

Πρωταθλήτριες στον ψηφιακό μετασχηματισμό οι εταιρείες μεταποίησης της περιφέρειας Ασίας / Ειρηνικού

Διευρύνεται το χάσμα με Αμερική, Ευρώπη, Μέση Ανατολή και Αφρική

Η Strategy& της PwC διεξήγε έρευνα ανάμεσα σε 1,155 εκτελεστικά στελέχη εταιρειών μεταποίησης παγκόσμιας εμβέλειας σε 26 χώρες, ζητώντας τις απόψεις τους για την τέταρτη βιομηχανική επανάσταση και τις ψηφιακές εργασίες, για τους σκοπούς της έκθεσής της με τίτλο «Digital Champions: How industry leaders build integrated operations ecosystems to deliver end-to-end customer solutions».

Με βάση τα ευρήματα της έρευνας, η PwC κατάρτισε έναν δείκτη ψηφιακής ωριμότητας, ο οποίος εξετάζει τον ρόλο των πρωτοπόρων ή «ψηφιακών πρωταθλητών» όπως αποκαλούνται, και τι είναι αυτό που τους διακρίνει, δίνοντάς τους προβάδισμα έναντι των ανταγωνιστών τους.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, οι εταιρείες μεταποίησης της περιφέρειας Ασίας Ειρηνικού πρωτοστατούν στην ψηφιοποίηση και την πλήρη ενσωμάτωση των εργασιών τους, εισάγοντας ψηφιακά προϊόντα και υπηρεσίες και υιοθετώντας νέες τεχνολογίες σε όλο το φάσμα των οργανισμών τους με πολύ ταχύτερους ρυθμούς από αντίστοιχες εταιρείες στην Αμερική και την περιφέρεια Ευρώπης, Μέσης Ανατολής και Αφρικής (EMEA). Το χάσμα αυτό αναμένεται ότι θα συνεχίσει να διευρύνεται, καθώς το 32% των εταιρειών στην Ασία σχεδιάζουν να εφαρμόσουν ώριμα ψηφιακά οικοσυστήματα μέσα στα επόμενα πέντε χρόνια, σε σύγκριση με 24% στην Αμερική και 15% στην EMEA.

Βασικά ευρήματα

- Το 10% των εταιρειών μεταποίησης παγκόσμιας εμβέλειας είναι Ψηφιακοί Πρωταθλητές, ενώ τα δύο τρίτα σχεδόν δεν έχουν καν αρχίσει το ψηφιακό τους ταξίδι ή βρίσκονται στα πρώτα μόλις στάδια.
- Η περιφέρεια Ασίας / Ειρηνικού πρωτοπορεί στην ψηφιοποίηση, με ποσοστό 19% των εταιρειών που συμμετείχαν στην έρευνα να έχουν επιτύχει το καθεστώς του Ψηφιακού Πρωταθλητή, σε σύγκριση με 11% στην Αμερική και 5% στην περιφέρεια EMEA.
- Η αυτοκινητοβιομηχανία (20%) και ο κλάδος των ηλεκτρονικών (14%) απολαμβάνουν το μεγαλύτερο μερίδιο Ψηφιακών Πρωταθλητών ενώ αντίθετα υστερούν σημαντικά κλάδοι όπως καταναλωτικά αγαθά (6%), βιομηχανική μεταποίηση (6%) και οι κλάδοι βιομηχανικών διεργασιών (6%).
- Οι εταιρείες μεταποίησης παγκόσμιας εμβέλειας εφαρμόζουν σε μεγάλο βαθμό τις νέες τεχνολογίες στις εργασίες τους, ωστόσο η τεχνητή νοημοσύνη τώρα αρχίζει να αποκτά δυναμική.
- Τα δύο τρίτα του συνόλου των εταιρειών δεν διαθέτουν ξεκάθαρο ψηφιακό όραμα και στρατηγική ώστε να στηρίξουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό και την ανάλογη κουλτούρα.