

Οι επιχειρήσεις αναζητούν ψηφιακό ηγέτη

Το 19% των 2,500 κορυφαίων εταιρειών στον κόσμο έχει προβεί σε διορισμό ενός Chief Digital Officer

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα νέας έρευνας της Strategy&, του οργανισμού συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα στρατηγικής της PwC, το 19% των 2,500 κορυφαίων εταιρειών στον κόσμο έχει προβεί σε διορισμό εκτελεστικού στελέχους – γνωστού ως Chief Digital Officer (CDO) – για να επιβλέπει την ψηφιακή μεταμόρφωση των εργασιών τους.

Παρόλο που φαίνεται ίσως κάπως χαμηλό, το ποσοστό αυτό έχει τριπλασιαστεί σε σύγκριση με πέρσι, όταν μόλις το 6% των εταιρειών που συμμετείχαν στη σχετική ανάλυση δήλωσε ότι διαθέτει τη συγκεκριμένη θέση εργασίας. Εξίσου σημαντικό είναι επίσης το γεγονός ότι το 60% των ψηφιακών στελεχών, που καταγράφει η φετινή έρευνα, έχουν διοριστεί μόλις τα δύο τελευταία χρόνια.

Η έρευνα Chief Digital Officer 2016 της Strategy& μελετά τις 2,500 κορυφαίες δημόσιες εταιρείες στον κόσμο σε όρους χρηματιστηριακής αξίας, με στόχο να γίνει καλύτερα κατανοητό πόσες εταιρείες έχουν διορίσει ψηφιακό ηγέτη, ποιες είναι αυτές και πώς η συγκεκριμένη θέση εντάσσεται στην ιεραρχία ενός οργανισμού. Για τους σκοπούς της έρευνας, ο CDO ορίζεται ως το εκτελεστικό στέλεχος - ανεξαρτήτως του τίτλου που αποδίδεται στη θέση - που έχει ως ρόλο την υλοποίηση της ψηφιακής αποστολής της εταιρείας ή της επιχειρηματικής του μονάδας.

Κάτι περισσότερο από μόδα της εποχής

Δεδομένης της σημαντικής αύξησης των στελεχών αυτών ανεξαρτήτως κλάδου, μεγέθους του οργανισμού και γεωγραφικής περιφέρειας, οι εταιρείες καλό θα ήταν να αρχίσουν να πιστεύουν στη σημασία αυτής της νέας θέσης.

- Το μεγαλύτερο ποσοστό ψηφιακών ηγετών καταγράφεται σε εταιρείες χρηματοοικονομικών υπηρεσιών και σε κλάδους που έχουν ως επίκεντρο τον καταναλωτή. Αναφέρεται ενδεικτικά ότι, σύμφωνα με την έρευνα, το 35% των ασφαλιστικών εταιρειών διαθέτει ψηφιακό ηγέτη, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για τραπεζικούς οργανισμούς και εταιρείες καταναλωτικών προϊόντων ανέρχεται σε 27%.
- Οι ευρωπαϊκές εταιρείες προσλαμβάνουν CDOs με πιο γρήγορους ρυθμούς από ότι οι εταιρείες εκτός Ευρώπης (38% στην Ευρώπη έναντι 23% στη Βόρεια Αμερική, 13% στη Νότια και Λατινική Αμερική και 7% στην περιφέρεια Ασίας Ειρηνικού).
- Οι μεγαλύτερες σε μέγεθος εταιρείες εξακολουθούν να διατηρούν την πρωτιά σε ό,τι αφορά το διορισμό ψηφιακών ηγετών. Το ποσοστό των εταιρειών που διαθέτουν CDO σε όρους χρηματιστηριακής αξίας ανέρχεται στο 33% για το 4^ο τρίμηνο και στη συνέχεια μειώνεται στο 18% για το 3^ο τρίμηνο, στο 15% για το 2^ο τρίμηνο και στο 10% για το 1^ο τρίμηνο.

Ενοποιημένο όραμα ψηφιακής τεχνολογίας

Η επίτευξη μια ολιστικής ψηφιακής στρατηγικής σημαίνει διαφορετικά πράγματα για κάθε εταιρεία. Κάποιοι αναζητούν ψηφιακούς ηγέτες εκτός του οργανισμού ενώ άλλοι εμπλέκουν στη διαχείριση της μετάβασης υφιστάμενα ηγετικά στελέχη και μια ποικιλόμορφη ομάδα ενδιαφερομένων φορέων. Για τους



λόγους αυτούς, τα ψηφιακά στελέχη προέρχονται από διαφορετικό υπόβαθρο και από ένα ευρύ φάσμα διαφορετικών δεξιοτήτων. Ενώ πέρσι είχαμε κυριαρχία των ηγετών που προέρχονταν από το μάρκετινγκ και τις πωλήσεις (34% και 17% αντίστοιχα), φέτος το 32% των ψηφιακών ηγετών προέρχεται από το χώρο της τεχνολογίας, σε σύγκριση με μόλις 14% πέρσι.

Το κλειδί για την επιτυχία ενός ψηφιακού ηγέτη είναι η ικανότητα να εργαστεί στη βάση των πιο πάνω περιορισμών, διατηρώντας παράλληλα την επιχειρησιακή ευελιξία που απαιτείται για την εξέλιξη των προσπαθειών ψηφιοποίησης.

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε τον ιστότοπο www.strategyand.pwc.com/cдостudy. Αντίγραφο της έρευνας και αναλύσεις ανά κλάδο, μέγεθος εταιρείας και γεωγραφική περιφέρεια διατίθενται και μέσω του τμήματος επικοινωνίας.