

Η σημασία της παγκόσμιας διαδικτυακής κάλυψης

Η ανάπτυξη του διαδικτύου μπορεί να βοηθήσει 500 εκατομμύρια ανθρώπους να ξεφύγουν από την απόλυτη φτώχεια

Νέα έρευνα της Strategy&, του οργανισμού συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα στρατηγικής της PwC καταδεικνύει ότι η παγκόσμια διαδικτυακή κάλυψη θα ήταν δυνατό να βοηθήσει το 7% του παγκόσμιου πληθυσμού - 500 εκατομμύρια ανθρώπους - να ξεφύγουν από την απόλυτη φτώχεια, και να προσθέσει \$6,7 τρις στην παγκόσμια οικονομική παραγωγή.

Η έρευνα, που πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό του Facebook, μελέτησε συνολικά 120 χώρες σε διάστημα δέκα ετών και περιγράφει πώς ενδέχεται να διαφοροποιηθεί το διαδίκτυο καθώς αποκτούν πρόσβαση όλο και περισσότεροι άνθρωποι στις αναπτυσσόμενες αγορές. Εξετάζει επίσης τρόπους εξάλειψης των εμποδίων πρόσβασης.

Παρά τη συνεχιζόμενη ψηφιακή επανάσταση, ο αριθμός νέων συνδρομητών στο διαδίκτυο - οι πλείστοι από τους οποίους βρίσκονται σε αναπτυσσόμενα έθνη - έχει επιβραδυνθεί τα τελευταία χρόνια, σημειώνοντας μονοψήφια αύξηση από το 2013 και μετά. Ως εκ τούτου, 4,3 δισεκατομμύρια άνθρωποι παραμένουν αποσυνδεδεμένοι από μια σύγχρονη οικονομία, της οποίας το κέρδος από τη συμμετοχή τους θα ξεπερνούσε τα US\$6 τρις.

Σύμφωνα με την έκθεση «Connecting the World», η παγκόσμια διαδικτυακή κάλυψη θα δημιουργούσε, στα επόμενα πέντε χρόνια, τεράστια οφέλη για τις αναπτυσσόμενες χώρες και τις επιχειρήσεις, όπως:

- Βελτιωμένες κοινωνικές και οικονομικές συνθήκες για περισσότερους από 4 δισεκατομμύρια ανθρώπους
- Πρόσθετη παγκόσμια οικονομική παραγωγή ύψους US\$6,7 τρις
- Ευκαιρίες ανάπτυξης ύψους \$400 δις για παροχές τηλεπικοινωνιών
- Ευκαιρίες ανάπτυξης ύψους \$200 δις για παροχές περιεχομένου

Η πρόοδος υπήρξε αργή λόγω εμποδίων που περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, το κόστος της κάλυψης, την υφιστάμενη ταχύτητα και χωρητικότητα των υποδομών και την ανάγκη δημιουργίας νέων υποδομών εκεί όπου δεν υπάρχουν. Η έρευνα διαπιστώνει ότι ενώ οι λιανικές τιμές στο διαδίκτυο θα πρέπει να μειωθούν σχεδόν κατά 70% για να είναι οικονομικά προσιτές στο 80% του πληθυσμού, η ενίσχυση της διαδικτυακής κάλυψης απαιτεί τη λήψη μέτρων σε βασικούς τομείς που αφορούν τη συνδεσιμότητα, το περιεχόμενο και τις λιανικές υπηρεσίες:

- Η αντικατάσταση των υφιστάμενων δικτύων 2G με 3G ή 4GLTE θα ήταν δυνατό να μειώσει κατά 60-70% το κόστος ανά MB για εξυπηρέτηση αναπτυσσόμενων αγορών, διασφαλίζοντας έτσι την κερδοφορία των παροχών διαδικτυακών υπηρεσιών και προσφέροντας πρόσβαση σε περισσότερους από 2 δισεκατομμύρια ανθρώπους.
- Η παροχή περιεχομένου μέσω μια σειράς τοπικών δικτύων υψηλής ταχύτητας θα καθιστούσε το διαδίκτυο προσιτό σε ακόμη 300 εκατομμύρια ανθρώπους.
- Η διανομή περιεχομένου εκτός διαδικτύου, μεταξύ άλλων μέσω εθνικών και περιφερειακών ανταλλαγών δεδομένων, θα βελτίωνε την πρόσβαση και θα αποτελούσε μια οικονομικά προσιτή επιλογή για ακόμη 170 εκατομμύρια ανθρώπους.



- Οι κυβερνήσεις που προσφέρουν περιεχόμενο στους τομείς της εκπαίδευσης, των κοινωνικών υπηρεσιών ή των επιχειρηματικών ευκαιριών θα μπορούσαν να δημιουργήσουν κίνητρα για διαδικτυακή πρόσβαση σε ακόμη 200 εκατομμύρια ανθρώπους.
- Η επιχορηγημένη πρόσβαση, από οργανισμούς ή συνδρομητές, π.χ. από εκπαιδευτικά κέντρα, θα προσέλκυε στην παγκόσμια διαδικτυακή κοινότητα ακόμη 500 εκατομμύρια ανθρώπους.

###ENDS###

Notes:

To learn more about *Connecting the World: Ten mechanisms for global inclusion*, visit www.strategyand.pwc.com/ctw. A copy of the global study is also available from the media contact. Additional multi-media assets are also available.

About the *Connecting the World* report: The report, “*Connecting the world: Ten mechanisms for global inclusion*” was prepared by Strategy&, part of the PwC network for Facebook Inc. to assess the barriers to Internet adoption and consider mechanisms that could accelerate Internet penetration in support of Facebook’s Internet.org initiative.

The Strategy& Digital Prosperity Project brings together leading experts to provide thought leadership at the intersection of technology and economics. The project has developed measures of digitization and digital maturity to better inform policymakers and business leaders on how to use digitization to further economic and social progress.

About Strategy&

Strategy& is a global team of practical strategists committed to helping you seize essential advantage. We do that by working alongside you to solve your toughest problems and helping you capture your greatest opportunities. We bring 100 years of strategy consulting experience and the unrivalled industry and functional capabilities of the PwC network to the task. We are part of the PwC network of firms in 157 countries with more than 208,000 people committed to delivering quality in assurance, tax, and advisory services. To learn more about PwC’s Strategy&, visit www.strategyand.pwc.com.

© [2016] PwC. All rights reserved. PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details.

Follow us:

