



Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία: 20 Ιανουαρίου 2026

Επικοινωνία: Κωνσταντίνα Λογοθέτη (+357-22555108)

email: konstantina.logothesi@pwc.com

PwC Global CEO Survey 2026: Οι προοπτικές αύξησης των εταιρικών εσόδων αγγίζουν το χαμηλότερο ιστορικά σημείο της πενταετίας – η TN διαχωρίζει τους ηγέτες από τους υπόλοιπους

- Μόνο τρεις στους 10 CEOs (30%) δηλώνουν αισιοδοξία για την αύξηση των εσόδων τους το 2026, καθώς οι περισσότεροι δυσκολεύονται να μετατρέψουν τις επενδύσεις στην Τεχνητή Νοημοσύνη (TN) σε απτά οφέλη
- Μόλις ένας στους οκτώ CEOs (12%) αναφέρει ότι η TN έχει προσφέρει μείωση κόστους και αύξηση εσόδων – οι επιχειρήσεις που έχουν αναπτύξει την TN σε κλίμακα με ισχυρές βάσεις προπορεύονται σημαντικά
- Οι αυξανόμενες ανησυχίες για τους δασμούς και τους κυβερνο-κινδύνους εντείνουν τις πιέσεις, καθώς οι CEOs διερωτώνται αν ο μετασχηματισμός των εταιρειών τους γίνεται αρκετά γρήγορα
- Οι ΗΠΑ παραμένουν ο κορυφαίος προορισμός για επενδύσεις, ενώ το ενδιαφέρον για την Ινδία διπλασιάστηκε σε σύγκριση με πέρυσι

Η εμπιστοσύνη των CEOs στις προοπτικές εσόδων των εταιρειών τους υποχώρησε στο χαμηλότερο επίπεδο των τελευταίων πέντε ετών, καθώς οι επιχειρηματικοί ηγέτες προσπαθούν να διαχειριστούν την άνιση απόδοση των επενδύσεων στην TN, τον αυξανόμενο γεωπολιτικό κίνδυνο και την ένταση των κυβερνο-απειλών.

Σύμφωνα με την 29η Παγκόσμια Έρευνα της PwC για τους CEOs, μόνο το 30% των CEOs δηλώνουν αισιόδοξοι για την αύξηση των εσόδων τους κατά τους επόμενους 12 μήνες – έναντι

του 38% το 2025 και 56% το 2022. Τα ευρήματα υπογραμμίζουν ότι οι επενδύσεις στην τεχνολογία δεν έχουν ακόμη μεταφραστεί σε σταθερά οικονομικά οφέλη, ενώ οι CEOs επιχειρούν να κινηθούν σ' ένα απαιτητικό περιβάλλον με έντονες τεχνολογικές, γεωπολιτικές και οικονομικές προκλήσεις. Η έρευνα βασίζεται στις απαντήσεις 4.454 CEOs, σε 95 χώρες και περιοχές. **Τα αποτελέσματα για την Κύπρο θα παρουσιαστούν κατά τη διάρκεια ειδικής εκδήλωσης που θα πραγματοποιηθεί στις αρχές Μαρτίου.**

Η Τεχνητή Νοημοσύνη αναδεικνύεται σε καθοριστική διαχωριστική γραμμή για την ανάπτυξη και την κερδοφορία

Το βασικό ερώτημα που απασχολεί τους CEOs είναι κατά πόσο η επιχείρησή τους μετασχηματίζεται αρκετά γρήγορα, ώστε να συμβαδίσει με τις τεχνολογικές εξελίξεις, κυρίως στον τομέα της ΤΝ. Το 42% των CEOs κατατάσσει αυτό ως τη μεγαλύτερη πρόκληση, ξεπερνώντας την ικανότητα για καινοτομία (29%) και τις μακροπρόθεσμες προοπτικές βιωσιμότητας (29%).

Παρά τις ευρείες κλίμακας δοκιμές, μόλις το 12% των CEOs δηλώνει ότι η ΤΝ έχει συμβάλει στη μείωση του κόστους και στην αύξηση των εσόδων. Το 33% αναφέρει οφέλη είτε σε κόστος είτε σε έσοδα, ενώ το 56% δηλώνει ότι δεν έχει διαπιστώσει σημαντικά οικονομικά οφέλη μέχρι στιγμής.

Η έρευνα καταγράφει ένα αυξανόμενο χάσμα ανάμεσα στις εταιρείες που πειραματίζονται με την ΤΝ και εκείνες που την έχουν ενσωματώσει σε ευρεία κλίμακα. Οι CEOs που αναφέρουν οικονομικά οφέλη είναι δύο έως τρεις φορές πιθανότερο να έχουν ήδη ενσωματώσει την ΤΝ σε προϊόντα, υπηρεσίες, λήψη αποφάσεων και στρατηγικό σχεδιασμό.

Ιδιαίτερη σημασία έχουν τα θεμέλια. Οι επιχειρηματικοί ηγέτες που δηλώνουν πως έχουν αναπτύξει ισχυρές βάσεις –όπως πλαίσια υπεύθυνης χρήσης της ΤΝ και τεχνολογικές υποδομές που διευκολύνουν τον οριζόντιο ψηφιακό μετασχηματισμό– είναι τρεις φορές πιο πιθανό να δουν ουσιαστικά οικονομικά οφέλη. Εξχωριστή ανάλυση της PwC δείχνει ότι οι εταιρείες που χρησιμοποιούν την ΤΝ ευρέως σε προϊόντα, υπηρεσίες και εμπειρίες πελατών πέτυχαν περιθώρια κέρδους σχεδόν τέσσερις ποσοστιαίες μονάδες υψηλότερα, σε σύγκριση με όσες δεν το έπραξαν.

Η εμπιστοσύνη υποχωρεί καθώς εντείνονται οι κίνδυνοι από δασμούς και κυβερνο-επιθέσεις

Οι CEOs αντιμετωπίζουν αυξημένη έκθεση σε εξωτερικούς κινδύνους. Ένας στους πέντε (20%) δηλώνει ότι η επιχείρησή του είναι ιδιαίτερα εκτεθειμένη στον κίνδυνο σημαντικής οικονομικής ζημίας από δασμούς κατά τους επόμενους 12 μήνες – με σημαντικές αποκλίσεις ανά περιοχή: μόλις 6% στη Μέση Ανατολή, έναντι 28% στην Κίνα και 35% στο Μεξικό. Στις ΗΠΑ το αντίστοιχο ποσοστό είναι 22%.

Η ανησυχία για τον κυβερνοχώρο αυξάνεται σημαντικά, με το 31% των CEOs να τον χαρακτηρίζει ως μείζονα απειλή, έναντι του 24% πέρυσι και 21% πρόπερσι. Ως απάντηση, το 84% δηλώνει πως σχεδιάζει να ενισχύσει την κυβερνο-ασφάλεια σε ολόκληρο τον οργανισμό του, στο πλαίσιο της στρατηγικής για διαχείριση των γεωπολιτικών κινδύνων. Οι ανησυχίες σχετικά με τη μακροοικονομική αστάθεια (31%), τις τεχνολογικές ανατροπές (24%) και τη γεωπολιτική (23%) έχουν επίσης ενταθεί, ενώ η ανησυχία για τον πληθωρισμό μειώθηκε ελαφρώς (από 27% σε 25%).

Η ανάγκη για επανασχεδιασμό και ανανέωση γίνεται στρατηγική προτεραιότητα

Παρά τις προκλήσεις, η πλειοψηφία των CEOs θεωρεί την ανανέωση αναγκαία για την ανάπτυξη. Περισσότεροι από τέσσερις στους 10 (42%) δηλώνουν ότι η εταιρεία τους έχει διεισδύσει σε νέους κλάδους την τελευταία πενταετία. Από όσους σχεδιάζουν σημαντικές εξαγορές, το 44% αναζητά ευκαιρίες εκτός του βασικού τομέα δραστηριότητας – με τον τεχνολογικό τομέα να αποτελεί τον πιο ελκυστικό παρακείμενο κλάδο.

Περισσότεροι από τους μισούς CEOs (51%) σκοπεύουν να πραγματοποιήσουν διεθνείς επενδύσεις το επόμενο έτος. Οι ΗΠΑ παραμένουν κορυφαίος προορισμός (35%), ενώ ακολουθούν το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γερμανία (13%) και η Κίνα (10%). Εντυπωσιακή είναι η αύξηση του ενδιαφέροντος για την Ινδία, με το 13% να την κατατάσσει στις τρεις κορυφαίες επενδυτικές επιλογές – σχεδόν διπλάσιο ποσοστό από πέρυσι.

Παράλληλα, εξακολουθούν να υπάρχουν ελλείψεις στην εφαρμογή. Μόνο ένας στους τέσσερις CEOs δηλώνει ότι η επιχείρησή του ανέχεται υψηλό ρίσκο όσον αφορά στην καινοτομία και εφαρμόζει αυστηρές διαδικασίες για τον τερματισμό των μη αποδοτικών έργων ή λειτουργεί ένα προκαθορισμένο innovation hub ή μια λειτουργία εταιρικής επιχειρηματικότητας.

Ο χρόνος αποτελεί επίσης έναν περιοριστικό παράγοντα. Οι CEOs δηλώνουν ότι αφιερώνουν το 47% του χρόνου τους σε ζητήματα με ορίζοντα μικρότερο του ενός έτους, έναντι μόλις του 16% σε αποφάσεις που αφορούν πενταετή ορίζοντα ή μεγαλύτερο. Ο Mohamed Kande, PwC Global Chairman, πρόσθεσε: «Σε περιόδους ραγδαίων αλλαγών, η παρόρμηση να επιβραδύνεις είναι κατανοητή, αλλά και επικίνδυνη. Η αξία που διακυβεύεται είναι τεράστια, και το παράθυρο ευκαιρίας περιορίζεται. Οι επιχειρήσεις που θα ξεχωρίσουν θα είναι εκείνες που τολμούν να πάρουν γενναίες αποφάσεις και να επενδύσουν με συνέπεια στις ικανότητες που έχουν σημασία».

— ΤΕΛΟΣ —

Σημειώσεις προς Συντάκτες

Η PwC διεξήγαγε την 29η Παγκόσμια Έρευνα Διευθυνόντων Συμβούλων σε 4.454 CEOs σε 95 χώρες και περιοχές μεταξύ 30 Σεπτεμβρίου και 10 Νοεμβρίου 2025. Για να διαβάσετε τα πλήρη ευρήματα της έρευνας, επισκεφθείτε: www.pwc.com/ceosurvey

Σχετικά με την PwC

Οι περισσότεροι από 1.100 εργαζόμενοί μας στην Κύπρο ενώνουν τις δυνάμεις τους με 284.000 επαγγελματίες από το παγκόσμιο δίκτυό μας σε 155 χώρες, σχηματίζοντας μια ομάδα ειδικών που συνδυάζει έξυπνες προσεγγίσεις, εμπειρία και τεχνολογική καινοτομία. Στην PwC Κύπρου, έχουμε μεταμορφώσει το επιχειρηματικό μας μοντέλο, αξιοποιώντας εργαλεία και δυνατότητες Τεχνητής Νοημοσύνης για να ενισχύσουμε τη θέση μας ως κορυφαίος οργανισμός επαγγελματικών υπηρεσιών, ενώ παράλληλα στεκόμαστε πάντα δίπλα στους πελάτες μας, τους ανθρώπους μας και την κοινωνία. Πρόσφατα, η PwC ανανέωσε την εταιρική της ταυτότητα για να αντικατοπτρίζει καλύτερα τον στρατηγικό της ρόλο για τους πελάτες της. Μέσω της τεχνογνωσίας και της τεχνολογίας της, η εταιρεία παρέχει ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών που καλύπτουν ακόμη και τις πιο σύνθετες ανάγκες. Μάθετε περισσότερα στη διεύθυνση www.pwc.com.

####