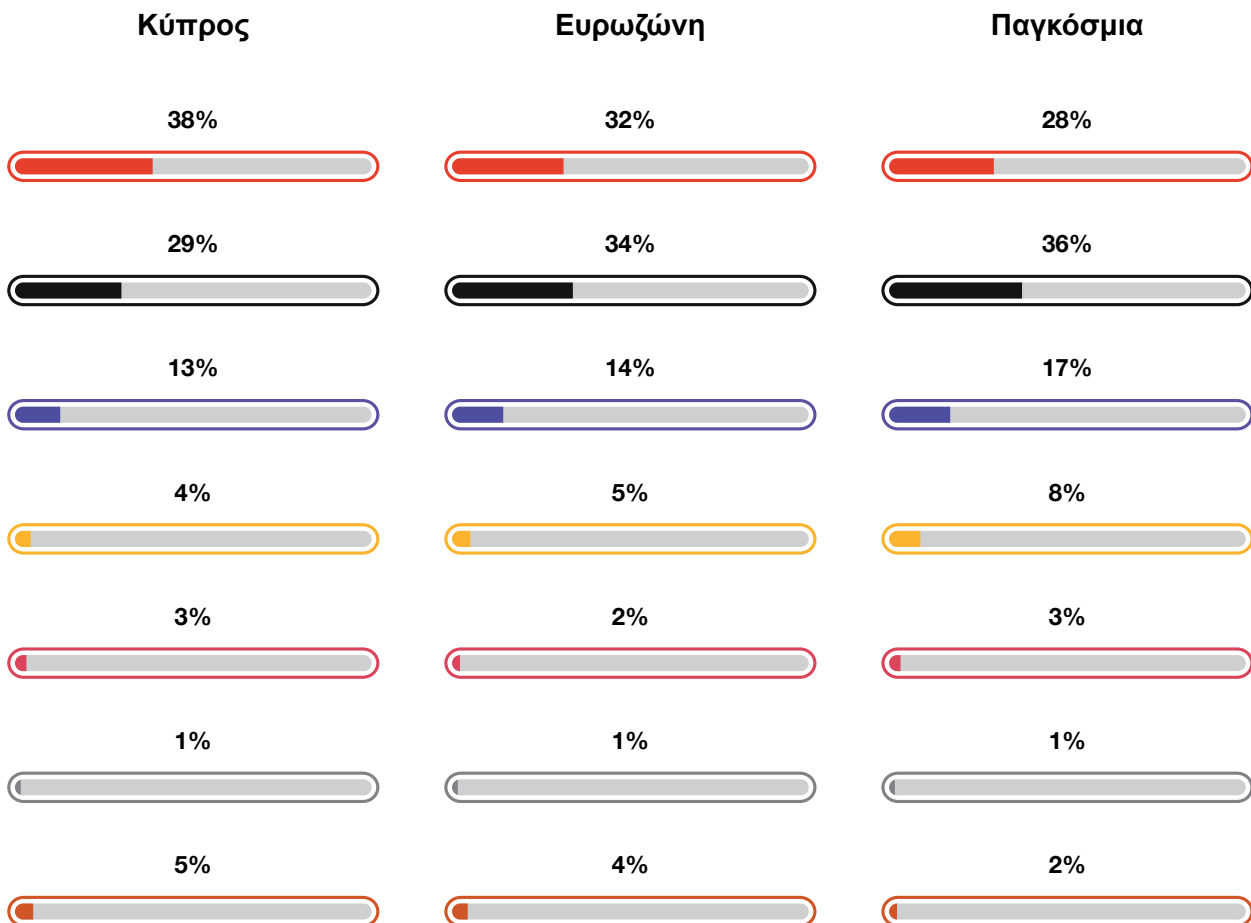
Οι σωστές κινήσεις για κάθε εταιρεία διαφέρουν, ανάλογα με τη στρατηγική, το μοντέλο λειτουργίας, το πλαίσιο του τομέα και το ανταγωνιστικό τοπίο. Κάτι όμως που ξεχωρίζει είναι η ευέλικτη ανακατανομή των πόρων -οικονομικών και ανθρώπινων- που αποτελεί ένα αναγνωρισμένο χαρακτηριστικό των εταιρειών με υψηλές επιδόσεις και παραμένει ένας κρίσιμος παράγοντας προσοχής των CEOs. Το 38% των CEOs στην Κύπρο ανέφερε ότι ανακατένειμαν τους πόρους τους από έτος σε έτος σε ποσοστό 10% ή και λιγότερο, ενώ το 29% των CEOs ανέφεραν ανακατανομή των πόρων ύψους 20% ή λιγότερο.

Οι CEOs στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια διαφοροποιούνται σε αυτήν την ερώτηση, καθώς η πλειοψηφία, με 34% για την Ευρωζώνη και 36% Παγκόσμια, τοποθετούν την ανακατανομή των πόρων τους από έτος σε έτος σε ποσοστό 20% ή και λιγότερο.

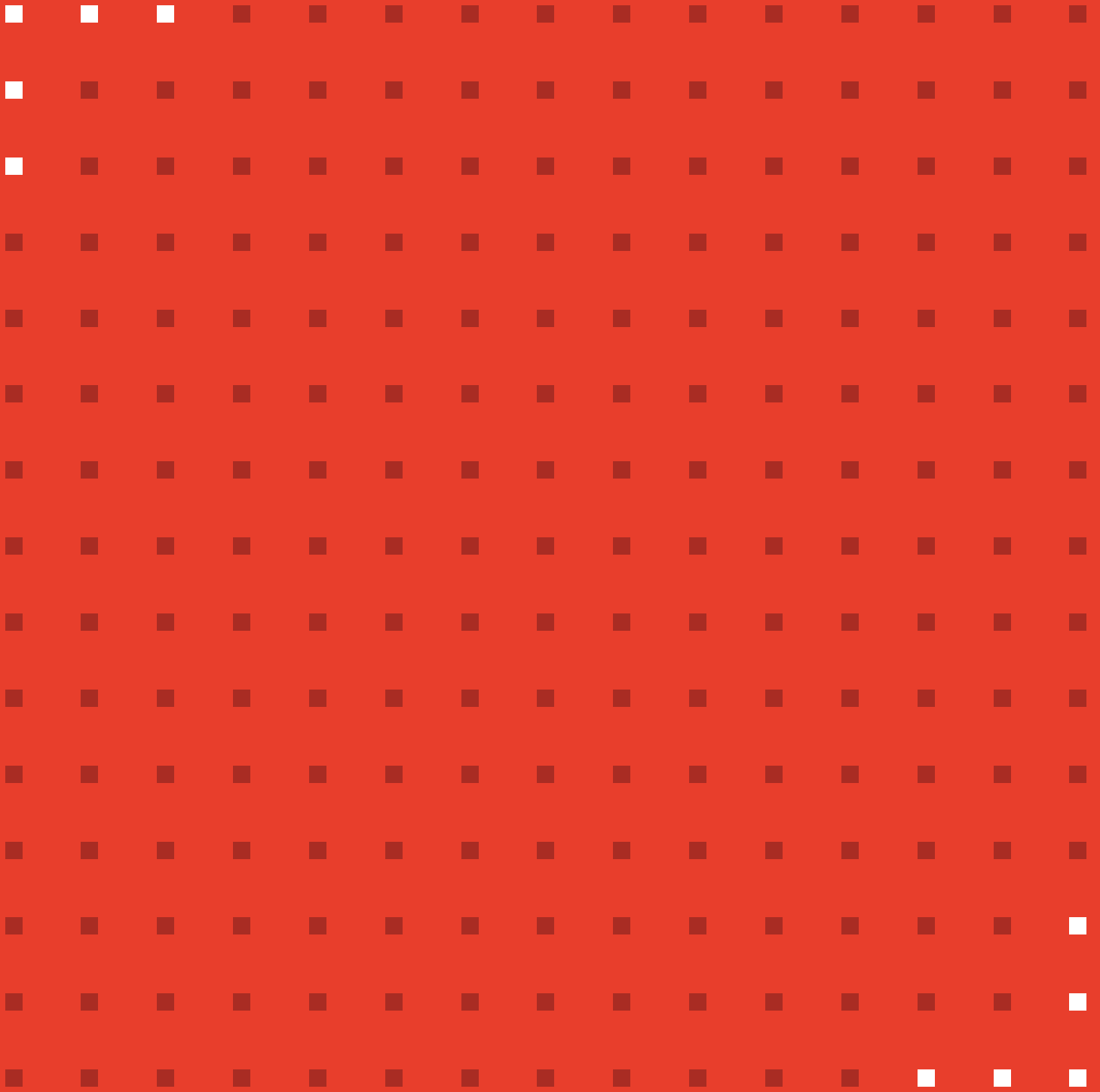
Σχεδιάγραμμα 22

Τι μερίδιο από τους πόρους της εταιρείας σας (οικονομικούς και ανθρώπινους) εσείς και η διευθυντική σας ομάδα ανακατανέμετε σε όλο το φάσμα της επιχείρησής σας από χρόνο σε χρόνο;

● 0-10% ● 11-20% ● 21-30% ● 31-40% ● 41-50% ● 51-60% ● More than 60%







Συμπεράσματα



Συμπεράσματα

Το σύνολο των αποτελεσμάτων της φετινής έρευνας μας δίνει την ξεκάθαρη αίσθηση ότι οι CEOs πλοηγούνται σε “δύσκολα νερά”, όπου η στρατηγική και η άμεση αντίδραση είναι απαιτούμενα.

Είναι έκδηλο ότι οι CEOs πρέπει να προσεγγίσουν διαφορετικά όλα τα θέματα που άπτονται της εταιρείας τους και να καλλιεργήσουν μια άλλη νοοτροπία. Θα πρέπει να είναι πιο ευέλικτοι, πιο ανοιχτοί και να συνεργαστούν με εμπειρογνώμονες που θα τους βοηθήσουν να εντάξουν τόσο την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη όσο και την προστασία του περιβάλλοντος στην στρατηγική της εταιρείας τους, οδηγώντας την σε ένα βιώσιμο μέλλον.

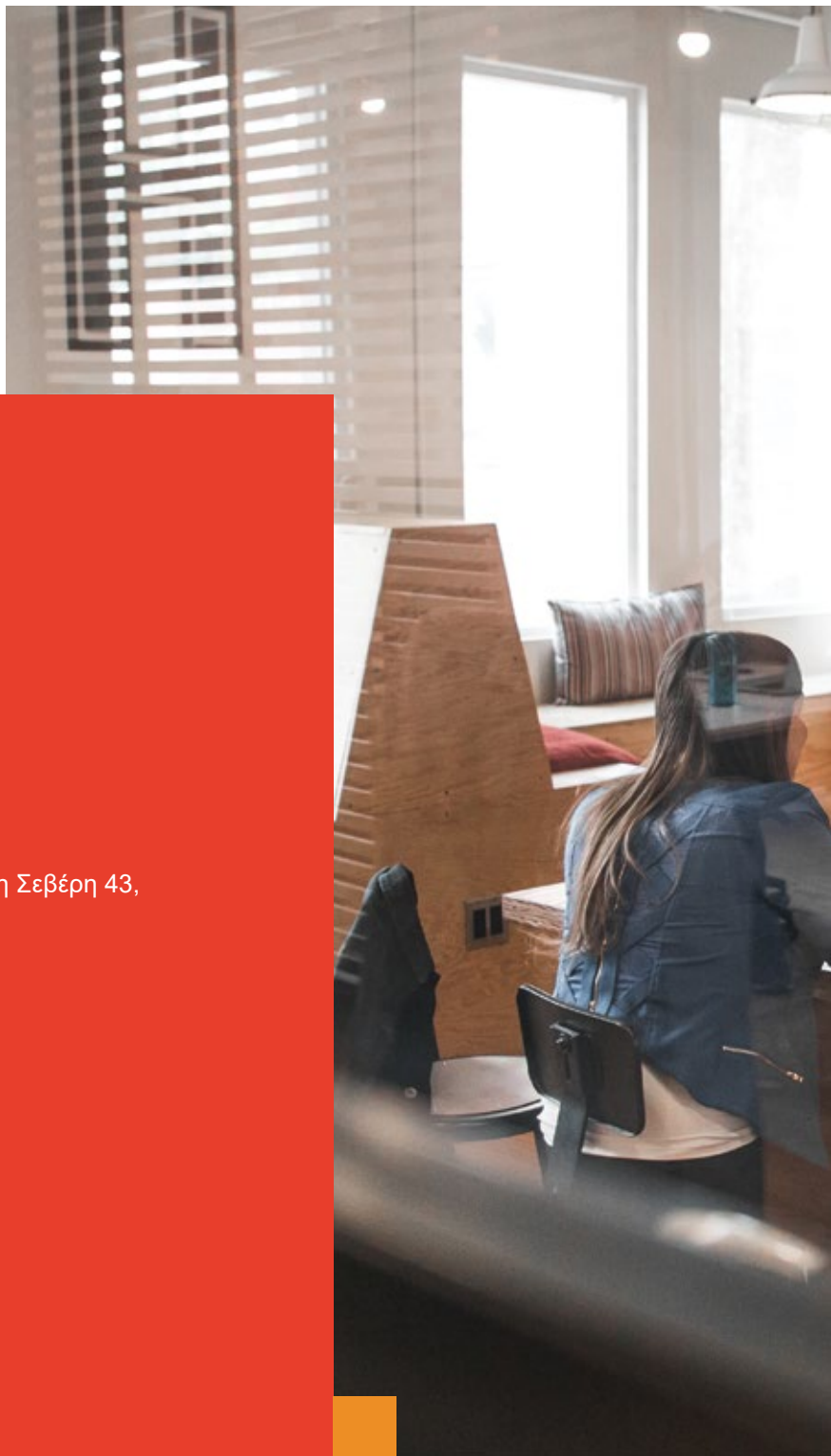
Ο χρόνος και το πως τον διαχειρίζονται οι επιχειρηματικοί ηγέτες είναι ένας βασικός παράγοντας της προσπάθειας για αλλαγή και μετασχηματισμό. Το ζητούμενο είναι να αντιληφθούν οι CEOs όχι μόνο τους κινδύνους και τις προκλήσεις αλλά και τις ευκαιρίες είτε αυτές αφορούν την τεχνολογία, την κλιματική αλλαγή ή την ευρύτερη αλλαγή και την ανάγκη για εξέλιξη και προστιθέμενη αξία.

Και όλα αυτά συμβαίνουν σε μια χρονική συγκυρία όπου οι επιχειρηματικοί ηγέτες δείχνουν πιο αισιόδοξοι για την παγκόσμια και εγχώρια οικονομική ανάπτυξη αλλά και για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων της δικής τους εταιρείας. Ωστόσο ανησυχούν για την βιωσιμότητα των εταιρειών τους και αισθάνονται ότι απειλούνται από τον πληθωρισμό, τις γεωπολιτικές συγκρούσεις και τις κυβερνοεπιθέσεις.

Ένα ζωτικής σημασίας στοιχείο που προκύπτει από την έρευνα μας είναι ότι όχι μόνο οι CEOs αλλά και ολόκληρη η ηγετική ομάδα πρέπει να αντιληφθούν την αλλαγή που έχει ήδη ξεκινήσει και ότι αυτό συνεπάγεται για την διακυβέρνηση της εταιρείας τους. Χρειάζεται σχέδιο, προτεραιότητες και ξεκάθαρο πλάνο με δράσεις, ώστε όλοι οι άνθρωποι ενός οργανισμού να γίνουν κοινωοί αυτής της αλλαγής και της εξέλιξης. Η αντίσταση στην αλλαγή μπορεί να καμφθεί με τη μάθηση και την ενθάρρυνση που θα οδηγήσουν στον πειραματισμό και στην ευρύτερη αναβάθμιση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού.

Καθώς εισερχόμαστε σε μια εποχή συνεχούς επανεφεύρεσης, οι CEOs έχουν απaráμιλλες ευκαιρίες να μετασχηματίσουν τόσο τους οργανισμούς τους όσο και τους ίδιους τους εαυτούς τους και να μετατρέψουν τις φιλοδοξίες σε πραγματικότητα. Να εισχωρήσουν σε μια περίοδο αέναων αλλαγών με όπλο το όραμα και την αισιοδοξία.





Λευκωσία

PwC Central, Οδός Λεωφόρος Δημοσθένη Σεβέρη 43,
CY-1080 Λευκωσία, Κύπρος
Τ. +357 - 22 555 000

Λεμεσός

City House, Οδός Καραϊσκάκη 6,
CY-3032 Λεμεσός, Κύπρος
Τ. +357 - 25 555 000

Πάφος

Οδός Φαλήρου 2,
CY-8035, Πάφος, Κύπρος
Τ.+357 - 26 555 000





