

Δελτίο Τύπου

Αύξηση της τάξης του 7% καταγράφουν τα παγκόσμια έσοδα της PwC, φτάνοντας τα USD 42,4 δις

Κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο που έληξε στις 30 Ιουνίου 2019, τα μικτά έσοδα του δικτύου της PwC σ' όλο τον κόσμο ανήλθαν στα USD 42,4 δις, καταγράφοντας αύξηση της τάξης του 7%¹ σε τοπικό νόμισμα και 4% σε δολάρια ΗΠΑ. Τα έσοδα αυξήθηκαν σ' όλους τους τομείς εργασιών και σ' όλες τις κύριες αγορές, λόγω του ισχυρού brand της PwC αλλά και λόγω των σημαντικών και διαρκών επενδύσεων στην ποιότητα, στην τεχνολογία και στο ανθρώπινο δυναμικό.

«Τον τελευταίο χρόνο συνεχίσαμε να επικεντρωνόμαστε στη δημιουργία αξίας για όλους και εργαστήκαμε σκληρά ώστε να εδραιώσουμε την εμπιστοσύνη των πελατών μας και να τους βοηθήσουμε να επιλύσουν τα πλέον σύνθετα προβλήματα που αντιμετωπίζουν. Ως εκ τούτου, οι εργασίες της PwC αναπτύχθηκαν σ' όλες τις κύριες αγορές ανά το παγκόσμιο. Η ισχυρή αύξηση των εσόδων μάς δίνει τη δυνατότητα να συνεχίσουμε να επενδύουμε στις υπηρεσίες και στους ανθρώπους μας. Οι επενδύσεις στην τεχνολογία ενδυναμώνουν ακόμη περισσότερο τις υπηρεσίες μας και ενισχύουν την ποιότητα του έργου μας. «Η PwC απασχολεί παγκοσμίως 276,000 ανθρώπους σ' όλο τον κόσμο και επενδύει σημαντικά στη μάθηση και στην ανάπτυξη, ώστε να διασφαλίσουμε ότι οι άνθρωποί μας έχουν τη δυνατότητα να χτίσουν μια καριέρα που τους ικανοποιεί ενώ παράλληλα έχουν προετοιμαστεί για το μελλοντικό κόσμο της εργασίας», δήλωσε ο Bob Moritz, Πρόεδρος του παγκόσμιου δικτύου της PwC.

New world. New skills

Μια από τις πλέον σημαντικές προκλήσεις στον κόσμο σήμερα - με την οποία βρίσκονται αντιμέτωπες και οι επιχειρήσεις - είναι η αυξανόμενη αναντιστοιχία μεταξύ των υφιστάμενων δεξιοτήτων και αυτών που απαιτούνται στον ψηφιακό κόσμο. Η συνεργασία μεταξύ οργανισμών, κυβερνήσεων και εκπαιδευτικών φορέων για την επίλυση του αυξανόμενου αυτού προβλήματος αποτελεί αδήριτη ανάγκη, ενώ σημαντικός είναι και ο ρόλος των επιχειρήσεων. Κατά τη διάρκεια της επόμενης τετραετίας, θα επενδύσουμε κεφάλαια ύψους USD 3 δις για την αναβάθμιση των δεξιοτήτων, στοχεύοντας κυρίως στην κατάρτιση των ανθρώπων μας αλλά και στην ανάπτυξη και στη διάδοση των τεχνολογιών για την καλύτερη στήριξη των πελατών και των κοινοτήτων μας.

«Το χάσμα των δεξιοτήτων είναι ένα ζήτημα που αγγίζει την ίδια την ουσία του σκοπού μας και επειδή εμείς στην PwC διαθέτουμε τόσο το εύρος όσο και την εμπειρία μπορούμε να επιτύχουμε έναν μετρήσιμο αντίκτυπο. Γι' αυτόν ακριβώς τον λόγο εγκαινιάζουμε το πρόγραμμα «**New world, New skills**», που αποτελεί μια δέσμευση για την αντιμετώπιση του σημαντικού αυτού προβλήματος για τους ανθρώπους, τους πελάτες και τις κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε», δήλωσε ο Bob Moritz.

Το πρόγραμμα εστιάζει σε τέσσερις βασικούς τομείς:

- Αναβάθμιση των δεξιοτήτων των 276,000 ανθρώπων της PwC. Θα υλοποιήσουμε διαφορετικά προγράμματα που ανταποκρίνονται στις ιδιαίτερες ανάγκες τους, από ακαδημίες δεξιοτήτων μέχρι εφαρμογές ψηφιακής καταλληλότητας και την ανάπτυξη ηγετικών δεξιοτήτων. Ένα ποσοστό του ανθρώπινου δυναμικού μας θα αναπτύξει εξειδικευμένες δεξιότητες σε τομείς όπως η ανάλυση δεδομένων, η ρομποτική αυτοματοποίηση διεργασιών και η τεχνητή νοημοσύνη, τις οποίες θα μπορεί να αξιοποιήσει στα πλαίσια της εργασίας του.
- Συμβουλευόμαστε επίσης τους πελάτες μας για τις προκλήσεις που επιφέρει η ραγδαία τεχνολογική αλλαγή και η αυτοματοποίηση, οι οποίες περιλαμβάνουν τον εντοπισμό των κενών και των αναντιστοιχιών σε ό,τι αφορά τις δεξιότητες ενόψει των πιθανών μελλοντικών

¹ = Η αύξηση της τάξης του 7% βασίζεται στις συνεχιζόμενες δραστηριότητες. Τα έσοδα από επιχειρήσεις που πωλήθηκαν το οικονομικό έτος 2018 έχουν αφαιρεθεί από τα στοιχεία του οικονομικού έτους 2018, τα οποία έχουν διαφοροποιηθεί συγκριτικά με το ποσό που δημοσιεύθηκε τον Οκτώβριο του 2018.

αναγκών, σχεδιασμούς σε σχέση με το ανθρώπινο δυναμικό, προγράμματα αναβάθμισης δεξιοτήτων και αλλαγή κουλτούρας.

- Θα συνεργαστούμε με κυβερνήσεις και ιδρύματα ώστε να προσεγγίσουμε ένα πολύ ευρύτερο κοινό.
- Θα βοηθήσουμε εκατομμύρια ανθρώπους να βελτιώσουν τις δεξιότητες και τις γνώσεις τους για τον ψηφιακό κόσμο, θέτοντας την αναβάθμιση των δεξιοτήτων στο επίκεντρο των μη κερδοσκοπικών πρωτοβουλιών μας. Θα εργαστούμε, μεταξύ άλλων, με φοιτητές και εκπαιδευτικούς ώστε να συμβάλουμε σε μια πιο ομοιόμορφη κατανομή ευκαιριών και να προσεγγίσουμε ανθρώπους οι οποίοι, υπό άλλες συνθήκες, δεν θα είχαν πρόσβαση σε τέτοιες ευκαιρίες.

Παροχή βέλτιστης ποιότητας

Η ποιότητα βρίσκεται στο επίκεντρο των προσπαθειών μας και επενδύουμε σημαντικούς και ολοένα και περισσότερους πόρους στη συνεχή ενίσχυση της σε όλο το φάσμα των εργασιών μας. Η επένδυση αυτή στοχεύει σε πολλούς διαφορετικούς τομείς, περιλαμβανομένων της κατάρτισης (σε θέματα τεχνολογίας, δεοντολογίας και συμπεριφοράς), μεθοδολογιών, προσθήκης πόρων σε σημαντικούς τομείς και της εξερεύνησης νέων τρόπων παράδοσης της εργασίας μας. Ακόμη, σημαντικές είναι οι επενδύσεις μας και στη νέα τεχνολογία, με στόχο τις συνεχείς βελτιώσεις της ποιότητας, των δυνατοτήτων και της αποτελεσματικότητας του συνόλου των υπηρεσιών μας. Στα πλαίσια του οράματός μας να αναδειχθούμε σ' έναν από τους κορυφαίους οργανισμούς στον κόσμο που λειτουργεί σε περιβάλλον υπολογιστικού νέφους, επενδύουμε πέραν του USD 1 δις σε λύσεις και προγράμματα υποστήριξης για τη δημιουργία ενός συνδεδεμένου οικοσυστήματος και την προώθηση της καινοτομίας και της ποιότητας.

PwC Κύπρου: Ένας κορυφαίος οργανισμός στον τομέα των επαγγελματικών υπηρεσιών

Αξίζει να σημειωθεί ότι η PwC Κύπρου παρουσίασε τα οικονομικά της αποτελέσματα για το 2019 κατά τη διάρκεια του ετήσιου συνεδρίου του οργανισμού, που πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή, 27 Σεπτεμβρίου στη Λεμεσό. Τα έσοδα του οργανισμού για το οικονομικό έτος που έληξε τον Ιούνιο του 2019 ανήλθαν στα €81 εκ, ενώ η συνολική συνεισφορά του στα έσοδα του κράτους κατά την ίδια περίοδο ανήλθε στα 28,3 εκ.

###END###

Notes:

About PwC: At PwC, our purpose is to build trust in society and solve important problems. We're a network of firms in 157 countries with over 276,000 people who are committed to delivering quality in assurance, advisory and tax services. Find out more and tell us what matters to you by visiting us at www.pwc.com.

PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details.

© 2019 PwC. All rights reserved

To learn more, take a look at PwC's Global Annual Review - www.pwc.com/annualreview

People and developing talent: Across the world in FY19, PwC's headcount grew 10% to 276,005 people and our global presence remains strong with 1,008 offices in 742 locations across 157 countries. In FY19, 69,734 people joined PwC firms – including 38,053 graduates and school leavers and 26,749 experienced professionals. PwC firms around the world admitted 760 new partners on



July 2019. While there is still much to do to achieve gender parity in our partner numbers, the representation of female partners has increased from 13% in 2006 to 21% today.

Impact on society: In FY18, we set an ambitious global target: to invest in the future and growth of 15 million people, NGOs and social and micro enterprises to help them maximise their potential by 2022. Since FY18, we've reached 8.5 million beneficiaries.

This progress is thanks to the ongoing efforts and dedication of our people. In FY19, over 61,000 PwC people contributed more than 925,000 hours – of which more than 676,000 hours were spent sharing their professional skills. This year, our volunteers spent more time in their communities than in FY18, with an approximate increase of one hour per volunteer.

To address our environmental impacts, in FY18 we announced a global ambition to drive efficiencies, go 100% renewable, and offset 100% air travel emissions. By the end of FY19, a large number of our member firms were working towards our global ambition. Our environment ambition now covers nearly 90% of our global revenues.

In FY19, we made good progress in reducing the energy consumed in our buildings and vehicles, decreasing our Scope 1 (direct emissions from owned and controlled buildings and vehicles) and Scope 2 (purchased heat and electricity) emissions by 6% and 2% respectively. The proportion of electricity coming from renewable sources also increased, from 60% in FY18 to 65% in FY19.

Business travel is a part of our business and, while our headcount has grown, we have kept emissions per employee flat. This does mean, however, that absolute emissions have increased. We are managing this by exploring how to increase our use of online meetings and use less carbon intensive forms of travel, such as rail, within the context of stricter travel policies. To mitigate the impact of our air travel, we are also now supporting a range of high-quality carbon reduction projects.

Aggregated revenues of PwC firms by geographic region (US\$ millions)

	FY19 at FY19 ex. rates	FY18 at FY18 ex. rates (restated)	% change	% change at constant ex. rates
Americas	17,798	16,970	4.9%	5.4%
Asia	6,103	5,675	7.5%	9.3%
Australasia and Pacific	1,847	1,810	2.1%	9.7%
Central and Eastern Europe	948	918	3.3%	10.2%
Middle East and Africa	1,651	1,559	5.9%	8.7%
Western Europe	14,101	13,749	2.6%	7.2%
Revenues	42,448	40,681	4.3%	7.0% ¹

¹ This 7% growth is based on continuing operations. Revenues from businesses sold in FY18 have been excluded from the FY18 numbers which have been restated from the figure published in October 2018.

Aggregated revenues of PwC firms by service line (US\$ millions)

	FY19 at FY19 ex. rates	FY18 at FY18 ex. Rates (restated)	% change	% change at constant ex. rates
Assurance	17,382	17,048	2.0%	4.6%
Advisory	14,369	13,314	7.9%	10.4%
Tax	10,697	10,319	3.7%	6.4%
Gross revenues	42,448	40,681	4.3%	7.0%
Expenses and disbursements on client assignments	-2,538	-2,625	-3.3%	-0.9%
Net revenues	39,910	38,056	4.9%	7.5%

FY19 revenues are the aggregated revenues of all PwC firms and are expressed in US dollars at average FY19 exchange rates. FY18 aggregated revenues are shown at average FY18 exchange rates. Gross revenues are inclusive of expenses billed to clients. Fiscal year ends 30 June.

For more information you may contact Konstantina Logotheti (+357-22555108) email: konstantina.logotheti@cy.pwc.com or Myria Pitta (+357-22555103) email: myria.pitta@cy.pwc.com, Marketing & Communications, PwC Cyprus.

Follow us:

