

## Δελτίο τύπου

### Οι κίνδυνοι στον κυβερνοχώρο το μεγαλύτερο ζήτημα ανησυχίας στον κλάδο της αντασφάλισης

Νέα έκθεση της PwC διαπιστώνει ότι οι κίνδυνοι στον κυβερνοχώρο αποτελούν σήμερα το υπ' αριθμόν ένα ζήτημα ανησυχίας στον κλάδο της αντασφάλισης. Η έκθεση «*Uncharted Waters: tackling reinsurers' riskiest exposures*», βασίζεται σε σχετικό απόσπασμα της έρευνας «*Insurance Banana Skins Survey 2017*», που διεξήγη η PwC σε συνεργασία με το Κέντρο Καινοτομίας Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών (CSFI) και επισημαίνει τις κυριότερες ανησυχίες του κλάδου αναφορικά με τους κινδύνους. Πέραν των κινδύνων στον κυβερνοχώρο, σημαντική ανησυχία προκαλεί και η ικανότητα του κλάδου να διαχειριστεί με επιτυχία την αλλαγή και τις πιέσεις σε ό,τι αφορά την απόδοση των επενδύσεων, ενώ φόβοι εκφράζονται επίσης για τις πολιτικές παρεμβάσεις καθώς και για τη διαταραχή στις εργασίες που επιφέρει η τεχνολογία.

Η έκθεση παρουσιάζει τη διαφοροποίηση των κινδύνων και εξετάζει ευκαιρίες για αντιμετώπιση των εξελισσόμενων προκλήσεων, που περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων το Brexit και τη διεθνή φορολογική ατζέντα.

Κίνδυνοι για τον Κλάδο Αντασφάλισης 2017	Κίνδυνοι για τον Κλάδο Αντασφάλισης 2015
1 Κίνδυνοι στον κυβερνοχώρο (3)	1 Συνθήκες της αγοράς
2 Διαχείριση αλλαγής (-)	2 Ρύθμιση
3 Απόδοση επενδύσεων (8)	3 Κίνδυνοι στον κυβερνοχώρο
4 Μακροοικονομία (10)	4 Επιτόκια
5 Τεχνολογία (-)	5 Φυσικές καταστροφές
6 Ανταγωνισμός (-)	6 Κανάλια διανομής
7 Πολιτικές παρεμβάσεις (-)	7 Εγγυημένα προϊόντα
8 Επιτόκια (4)	8 Απόδοση επενδύσεων
9 Ρύθμιση (2)	9 Ποιότητα διαχείρισης κινδύνου
10 Μείωση κόστους (-)	10 Μακροοικονομία

Για μεγάλο χρονικό διάστημα, στις πρώτες θέσεις της κατάταξης κυριαρχούσαν τα ζητήματα της ρύθμισης και το δύσκολο περιβάλλον της αγοράς. Παρόλο που αυτά εξακολουθούν να προκαλούν ανησυχία στους αντασφαλιστές, οι μεγαλύτεροι προβληματισμοί για το 2017 πηγάζουν από το σοκ και την αβεβαιότητα που προκαλεί στιδήποτε το «νέο».

#### Κίνδυνοι στον κυβερνοχώρο

Η ανάδειξη των κινδύνων στον κυβερνοχώρο στην κορυφή της ατζέντας αντικατοπτρίζει τον έντονο προβληματισμό των αντασφαλιστών σε σχέση με την ανάληψη ενός κινδύνου που διαφοροποιείται συνεχώς, αλλά και την αυξανόμενη απειλή για τους ίδιους.

Θα πρέπει να σημειωθεί πως οι κίνδυνοι στον κυβερνοχώρο δεν αφορούν μόνο θέματα τεχνολογίας. Τουναντίον, αναδεικνύονται σήμερα σε σημαντική ανησυχία για τη φήμη των οργανισμών και ένα συστημικό πρόβλημα για τους ασφαλιστές, τους αντασφαλιστές και τους πελάτες τους. Η έκθεση διαπιστώνει ωστόσο πως παρά το ότι πολλές επιχειρήσεις ανά το παγκόσμιο αναγνωρίζουν τον κίνδυνο, παρουσιάζονται απρόθυμες να επενδύσουν στην κάλυψη για τους κινδύνους στον κυβερνοχώρο, λόγω των σχετικών περιορισμών.

Η PwC θεωρεί ότι οι αντασφαλιστές μπορούν να βοηθήσουν τους πελάτες τους χρησιμοποιώντας την ικανότητά τους να αναλαμβάνουν τους κινδύνους και την εμπειρία τους στη διαχείριση πολλαπλών

συσσωρεύσεων κινδύνου. Μέσα από τη βαθύτερη κατανόηση των ευάλωτων σημείων του πελάτη και την καθιέρωση ισχυρότερων δικλίδων ασφαλείας, τόσο οι αντασφαλιστές όσο και οι πελάτες τους θα αποκτήσουν μεγαλύτερο έλεγχο της έκθεσής τους στις απειλές στον κυβερνοχώρο.

### **Διαχείριση αλλαγής**

Η δεύτερη κυριότερη ανησυχία αφορά την ικανότητα του κλάδου να αντιμετωπίσει μια δύσκολη ατζέντα αλλαγών, που περιλαμβάνει τις νέες τεχνολογίες, τη διαφοροποίηση των προσδοκιών του πελάτη, αλλά και τις πιέσεις σε ό,τι αφορά το κόστος, την απόδοση και την εξυπηρέτηση. Σύμφωνα με την τελευταία έρευνα της PwC για τους CEOs, ο ασφαλιστικός κλάδος θεωρείται σήμερα ο κλάδος που βιώνει τη μεγαλύτερη διαταραχή στην παγκόσμια οικονομία, μια πρωτιά που μέχρι πρόσφατα αποτελούσε προνόμιο του κλάδου ψυχαγωγίας και μέσων ενημέρωσης.

### **Πολιτικές παρεμβάσεις**

Οι πολιτικές παρεμβάσεις κάνουν και πάλι την εμφάνισή τους στην κατάταξη, έχοντας τη δική τους ιδιαίτερη σημασία στον παγκόσμιο κλάδο αντασφάλισης, ο οποίος λειτουργεί σ' έναν κόσμο όπου διαμορφώνονται τάσεις μερικής υπαναχώρησης από την παγκοσμιοποίηση. Η αβεβαιότητα γύρω από την έκβαση των διαπραγματεύσεων για το Brexit σε συνδυασμό με ενδεχόμενες, αλλά όλο και πιο απομακρυσμένες, φορολογικές αλλαγές στις ΗΠΑ, αποτελούν δύο μόνο πολιτικές εξελίξεις με πιθανό αντίκτυπο στους αντασφαλιστές παγκοσμίως. Κι ενώ οι επιχειρήσεις αναμένουν να ξεκαθαρίσει το τοπίο, η PwC θεωρεί ότι οι ασφαλιστές και οι αντασφαλιστές θα πρέπει χωρίς άλλο να υποστηρίξουν τις θέσεις τους ενώπιον των ρυθμιστών και των υπεύθυνων χάραξης πολιτικής και να εκπονήσουν σχέδια έκτακτης ανάγκης για κάθε ενδεχόμενο.

Η Ανδρούλλα Σ Πήττα, Συνέταιρος, Υπεύθυνη για τον ασφαλιστικό τομέα στην PwC Κύπρου ανέφερε σχετικά: «Η παγκόσμια έρευνα της PwC αντικατοπτρίζει σε μεγάλο βαθμό τις ανησυχίες του τομέα και στην Κύπρο με έμφαση στους αυξανόμενους κινδύνους στον κυβερνοχώρο, στην επίδραση της τεχνολογίας αλλά και στο μεταβαλλόμενο και εξελισσόμενο περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιούνται οι εταιρίες του τομέα. Πέραν του διαδικτύου και της τεχνολογίας όμως, η δυνατότητα προσαρμογής στις αλλαγές αλλά και η απόδοση των επενδύσεων αποτελούν θέματα στα οποία επικεντρώναστε στις συζητήσεις με τους πελάτες μας».

**###ΤΕΛΟΣ###**

### **Σημειώσεις:**

1. Stephen O'Hearn and Arthur Wightman are available for interviews. Please contact Ellie Raven on [ellie.raven@pwc.com](mailto:ellie.raven@pwc.com) or +44 (0) 207 804 3663
2. The [Insurance Banana Skins Survey 2017](#) draws on the perspectives of 836 practitioners and close observers of the industry in 52 countries, of which 58 were reinsurers.

### **About PwC**

At PwC, our purpose is to build trust in society and solve important problems. We're a network of firms in 157 countries with more than 223,000 people who are committed to delivering quality in assurance, advisory and tax services. Find out more and tell us what matters to you by visiting us at [www.pwc.com](http://www.pwc.com).

PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. Please see [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure) for further details.

© 2017 PwC. All rights reserved

*Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνείτε με την κ. Κωνσταντίνα Λογοθέτη (+357-22555108) email: [konstantina.logothesi@cy.pwc.com](mailto:konstantina.logothesi@cy.pwc.com) και την κ. Μύρια Πίττα (+357-22555103) email: [myria.pitta@cy.pwc.com](mailto:myria.pitta@cy.pwc.com), Μάρκετινγκ & Επικοινωνίες, PwC Κύπρου.*



Follow us:

