

Δελτίο τύπου

Σε επίπεδα ρεκόρ οι καταγγελίες για οικονομικό έγκλημα παγκοσμίως

Αυξάνονται οι ανησυχίες για το έγκλημα στο κυβερνοχώρο, το κόστος και τη λογοδοσία, σύμφωνα με την PwC

Σύμφωνα με τη διετή έρευνα της PwC για το επιχειρηματικό έγκλημα, η μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση αλλά και η κατανόηση της έκτασης, της απειλής και του κόστους για τις επιχειρήσεις έχει οδηγήσει τις καταγγελίες για οικονομικό έγκλημα σε επίπεδα ρεκόρ.

Στην Έρευνα «Global Economic Crime and Fraud Survey» συμμετείχαν περισσότεροι από 7,200 ερωτηθέντες από 123 χώρες. Συνολικά, το 49% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι οι εταιρείες τους έχουν πέσει θύμα απάτης τα δύο τελευταία χρόνια, συγκριτικά με 36% το 2016.

Η υπεξαίρεση περιουσιακών στοιχείων (45%) εξακολουθεί να είναι το υπ' αριθμόν ένα οικονομικό έγκλημα εναντίον των οργανισμών τους 24 τελευταίους μήνες, ενώ ακολουθούν με μικρή διαφορά το έγκλημα στον κυβερνοχώρο (31%), η εξαπάτηση των καταναλωτών (29%) και τα επαγγελματικά παραπτώματα (28%).

Η φετινή έρευνα αποκαλύπτει σημαντική αύξηση της τάξης του 6% των οικονομικών εγκλημάτων που διαπράττονται από άτομα εντός του οργανισμού, με το συνολικό ποσοστό κρουσμάτων να ανέρχεται στο 52%. Μεγάλη άνοδο σημειώνει και το ποσοστό των εγκλημάτων αυτών που αποδίδονται σε ανώτερα διευθυντικά στελέχη (από 16% το 2016 σε 24% το 2018).

Τα κυριότερα πορίσματα της έρευνας περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

- Για ένα σύνολο 18 χωρών το έγκλημα στον κυβερνοχώρο προκαλεί μεγαλύτερη αναστάτωση σε σύγκριση με τον παγκόσμιο μέσο όρο (15%). Σε αυτές περιλαμβάνονται η Ιρλανδία (39%), το Βέλγιο (38%), η Νότια Κορέα (31%), ο Καναδάς (29%), το Ηνωμένο Βασίλειο (25%) και οι ΗΠΑ (22%).
- Οι τρεις κυριότερες επιπτώσεις που καταγράφει η έρευνα αφορούν το ηθικό των εργαζομένων, τις επιχειρηματικές σχέσεις και τις αρνητικές συνέπειες στη φήμη και το κύρος μιας επιχείρησης.
- Τα ποσοστά αναστάτωσης από την εξαπάτηση καταναλωτών με τη χρήση πιστωτικών καρτών και τη χρηματοοικονομική απάτη είναι ψηλότερα από τον παγκόσμιο μέσο όρο (29%) σε περιφέρειες όπως η Αφρική (36%), η Ανατολική Ευρώπη (36%) και η Βόρεια Αμερική (32%).
- Το έγκλημα στον κυβερνοχώρο ενδέχεται να είναι το είδος του οικονομικού εγκλήματος που θα προκαλέσει τη μεγαλύτερη αναστάτωση στα δύο επόμενα χρόνια, με τους ερωτηθέντες να δηλώνουν ότι είναι δύο φορές πιθανότερο να έχει επιπτώσεις στους οργανισμούς από οποιαδήποτε άλλη μορφή απάτης.

Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι το 68% των δραστών που προέρχονται εκτός ενός οργανισμού (και ευθύνονται για το 40% των περιστατικών απάτης) είναι «άσπονδοι φίλοι» του οργανισμού: άνθρωποι με τους οποίους ο οργανισμός συνεργάζεται, περιλαμβανομένων αντιπροσώπων, παρόχων κοινών υπηρεσιών, πωλητών και πελατών.

Το κόστος της απάτης και της πρόληψης

Η μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση και προβολή της απάτης και του οικονομικού εγκλήματος έχουν οδηγήσει παράλληλα σε αύξηση των επενδύσεων για αντιμετώπισή τους, λόγω μεταξύ άλλων και των άμεσων οικονομικών απωλειών που έχουν αναφερθεί τα δύο τελευταία χρόνια. Εντός των επόμενων δύο ετών, το 51% των ερωτηθέντων προτίθενται να διατηρήσουν τις σχετικές επενδύσεις στα ίδια επίπεδα, ενώ το 44% δηλώνει ότι θα τις αυξήσει.

Καταπολεμώντας την απάτη

Καθώς μειώνεται η ανοχή του κοινού προς την εταιρική και προσωπική αντιδεοντολογική συμπεριφορά, πέραν από την ενίσχυση των εσωτερικών τους ελέγχων πολλοί ερωτηθέντες ανέφεραν ότι εργάζονται για την πρόληψη της απάτης μέσω πρωτοβουλιών που εστιάζουν στην εταιρική κουλτούρα (εσωτερική ή εξωτερική πληροφοριοδότηση ή δωρεάν τηλεφωνική γραμμή) και οι οποίες έχουν συμβάλει στον εντοπισμό του 27% των περιστατικών απάτης.

Οι ερωτηθέντες αναφέρουν επίσης ότι, στο πλαίσιο των προσπαθειών τους για καταπολέμηση και παρακολούθηση της απάτης, χρησιμοποιούν τεχνολογίες όπως είναι η τεχνητή νοημοσύνη (TN) καθώς και προηγμένες μεθόδους ανάλυσης. Ωστόσο, παρά τα υψηλότερα επίπεδα κατανόησης και καταγγελιών περιστατικών απάτης, εξακολουθούν να υπάρχουν σημαντικά κενά. Το 46% των ερωτηθέντων παγκοσμίως δηλώνουν ότι ο οργανισμός τους δεν έχει ακόμη διεξάγει οποιουδήποτε είδους εκτίμηση κινδύνου σε ό,τι αφορά την απάτη ή το οικονομικό έγκλημα. Επίσης, το ποσοστό των ερωτηθέντων που δήλωσε ότι διαθέτει επίσημο πρόγραμμα επιχειρηματικής δεοντολογίας και συμμόρφωσης έχει μειωθεί από το 82% στο 77%.

###ΤΕΛΟΣ###

Σημειώσεις:

1. In PwC's 21st Annual CEO Survey, 59% of CEOs reported higher levels of pressure from stakeholders to hold individual leaders to account (59%), including for misconduct. In the Banking and Capital Market (65%), Healthcare (65%) and Technology sectors (59%), the profile of leadership accountability was higher than average. So too were expectations in the US (70%), Brazil (67%), and the UK (63%).
2. Highest levels of Fraud: Insurance (62%); Agriculture (59%); the Communications (including telecoms) sector (59%); Financial Services (58%), Retail and Consumer Goods (56%) and Real Estate (56%) were amongst those sectors reporting the highest levels of fraud.
3. Cybercrime: Over two thirds of cyber-attacks were caused by phishing (33%) and malware (36%). It was the most common form of fraud in countries including US, Canada, and the UK.
4. 18 countries reported cybercrime to be more disruptive than the global average (15%): Ireland (39%), Belgium (38%), Netherlands (33%), South Korea (31%), Canada (29%), Romania (28%), Italy (26%), UK (25%), Switzerland (23%), France (22%), US (22%), Luxembourg (21%), Portugal (21%), Sweden (21%), United Arab Emirates (21%), Australia (20%), Israel (18%), New Zealand (16%)

About PwC

At PwC, our purpose is to build trust in society and solve important problems. We're a network of firms in 158 countries with more than 236,000 people who are committed to delivering quality in assurance, advisory and tax services. Find out more and tell us what matters to you by visiting us at www.pwc.com.

PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details. © 2018 PwC. All rights reserved.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνείτε με την κ. Κωνσταντίνα Λογοθέτη (+357-22555108) email: konstantina.logotheti@cy.pwc.com και την κ. Μύρια Πίττα (+357-22555103) email: myria.pitta@cy.pwc.com, Μάρκετινγκ & Επικοινωνίες, PwC Κύπρου.

Follow us:

