

Δελτίο τύπου

19η Ετήσια Παγκόσμια Έρευνα της PwC για τους CEOs

Αύξηση γεωπολιτικών απειλών, μείωση των επιπέδων αισιοδοξίας για τις παγκόσμιες προοπτικές ανάπτυξης

Τα δύο τρίτα των CEOs (66%) θεωρούν ότι οι επιχειρήσεις τους αντιμετωπίζουν σήμερα περισσότερες απειλές σε σχέση με πριν από τρία χρόνια. Μόλις το 27% πιστεύει ότι η παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη θα βελτιωθεί μέσα στους επόμενους 12 μήνες, αντικατοπτρίζοντας μια μείωση της τάξης των 10 μονάδων σε σύγκριση με το αντίστοιχο περσινό ποσοστό.

Επιπλέον, σύμφωνα με τα πορίσματα της Ετήσιας Παγκόσμιας Έρευνας της PwC για τους CEOs, λίγοι περισσότεροι από ένας στους τρεις συμμετέχοντες (35%) δηλώνουν πολύ αισιόδοξοι για την ανάπτυξη του δικού τους οργανισμού μέσα στο επόμενο έτος. Το εν λόγω ποσοστό εμφανίζεται μειωμένο κατά τέσσερις μονάδες από το αντίστοιχο περσινό (39%) και κατά μία μονάδα χαμηλότερο από αυτό του 2013.

Τα αποτελέσματα της Ετήσιας Έρευνας της PwC για τους CEOs με τίτλο «**Redefining business success in a changing world**», παρουσιάζουν μια ζοφερή εικόνα για την παγκόσμια οικονομία τους επόμενους δώδεκα μήνες. Για τους σκοπούς της έρευνας, που δόθηκε στη δημοσιότητα στα πλαίσια της έναρξης της Ετήσιας Συνάντησης του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ στο Νταβός της Ελβετίας, λήφθηκαν συνεντεύξεις από περισσότερους από 1,400 CEOs.

Η οικονομική εξισορρόπηση στην Κίνα, οι μειώσεις των τιμών του αργού πετρελαίου και οι ανησυχίες σε ό,τι αφορά τη γεωπολιτική ασφάλεια έχουν αντίκτυπο στη συνολική αύξηση της αβεβαιότητας για τις προοπτικές ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας.

Μείωση της αισιοδοξίας για αύξηση εσόδων

Τα επίπεδα αισιοδοξίας αναφορικά με την αύξηση των εσόδων του δικού τους οργανισμού τους επόμενους 12 μήνες επίσης καταγράφουν μείωση (με το 35% να δηλώνουν «πολύ αισιόδοξοι» σε σύγκριση με 39% πέρσι).

Σε ό,τι αφορά τις επενδύσεις, οι CEOs εξακολουθούν να θεωρούν ως σημαντικότερες χώρες για τις προοπτικές ανάπτυξης της εταιρείας τους τις ΗΠΑ, την Κίνα, τη Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο. Στην πρώτη δεκάδα κάνουν επίσης την εμφάνισή τους το Μεξικό και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, αφήνοντας πίσω την Ινδονησία και την Αυστραλία.

Οι CEOs διαβλέπουν περισσότερες απειλές

Καθώς αυξάνονται οι γεωπολιτικές ανησυχίες, τα δύο τρίτα των CEOs (66%) θεωρούν ότι οι επιχειρήσεις τους αντιμετωπίζουν σήμερα περισσότερες απειλές σε σχέση με πριν από τρία χρόνια.

Όπως και τις πλείστες προηγούμενες χρονιές, η υπερβολική ρύθμιση εξακολουθεί, σύμφωνα με το 79% των CEOs, να θεωρείται η υπ' αριθμόν ένα απειλή για τις προοπτικές ανάπτυξης των οργανισμών. Οι σχετικές ανησυχίες αυξάνονται για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά. Σημαντική άνοδο καταγράφει και η γεωπολιτική αβεβαιότητα, από την τέταρτη θέση πέρσι στη δεύτερη φέτος, αντικατοπτρίζοντας τους προβληματισμούς του 74% των επιχειρηματικών ηγετών. Ως εκ τούτου, οι ανησυχίες για τη διαθεσιμότητα βασικών δεξιοτήτων πέφτουν από τη δεύτερη στην τέταρτη θέση, αλλά εξακολουθούν να προβληματίζουν τα τρία σχεδόν τέταρτα των CEOs (72%). Στην τρίτη θέση με 73% βρίσκεται η αστάθεια των συναλλαγματικών ισοτιμιών. Οι κυβερνοαπειλές επίσης προβληματίζουν το 61% των CEOs, ενώ θεωρείται ότι απειλεί τόσο τα εθνικά, όσο και τα εμπορικά συμφέροντα.

Δεξιότητες και προσλήψεις

Οι μισοί σχεδόν CEOs (48%) σχεδιάζουν να αυξήσουν το ανθρώπινο δυναμικό τους στους επόμενους 12 μήνες. Το ποσοστό αυτό είναι ελαφρώς μειωμένο σε σύγκριση με το αντίστοιχο περσινό (50%). Σε υψηλά επίπεδα παραμένουν οι ανησυχίες για τη διαθεσιμότητα βασικών δεξιοτήτων (72%). Ιδιαίτερα σημαντικές ανησυχίες εκφράζονται σε αριθμό κλάδων - και πρωτίστως στην ψυχαγωγία και τα μέσα ενημέρωσης καθώς και στην τεχνολογία - αλλά και σε τομείς που παραδοσιακά προϋποθέτουν δεξιότητες που πηγάζουν από την επιστήμη, την τεχνολογία, τη μηχανολογία και τα μαθηματικά, όπως

η μεταποίηση, η φαρμακευτική βιομηχανία και οι επιστήμες της ζωής. Από γεωγραφικής άποψης, οι ανησυχίες είναι μεγαλύτερες στην περιφέρεια Ασίας Ειρηνικού (81%), στη Μέση Ανατολή (83%) και στην Αφρική (86%) και χαμηλότερες στη Δυτική Ευρώπη (59%).

Κράτος και επιχειρήσεις

Σύμφωνα με το 56% των CEOs, τα κράτη θα πρέπει να θέσουν ως ύψιστη προτεραιότητά τους τη δημιουργία ενός ξεκάθਾਰου και αποτελεσματικού φορολογικού συστήματος, ενώ ακολουθούν το εξειδικευμένο, εκπαιδευμένο και ευέλικτο ανθρώπινο δυναμικό (53%) και οι υποδομές (50%) – τόσο φυσικές όσο και ψηφιακές.

Ωστόσο, οι CEOs δεν εμφανίζονται ιδιαίτερα θετικοί σε ό,τι αφορά το έργο που επιτελείται, κυρίως σε ό,τι αφορά την αποτελεσματικότητα του φορολογικού συστήματος και την εισοδηματική ισότητα.

Τεχνολογία

Εννέα στους δέκα CEOs (90%) δηλώνουν ότι σήμερα διαφοροποιούν τον τρόπο με τον οποίο αξιοποιούν την τεχνολογία για να αξιολογήσουν και κατά συνέπεια να ανταποκριθούν στις προσδοκίες των πελατών και των stakeholders γενικότερα. Τα σημαντικότερα επίπεδα αλλαγής καταγράφονται σε τομείς με παραδοσιακά υψηλές προσδοκίες σε ό,τι αφορά την εξυπηρέτηση των πελατών, όπως είναι ο τραπεζικός κλάδος και οι κεφαλαιαγορές (90%), η ασφάλιση (95%), η φιλοξενία και ψυχαγωγία (94%) και η ιατρική περίθαλψη (93%). Γενικά, πέραν των τριών τετάρτων (77%) πιστεύουν ότι τα επιτεύγματα της τεχνολογίας θα έχουν διαφοροποιήσει εντελώς τις προσδοκίες των επιχειρήσεων μέσα στα επόμενα πέντε χρόνια.

Τη μεγαλύτερη απόδοση σε ό,τι αφορά την αφοσίωση των stakeholders θεωρείται ότι προσφέρουν τα δεδομένα και τα εργαλεία ανάλυσης, καθώς και τα συστήματα διαχείρισης πελατειακών σχέσεων (CRM). Ακολουθούν, σύμφωνα με το 53% των CEOs παγκοσμίως, η έρευνα & ανάπτυξη (R&D) και η καινοτομία.

Εντός των επιχειρήσεων ωστόσο, η τεχνολογία και η ανάλυση δεδομένων δεν αξιοποιούνται στο έπακρο. Σε ό,τι αφορά τη διαχείριση ταλέντου, μόνο το 4% αναφέρει ότι χρησιμοποιεί προβλεπτικά μοντέλα σε θέματα ανθρώπινου δυναμικού ενώ το 16% εφαρμόζει τέτοια μοντέλα στην παραγωγικότητα.

Εμπιστοσύνη και σκοπός της επιχείρησης

Η φετινή έρευνα εξετάζει τους τρόπους με τους οποίους οι CEOs προτίθενται να ανταποκριθούν στις μεταβαλλόμενες προσδοκίες των πελατών και stakeholders γενικότερα. Το 59% των CEOs δηλώνει ότι οι επιχειρήσεις πρέπει να ενισχύσουν το έργο της ενημέρωσης γύρω από τον σκοπό και τις αξίες τους.

Η εμπιστοσύνη αναμφισβήτητα προβληματίζει τους CEOs που μελετούν σήμερα τις μεταβαλλόμενες ανάγκες των stakeholders. Περισσότεροι από τους μισούς (55%) εκφράζουν ανησυχία για την έλλειψη εμπιστοσύνης στον επιχειρηματικό τομέα, έναντι 37% πριν από τρία χρόνια.

Υπάρχουν ωστόσο εμπόδια στην ικανοποίηση αυτών των μεταβαλλόμενων προσδοκιών. Μεγάλος αριθμός CEOs (45%) δηλώνει ότι το επιπλέον κόστος αποτελεί ανασταλτικό παράγοντα για την ανάληψη σχετικής δράσης. Σημαντικό εμπόδιο αποτελούν για το 42% των CEOs και η ασάφεια ή η έλλειψη συνέπειας των προτύπων και κανονισμών.

Πέραν των τριών τετάρτων (77%) θεωρεί ότι, σε πέντε χρόνια από σήμερα, οι τεχνολογικές εξελίξεις θα έχουν διαφοροποιήσει εντελώς τις προσδοκίες των επιχειρήσεων σε θέματα επικοινωνίας, αναφορών, επενδύσεων και σχεδιασμού. Ακόμη, το 71% των CEOs πιστεύει ότι, σε πέντε χρόνια από σήμερα, οι επιτυχημένες εταιρείες θα εστιάζουν σ' έναν σκοπό που θα έχει ως επίκεντρο τη δημιουργία αξίας για τους stakeholders γενικότερα. Το 87% δηλώνει ότι οι εταιρείες θα θέσουν ως προτεραιότητα τη μακροπρόθεσμη αντί τη βραχυπρόθεσμη κερδοφορία. Γενικά πιστεύουν ότι σ' έναν επιτυχημένο οργανισμό, οι ανάγκες των πελατών και άλλων stakeholders θα είναι σημαντικότερες από αυτές των μετόχων.

Οι απόψεις των CEOs στην Κύπρο

Αξίζει να σημειωθεί ότι στο πλαίσιο της παγκόσμιας έρευνας, η PwC Κύπρου διεξήγαγε για πέμπτη συνεχόμενη χρονιά, μελέτη για τη χώρα μας, η οποία περιλαμβάνει τις απόψεις 80 CEOs. Τα αποτελέσματα της τοπικής έρευνας θα δοθούν στη δημοσιότητα κατά την διάρκεια εκδήλωσης που θα διοργανώσει ο οργανισμός την Τρίτη, 8 Μαρτίου 2016.

Σημειώσεις:

1. **About the survey:** PwC's 19th Annual Global CEO Survey was conducted during the last quarter of 2015, with 1409 CEO respondents in 83 countries. Regionally, 476 interviews were conducted in Asia Pacific, 314 in Western Europe, 170 in Central and Eastern Europe, 169 in Latin America, 146 in North America, 87 in Africa and 47 in the Middle East. Download the full survey or examine the results in detail at www.pwc.com/ceosurvey.
2. List of country/regional CEO saying they are very confident of 12 month growth.

Very confident of short-term revenue growth				
	2016	2015	2014	2013
India	64%	62%	49%	63%
Spain	54%	35%	23%	20%
Romania	50%	44%	39%	42%
Mexico	46%	50%	51%	62%
Argentina	42%	17%	10%	26%
Africa*	42%	***	***	***
ASEAN**	38%	47%	45%	40%
South Africa	37%	39%	25%	45%
Global	35%	39%	39%	36%
Australia	35%	43%	34%	30%
UK	33%	39%	27%	22%
US	33%	46%	36%	30%
Nordic	31%	26%	***	***
Canada	31%	36%	27%	42%
Denmark	30%	33%	44%	NA
Germany	28%	35%	33%	31%
Japan	28%	27%	27%	18%
Russia	26%	16%	53%	66%
China	24%	36%	48%	40%
Brazil	24%	30%	42%	44%
Italy	20%	20%	27%	21%
Taiwan	19%	65%	***	***
Switzerland	16%	24%	42%	18%

* Africa excludes South Africa

** The ASEAN countries in which interviews were conducted are: Cambodia, Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore, Thailand and Vietnam

*** Not available

4. List of CEOs planning job increases by industry.

Percentage of CEOs expected to boost headcount in next 12 months (by industry)				
	2016	2015	2014	2013
Technology	67%	55%	63%	44%
Asset Management	65%	61%	58%	55%
Pharmaceuticals & Life Sciences	64%	58%	44%	38%
Healthcare	56%	59%	53%	43%
Hospitality & Leisure	53%	45%	51%	33%
Business services	51%	56%	62%	56%
Retail	51%	46%	51%	49%
Transport & Logistics	51%	49%	40%	43%
Insurance	49%	50%	59%	39%
Automotive	48%	49%	45%	44%
Communications	48%	40%	52%	36%
Industrial Manufacturing	47%	53%	46%	36%
Chemicals	46%	50%	49%	43%
Mining	45%	52%	25%	39%
Banking & Capital Markets	43%	53%	52%	44%
Engineering & Construction	42%	51%	51%	52%
Power & Utilities	42%	36%	36%	41%
Consumer Goods	41%	40%	46%	40%
Entertainment & Media	39%	46%	53%	43%
Forest, Paper & Packaging	36%	27%	45%	32%
Metals	32%	41%	22%	28%

About PwC

At PwC, our purpose is to build trust in society and solve important problems. We're a network of firms in 157 countries with more than 208,000 people who are committed to delivering quality in assurance, advisory and tax services. Find out more and tell us what matters to you by visiting us at www.pwc.com.

PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details.

© 2016 PwC. All rights reserved

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνείτε με την κ. Κωνσταντίνα Λογοθέτη (+357-22555108) email: konstantina.logotheti@cy.pwc.com και την κ. Μύρια Πίττα (+357-22555103) email: myria.pitta@cy.pwc.com, Μάρκετινγκ & Επικοινωνίες, PwC Κύπρου.

Follow us:

