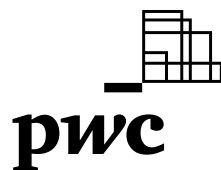


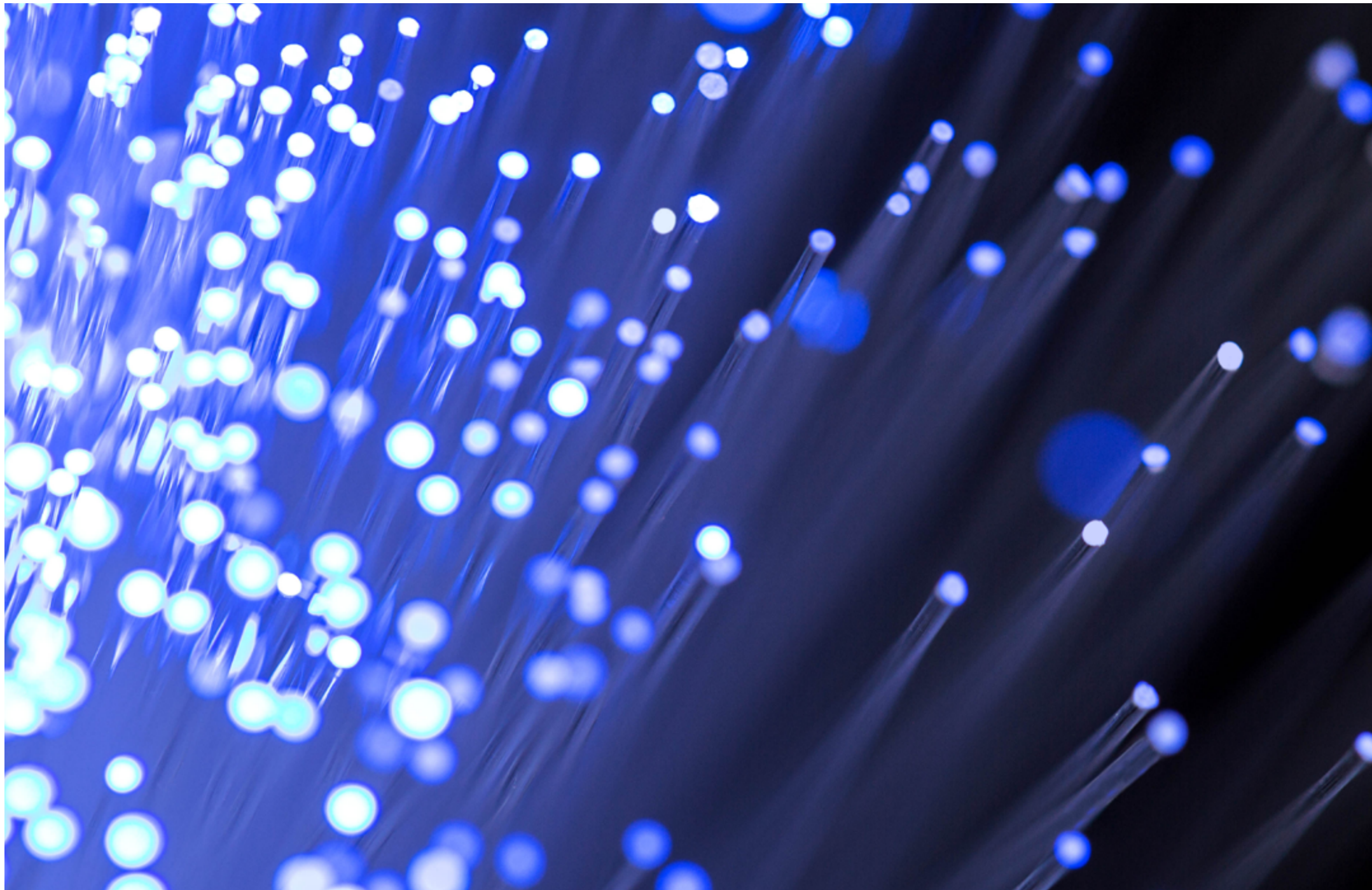


5G

Ευκαιρίες & προκλήσεις

Ξεκλειδώνοντας τις προσδοκίες





Περιεχόμενα

Στόχοι & Μεθοδολογία	05
A. Η σημερινή κατάσταση	06
B. Επίπεδο ενημέρωσης	12
Γ1. Το επίπεδο ενδιαφέροντος για το 5G	16
Γ2. 5G, αλλά γιατί;	21
Γ3: Πόσο μακριά θα φθάνατε για να αποκτήσετε 5G;	22
Δ. Προκλήσεις στην ανάπτυξη του 5G	25
Συμπεράσματα	28
Βιογραφικά	30



Στόχοι

Η επόμενη γενιά των ασύρματων δικτύων που αναφέρονται ως 5G, αναμένεται να αναπτυχθούν από τους παρόχους κατά την επόμενη δεκαετία. Το δίκτυο 5G θα προσφέρει μεγαλύτερες ταχύτητες, γρηγορότερη ανταπόκριση, ευκολότερη εγκατάσταση, αυξημένη αξιοπιστία και ευρύτερη κάλυψη σε σύγκριση με τα σημερινά δίκτυα.

Με τη διαδικασία δημοπρασίας ραδιοσυχνοτήτων να έχει ολοκληρωθεί, οι τηλεπικοινωνιακοί πάροχοι στην Κύπρο προετοιμάζονται για μια σημαντική επένδυση για την ανάπτυξη του 5G δικτύου τους. Αν και τα επικείμενα οφέλη αναμένεται να χρηματοδοτήσουν την επένδυση, υπάρχουν και προκλήσεις που πρέπει να ξεπεραστούν.

Η PwC Κύπρου και το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας διεξήγαγαν μια έρευνα για να καταγράψουν το επίπεδο ενημέρωσης του κοινού καθώς και τον βαθμό ετοιμότητας της τοπικής αγοράς για αυτήν τη νέα τεχνολογία.

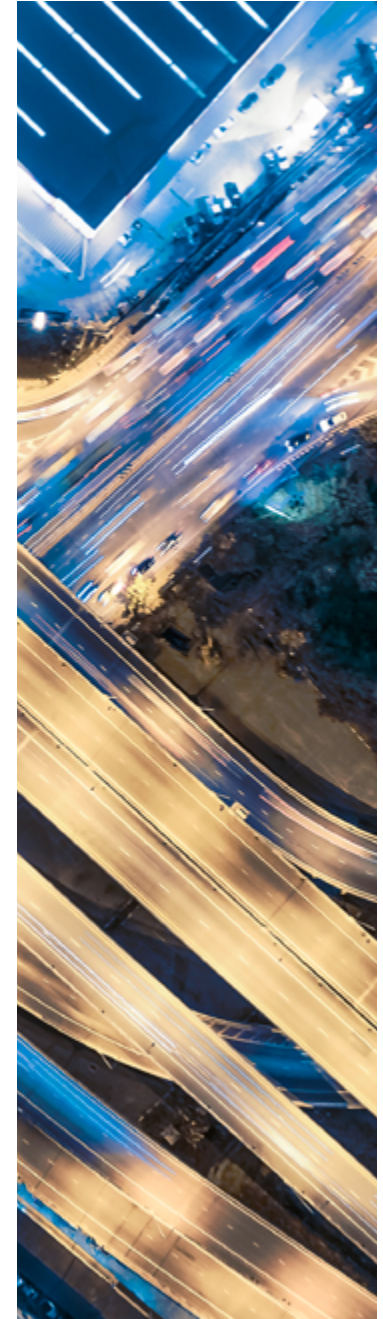
Μεθοδολογία

Ζητήσαμε από περισσότερα από 500 άτομα να συμμετάσχουν στην έρευνά μας και το ποσοστό ανταπόκρισης ήταν 90% (449 ερωτηθέντες). Οι ερωτήσεις που τέθηκαν ταξινομήθηκαν σε διάφορες κατηγορίες:

- Η σημερινή κατάσταση - Αποτύπωση του επιπέδου ικανοποίησης των χρηστών από τις υπηρεσίες που τους παρέχουν οι τοπικοί πάροχοι τηλεπικοινωνιών, μέσω της υφιστάμενης τεχνικής υποδομής τους.
- Ενημέρωση - Αποτύπωση του επιπέδου ενημέρωσης των καταναλωτών στην Κύπρο σχετικά με το 5G
- Επίπεδο ενδιαφέροντος - Αποτύπωση του βαθμού ενδιαφέροντος των Κύπριων καταναλωτών για το 5G
- Ανησυχίες - Καταγραφή των βασικών ανησυχιών σχετικά με την επερχόμενη ανάπτυξη του 5G



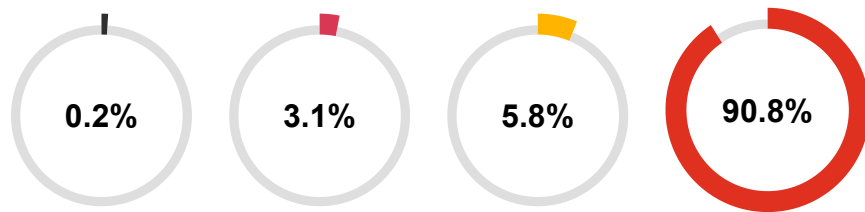
A. Η σημερινή κατάσταση



Οι Κύπριοι είναι online

Σύμφωνα με την έρευνα, σχεδόν όλοι οι ερωτηθέντες δηλαδή το 99,8% έχει πρόσβαση στο Διαδίκτυο (είτε από το σπίτι είτε από το κινητό). Το πιο εντυπωσιακό είναι ότι το 91% αυτών έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο μέσω σταθερής οικιακής σύνδεσης και σύνδεσης μέσω κινητού.

Έχετε πρόσβαση στο διαδίκτυο;



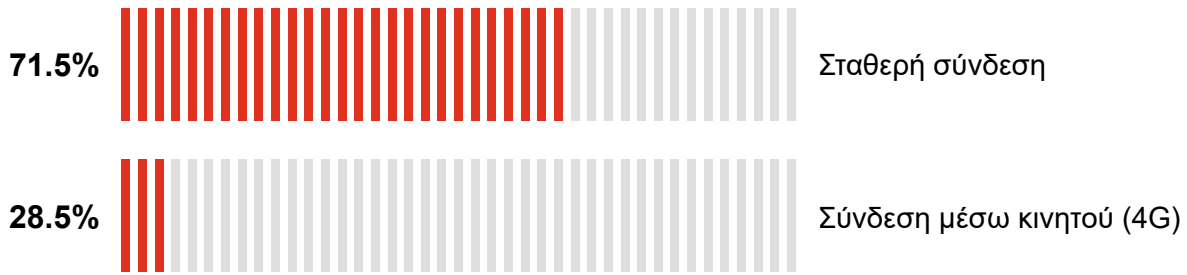
● Κανένα ● Μέσω κινητού ● Οικιακή σύνδεση ● Και τα δύο



“Δεμένοι” στο καλώδιο

Πάνω από το 71% των ερωτηθέντων θεωρεί την σταθερή σύνδεση ως την κύρια σύνδεση του στο Διαδίκτυο.

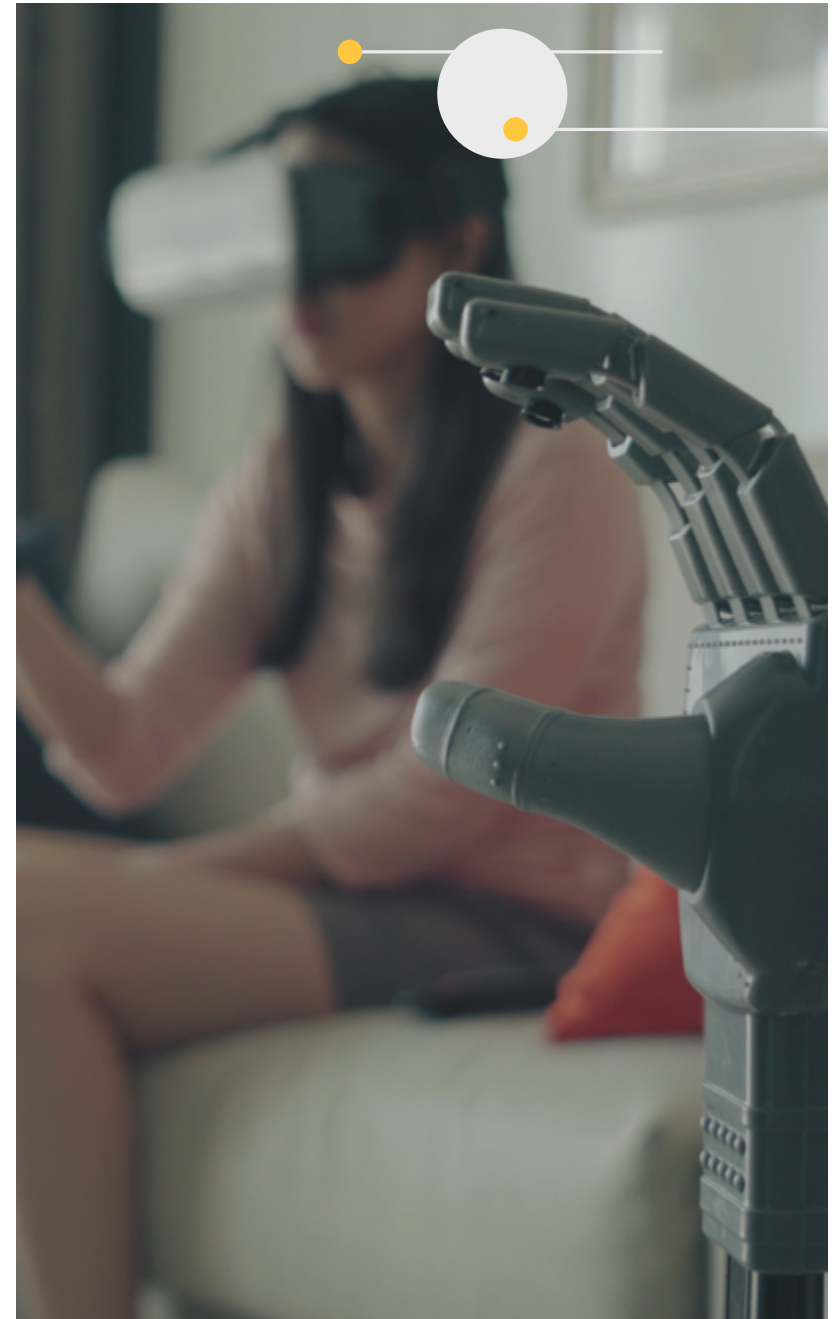
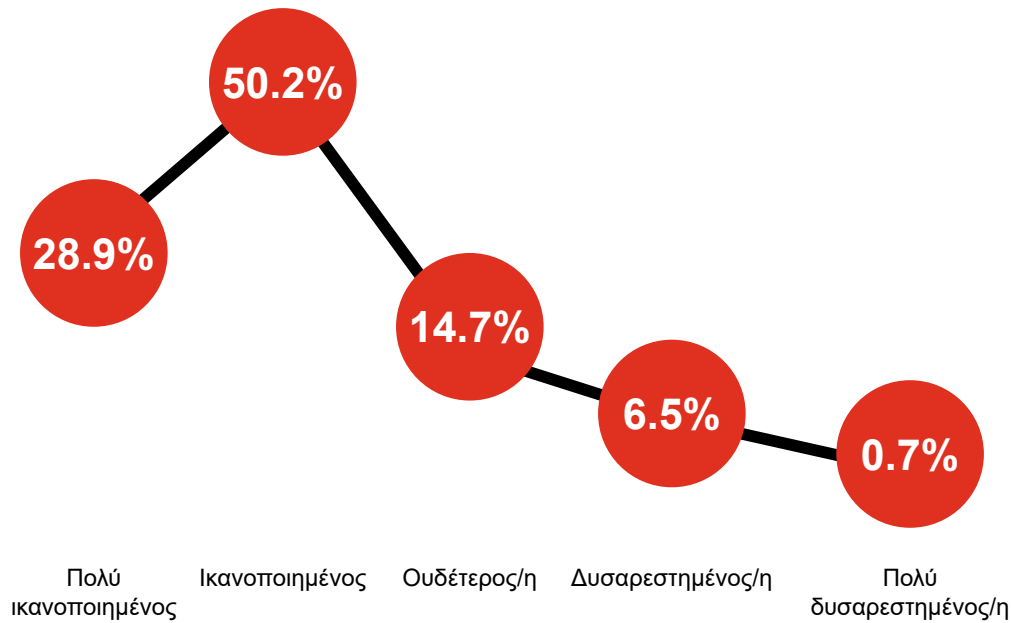
Ποια θεωρείτε ως την κύρια σύνδεσή σας στο διαδίκτυο;



Αν δεν έχει χαλάσει...

Οι συμμετέχοντες στην έρευνα έδειξαν ότι η συνολική ικανοποίησή τους με τις τρέχουσες υπηρεσίες Διαδικτύου είναι υψηλή, με περισσότερο από το 78% των χρηστών να δηλώνουν “είτε πολύ ικανοποιημένοι είτε ικανοποιημένοι” με την κύρια σύνδεσή τους στο Διαδίκτυο.

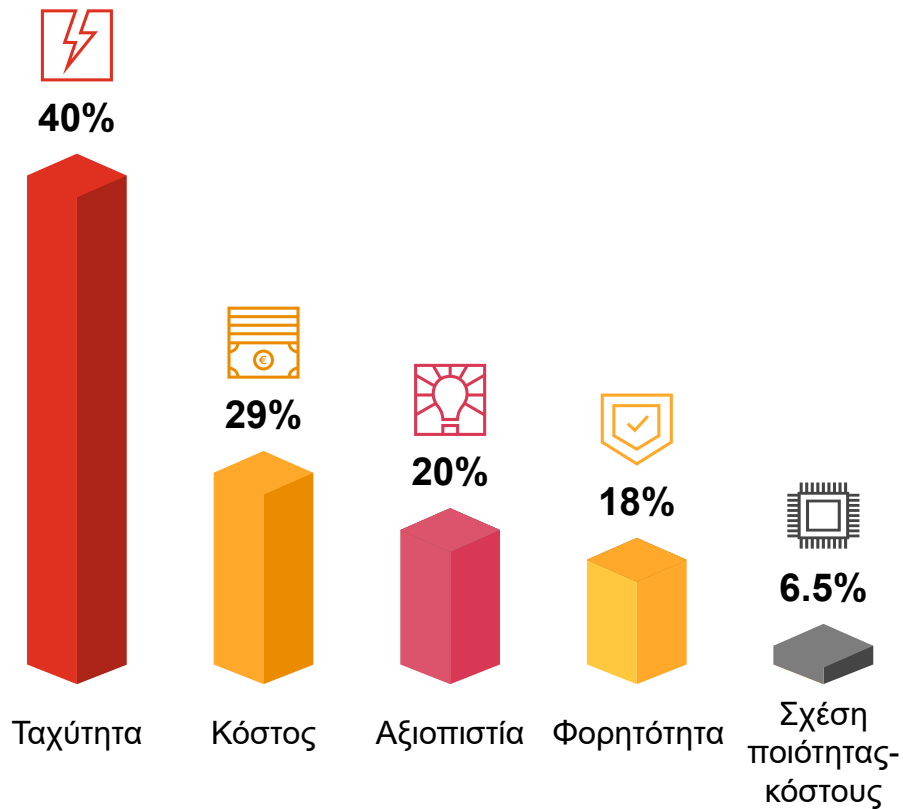
Πόσο ικανοποιημένος/η είσε με την κύρια σύνδεσή σου;



Αν δεν έχει χαλάσει, κάντο καλύτερο...αλλά πώς;

Το υψηλό επίπεδο ικανοποίησης των χρηστών θέτει τον πήχη ψηλά για το 5G. Και έτσι τίθεται το ερώτημα πώς οι καταναλωτές ορίζουν το «καλύτερο»;

Οι χρήστες θεώρησαν τα ακόλουθα ως βασικά στοιχεία για τη βελτίωση της σύνδεσής τους στο Διαδίκτυο.



Με τα λόγια των καταναλωτών

“

Η τεχνολογία σήμερα είναι σε αρκετά καλό επίπεδο και δεν υπάρχει ανάγκη υιοθέτησης μιας νέας τεχνολογίας.

(Γυναίκα 31-40)

“

Το 5G δεν έχει επιπτώσεις στην υγεία. Τόσο η Διεθνής Επιτροπή Προστασίας για τις Μη-Ιονίζουσες Ακτινοβολίες όσο και ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας το έχουν επιβεβαιώσει σε διάφορες περιπτώσεις.

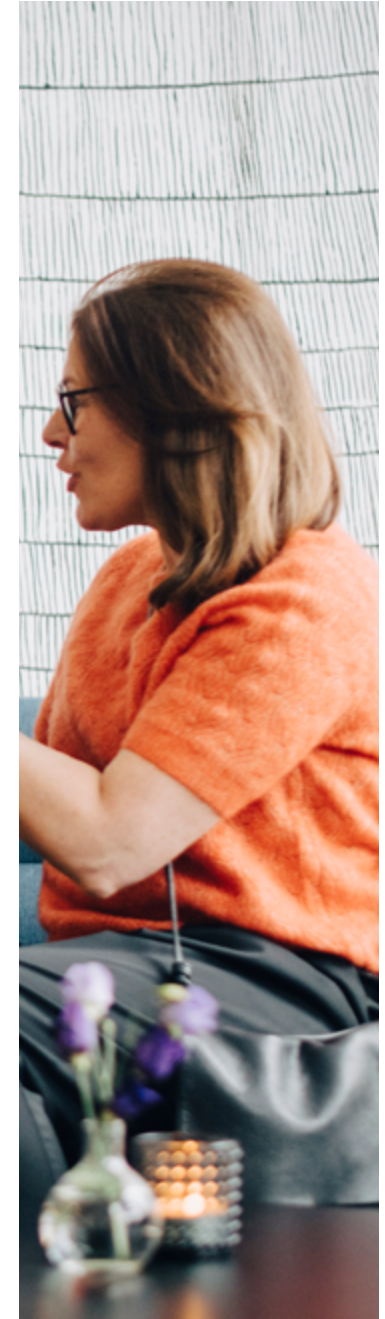
(Άντρας 21-30)

“

Πιστεύω ότι το 5G αποτελεί σημαντική εξέλιξη της τεχνολογίας, ωστόσο λόγω των πιθανών κινδύνων για την υγεία, η υιοθέτησή του θα πρέπει να επανεξεταστεί.

(Γυναίκα 51-60)

B. Επίπεδο ενημέρωσης



Ζούμε στο 2021, ο κόσμος ξέρει!

Οι Κύπριοι μπορεί να προτιμούν τη σταθερή τους σύνδεση στο Διαδίκτυο, αλλά αυτό δεν σημαίνει ότι δεν είναι εξοικειωμένοι με τη σύνδεση στο διαδίκτυο μέσω κινητού. Η έρευνα κατέγραψε πολύ υψηλό ποσοστό (97%) εξοικείωσης με τον όρο «Δεδομένα μέσω κινητού».

Γνωρίζετε τον όρο «Δεδομένα μέσω κινητού»;



Ο πρώτος στόχος στέφθηκε με επιτυχία!

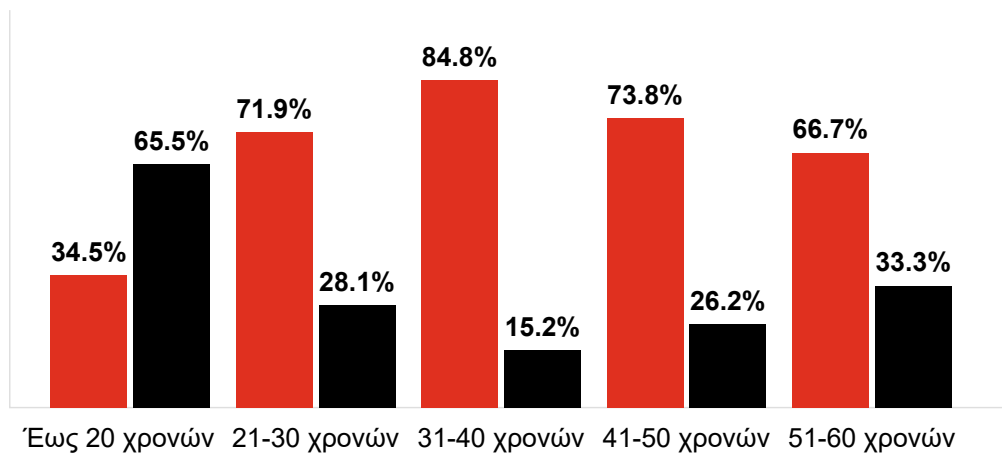
Είναι αδύνατο να «πουλήσεις» κάτι άγνωστο στους καταναλωτές. Ένα πολύ υψηλό ποσοστό (72,4%) των ερωτηθέντων είναι εξοικειωμένοι με τον όρο «5G» με την εξοικείωση αυτή να μετριέται υψηλότερα στις αστικές περιοχές. Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες που δήλωσαν άγνοια ήταν είτε κάτω των 20 είτε άνω των 50 ετών.

Αυτό σημαίνει ότι η δουλειά για τους πάροχους είναι τελειωμένη; Η ενημέρωση δεν είναι ποτέ αρκετή και η υιοθέτηση μιας καινούργιας τεχνολογίας δεν είναι εφικτή εκτός εάν συνδέεται με μια συγκεκριμένη ανάγκη! Υπάρχουν και οι σχετικές ανησυχίες που θα πρέπει να αντιμετωπιστούν.

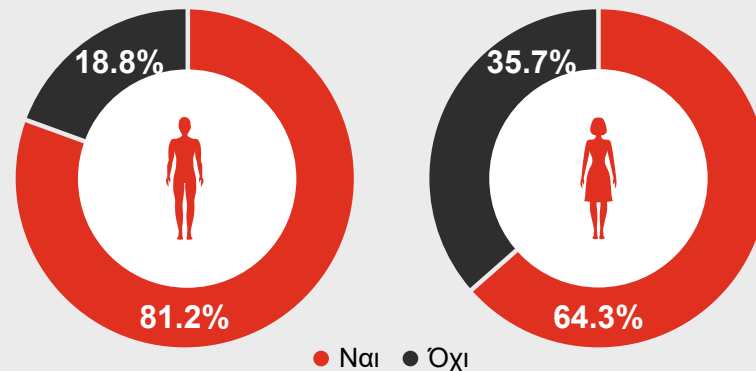
Οπότε διαβάστε την έρευνα για να καταλάβετε περισσότερα!

Είστε εξοικειωμένοι με τον όρο «5G»;

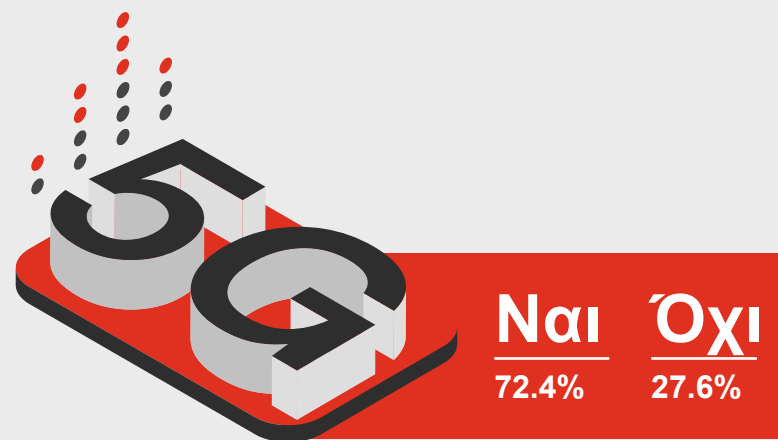
● Ναι ● Όχι



Είστε εξοικειωμένοι με τον όρο «5G» ανά φύλο;



Είστε εξοικειωμένοι με τον όρο «5G»;



Με τα λόγια των καταναλωτών

“

Στο παρόν στάδιο, η ταχύτητα του 4G καλύπτει τις ανάγκες των υφιστάμενων υπηρεσιών. Πιστεύω ότι η αύξηση της ταχύτητας μέσω του 5G, δεν θα είχε καμία αξία για τα επόμενα 3-4 χρόνια τουλάχιστον.

(Άντρας 31-40)

“

Όλοι γνωρίζουμε ότι το 5G θα αποτελέσει την επόμενη γενιά ασύρματης επικοινωνίας και τεχνολογικής ανάπτυξης ωστόσο προς το παρόν, στην Κύπρο πληρώνουμε το υψηλότερο κόστος για το διαδίκτυο με τη χαμηλότερη ταχύτητα και αξία στην ΕΕ.

(Γυναίκα 31-40)

“

Η ταχύτητα δεν αποτελεί πάντα προτεραιότητα - θα έρθει μια στιγμή όπου οι άνθρωποι δεν θα είναι σε θέση να ανταπεξέλθουν σε τόσο γρήγορους ρυθμούς.

(Άντρας 41-50)

**Γ. Το επίπεδο
ενδιαφέροντος
για το 5G**



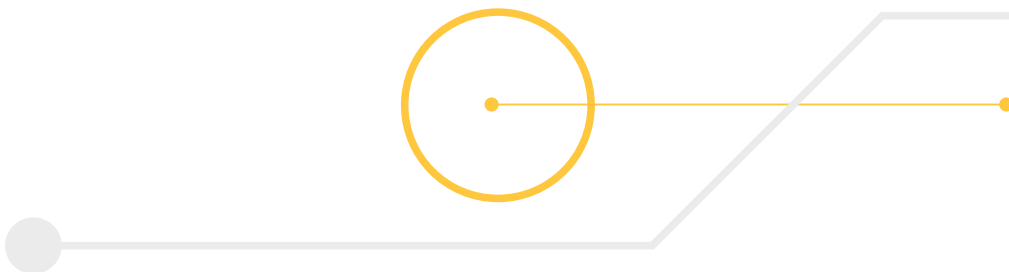
Μέρος Γ1: Το επίπεδο ενδιαφέροντος για το 5G

Το κρίσιμο ερώτημα

Με την εξέλιξη της τεχνολογίας και την πάροδο των ετών, οι καταναλωτές αναμένουν περισσότερα πληρώνοντας λιγότερα. Είναι ευρέως αποδεκτό ότι τα έσοδα που θα προκύψουν από την ανάπτυξη δικτύων 5G θα περιλαμβάνουν νέες πηγές εισοδημάτων και νέα μοντέλα συνέργειας που θα αφορούν χρήσεις και λύσεις (use cases) πέρα από το συνηθισμένο πακέτο σύνδεσης τηλεπικοινωνίας (φωνή και δεδομένα). Το να θέσουμε το πιο κάτω ερώτημα πριν ακόμη αναπτυχθούν οι χρήσεις και λύσεις (use cases) μπορεί να θεωρηθεί πρόωρο, δεδομένου ότι ο κάθε χρήστης θα κάνει τις δικές του υποθέσεις.

Παρ' όλα αυτά, είναι απίθανο να υπάρξει πιο ειλικρινής αντίδραση των καταναλωτών σε σχέση με μια καινούργια πρόταση, από το να τους ρωτήσεις:

«Τι θα πληρώνετε για να αποκτήσετε 5G»;



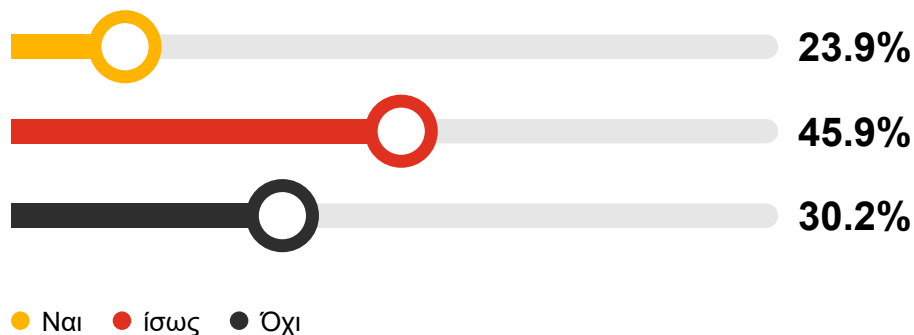
Λίγοι ανυπομονούν, οι περισσότεροι ενδιαφέρονται... οι υπόλοιποι αδιαφορούν

Να λοιπόν πως πάνε τα πράγματα. Με βάση τα δεδομένα που έχουμε τώρα στα χέρια μας:

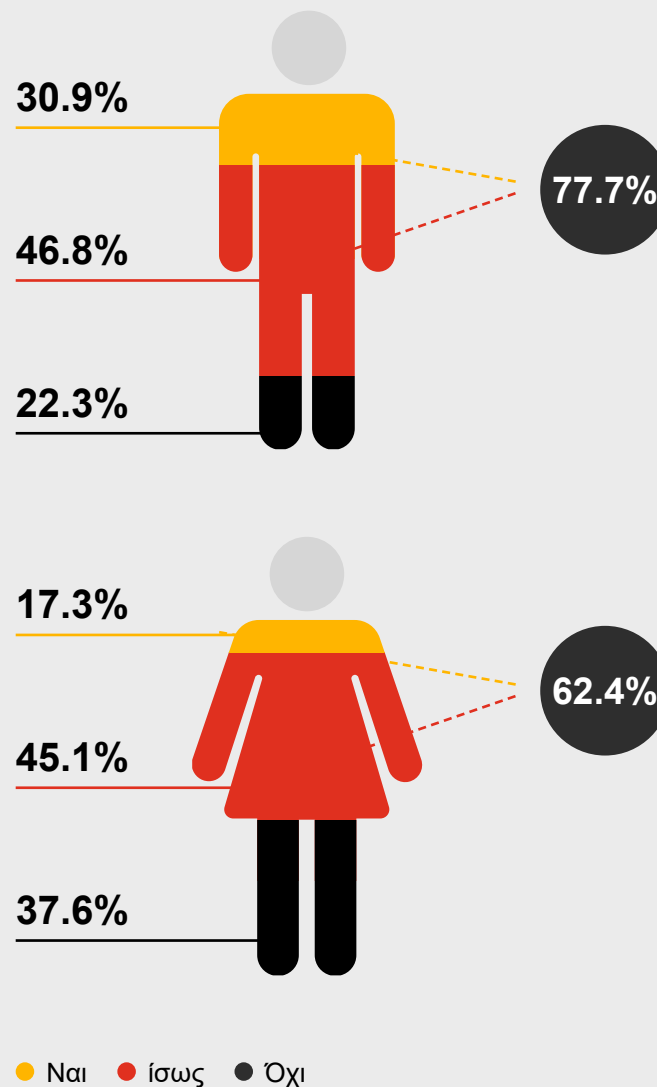
- το 23.9% των ερωτηθέντων θα ήταν άμεσα πρόθυμο να πληρώσει περισσότερα χρήματα για 5G,
- το 45.9% απάντησε «ίσως», οπότε φαίνεται ότι ακούει και ενδιαφέρεται! Το μόνο που απομένει είναι να πειστεί!
- το 30.2% προς το παρόν αδιαφορεί.
- οι γυναίκες είναι πιο αρνητικές (37,6%), και με τα σημερινά δεδομένα θα δίσταζαν (45,1%) να πληρώσουν περισσότερα χρήματα για τη νέα τεχνολογία.

Σύμφωνα με την έρευνα, η τεχνολογία 5G είναι σήμερα πιο ελκυστική για τους άνδρες ερωτηθέντες (77.7%) που είναι πιο πρόθυμοι να διαθέσουν ένα ποσό μεγαλύτερο από τις τρέχουσες δαπάνες τους για μια σύνδεση 5G. Είναι σημαντικό ότι το 95% των ερωτηθέντων που θα ήταν πρόθυμοι να πληρώσουν περισσότερα για 5G ζουν σε αστικές περιοχές.

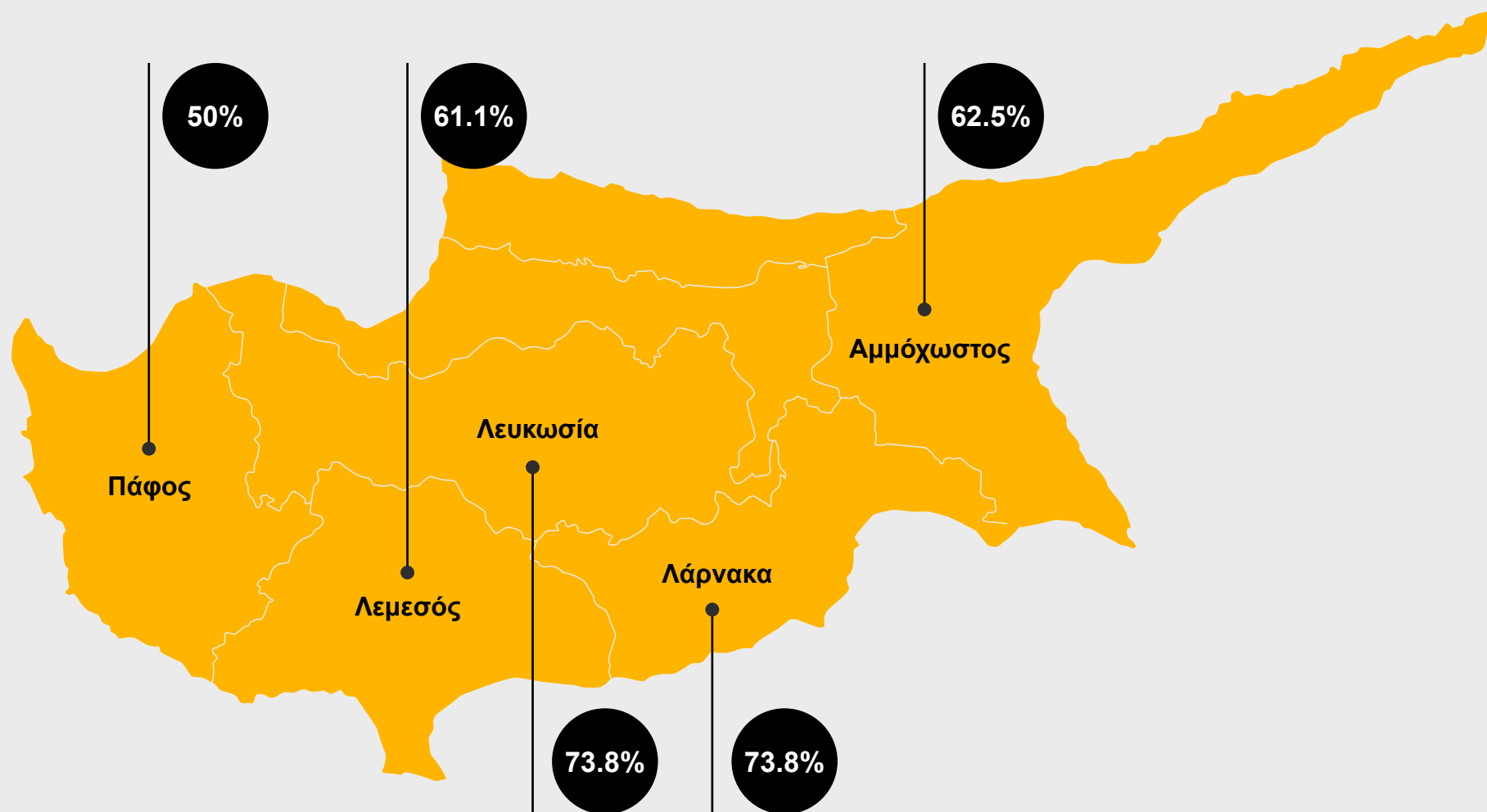
Θα ήσασταν πρόθυμος/η να πληρώσετε περισσότερα για το 5G σε σχέση με το κόστος της τρέχουσας σύνδεσής σας;



Ανά φύλο: Θα ήσασταν πρόθυμος/η να πληρώσετε περισσότερα για το 5G σε σχέση με το κόστος της τρέχουσας σύνδεσής σας;



Ανά επαρχία: Θα ήσασταν πρόθυμος/η να πληρώσετε περισσότερα για το 5G σε σχέση με το κόστος της τρέχουσας σύνδεσής σας;



● Θετικές και θετικές υπό προϋποθέσεις απαντήσεις

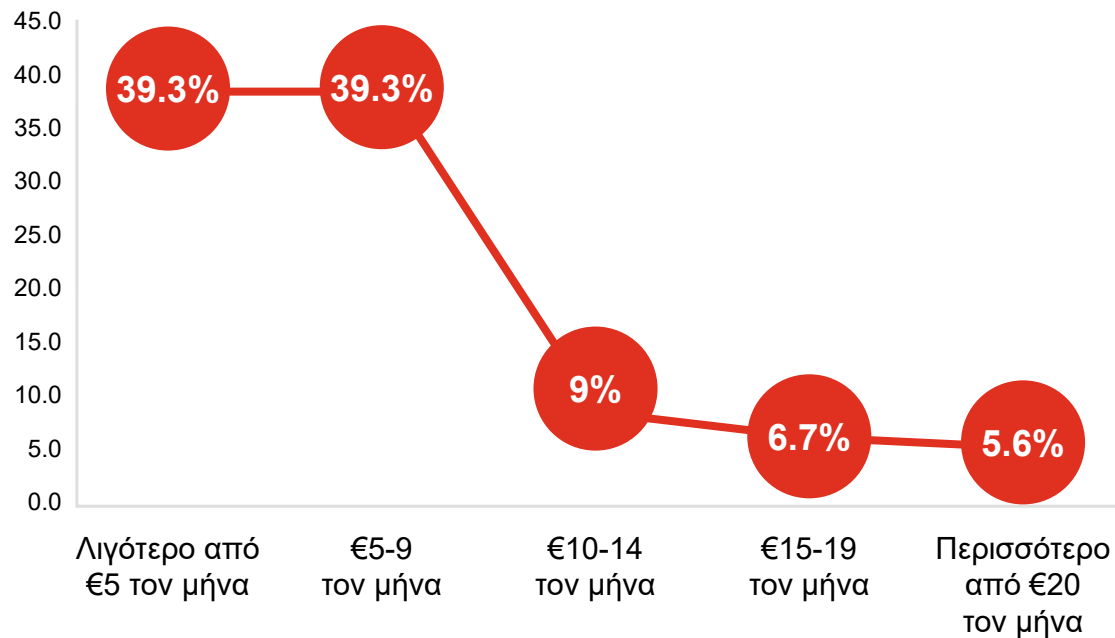
Πόσο βαθιές είναι οι τσέπες μας για το 5G;

Σύμφωνα με τις απαντήσεις της έρευνας υπάρχει ένα σαφές όριο πέραν από το οποίο οι περισσότεροι καταναλωτές χάνουν το ενδιαφέρον τους! Μόνο το 20% θα ήταν πρόθυμο να πληρώσει περισσότερα από 10 ευρώ το μήνα για μια σύνδεση 5G.

Τα αποτελέσματα της έρευνας σχετικά με μια πιθανή δαπάνη κάτω από 10 ευρώ είναι ενδιαφέροντα με τους καταναλωτές να μοιράζονται 50/50 μεταξύ εκείνων που επιθυμούν να ξοδέψουν έως και 5 ευρώ και εκείνων που είναι πρόθυμοι να πληρώσουν έως και 10 ευρώ. Αυτό το εύρημα μπορεί να δημιουργήσει ενδιαφέρουσες δυνατότητες ανάπτυξης προϊόντων και τμηματοποίησης πελατών για τους παρόχους υπηρεσιών.

Οι γυναίκες με 41% είναι πιο διστακτικές να πληρώσουν περισσότερα από 5 ευρώ, σε αντίθεση με τους άνδρες που είναι πιο ενθουσιώδεις.

Πόσο περισσότερο θα ήσασταν διατεθειμένος/η να πληρώσετε για το 5G;



Μέρος Γ2: 5G, αλλά γιατί;

Το 83% των ερωτηθέντων θεώρησε τον παράγοντα «Μεγαλύτερες Ταχύτητες Δεδομένων» ως τον πιο σημαντικό παράγοντα που θα συνέβαλλε στην προθυμία τους να πληρώσουν περισσότερα για 5G. Αυτό θα έχει θετικό αντίκτυπο στις καθημερινές προσωπικές και επιχειρηματικές συναλλαγές τους. Η ταχύτερη πρόσβαση στο Διαδίκτυο θα βελτιώσει την ασφάλεια, θα εξοικονομήσει χρήματα, θα προσφέρει γρηγορότερη πρόσβαση στο υπολογιστικό νέφος (cloud), θα βελτιώσει την παραγωγικότητα, θα μειώσει το άγχος και πολλά άλλα. Ο γρηγορότερος χρόνος απόκρισης (49%) και η Αυξημένη αξιοπιστία (40%) επιλέχθηκαν επίσης ως σημαντικά οφέλη.

Οφέλη που συνέβαλαν στην προθυμία σας να πληρώσετε περισσότερα για το 5G.



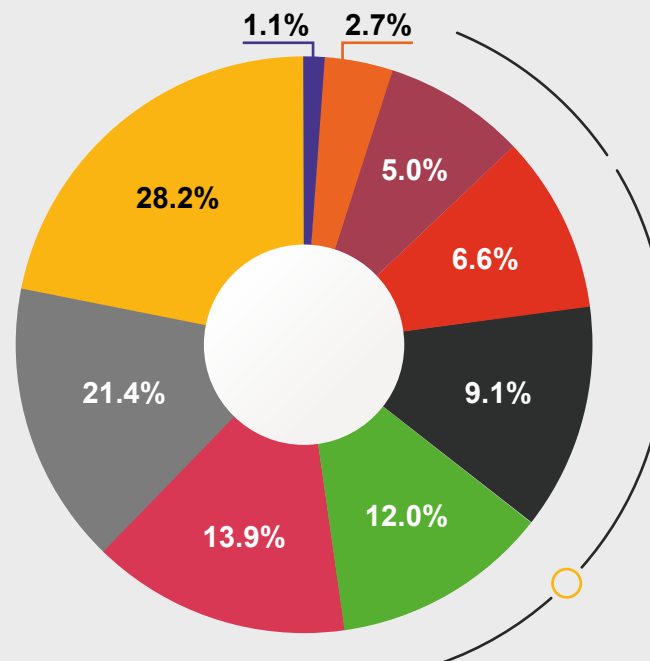
Μέρος Γ3: Πόσο μακριά θα φθάνατε για να αποκτήσετε 5G;

**Θα αλλάζατε τον τηλεπικοινωνιακό σας πάροχο;
Τα ¾ των συμμετεχόντων στην έρευνα θα το έκαναν!**

Το 72% των ερωτηθέντων θα ήταν πρόθυμο να αλλάξει πάροχο, έστω κάτω από προϋποθέσεις, εάν ο τρέχων πάροχος διαδικτύου δεν προσφέρει 5G. Από τις θετικές, υπό προϋποθέσεις, απαντήσεις η τιμή είναι ο πιο σημαντικός παράγοντας, ακολουθεί η πολυπλοκότητα της διαδικασίας αλλαγής παρόχου και η προσφερόμενη ταχύτητα.

Οι γυναίκες με 35,7% είναι πιο δύσπιστες όσον αφορά την αλλαγή τηλεπικοινωνιακού παρόχου προκειμένου να αποκτήσουν πρόσβαση στο 5G. Οι παράγοντες που θα επηρέαζαν την απόφαση των γυναικών είναι αντίστοιχοι με τους πιο πάνω, θεωρούν δηλαδή την τιμή, την πολυπλοκότητα τις διαδικασίας αλλαγής παρόχου και την προσφερόμενη ταχύτητα ως τους πλέον σημαντικούς παράγοντες που θα επηρέαζαν την όποια απόφασή τους.

Σε περίπτωση που το δίκτυο 5G γινόταν διαθέσιμο, θα προβαίνατε σε αλλαγή παρόχου εάν ο υφιστάμενος πάροχος σας δεν προσφέρει το 5G;



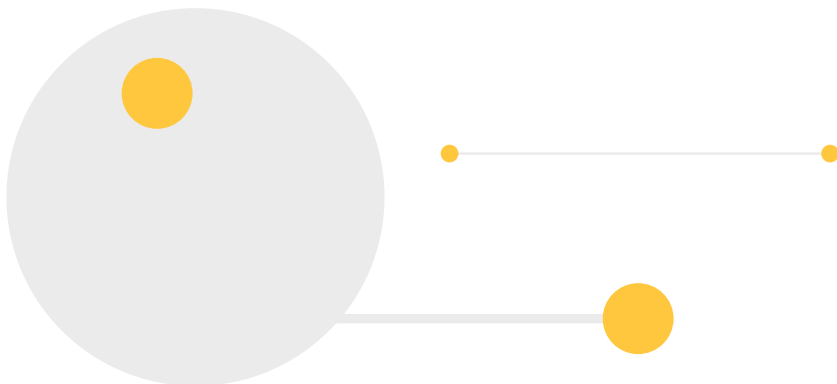
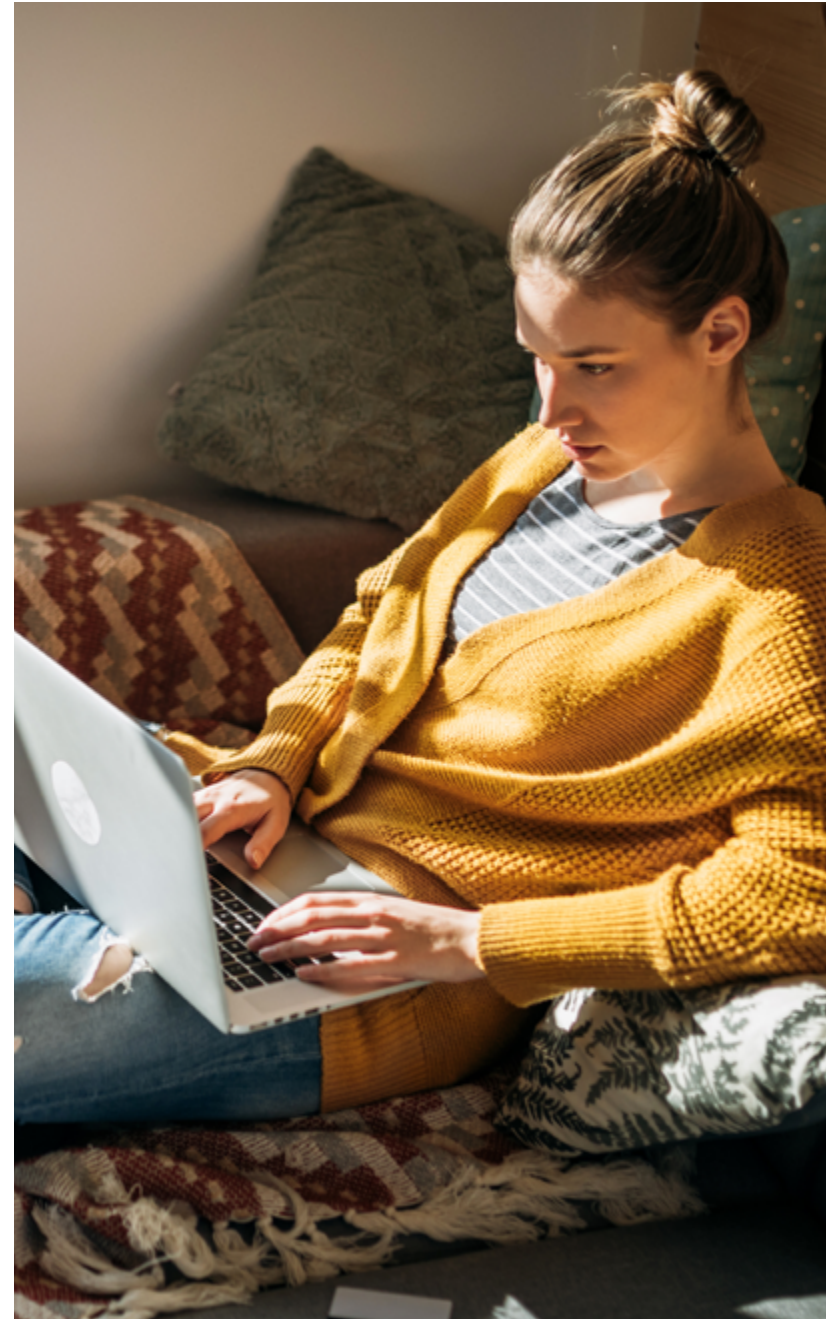
- Εξαρτάται από την ταχύτητα
- Εξαρτάται από την πολυπλοκότητα τις διαδικασίας αλλαγής
- Εξαρτάται
- Εξαρτάται από την πολυπλοκότητα τις διαδικασίας αλλαγής και το κόστος
- Εξαρτάται από την ταχύτητα και το κόστος
- Ναι
- Εξαρτάται από την πολυπλοκότητα τις διαδικασίας αλλαγής, την ταχύτητα και το κόστος
- Εξαρτάται από το κόστος
- Όχι

Ενδιαφέρουσα παρατήρηση. Η φορητότητα λειτουργεί!

Μετά από 15 χρόνια και η φορητότητα λειτουργεί.

Λαμβάνοντας υπόψη τις συγκρατημένες αντιδράσεις των ερωτηθέντων σε σχέση με το 5G και τα υψηλά επίπεδα ικανοποίησης των χρηστών με τις τρέχουσες υπηρεσίες που προσφέρουν οι πάροχοι, οι απαντήσεις στην προηγούμενη ερώτηση είναι μια θετική ένδειξη καλής φορητότητας.

15 χρόνια μετά την απελευθέρωση της τηλεπικοινωνιακής αγοράς, οι Κύπριοι χρήστες φαίνεται να είναι πεπεισμένοι ότι μπορούν να απολαύσουν καλές υπηρεσίες από περισσότερους από έναν παρόχους και η διαδικασία αλλαγής δικτύου δεν τους τρομάζει!



Με τα λόγια των καταναλωτών

“

Είμαι πολύ σκεπτικός όσον αφορά τους κινδύνους για την υγεία καθώς αυτό αποτελεί ίσως το μεγαλύτερο πείραμα που έγινε ποτέ.

(Άντρας 21-30)

“

Το 5G πρέπει να αντιμετωπιστεί με ιδιαίτερη προσοχή και ίσως με πιο αργούς ρυθμούς.

(Γυναίκα 21-30)

“

Η υγεία αποτελεί την κυριότερη ανησυχία.

(Άντρας 41-50)

Δ. Προκλήσεις στην ανάπτυξη του 5G



Έχουμε δρόμο μπροστά μας

Η δημόσια συζήτηση είναι έντονη, καθώς τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τα δημόσια φόρουμ κατακλύζονται από δεδομένα, απόψεις και σκέψεις σχετικά με τους κινδύνους και τα οφέλη που προκύπτουν από την ανάπτυξη των δικτύων 5G.

Είναι προφανές ότι υπάρχουν πολλές ανησυχίες και αντιρρήσεις που αφορούν κυρίως την προστασία της δημόσιας υγείας και του περιβάλλοντος. Τα αποτελέσματα της έρευνας αντικατοπτρίζουν αυτήν την εικόνα.

Σε περίπτωση που το 5G θα γινόταν διαθέσιμο μέσα στους επόμενους 12 μήνες, θα σας προβλημάτιζε κάποιος από τους πιο κάτω παράγοντες;



Πιθανοί κίνδυνοι για την υγεία



Αισθητική παρέμβαση στο αστικό τοπίο



Έλλειψη επαρκών συσκευών που να είναι συμβατές με το 5G



Πιθανή αποτυχία του 5G όσον αφορά τις υποσχόμενες δυνατότητες αναβάθμισης



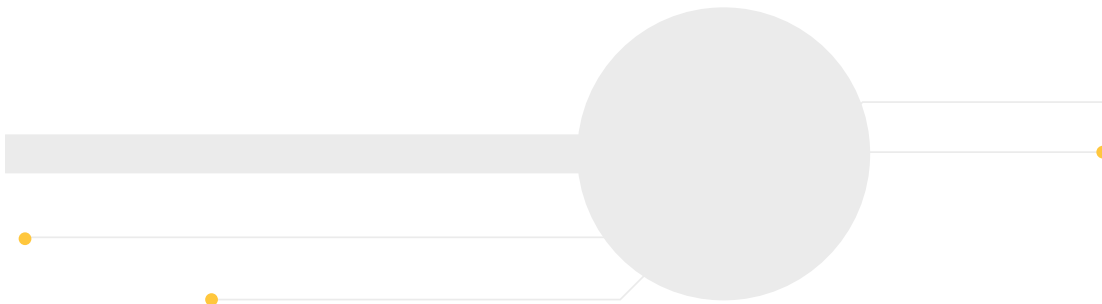
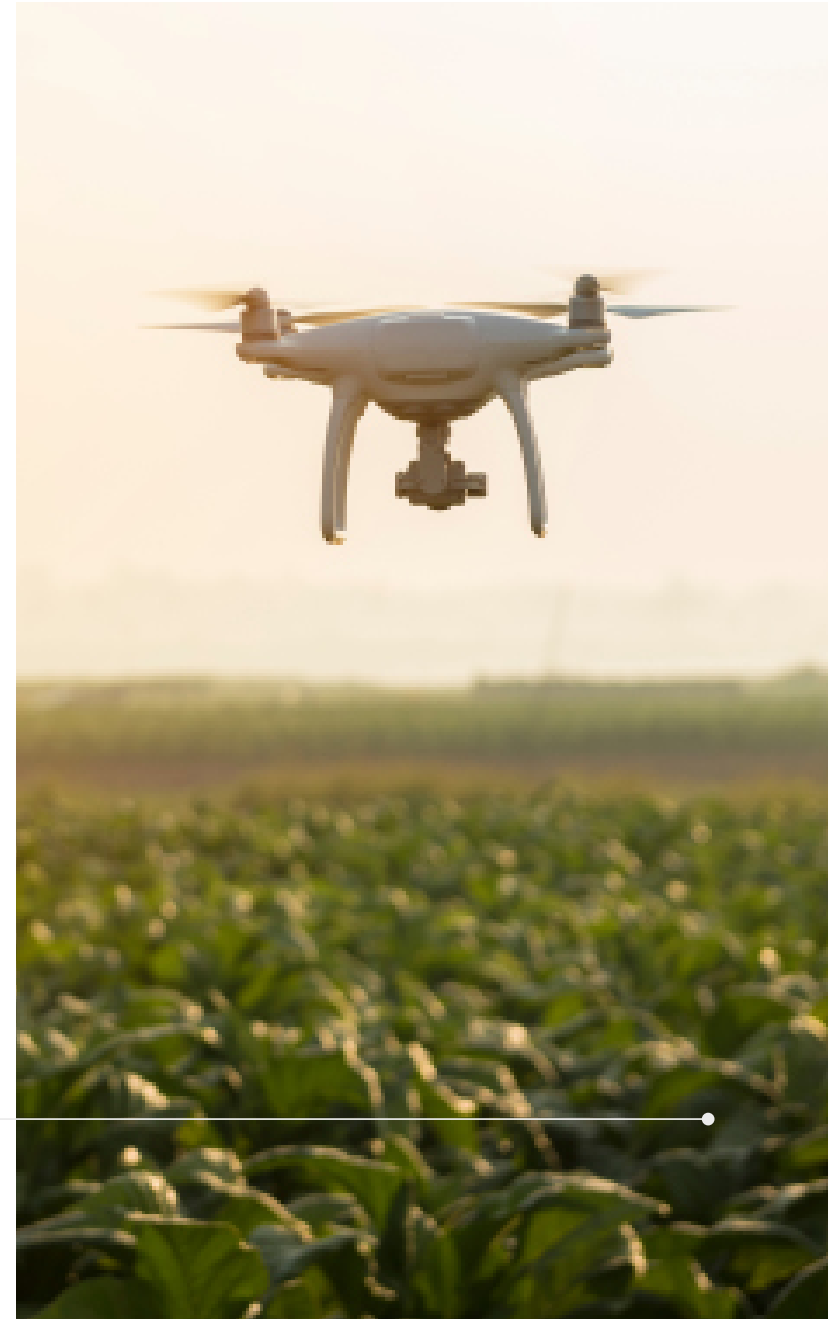
Κανένα από τα πιο πάνω



Το 5G είναι μια επένδυση για την κοινωνική, πολιτιστική και οικονομική ευημερία

Πολλές μελέτες έχουν αναδείξει τα ευρεία οφέλη των επενδύσεων σε δίκτυα. Μεταξύ αυτών οικονομικά, κοινωνικά, εκπαιδευτικά και πολιτιστικά οφέλη. Το κράτος, η ακαδημαϊκή κοινότητα, οι θεσμοί και η επιχειρηματική κοινότητα έχουν καθήκον να χρηματοδοτήσουν, να διεξάγουν και να επικοινωνήσουν αξιόπιστες και αμερόληπτες έρευνες που θα επιβεβαιώνουν το πλαίσιο υπό το οποίο θα αναπτυχθούν, θα λειτουργήσουν και θα ρυθμίζονται τα δίκτυα 5G.

Ομοίως, οι τηλεπικοινωνιακοί πάροχοι πρέπει να επιδείξουν σεβασμό, να ενεργήσουν και να επικοινωνήσουν με υπευθυνότητα προκειμένου να βοηθήσουν στο χτίσιμο της εμπιστοσύνης της κοινωνίας.



Η Κύπρος ως κέντρο επιχειρηματικότητας και καινοτομίας!

Η έγκαιρη, άρτια και εμπορικά επιταχυμένη ανάπτυξη δικτύων 5G είναι ένα τοπικό στοίχημα, στενά συνυφασμένο με τις φιλοδοξίες και τις προσδοκίες για την ανάπτυξη ενός δυναμικού οικοσυστήματος επιχειρηματικότητας και καινοτομίας. Οι νεοφυείς επιχειρήσεις και η ακαδημαϊκή ερευνά και αριστεία, είναι κύριοι πυλώνες έκφρασης επιχειρηματικότητας και καινοτομίας και εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από την πρόσβαση σε υποδομή και υπηρεσίες συνδεσιμότητας και δικτύου παγκόσμιας κλάσης (world class).



Συμπεράσματα

Το 5G υπόσχεται ταχύτητα, ασφάλεια, εξοικονόμηση χρημάτων και βελτιωμένη εμπειρία. Ωστόσο, υπάρχουν και προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν, όπως οι έντονες ανησυχίες για την επίπτωση του στην υγεία και στο περιβάλλον.

Οι πάροχοι τηλεπικοινωνιών οφείλουν να εκπαιδεύσουν τους καταναλωτές σχετικά με το 5G. Τι είναι, τι επιτρέπει και τι παρέχει πέρα από το προφανές. Είναι αδιαμφισβήτητο ότι σε αυτήν την διαδικασία θα υπάρξουν κάποιες δυσκολίες για τους παρόχους. Η πίεση για χαμηλότερη τιμολόγηση στις κινητές ευρυζωνικές συνδέσεις, δεδομένου ότι θα αυξηθεί ο αριθμός των επιλογών, ενώ παράλληλα θα υπάρχει η ανάγκη δημιουργίας μιας πιο προσωπικής και ξεχωριστής εμπειρίας για τον πελάτη είναι κάποιες από αυτές τις δυσκολίες. Επιπλέον, η επένδυση στο 5G θα πρέπει να αποδώσει οικονομικά, γεγονός που συνιστά μια πρόσθετη πρόκληση για τους παρόχους. Ωστόσο, παρά τις προκλήσεις, το μέλλον είναι πολύ κοντά και πρέπει να βρούμε τις απαντήσεις που χρειαζόμαστε.

Τα οφέλη που θα προσφέρει το 5G στην κοινωνία κατά την επόμενη δεκαετία είναι πραγματικά επαναστατικά. Εκτός από τις γρηγορότερες και αναβαθμισμένες ταχύτητες στις οποίες θα έχουν πρόσβαση οι καταναλωτές, η υποδομή του 5G θα επιτρέψει στις έξυπνες τεχνολογίες να εξελίξουν τον πολιτισμό μας δίνοντας πρόσβαση σε έναν σχεδόν απεριόριστο αριθμό συνδέσεων μέσα από διάφορες συσκευές. Το 5G θα επιτρέψει την ευρεία ανάπτυξη των τεχνολογιών που βασίζονται στη συνδεσιμότητα στο Διαδίκτυο, από τα συνδεδεμένα αυτοκινούμενα οχήματα έως τα έξυπνα καλώδια, τα φώτα, τις συσκευές παρακολούθησης υγειονομικής περίθαλψης καθώς και ένα μεγάλο αριθμό χρήσεων και λύσεων (use cases) που είναι αδύνατο να τα συλλάβει ο ανθρώπινος νους με τα σημερινά δεδομένα..

Το Διαδίκτυο των πραγμάτων έρχεται και το 5G είναι η τεχνολογία που θα το κάνει πραγματικότητα.

Βιογραφικό



Γιώργος Ιωάννου

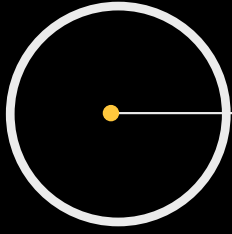
Ο Γιώργος διαθέτει εξειδίκευση στις ελεγκτικές υπηρεσίες και στα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα ενώ παράλληλα ασχολείται με τον τομέα των τηλεπικοινωνιών από τότε που τα κινητά τηλέφωνα είχαν κουμπιά και τα δεδομένα δεν αποτελούσαν πηγή εσόδων. Έχει συγγράψει αρκετά άρθρα και έχει παρουσιάσει κατα καιρούς σε δημόσια φόρουμ και σε συνέδρια θέματα του κλάδου όπως είναι τα οικονομικά του 5G και οι πρακτικές επιπτώσεις των λογιστικών εξελίξεων στον κλάδο. Οικονομολόγος βάση σπουδών και λογιστής στο επάγγελμα έχει πάντα την περιέργεια να κατανοήσει τις οικονομικές δυνάμεις πίσω από μια νέα τεχνολογική πρόταση. Όταν δεν συζητά με τους πελάτες του πως να τους στηρίξει στις οικονομικές τους αποφάσεις, απολαμβάνει την τεχνολογία παίζοντας εικονικό ποδόσφαιρο, στην παιχνιδομηχανή, μαζί με τον Ιωάννη και την Χριστίνα (τα δύο του παιδιά) και παρατηρώντας ψηφιακά με μεγάλο ενδιαφέρον την εξέλιξη των ζύθων που έχει ο ίδιος δημιουργήσει.

Βιογραφικό



Δρ. Πέτρος Λοής

Ο Δρ. Πέτρος Λοής είναι Καθηγητής στη Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Λευκωσίας. Είναι κάτοχος Μεταπτυχιακού (MSc) και Διδακτορικού (PhD) τίτλου, όπως επίσης, και κάτοχος του επαγγελματικού τίτλου Certified Management Accountant του Institute of Management Accountants Australia (ICMA). Σήμερα, ο Καθ. Λοής είναι Επικεφαλής του Τμήματος Λογιστικής του Πανεπιστημίου Λευκωσίας, Διευθυντής του Διαπανεπιστημιακού Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Τραπεζική, Λογιστική και Χρηματοοικονομική με το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, και κατέχει την Έδρα της PwC στην επιχειρηματική έρευνα στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας. Επίσης, ο Καθ. Λοής είναι μέλος σε διάφορα επαγγελματικά σώματα και υπηρέτησε ως μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου στην Αρχή Λιμένων Κύπρου. Είναι συνιδρυτής/συνεκδότης του ακαδημαϊκού περιοδικού "EuroMed Journal of Business" (εκδόσεων Emerald). Το ερευνητικό του έργο παρουσιάστηκε και δημοσιεύθηκε σε διεθνή συνέδρια, βιβλία και έγκριτα ακαδημαϊκά περιοδικά.



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΕΪΣΤΕ μαζί μας!

Νίκος Θεοδούλου

Συνέταιρος

Υπεύθυνος τομέα τηλεπικοινωνιών

+ 357 22 555 587

nicos.theodoulou@pwc.com

Γιώργος Ιωάννου

Συνέταιρος

Ελεγκτικές υπηρεσίες

+ 357 22 555 501

george.y.ioannou@pwc.com



