

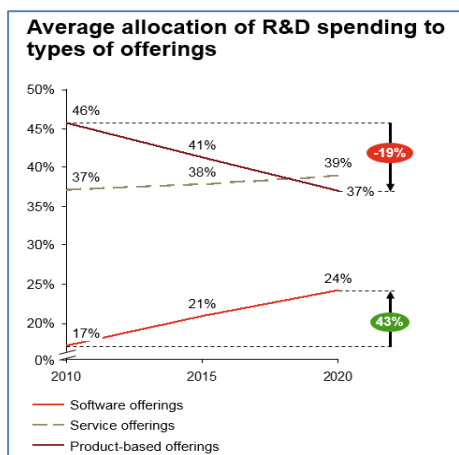
Δελτίο τύπου

Μετατόπιση δαπανών από υλικά προϊόντα σε λογισμικά προγράμματα και υπηρεσίες

Έρευνα της PwC έδειξε ότι οι εταιρείες που επένδυσαν το μεγαλύτερο μέρος του προϋπολογισμού τους για E&A σε λογισμικά προγράμματα κατέγραψαν πιο γρήγορη αύξηση εσόδων

Οι εταιρείες θα προχωρήσουν σε μετατόπιση του μεγαλύτερου μέρους των δαπανών τους για Έρευνα και Ανάπτυξη (E&A) από τα υλικά προϊόντα σε λογισμικά προγράμματα και υπηρεσίες μέχρι το 2020. Σύμφωνα με την ΈρευναGlobal Innovation 1000 που πραγματοποιήθηκε το 2016 από την Strategy& της PwC, ο κυριότερος λόγος γι' αυτήν τη μετατόπιση του προϋπολογισμού είναι η ανάγκη για διατήρηση της ανταγωνιστικότητας. Όπως διαφάνηκε από την έρευνα, οι εταιρείες που κατέγραψαν πιο γρήγορη αύξηση εσόδων σε σχέση με τους βασικούς ανταγωνιστές τους κατένειμαν σε ποσοστό 25% το μεγαλύτερο μέρος του προϋπολογισμού που είχαν για E&A σε λογισμικά προγράμματα από τις εταιρείες με βραδύτερους ρυθμούς αύξησης εσόδων.

Από την έρευνα προκύπτει επίσης ότι:



- Η μέση κατανομή δαπανών της Έρευνας & Ανάπτυξης για λογισμικά προγράμματα και υπηρεσίες αυξήθηκε από το 54% στο 59% μεταξύ του 2010 και 2015 και αναμένεται να ανέλθει στο 63% μέχρι το 2020.

- Η μέση κατανομή δαπανών της Έρευνας & Ανάπτυξης σε προϊόντα μειώθηκε στο 41% (από 46% το 2012) και αναμένεται να μειωθεί στο 37% μέχρι το 2020 (συνολική μείωση 19% σε μία δεκαετία).

- Η μέση κατανομή δαπανών της Έρευνας & Ανάπτυξης αποκλειστικά για λογισμικά προγράμματα θα αυξηθεί κατά 43% μέχρι το

τέλος της τρέχουσας δεκαετίας, ενώ οι σχετικές δαπάνες για υπηρεσίες θα ξεπεράσουν σταδιακά τις επενδύσεις στην καινοτομία προϊόντων (39% έναντι 37% μέχρι το 2020).

- Οι παγκόσμιες δαπάνες της Έρευνας & Ανάπτυξης σε λογισμικά προγράμματα έχουν αυξηθεί κατά 65% μεταξύ των ετών 2010-2015, από US\$86 δις σε US\$142 δις.

Ο Barry Jaruzelski, ειδικός σε θέματα καινοτομίας και E&A της Strategy& και Διευθυντής της PwC ΗΠΑ δήλωσε ότι: «Η μετατόπιση οφείλεται στη σημαντική βελτίωση των δυνατοτήτων που προσφέρουν τα λογισμικά προγράμματα, συμπεριλαμβανομένης της αυξανόμενης χρήσης ενσωματωμένου λογισμικού και αισθητήρων σε προϊόντα, της ικανότητας για αξιόπιστη και οικονομικά προσιτή

διασύνδεση προϊόντων, πελατών και κατασκευαστών μέσω του Διαδικτύου των Πραγμάτων (IoT) και της δυνατότητας αποθήκευσης δεδομένων με τη χρήση του υπολογιστικού νέφους».

Διπλάσιες προσλήψεις μηχανικών δεδομένων

Στην προσπάθεια υποστήριξης της ανάπτυξης των λογισμικών προγραμμάτων και των υπηρεσιών που προσφέρουν, ολοένα και λιγότερες εταιρείες θα εστιάζουν τις δαπάνες τους στον τομέα της ηλεκτρολογίας και της μηχανολογίας. Ο αριθμός των εταιρειών που αναφέρουν ότι οι ηλεκτρολόγοι μηχανικοί αποτελούν την κυριότερη ειδικότητα μηχανολογίας που απασχολούν θα μειωθεί μέχρι το 2020 κατά 35%, ενώ το ποσοστό των εταιρειών που αναμένουν ότι οι μηχανικοί δεδομένων θα αντιπροσωπεύουν τη μεγαλύτερη μηχανολογική ειδικότητα στο ανθρώπινο δυναμικό τους θα διπλασιαστεί από το 8% στο 16%.

Ανάμεσα στις εταιρείες που έχουν προβεί τα πέντε τελευταία χρόνια σε εξαγορές, η μεγάλη πλειοψηφία -το 71%- είχε ως στόχο την ενίσχυση των ικανοτήτων στους τομείς του λογισμικού (33%) και των υπηρεσιών (38%).

Οι κορυφαίες εταιρείες σε δαπάνες E&A

Η ετήσια ανάλυση της Strategy& για τους 1000 οργανισμούς με τις μεγαλύτερες δαπάνες E&A παγκοσμίως καταλήγει μεταξύ άλλων και στα εξής συμπεράσματα:

- Μέχρι το 2018, ο τομέας της υγειονομικής περίθαλψης θα ξεπεράσει τους τομείς της πληροφορικής και των ηλεκτρονικών και θα αναδειχθεί πρώτος σε δαπάνες E&A παγκοσμίως (US\$165 δις έναντι US\$159 δις), ενώ ο κλάδος λογισμικού και διαδικτύου θα ξεπεράσει την αυτοκινητοβιομηχανία (US\$129 δις έναντι US\$105 δις). Την πρώτη πεντάδα των κλάδων με τις μεγαλύτερες δαπάνες E&A συμπληρώνει η βιομηχανία.
- Για πρώτη φορά στα χρονικά της διεξαγωγής της συγκεκριμένης έρευνας, ο αριθμός των εταιρειών του δείκτη Global Innovation 1000 με έδρα τις ΗΠΑ αυξήθηκε κατά 9,5% σε ετήσια βάση.
- Οι Volkswagen, Samsung, Amazon, Alphabet (Google) και Intel αποτελούν τους πέντε κορυφαίους οργανισμούς σε δαπάνες για E&A, με την Amazon και την Google να καταγράφουν σταθερά βήματα ανόδου στη σχετική κατάταξη (+4 και +2 θέσεις αντίστοιχα).
- Σύμφωνα με επαγγελματίες σε θέματα παγκόσμιας καινοτομίας που συμμετείχαν σε σχετική έρευνα του 2016, οι Apple, Alphabet (Google) και 3M αποτελούν τις πιο καινοτόμες εταιρείες στον κόσμο.
- Οι 10 πιο καινοτόμες εταιρείες εξακολουθούν να καταγράφουν καλύτερες επιδόσεις από τις 10 πρώτες εταιρείες σε δαπάνες E&A σε ό,τι αφορά βασικούς δείκτες μέτρησης της απόδοσης, όπως και τα επτά προηγούμενα χρόνια.

Κατάταξη 2016: Οι 10 πιο καινοτόμες εταιρείες έναντι των 10 εταιρειών με τις μεγαλύτερες δαπάνες E&A

Κατάταξη	10 πιο * καινοτόμες εταιρείες	Δαπάνες E&A 2016 (US\$ δις)	Ένταση E&A	10 εταιρείες με τις μεγαλύτερες δαπάνες E&A	Δαπάνες E&A 2016 (US\$ δις)	Ένταση E&A
1 ^η	Apple Inc.	8.1	3.5%	Volkswagen AG	13.2	5.6%
2 ^η	Alphabet Inc.	12.3	16.4%	Samsung Electronics Co Ltd	12.7	7.2%
3 ^η	3M Co.	1.8	5.8%	Amazon.com Inc.	12.5	11.7%
4 ^η	Tesla Motors Inc.	0.7	17.7%	Alphabet Inc.	12.3	16.4%
5 ^η	Amazon.com Inc.	12.5	11.7%	Intel Corp	12.1	21.9%
6 ^η	Samsung Electronics Co Ltd	12.7	7.2%	Microsoft Corp	12.0	12.9%
7 ^η	Facebook Inc.	4.8	26.9%	Roche Holding AG	10.0	19.9%
8 ^η	Microsoft Corp	12.0	12.9%	Novartis AG	9.5	19.2%
9 ^η	General Electric Co	4.2	3.7%	Johnson & Johnson	9.0	12.9%
10 ^η	International Business Machines Corp	5.2	6.4%	Toyota Motor Corp	8.8	3.7%

*Οι 10 πιο καινοτόμες εταιρείες αναδείχθηκαν μέσα από τις απαντήσεις ειδικών σε θέματα παγκόσμιας καινοτομίας που συμμετείχαν σε σχετική έρευνα του 2016.

Για να μάθετε περισσότερα για την Έρευνα 2016 Global Innovation 1000, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.strategyand.pwc.com/innovation1000.

Σημειώσεις:

Το περιεχόμενο αυτό προορίζεται για γενική ενημέρωση, και δεν μπορεί να αντικαταστήσει την εξειδικευμένη επαγγελματική συμβουλή.

© 2016 PricewaterhouseCoopers Λτδ. Με επιφύλαξη όλων των νομίμων δικαιωμάτων.

Ο όρος PwC αναφέρεται στην PwC Κύπρου και σε ορισμένες περιπτώσεις πιθανόν να αναφέρεται στο δίκτυο της PwC. Ο κάθε ένας οργανισμός-μέλος αποτελεί ξεχωριστή νομική οντότητα. Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.pwc.com/structure.

Η PwC Κύπρου στηρίζει τις επιχειρήσεις αλλά και τους ίδιους τους ανθρώπους ώστε να δημιουργήσουν την αξία που αναζητούν. Είμαστε μέλος του παγκόσμιου δικτύου της PwC που αποτελείται από περισσότερους από 208,000 ανθρώπους σε 157 χώρες. Συνεργαζόμαστε στενά με τους πελάτες μας και δεσμευόμαστε να προσφέρουμε υψηλή ποιότητα στις Ελεγκτικές & Συμβουλευτικές Υπηρεσίες αλλά και στις Φορολογικές και Νομικές Υπηρεσίες. Μοιραστείτε μαζί μας ότι σας απασχολεί. Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε μας στο www.pwc.com/cy.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνείτε με την κ. Κωνσταντίνα Λογοθέτη (+357-22555108) email: konstantina.logotheti@cy.pwc.com και την κ. Μύρια Πίττα (+357-22555103) email: myria.pitta@cy.pwc.com, Μάρκετινγκ & Επικοινωνίες, PwC Κύπρου.



Follow us:

