

Δελτίο τύπου

Η Ασία κορυφαία περιφέρεια για εταιρικές δαπάνες σε Έρευνα και Ανάπτυξη

Volkswagen, Samsung και Intel οι πρώτες σε δαπάνες E&A εταιρείες το 2015, σύμφωνα με έρευνα της PwC

Η Ασία αναδείχθηκε, για το 2015, ως ο κορυφαίος προορισμός για εταιρικές δαπάνες σε Έρευνα και Ανάπτυξη (E&A), αντιπροσωπεύοντας το 35% του συνόλου, περιλαμβανομένης τόσο της εγχώριας όσο και της εισαγόμενης E&A. Το ποσοστό αυτό κατατάσσει την Ασία στην πρώτη θέση, αφήνοντας πίσω τη Βόρεια Αμερική και την Ευρώπη, η οποία βρίσκεται σήμερα στην τρίτη θέση, ανατρέποντας εξ ολοκλήρου τα δεδομένα του 2007, όταν βρισκόταν στην κορυφή της κατάταξης. Αυτά είναι τα συμπεράσματα της έρευνας «Global Innovation 1000 Study» για το 2015, που διεξήγε η Strategy&, ο οίκος συμβουλευτικών υπηρεσιών στρατηγικής της PwC. Η έρευνα είχε ως αποκλειστικό αντικείμενο μελέτης το αποτύπωμα 207 εταιρειών σε E&A με τις μεγαλύτερες δαπάνες σε E&A παγκοσμίως.

Πίσω από την άνοδο της Ασίας βρίσκεται η ισχυρή ανάπτυξη στην Κίνα και την Ινδία, με αυξήσεις της τάξης του 79% και 116% μεταξύ των ετών 2007 και 2015 σε εισαγόμενες δαπάνες αντίστοιχα, καθώς η ολοένα μεγαλύτερη δραστηριότητα E&A - προερχόμενη κυρίως από τις ΗΠΑ - μετακινείται προς τις περιοχές αυτές.

Η Ευρώπη μένει πίσω σε εταιρικές δαπάνες E&A, κυρίως λόγω της Γαλλίας και της Γερμανίας

Η έρευνα διαπιστώνει ότι η πτώση της Ευρώπης στην τρίτη θέση της κατάταξης των εταιρικών δαπανών σε E&A οφείλεται στη χαμηλή αύξηση της εγχώριας και εισαγόμενης E&A, σε συνδυασμό με τη σημαντική άνοδο της εξαγόμενης E&A, κυρίως από τη Γαλλία και τη Γερμανία. Ταυτόχρονα, οι ευρωπαϊκές χώρες έχουν αυξήσει την κατανομή E&A σε υπεράκτιες χώρες υψηλού κόστους στη Βόρεια Αμερική και στην Ασία αλλά όχι στη γειτνιάζουσα Δυτική Ευρώπη.

Το πλεονέκτημα της παγκοσμιοποίησης

Οι εταιρείες αξιοποιούν τα οφέλη της παγκοσμιοποίησης, καθώς το 94% των οργανισμών διεξάγει εργασίες E&A εκτός της έδρας του. Η έρευνα διαπιστώνει ότι οι εταιρείες με μεγαλύτερο παγκόσμιο αποτύπωμα E&A καταγράφουν σήμερα τις ίδιες ή και καλύτερες επιδόσεις από τις υπόλοιπες, υποδηλώνοντας την ύπαρξη ουσιαστικών πλεονεκτημάτων από την εξαγωγή E&A αλλά και την ικανότητα των πολυεθνικών να συντονίζουν με επιτυχία τις εργασίες τους σε αριθμό εγκαταστάσεων ανά το παγκόσμιο.

Επίσης, οι εταιρείες φαίνεται να αποκομίζουν οφέλη και από ένα διαφοροποιημένο παγκόσμιο αποτύπωμα, καθώς οι συμμετέχοντες στην έρευνα δηλώνουν ότι η πρόσβαση σε ταλαντούχο ανθρώπινο δυναμικό σε τεχνικούς τομείς (71%), η δυνατότητα να βρίσκονται κοντά στους πελάτες (68%) και η απόκτηση πολύτιμων γνώσεων για τις ανάγκες της τοπικής αγοράς (64%) αποτελούν σημαντικές παράμετρους στην επιλογή της τοποθεσίας για υλοποίηση εργασιών E&A.

Επιπλέον, η ετήσια ανάλυση των 1000 οργανισμών με τις μεγαλύτερες δαπάνες σε E&A της Strategy& καταλήγει, μεταξύ άλλων, στα ακόλουθα συμπεράσματα:

- **Επιστροφή στην τάση μακροπρόθεσμης ανάπτυξης για την E&A μετά τη χρηματοπιστωτική κρίση:** Το 2015, οι δαπάνες σε E&A των εταιρειών που συμμετείχαν στην έρευνα αυξήθηκαν κατά 5,1%, φθάνοντας τα \$680 δις. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη ετήσια αύξηση των τελευταίων τριών ετών, που σηματοδοτεί την επιστροφή σ' ένα μακροπρόθεσμο μέσο ρυθμό ανάπτυξης μετά τη χρηματοπιστωτική κρίση, με δεκαετές σύνθετο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 5,4%.

Ανάλυση ανά κλάδο: Οι τρεις δημοφιλέστεροι κλάδοι σε ό,τι αφορά τις δαπάνες E&A το 2015 είναι ο κλάδος υπολογιστών και ηλεκτρονικών συστημάτων (C&E), η υγειονομική περίθαλψη και η αυτοκινητοβιομηχανία.

- **Οι 20 οργανισμοί με τις μεγαλύτερες δαπάνες σε E&A:** Στις 20 πρώτες σε δαπάνες E&A εταιρείες το 2015, οι τρεις πρώτες διατηρούν σταθερά τη θέση τους εδώ και χρόνια. Πρόκειται για τη Volkswagen, τη Samsung και την Intel. Για πρώτη φορά, στη λίστα με τις πρώτες 20 χώρες εντάσσεται και η Apple, ανεβαίνοντας στη 18^η θέση.
- **Οι τρεις πιο καινοτόμες εταιρείες στον κόσμο το 2015:** Οι επαγγελματίες στην παγκόσμια καινοτομία κατατάσσουν την Apple, την Google και την Tesla ως τις τρεις πιο καινοτόμες εταιρείες στον κόσμο, με την Tesla να ανεβαίνει από την πέμπτη θέση που κατείχε το 2014 στην τρίτη.

###ΤΕΛΟΣ###

Σημειώσεις:

Methodology

As it has in each of the past 10 editions of the Global Innovation 1000, this year Strategy&, PwC's strategy consulting business, identified the 1,000 public companies around the world that spent the most on R&D during the last fiscal year, as of June 30, 2015. To be included, companies had to make their R&D spending numbers public. Subsidiaries that were more than 50 percent owned by a single corporate parent during the period were excluded if their financial results were included in the parent company's financials. The Global Innovation 1000 companies collectively account for 40 percent of the entire world's R&D spending, from all sources, including corporate and government sources.

In 2013, Strategy& made some adjustments to the data collection process in order to gain a more accurate and complete picture of innovation spending. In prior years, both capitalized and amortized R&D expenditures were excluded. Starting in 2013, we included the most recent fiscal year's amortization of capitalized R&D expenditures for relevant companies in calculating the total R&D investment, while continuing to exclude any non-amortized capitalized costs. We have now applied this methodology to all previous years' data; as a result, historical data referenced in the studies from 2014 onward will not always align with previously published figures for the 2005 through 2012 studies.

For each of the top 1,000 companies, we obtained from Bloomberg and Capital IQ the key financial metrics for 2010 through 2015, including sales, gross profit, operating profit, net profit, historical R&D expenditures, and market capitalization. All sales and R&D expenditure figures in foreign currencies were translated into U.S. dollars according to an average of the exchange rate over the relevant period; for data on share prices, we used the exchange rate on the last day of the period.

All companies were coded into one of nine industry sectors (or "other") according to Bloomberg's industry designations, and into one of five regional designations, as determined by their reported headquarters locations. To enable meaningful comparisons across industries, the R&D spending levels and financial performance metrics of each company were indexed against the average values in its own industry.

To understand the global distribution of R&D spend, the drivers of that distribution, and how the distribution affects the performance of individual companies, we researched the global R&D footprint of the top 100 companies in terms of their 2015 R&D spend, plus the top 50 companies in the largest three industries (auto, healthcare, and computing and electronics) and the top 20 companies in the industrials and software and Internet sectors. The total number of companies for which we assessed the distribution of R&D spending across countries was 207, reflecting overlap in the top 100 and the five selected industries. These 207 companies are headquartered in 23 countries and conduct R&D activities at 2,041 R&D sites spanning more than 60 countries.

When geographic breakdowns were not publicly available, we collected data on the location of R&D facilities, the product segments each facility supports, the year each facility was established, the number of people it employs, its sales by product segment, and the global distribution of sales. This data was used to allocate total R&D dollars to the countries where facilities were located.

Finally, to understand how global R&D is and will be conducted at companies across multiple industries, Strategy& conducted a separate online survey of 369 innovation leaders around the world. The companies participating represented over US\$106 billion in R&D spending, or 16 percent of this year's total Global Innovation 1000 R&D spending, all nine of the industry sectors, and all five geographic regions.

About Strategy&

Strategy& is a global team of practical strategists committed to helping you seize essential advantage. We do that by working alongside you to solve your toughest problems and helping you capture your greatest opportunities. We bring 100 years of strategy consulting experience and the unrivaled industry and functional capabilities of the PwC network to the task. We are part of the PwC network of firms in 157 countries with more than 208,000 people committed to delivering quality in assurance, tax, and advisory services.

Global Copyright and Definition

© 2015 PwC. All rights reserved. PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details. Mentions of Strategy& refer to the global team of practical strategists that is integrated within the PwC network of firms. For more about Strategy&, see www.strategyand.pwc.com. No reproduction is permitted in whole or part without written permission of PwC.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνείτε με την κ. Κωνσταντίνα Λογοθέτη (+357-22555108) email: konstantina.logotheti@cy.pwc.com και την κ. Μύρια Πίττα (+357-22555103) email: myria.pitta@cy.pwc.com, Μάρκετινγκ & Επικοινωνίες, PwC Κύπρου.

Follow us:

