



25^η Παγκόσμια Έρευνα για τους CEOs

Βλέπουμε τα νέα δεδομένα με άλλη οπτική

Βασικά ευρήματα για την Κύπρο



Οι συνεντεύξεις της έρευνας πραγματοποιήθηκαν μεταξύ Οκτωβρίου και Νοεμβρίου 2021 και ως εκ τούτου οι απαντήσεις δεν αντικατοπτρίζουν το συναίσθημα και τις απόψεις των CEOs όπως αυτά διαμορφώθηκαν ως αποτέλεσμα του πολέμου στην Ουκρανία.



Περιεχόμενα

Μήνυμα από τον CEO της PwC Κύπρου	5
Εισαγωγή	7
Λίγα λόγια για την 25 ^η Παγκόσμια Έρευνα για τους CEOs	8
Η 11 ^η Ετήσια Έρευνα της PwC για τους CEOs στην Κύπρο	9
Βραχυπρόθεσμη Αισιοδοξία	10
Αισιοδοξία για τις προοπτικές αύξησης της κερδοφορίας και των εσόδων	14
Η είσοδος σε νέες αγορές	16
Παγκόσμιες απειλές & ανησυχίες	18
Απεξάρτηση από τον άνθρακα	22
Στρατηγικοί στόχοι	26
Αναλογιζόμενοι τους φόρους	31
Εμπιστοσύνη & Αποτελέσματα	34
Μη οικονομικά αποτελέσματα	35
Σπάζοντας τον κύκλο	39





Μήνυμα από τον CEO

Η πανδημία και όλες οι αλλαγές που αυτή επέφερε στην καθημερινότητά μας και συνεχίζει να επιφέρει 2,5 χρόνια μετά, οι νέες προκλήσεις και οι ευκαιρίες που έχουν προκύψει από τη νέα τάξη πραγμάτων στο επιχειρηματικό περιβάλλον καθώς και το ρεκόρ αισιοδοξίας των επιχειρηματικών ηγετών για την οικονομική ανάπτυξη, αποτελούν τα ορόσημα αυτής της έρευνας. Και θα ήθελα να προσθέσω ακόμη ένα. Ότι εδώ και 11 χρόνια αφουγκραζόμαστε και παρουσιάζουμε κάθε φορά τι απασχολεί τους CEOs παγκόσμια, στην Ευρωζώνη και στην Κύπρο. Και έτσι βρισκόμαστε σήμερα στο σημείο να μπορούμε να ανατρέξουμε μαζί στο παρελθόν να συγκρίνουμε και να συζητήσουμε τις αλλαγές αλλά και τις σταθερές που αποτελούν μέρος της δομής των επιχειρήσεων σήμερα.

Είναι ιδιαίτερη τιμή για εμάς στην PwC Κύπρου ότι φέτος συμμετείχαν στην έρευνα 161 CEOs, ξεπερνώντας κάθε προηγούμενο συμμετοχής. Κατέθεσαν τις απόψεις τους, τις προβλέψεις και τις ανησυχίες τους και τους ευχαριστούμε θερμά για τον πολύτιμο χρόνο τους.

Η υψηλή συμμετοχή των CEOs από την Κύπρο στην έρευνα επιβεβαιώνει την ανάγκη για δράση, βάζοντας σε ένα πλαίσιο τις απειλές, τις προκλήσεις,

τους στρατηγικούς στόχους και τις ευκαιρίες και αναδεικνύοντας θέματα όπως η εμπιστοσύνη, το περιβάλλον και η απεξάρτηση από τον άνθρακα.

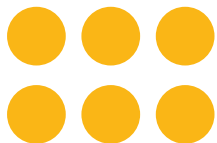
Επιπλέον, κάτι που διαφαίνεται διαχρονικά στις έρευνες που κάνουμε, είναι ότι η καινοτομία και η τεχνολογία συνδυασμένες δίνουν στους επιχειρηματικούς ηγέτες την ώθηση που χρειάζονται ώστε να προχωρήσουν ένα βήμα πιο μπροστά. Τους βοηθούν να επιτύχουν τον απαραίτητο μετασχηματισμό ώστε να εξασφαλίσουν βιώσιμα επιχειρηματικά αποτελέσματα. Η νέα παγκόσμια στρατηγική της PwC “The New Equation” είναι βασισμένη στην σκέψη ότι η τεχνολογία, η καινοτομία και η εμπιστοσύνη μας βοηθούν να βγάλουμε τον καλύτερο εαυτό μας προς τα έξω μετατρέποντας τις ιδέες σε λύσεις του αύριο.

Εύχομαι η έρευνα που κρατάτε στα χέρια σας να αποδειχθεί χρήσιμο εργαλείο πληροφόρησης, σχεδιασμού και λήψης αποφάσεων για την ανάπτυξη της επιχείρησής σας.

Φίλιππος Σώσιλος

Διευθύνων Σύμβουλος
PwC Κύπρου





Εισαγωγή

Η παγκόσμια οικονομία φαίνεται να έχει ανακάμψει σημαντικά μετά την εκδήλωση της πανδημίας και τις προκλήσεις που αυτή επέφερε. Η μεγαλύτερη έκπληξη του 2021 ήταν η αύξηση του πληθωρισμού, σύμφωνα με τους αναλυτές της Goldman Sachs, η οποία προκλήθηκε από τη μεγάλη αποδιοργάνωση των εφοδιαστικών αλυσίδων και τις ελλείψεις σε απαραίτητα για το διεθνές εμπόριο προϊόντα.

Η αύξηση των τιμών, που χαρακτηρίζεται «προσωρινή» από τους κεντρικούς τραπεζίτες, προκαλεί ανησυχία στο υψηλότερο επίπεδο. Παράλληλα, το 2021 υπήρξαν και εκρηκτικές ανατιμήσεις στο κόστος της ενέργειας. Οι τιμές της σημείωσαν άλμα 26%, με τις αντίστοιχες των τροφίμων να αγγίζουν το 3,2%. Οι αναλυτές εκτιμούν πως τους επόμενους μήνες θα σημειωθεί υποχώρηση του πληθωρισμού – χωρίς ωστόσο αυτό να σημαίνει ότι οι καταναλωτές θα αισθανθούν ελαφρύνσεις στην τσέπη τους. Οι τιμές της ενέργειας, ακόμη και αν δεν αυξηθούν περαιτέρω, βρίσκονται ήδη σε πολύ υψηλά επίπεδα, ενώ το κόστος έχει μετακυληθεί σε μία σειρά από αγαθά και υπηρεσίες. Παράλληλα, όπως σημειώνεται από το ΔΝΤ, «ο αριθμός

των ατόμων που ζουν σε συνθήκες ακραίας φτώχειας εκτιμάται ότι αυξήθηκε το 2021 κατά περίπου 70 εκατομμύρια».

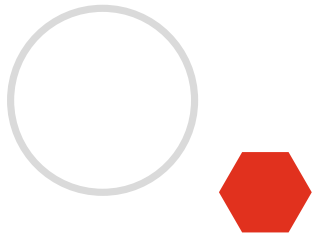
Σύμφωνα με τις προβλέψεις του ΔΝΤ, που δημοσιεύτηκαν τον Ιανουάριο του 2022, οι ρυθμοί ανάπτυξης θα κινηθούν πιο χαμηλά απ' όσο αναμενόταν μέχρι πρότινος κι αυτό λόγω της επέλασης της μετάλλαξης Όμικρον του κορωνοϊού που έχει αλλάξει τα δεδομένα επί τα χείρω. Πιο συγκεκριμένα, το ΔΝΤ «βλέπει» ανάπτυξη της τάξεως του 4,4% διεθνώς για το 2022 (από 5,9% το 2021), αναθεωρώντας ελαφρώς προς τα κάτω παλαιότερες προβλέψεις του. Ταυτόχρονα το ΔΝΤ υπογραμμίζει πως τα εμπόδια που έχει φέρει η μετάλλαξη Όμικρον, το πιο πιθανό είναι να αρχίσουν να υποχωρούν από το δεύτερο τρίμηνο του 2022 και στη συνέχεια. Σύμφωνα με τους ειδικούς, πάντως, η πανδημία «δεν θα εξαλειφθεί πουθενά, παρά μόνο όταν εξαλειφθεί παντού».

Δεν είναι, βέβαια, μόνο η Όμικρον που προβληματίζει. Είναι παράλληλα και οι γεωπολιτικές εντάσεις που έχουν κλιμακωθεί με φόντο την συνεχιζόμενη αντιπαράθεση

Δύσης - Ρωσίας για την Ουκρανία και την Ανατολική Ευρώπη. Παράλληλα, το ΔΝΤ προβλέπει πως τόσο οι Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής όσο και η Κίνα θα εισέλθουν φέτος σε τροχιά μεγαλύτερης επιβράδυνσης των δικών τους ρυθμών ανάπτυξης. Κάτι που ισχύει και για τις περισσότερες διεθνείς οικονομίες (Ευρωζώνη, Γερμανία κ.ά.), με εξαίρεση εκείνες της Ινδίας και της Ιαπωνίας.

Όσον αφορά στην Κύπρο, το πραγματικό ΑΕΠ εκτιμάται ότι έχει αυξηθεί κατά 5,6% το 2021 ενώ προβλέπεται το 2022 να αυξηθεί κατά 4,1%. Οι παράγοντες που συμβάλλουν στη διαμόρφωση της προοπτικής αυτής περιλαμβάνουν την ισχυρή ανάκαμψη από την πανδημική κρίση του 2020, την ενδυναμωμένη οικονομική εμπιστοσύνη, τις ευνοϊκές συνθήκες χρηματοδότησης και την υποστηρικτική δημοσιονομική πολιτική.

Μέσα σε αυτό το μεταβλητό περιβάλλον οι επιχειρηματικοί ηγέτες καλούνται να βρουν κατάλληλες λύσεις σε σύνθετα προβλήματα, δημιουργώντας παράλληλα αξία για τους πελάτες, τα ενδιαφερόμενα μέρη και την κοινωνία.



Λίγα λόγια για την 25^η Παγκόσμια Έρευνα για τους CEOs

Στην 25η Ετήσια Παγκόσμια Έρευνα της PwC για τους CEOs, συμμετείχαν 4.446 επιχειρηματικοί ηγέτες από 89 χώρες. Η έρευνα διενεργήθηκε από τον Οκτώβριο έως και τον Νοέμβριο του 2021, δηλαδή λίγο πριν κάνει την εμφάνισή της η παραλλαγή Όμικρον, που για ακόμα μια φορά “θολώνει” την οικονομική εικόνα και ενδέχεται να παρατείνει τα προβλήματα στην εφοδιαστική αλυσίδα και στην αγορά εργασίας. Είναι θετικό πάντως πως, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των ειδικών, το κύμα της Όμικρον θα έχει πιθανότατα πολύ μικρότερη διάρκεια από τα προηγούμενα κύματα της πανδημίας.

Χαρακτηριστικό στοιχείο της φετινής παγκόσμιας έρευνας είναι η αισιοδοξία των 4.446 CEOs από 89 χώρες, για την συνεχιζόμενη οικονομική ανθεκτικότητα.

Ωστόσο, οι απειλές, οι αβεβαιότητες και οι εντάσεις αφθονούν. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι CEOs ανησυχούν περισσότερο για την πιθανότητα μίας κυβερνοεπίθεσης ή για ένα μακροοικονομικό σοκ



που μπορεί να υπονομεύσει την επίτευξη των οικονομικών στόχων της εταιρείας τους, ενώ ανησυχούν λιγότερο για προκλήσεις, όπως η κλιματική αλλαγή και η κοινωνική ανισότητα. Αυτό όμως που αναδεικνύει η έρευνά μας είναι η δυνατότητα να επανεκτιμήσουμε την κατάσταση. Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η αξία της εμπιστοσύνης. Σε εποχές μεγάλων προκλήσεων όπως η σημερινή, η εμπιστοσύνη είναι πιο σημαντική από ποτέ.

Αυτό που διαπιστώσαμε στην παγκόσμια έρευνα είναι ότι οι εταιρείες οι οποίες χαίρουν υψηλής αποδοχής και εμπιστοσύνης από τους πελάτες τους, είναι εκείνες που έχουν δεσμευτεί να επιτύχουν μηδενικές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου. Επιπλέον, είναι εκείνες οι εταιρίες οι οποίες έχουν δεσμευτεί να αξιολογούν τους CEOs με επιπρόσθετα κριτήρια, όπως ο βαθμός δέσμευσης των εργαζομένων τους και η ποικιλομορφία ως προς το φύλο στο εργατικό δυναμικό. Από τα παραπάνω προκύπτει ότι για τους CEOs υπάρχει μια εμφανής συσχέτιση μεταξύ της καλλιέργειας της εμπιστοσύνης και της ικανότητας να υλοποιήσουν τις αναγκαίες αλλαγές.

Οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι CEOs σήμερα είναι πολλαπλές, καθώς θα πρέπει να επιτύχουν σταθερά αποτελέσματα για πολλούς stakeholders, των οποίων τα συμφέροντα δεν είναι όμως πάντα ευθυγραμμισμένα. Η ανάγκη λοιπόν για αποφασιστική δράση είναι επιτακτική. Η 25η Ετήσια Παγκόσμια Έρευνα για τους CEOs, μας αποκαλύπτει αυτές τις πραγματικότητες, υπογραμμίζοντας την ανάγκη για τολμηρές αποφάσεις και ενωτική ηγεσία ώστε να γίνουμε όλοι συμμετοχοί και επιτυχείς παγκόσμιων προβλημάτων.

Η νέα παγκόσμια στρατηγική της PwC, «The New Equation», δίνει έμφαση σε ένα μέλλον ανθρωποκεντρικό με ισχυρό τεχνολογικό υπόβαθρο. Περιλαμβάνει την ικανότητά μας να βλέπουμε τα προβλήματα μέσα από πολλές οπτικές γωνίες, παρουσιάζοντας πρωτοποριακές λύσεις που κάνουν τη διαφορά και οδηγούν σε βιώσιμα αποτελέσματα. Η 25η Ετήσια Παγκόσμια Έρευνα των CEOs, είχε ως οδηγό της τη νέα στρατηγική της PwC, καθώς οι σημερινοί ηγέτες καλούνται να λύσουν μια νέα εξίσωση εν τω μέσω των περιβαλλοντικών, οικονομικών και κοινωνικών προκλήσεων.

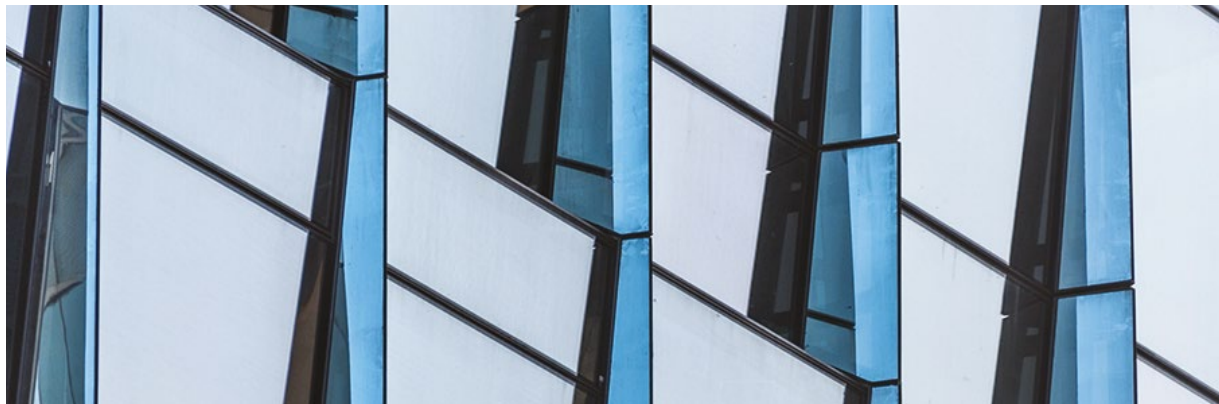
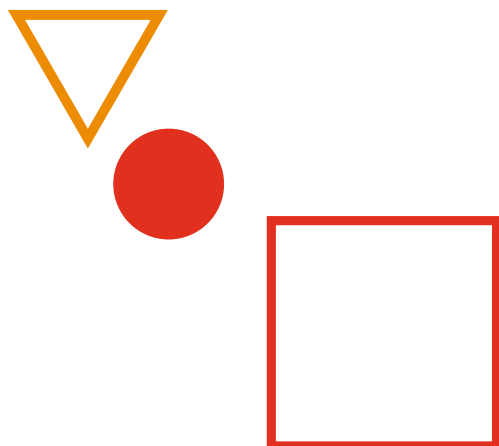


Η 11^η Ετήσια Έρευνα της PwC για τους CEOs στην Κύπρο

Στην 11η Ετήσια Έρευνα της PwC για τους CEOs στην Κύπρο, συμμετείχαν 161 επιχειρηματικοί ηγέτες οι οποίοι μοιράστηκαν μαζί μας τις σκέψεις τους για το μέλλον.

Ας δούμε επιγραμματικά τα σημεία που ανέδειξαν οι CEOs στην Κύπρο.

- Το 75% είναι αισιόδοξο ότι η παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη θα βελτιωθεί κατά τους επόμενους 12 μήνες.



- Το 77% αισιοδοξεί ότι η οικονομική ανάπτυξη στη χώρα μας θα βελτιωθεί τους επόμενους 12 μήνες.
- Το 40% είναι εξαιρετικά ή πολύ αισιόδοξο για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων της δικής τους εταιρίας στους επόμενους 12 μήνες.
- Οι κίνδυνοι για την υγεία κυριαρχούν στις ανησυχίες των CEOs με 66%. Ακολουθεί η μακροοικονομική αστάθεια με 60%, οι γεωπολιτικές συγκρούσεις με 52%, η κλιματική αλλαγή με 46%, οι κυβερνοαπειλές με 44% και η κοινωνική ανισότητα με 11%.
- Το 8% των ερωτηθέντων έχει δεσμευτεί για την επίτευξη ουδέτερου ισοζυγίου διοξειδίου του άνθρακα και το 11% για μηδενικές εκπομπές αερίων.
- Το 64% που δεν έχει προβεί σε τέτοια δέσμευση, δήλωσε ότι η εταιρία τους δεν παράγει σημαντική ποσότητα εκπομπών αερίων θερμοκηπίου.
- Το 54% δεν έχει προβεί σε ενέργειες προκειμένου να προετοιμαστεί για την ενδεχόμενη αλλαγή της παγκόσμιας φορολογικής πολιτικής.



Βραχυπρόθεσμη Αισιοδοξία

Η πλειοψηφία των 161 CEOs, που συμμετείχαν στην έρευνα της PwC στην Κύπρο, με ποσοστό 75%, είναι αισιόδοξοι ότι η παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη θα βελτιωθεί κατά τους επόμενους 12 μήνες. Το αντίστοιχο ποσοστό στην ίδια ερώτηση πέρυσι ήταν 61% επιβεβαιώνοντας τη σταθερά υψηλή αισιοδοξία που διακατέχει τους επιχειρηματικούς ηγέτες. Αυτή είναι απόρροια της σωστής διαχείρισης της πανδημικής κρίσης και της καλής πορείας του εμβολιασμού. Η αισιοδοξία των τελευταίων δύο ετών είναι χαρακτηριστική σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια που διενεργούσαμε την τοπική έρευνα και οι επιχειρηματικοί ηγέτες εμφανίζονταν αρκετά πιο συγκρατημένοι.

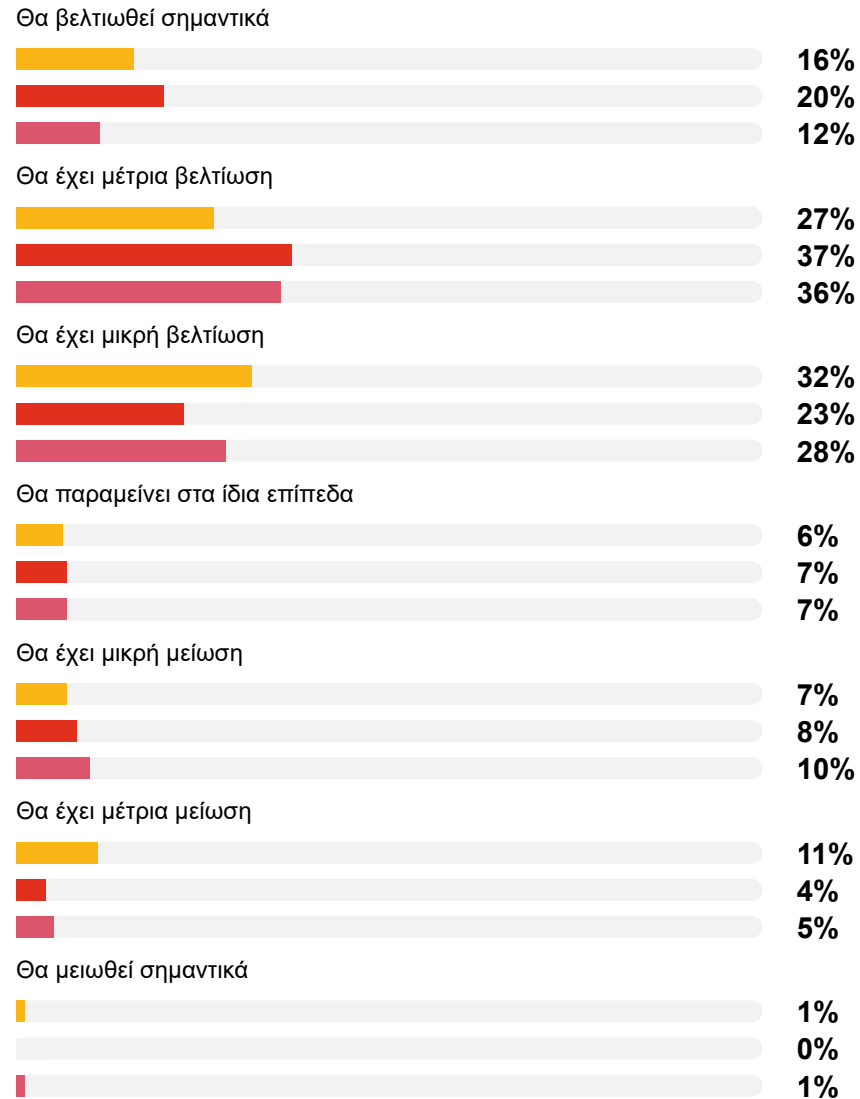
Αξίζει να σημειωθεί ότι μόνο το 6% των CEOs στην Κύπρο θεωρεί ότι η παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη θα παραμείνει στα ίδια επίπεδα, όταν το 2021 το αντίστοιχο ποσοστό ήταν 10%. Η υποχώρηση κατά 4 ποσοστιαίες μονάδες αντανακλά την αντίληψη των CEOs στην Κύπρο για τη θετική πορεία της παγκόσμιας οικονομίας.

Θετικοί για την πορεία της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης, κατά τον επόμενο χρόνο είναι και οι CEOs σε Ευρωζώνη και Παγκόσμια με 80% και 77% αντίστοιχα.

Σχεδιάγραμμα 1

Προοπτικές ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας

Πώς πιστεύετε ότι η οικονομική ανάπτυξη (δηλαδή, το ακαθάριστο εγχώριο προϊόν) θα αλλάξει, εάν αλλάξει, κατά τους επόμενους 12 μήνες: **στην παγκόσμια οικονομία;**



● Κύπρος ● Ευρωζώνη ● Παγκόσμια

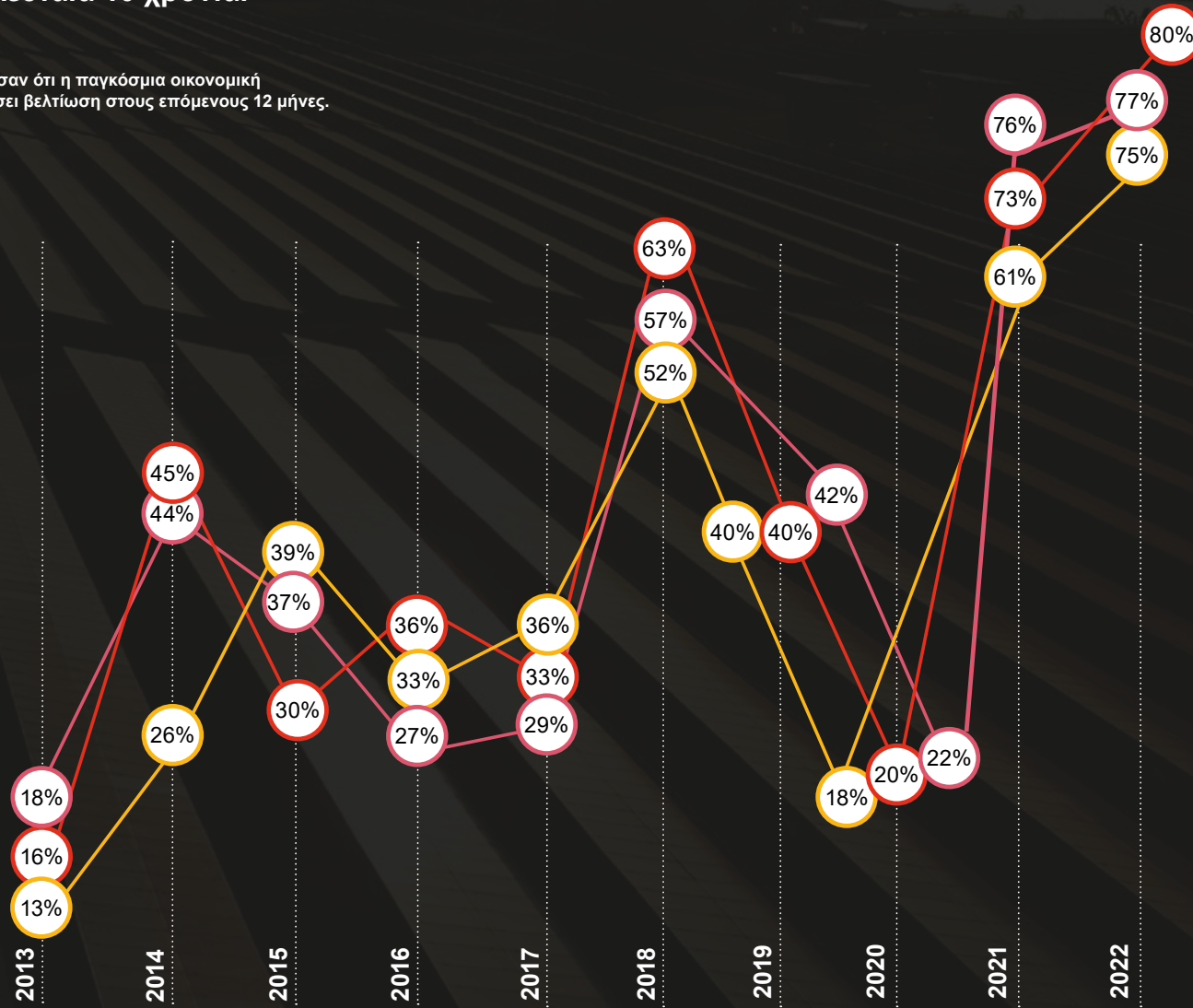
Σχεδιάγραμμα 2

Αισιοδοξία για την παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη στους επόμενους 12 μήνες.

Ανάλυση για τα τελευταία 10 χρόνια.



Ερωτηθέντες που δήλωσαν ότι η παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη θα παρουσιάσει βελτίωση στους επόμενους 12 μήνες.



● Κύπρος ● Ευρωζώνη ● Παγκόσμια



Βραχυπρόθεσμη Αισιοδοξία

Όσον αφορά την αισιοδοξία των CEOs για την χώρα που δραστηριοποιούνται, το 77% των επιχειρηματικών ηγετών δηλώνει αισιόδοξο για την οικονομική ανάπτυξη της Κύπρου.

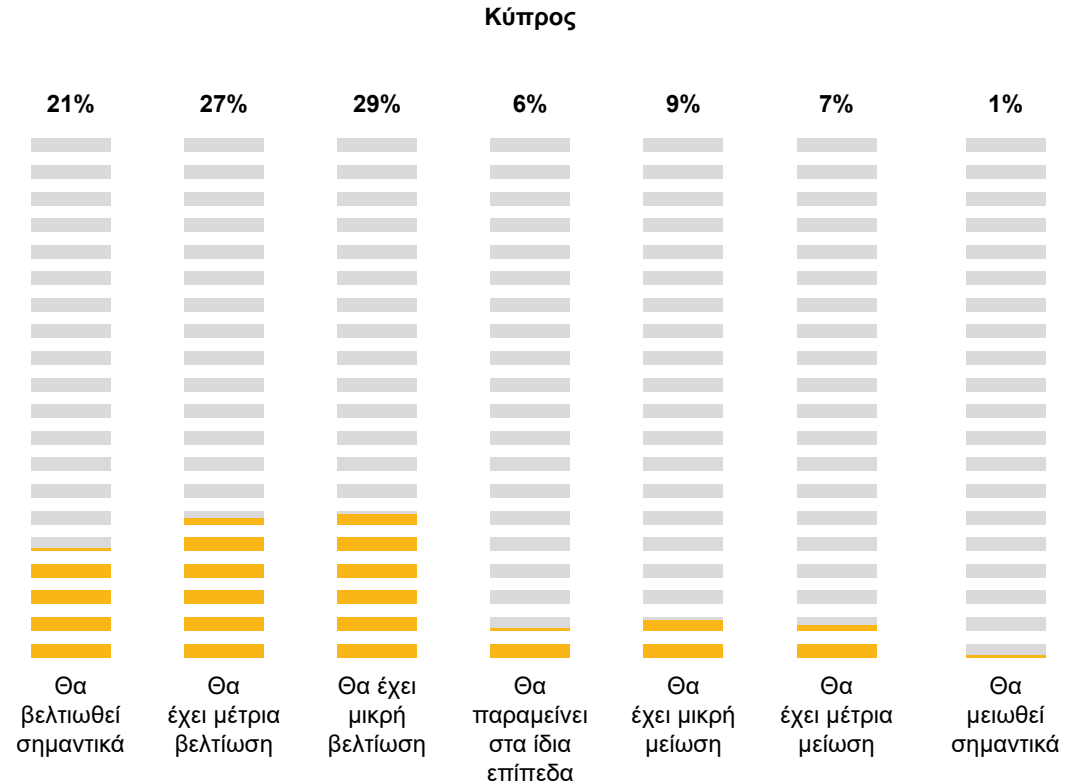
Σε αυτό το σημείο πρέπει να τονιστεί το γεγονός ότι όταν πραγματοποιήθηκε η έρευνα, δεν είχε κάνει ακόμη την εμφάνισή της η παραλλαγή Όμικρον του COVID-19. Δεν είναι λοιπόν σαφές κατά πόσο η εμφάνιση της θα επηρεάσει την αισιοδοξία των CEOs. Ωστόσο το γεγονός ότι οι CEOs χωρών όπως οι ΗΠΑ, η Κίνα και η Γερμανία που συμμετείχαν στην έρευνα της PwC, εκφράζουν μειωμένη αισιοδοξία σε σχέση με την περσινή χρονιά, επιβεβαιώνει ότι υπάρχουν αποκλίσεις στις αντιλήψεις για την ανάκαμψη των χωρών.



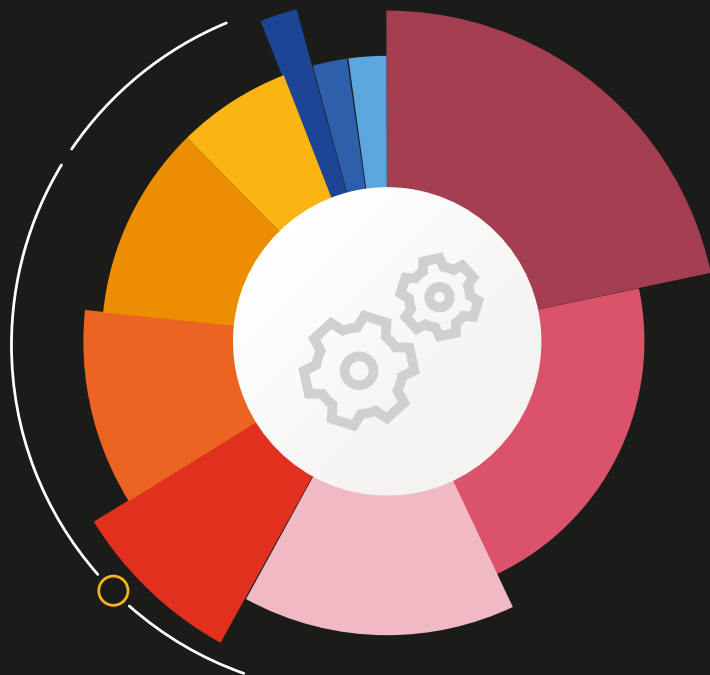
Σχεδιάγραμμα 3

Προοπτικές ανάπτυξης της κυπριακής οικονομίας

Πώς πιστεύετε ότι η οικονομική ανάπτυξη (δηλαδή, το ακαθάριστο εγχώριο προϊόν) θα αλλάξει, εάν αλλάξει, τους επόμενους 12 μήνες: **στη χώρα σας;**



Σε μια επιπρόσθετη ερώτηση της έρευνας, η οποία έγινε αποκλειστικά στους CEOs από την Κύπρο, το 22% κατέταξε ως πιο σημαντικό παράγοντα όσον, αφορά το τι χρειάζεται η τοπική επιχειρηματική κοινότητα για την επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης, τις επιπρόσθετες νομικές, κανονιστικές και φορολογικές ρυθμίσεις. Αντίστοιχα πέρυσι στην ίδια ερώτηση μόνο το 13% των CEOs κατέτασε τις επιπρόσθετες νομικές, κανονιστικές και φορολογικές ρυθμίσεις ως τον πιο σημαντικό παράγοντα. Ερχόμενοι πάλι στη φετινή έρευνα, το 20% των επιχειρηματικών ηγετών κατέταξε ως σημαντικότερο παράγοντα την καλύτερη φυσική και ψηφιακή υποδομή και το 17% την καλύτερη συνεργασία μεταξύ δημοσίου και ιδιωτικού τομέα.



Σχεδιάγραμμα 4

Βιώσιμη ανάπτυξη: Τι χρειάζεται η επιχειρηματική κοινότητα.

Τι πιστεύετε ότι χρειάζεται σήμερα περισσότερο η επιχειρηματική κοινότητα της Κύπρου για να επιτύχει το στόχο της βιώσιμης ανάπτυξης;



% κατάταξης στην πρώτη θέση



Αισιοδοξία για τις προοπτικές αύξησης της κερδοφορίας και των εσόδων

Η θετική εικόνα για την παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη επεκτείνεται και στην πρόβλεψη των CEOs για αύξηση των εσόδων της επιχείρησής τους.

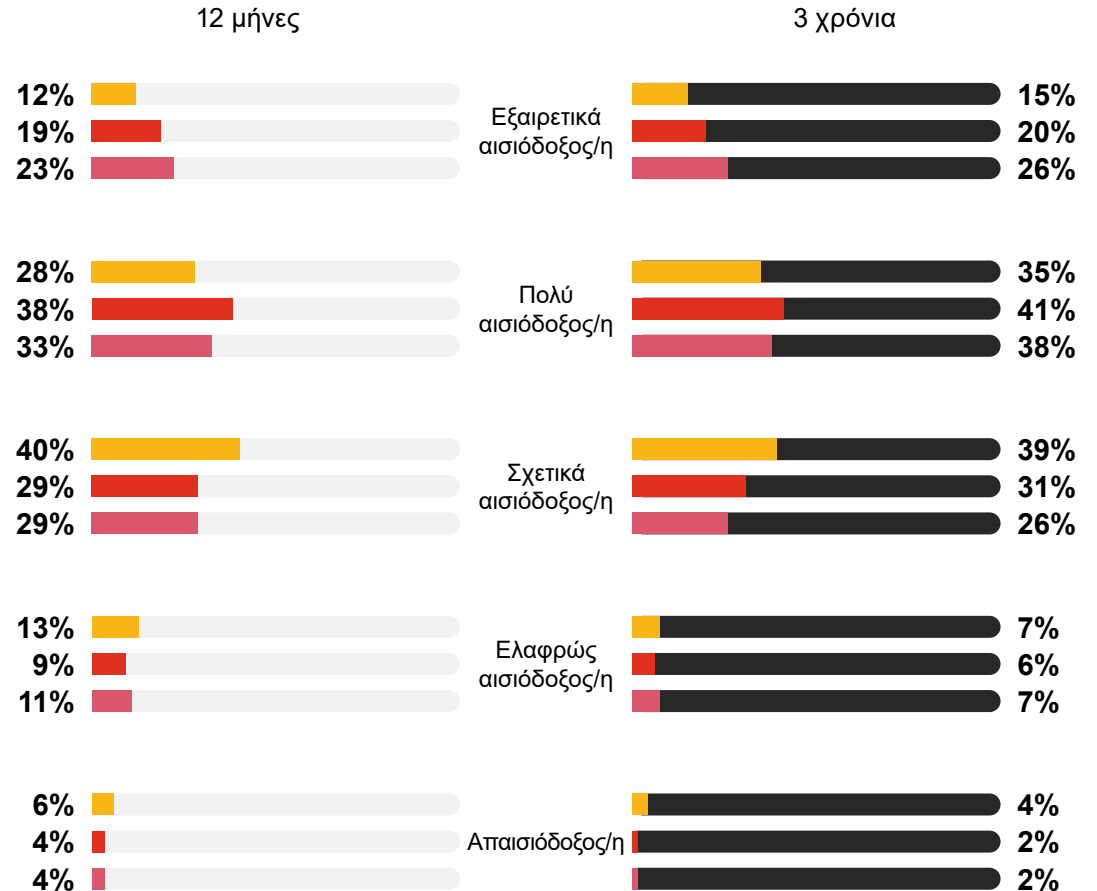
Το 40% των CEOs στην Κύπρο είναι πολύ αισιόδοχο για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων της δικής τους εταιρίας στους επόμενους 12 μήνες, ενώ ένα ακόμη 53% είναι συγκρατημένα αισιόδοχο. Αντίστοιχη είναι η μεγάλη τάση αισιοδοξίας των επιχειρηματικών ηγετών για την κερδοφορία των εταιριών τους και στην Ευρωζώνη με 57% και Παγκόσμια με 56%.

Όταν ο χρονικός ορίζοντας διευρύνεται στα τρία χρόνια, τα ποσοστά αισιοδοξίας των CEOs της Κύπρου για τις προοπτικές αύξησης της κερδοφορίας των εσόδων της δικής τους εταιρίας, ανεβαίνουν στο 50% για τους πολύ αισιόδοξους και στο 46% για τους συγκρατημένα αισιόδοξους. Στην Ευρωζώνη το 61% είναι πολύ αισιόδοχο και το 37% συγκρατημένα αισιόδοχο, ενώ Παγκόσμια το 64% είναι πολύ αισιόδοχο και το 33% συγκρατημένα αισιόδοχο. Τα ποσοστά αυτά είναι αυξημένα σε σχέση με τις προηγούμενες χρονιές.

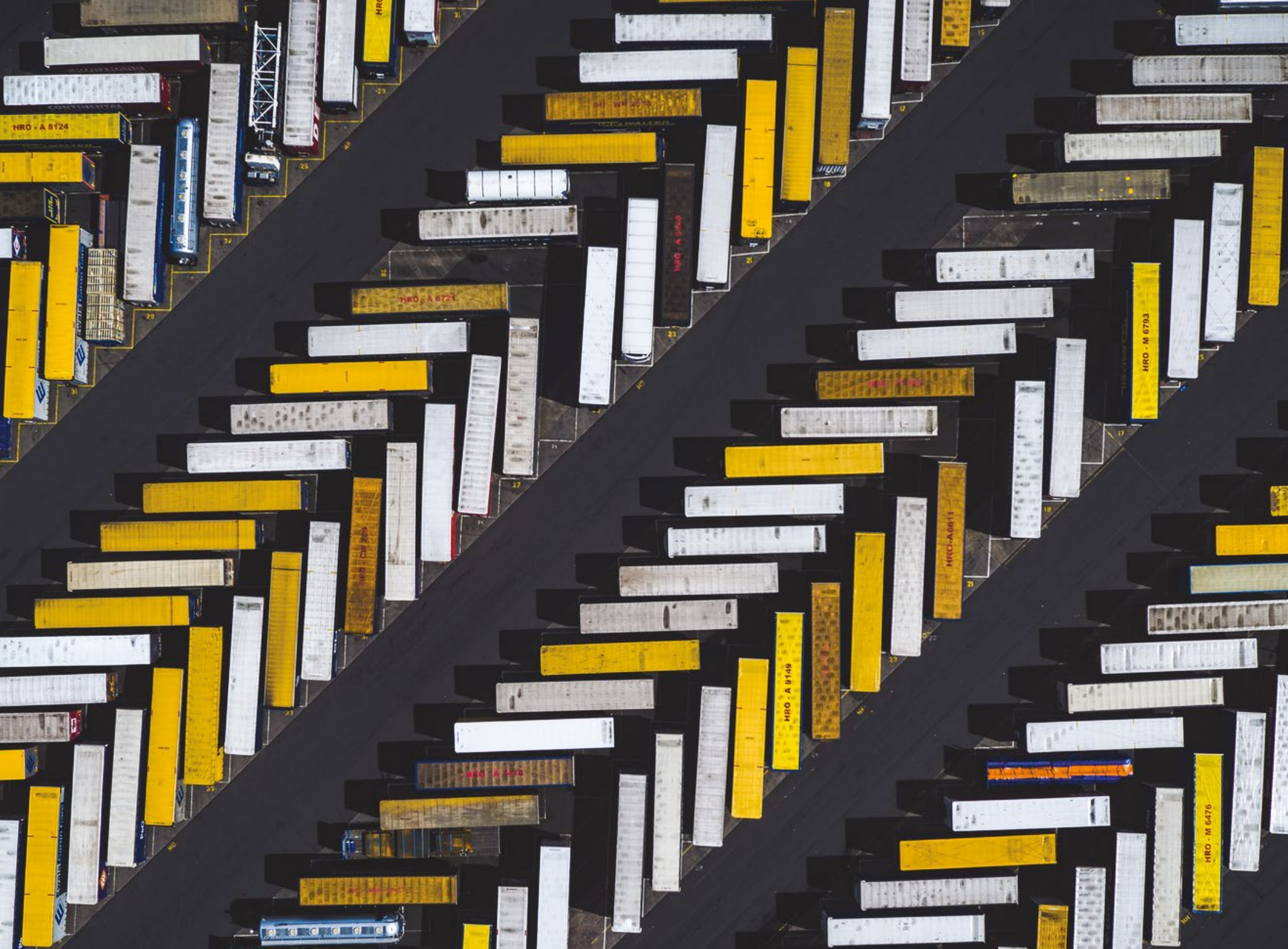
Σχεδιάγραμμα 5

Αισιοδοξία για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων

Πόσο αισιόδοχοι είστε για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων της εταιρείας σας για τους επόμενους 12 μήνες και για τα επόμενα τρία χρόνια;



● Κύπρος ● Ευρωζώνη ● Παγκόσμια



HRO - A 8124

HRO - A 6721

HRO - A 9149

HRO - M 6793

HRO - A 9811

HRO - M 6476

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35



Η είσοδος σε νέες αγορές

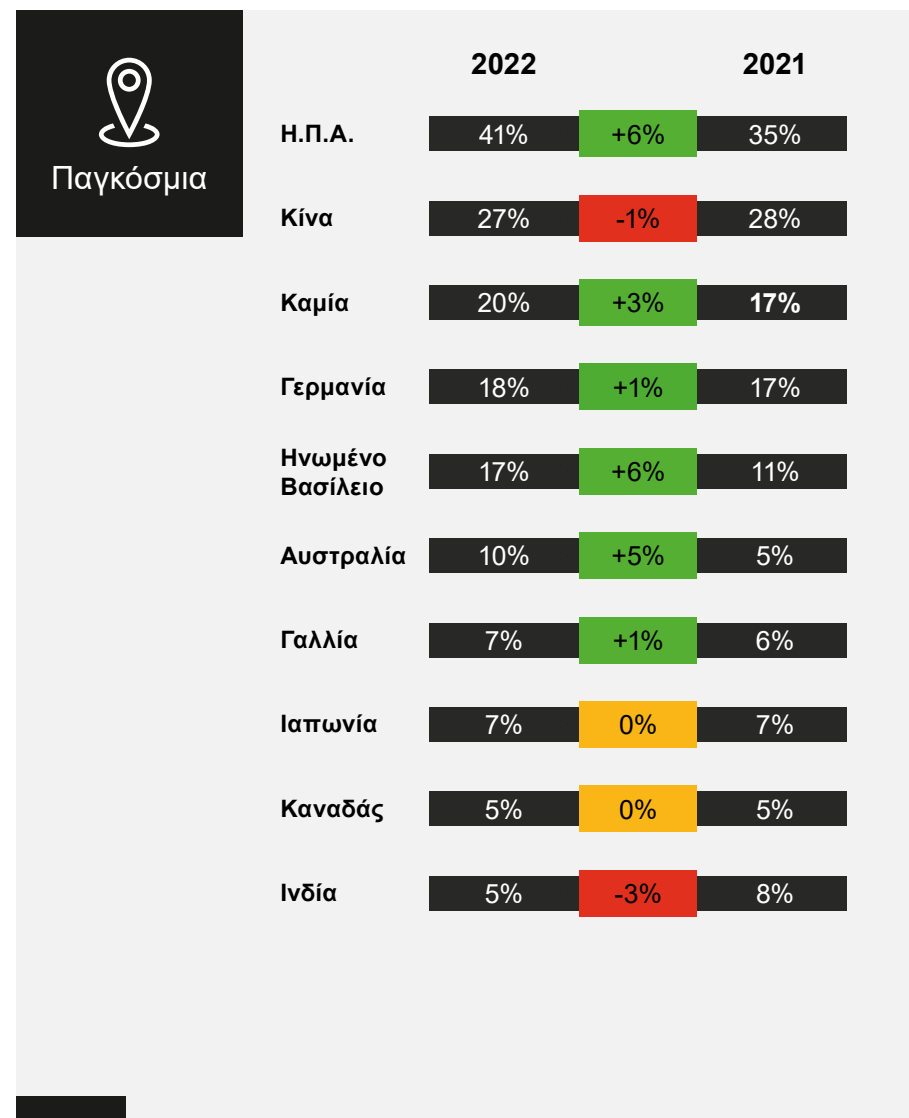
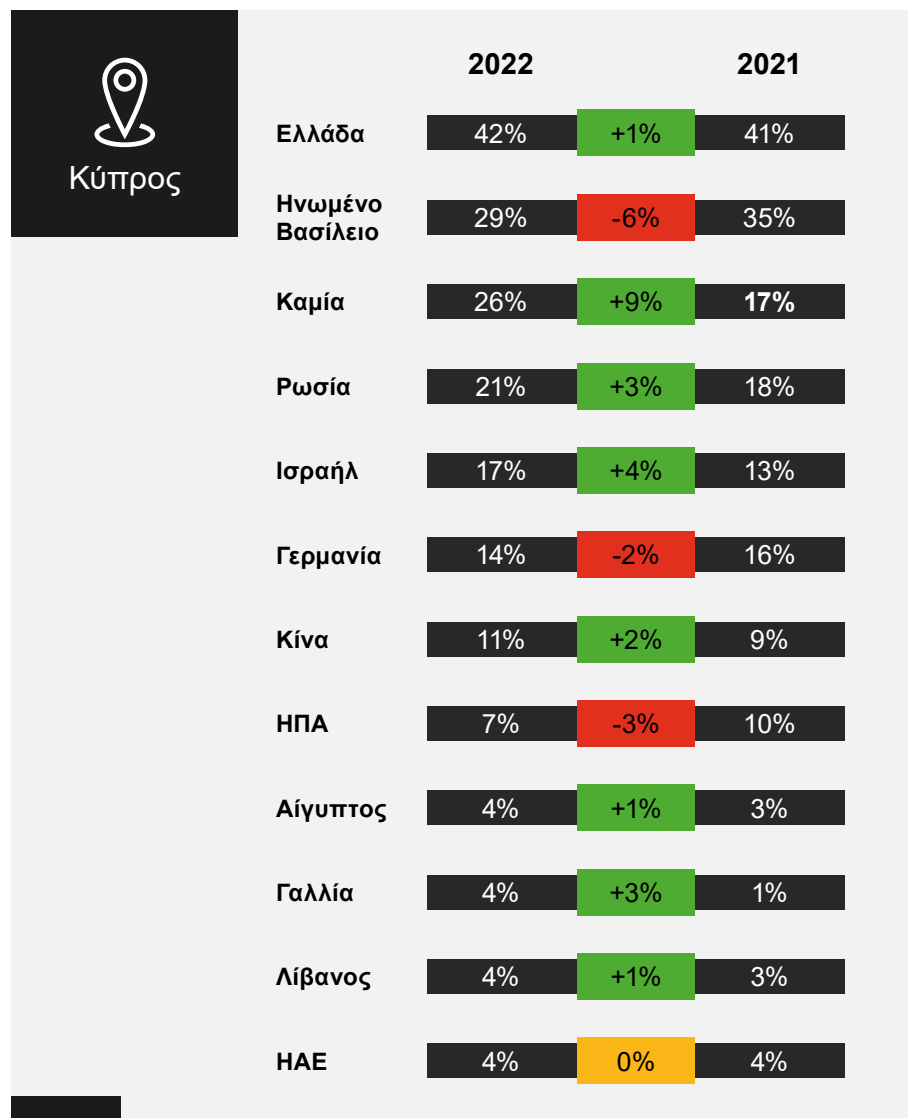
Στην ερώτηση “Ποιες τρεις χώρες/περιοχές, εξαιρουμένης της χώρας στην οποία εδρεύετε, θεωρείτε πιο σημαντικές για τις προοπτικές της εταιρείας σας για αύξηση εσόδων κατά τους επόμενους 12 μήνες;” οι CEOs στην Κύπρο επιλέγουν πρώτα την Ελλάδα με 42%, μετά το Ηνωμένο Βασίλειο με 29% και στη συνέχεια τη Ρωσία με 21%. Ένα σημαντικό ποσοστό 26% των CEOs που συμμετείχαν στην έρευνα δεν δραστηριοποιούνται καθόλου στο εξωτερικό.

Τα πιο πάνω ποσοστά κινούνται σε παρόμοια επίπεδα με την περσινή χρονιά, διαφεύδοντας τις δυσόιωνες προβλέψεις που θα επέφερε το Brexit.



Σημαντικές χώρες για τις προοπτικές ανάπτυξης

Ποιες 3 χώρες, εξαιρουμένης της χώρας όπου εδρεύετε, θεωρείτε σημαντικές όσον αφορά στις προοπτικές ανάπτυξης της εταιρίας σας μέσα στους επόμενους 12 μήνες;



Παγκόσμιες απειλές & ανησυχίες

Παρά το γενικότερο κλίμα αισιοδοξίας των CEOs, οι ίδιοι ανησυχούν για τις παγκόσμιες απειλές και το πως αυτές θα επηρεάσουν αρνητικά την εταιρεία τους κατά τους επόμενους 12 μήνες. Οι κίνδυνοι για την υγεία κυριαρχούν στις ανησυχίες τους με 66%, ενώ ακολουθεί η μακροοικονομική αστάθεια με 60%, οι γεωπολιτικές συγκρούσεις με 52%, η κλιματική αλλαγή με 46%, οι κυβερνοαπειλές με 44% και η κοινωνική ανισότητα με 11%.

Αντίστοιχα στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια, οι κυβερνοαπειλές με 50% και 49% φαίνεται ότι αποτελούν τη μεγαλύτερη ανησυχία των CEOs και ακολουθούν οι κίνδυνοι για την υγεία με 43% για την Ευρωζώνη και 48% Παγκόσμια. Στην τρίτη θέση των μεγάλων ανησυχιών για τους CEOs της Ευρωζώνης, βρίσκονται η μακροοικονομική αστάθεια και η κλιματική αλλαγή με 38%, ενώ για τους CEOs Παγκόσμια στην τρίτη θέση βρίσκεται η μακροοικονομική αστάθεια με 43%.

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι κυβερνοαπειλές κερδίζουν έδαφος στη λίστα των μεγάλων ανησυχιών, καθώς, πέρυσι οι CEOs στην Κύπρο δεν τις είχαν κατατάξει καν στην πρώτη πεντάδα των απειλών. Αντίθετα, φέτος, όπως φαίνεται από τα αποτελέσματα της έρευνας, η ανησυχία αυτή απασχολεί τους οργανισμούς και τους ηγέτες τους. Οι κυβερνοαπειλές συνιστούν εμπόδιο για την καινοτομία και για τις πωλήσεις, κάτι που αναγνωρίζουν όλοι.

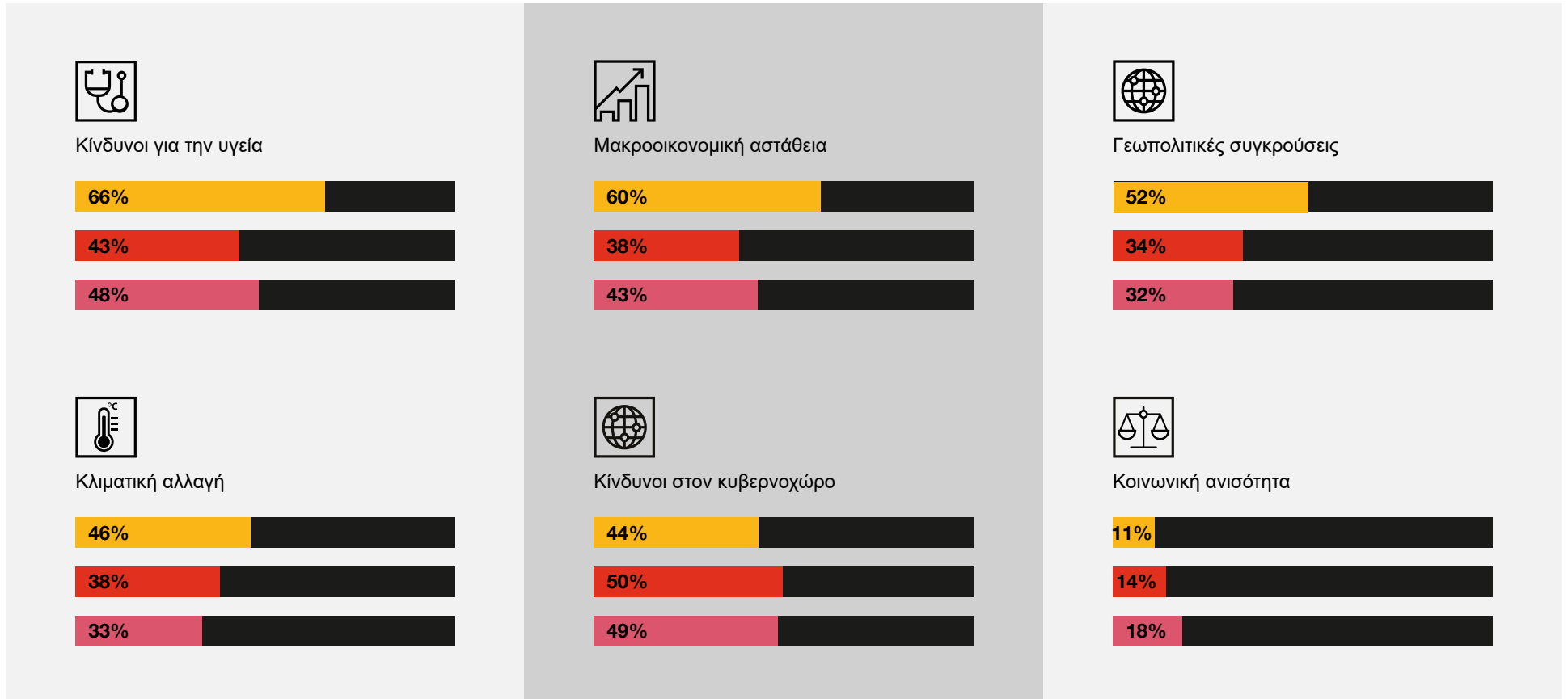
Η πανδημία είναι ακόμη παρούσα και επηρεάζει την επιχειρηματική κοινότητα και την ευρύτερη οικονομία με κάθε τρόπο. Το γεγονός ότι οι CEOs δεν μπορούν να προβλέψουν τις επιπτώσεις της πανδημίας στην λειτουργία των επιχειρήσεών τους, είναι απόλυτα κατανοητό και δικαιολογεί ότι την αξιολογούν ως προς την πιο σημαντική παγκόσμια απειλή για τις εταιρίες τους.

Η κλιματική αλλαγή φαίνεται να απασχολεί αρκετά τους CEOs στην Κύπρο, με 46%, όταν αντίστοιχα το ποσοστό αυτό για τους CEOs στην Ευρωζώνη φτάνει το 38% και Παγκόσμια το 33%. Οι συμμετέχοντες στην έρευνα θεωρούν ότι οι εξελίξεις στον τομέα της κλιματικής αλλαγής είναι σημαντικές και ότι η καταστροφή του περιβάλλοντος αποτελεί άμεση παγκόσμια απειλή για τις επιχειρήσεις.



Παγκόσμιες απειλές

Πόσο ανησυχείτε για τις ακόλουθες παγκόσμιες απειλές που θα επηρεάσουν αρνητικά την εταιρεία σας τους επόμενους 12 μήνες;



Ερωτηθέντες που δήλωσαν “Με ανησυχεί πολύ” και “Με ανησυχεί σε πολύ μεγάλο βαθμό”.

● Κύπρος ● Ευρωζώνη ● Παγκόσμια



Πιθανές επιπτώσεις των απειλών

Οι CEOs στην Κύπρο, σε ποσοστό 82%, θεωρούν ότι λόγω των κινδύνων για την υγεία, θα επηρεαστεί η ικανότητά τους να πωλούν προϊόντα και υπηρεσίες. Επίσης, το 40% πιστεύει ότι θα επηρεαστεί η δυνατότητά τους για προσέλκυση και διατήρηση του ανθρώπινου ταλέντου, κατά τους επόμενους 12 μήνες. Την ίδια άποψη συμμαρρίζονται οι CEOs σε Ευρωζώνη με 73% για τους κινδύνους για την υγεία και 43% για την διατήρηση του ανθρώπινου δυναμικού, αλλά και οι CEOs Παγκόσμια με 70% και 60% αντίστοιχα.

Η μακροοικονομική αστάθεια, με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας επηρεάζει έντονα την επιχειρηματική κοινότητα. Σε αυτό το πλαίσιο, όταν οι CEOs στην Κύπρο ερωτήθηκαν εάν η μακροοικονομική αστάθεια θα μπορούσε να εμποδίσει την ικανότητα των επιχειρήσεών τους να πωλούν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, εκείνοι με υψηλό ποσοστό 73% απάντησαν θετικά, αφήνοντας αρκετά πιο πίσω την προσέλκυση και διατήρηση ταλέντου με 39%. Το ίδιο ακριβώς παρατηρήθηκε και στην Ευρωζώνη αλλά και σε Παγκόσμια κλίμακα, όπου οι CEOs ανησυχούν για τις πωλήσεις τους κατά κύριο λόγο αλλά και για την προσέλκυση και διατήρηση του ανθρώπινου ταλέντου.

Η προσέλκυση και η διατήρηση ταλέντων συνδέεται στενά, κατά την αντίληψη των CEOs, με τους κινδύνους για την υγεία και το πρόβλημα της κοινωνικής ανισότητας.

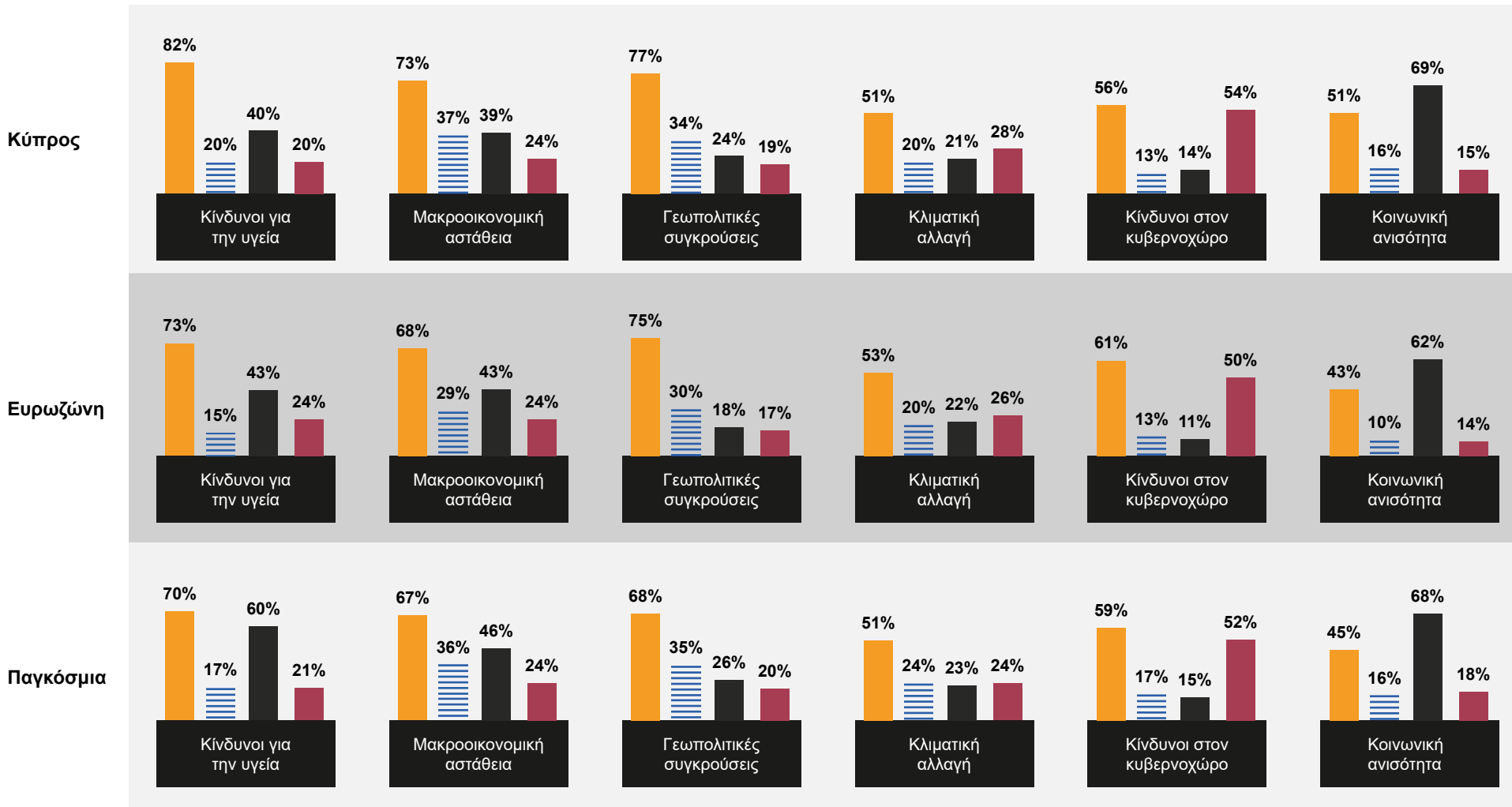
Το σχεδιάγραμμα πιο κάτω παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον καθώς κάποιος μπορεί να αντιληφθεί ξεκάθαρα τις πιθανές επιπτώσεις των 6 απειλών στις επιχειρήσεις.

Πιθανές επιπτώσεις των απειλών

Πώς αναμένετε να επηρεαστεί η εταιρεία σας από τις πιο κάτω απειλές μέσα στους επόμενους 12 μήνες;

“Θα μπορούσε να εμποδίσει την ικανότητα της εταιρείας μας να...”

● πωλεί προϊόντα/υπηρεσίες ● αντλεί κεφάλαια ● προσελκύει και διατηρεί βασικές δεξιότητες/ταλέντο ● καινοτομεί μέσω τεχνολογίας ή διαδικασιών



Ερωτηθέντες που δήλωσαν με ανησυχία σε “μέτριο”, “πολύ” και “πολύ μεγάλο” βαθμό.

Σημειώσεις: Δεν συμπεριλαμβάνεται οι απαντήσεις ‘Θα μπορούσε να εμποδίσει την ικανότητα της εταιρείας μας να αναπτύξει προϊόντα/υπηρεσίες’

Απεξάρτηση από τον άνθρακα

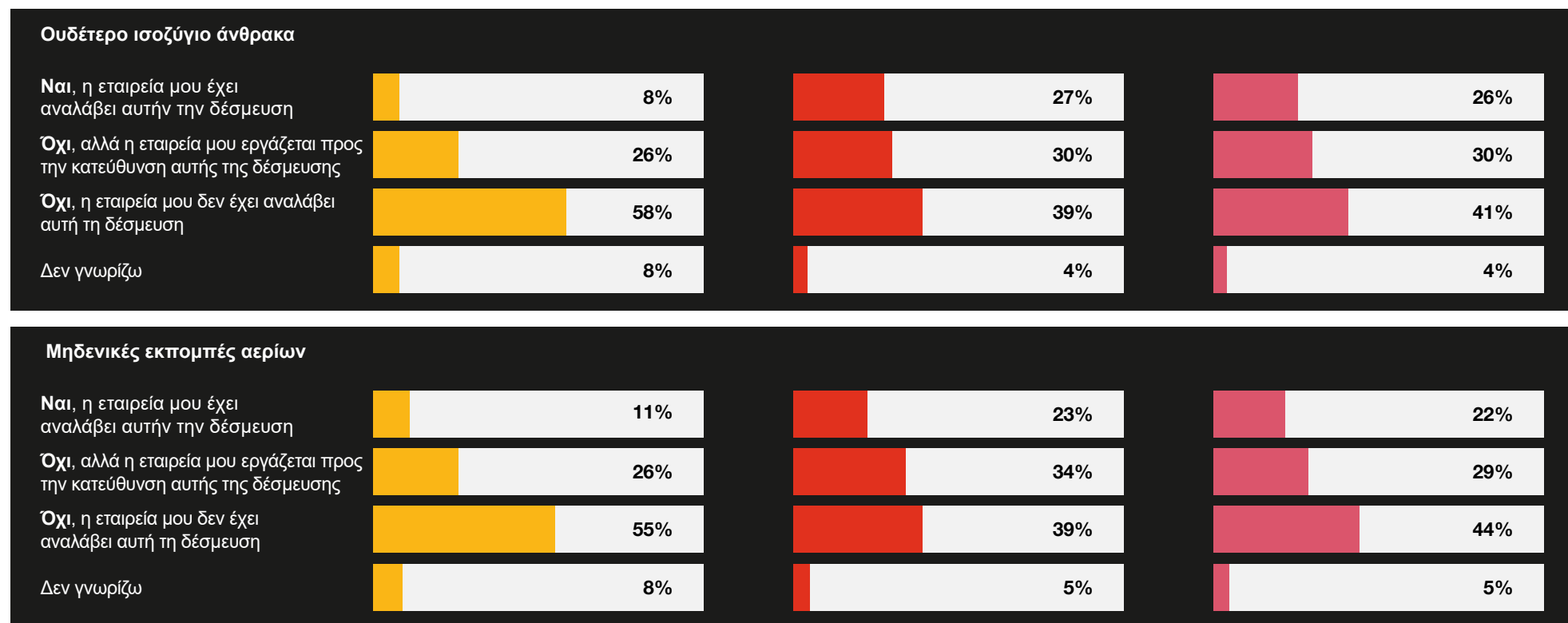
Το COP26 ώθησε τη μετάβαση προς το net zero στο παγκόσμιο πεδίο, προσθέτοντας στη δυναμική που είχε αρχίσει ήδη να χτίζεται. Για παράδειγμα, έως τον Μάρτιο του 2021, περισσότερες από 2.150 επιχειρήσεις είχαν υπογράψει την πρωτοβουλία Race to Zero του ΟΗΕ, λαμβάνοντας θέση στην γραμμή εκκίνησης. Ο αριθμός αυτός αυξήθηκε σε 4.475 τον Δεκέμβριο του 2021, αλλά η πραγματικότητα είναι ότι η επίτευξη του net zero θα είναι εξαιρετικά δύσκολη για ορισμένες εταιρείες

και βιομηχανίες, και ως εκ τούτου δεν υπάρχει μια ενιαία πορεία. Αυτό αποδεικνύεται και στα ευρήματα της έρευνάς μας, καθώς μόλις το 8% των ερωτηθέντων στην Κύπρο έχει δεσμευτεί για την επίτευξη ουδέτερου ισοζυγίου διοξειδίου του άνθρακα και το 11% για μηδενικές εκπομπές αερίων. Τα αντίστοιχα ποσοστά για την Ευρωζώνη είναι 27% και 23% και Παγκόσμια 26% και 22%.

Σχεδιάγραμμα 9

Δέσμευση για ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα / μηδενικές εκπομπές αερίων

Έχει προχωρήσει η εταιρεία σας σε δέσμευση για ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα / μηδενικές εκπομπές αερίων;



● Κύπρος ● Ευρωζώνη ● Παγκόσμια

Απεξάρτηση από τον άνθρακα

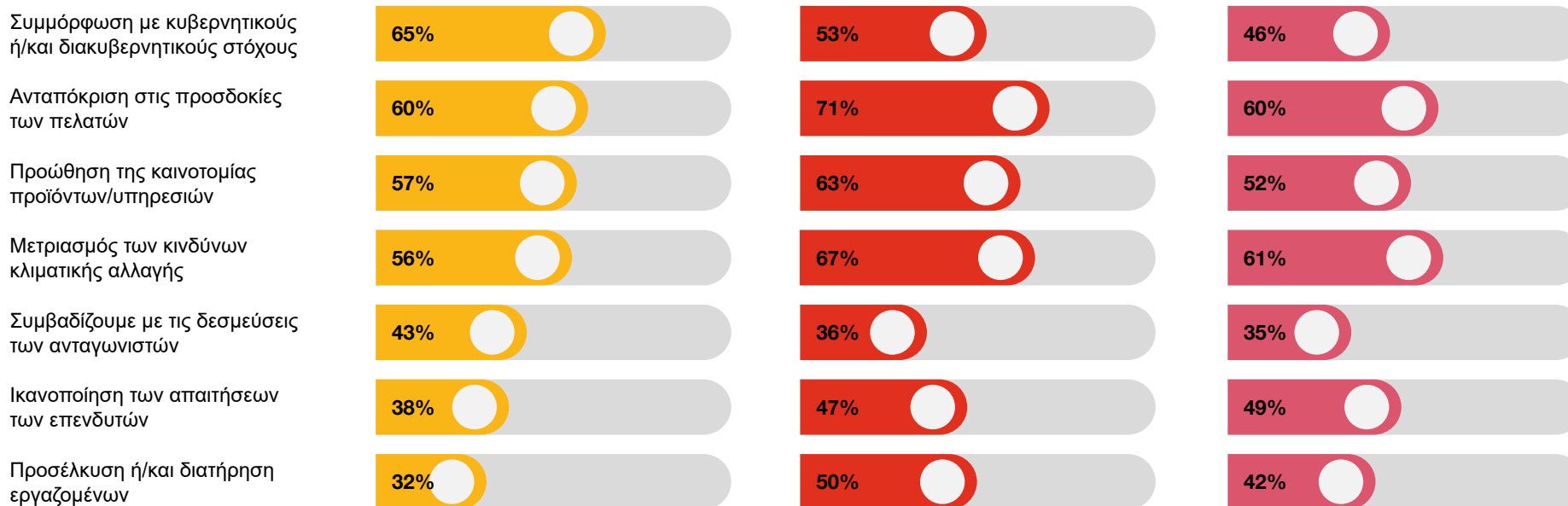
Στην ερώτηση, “Πόσο σημαντικό είναι κάποιοι παράγοντες πίσω από τις δεσμεύσεις της εταιρείας σας για ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα ή/και τις μηδενικές εκπομπές αερίων”, το 65% των CEOs στην Κύπρο τοποθετεί τη συμμόρφωση με κυβερνητικούς ή/και διακυβερνητικούς στόχους ως το σημαντικότερο παράγοντα. Αντίστοιχα το

71% των CEOs στην Ευρωζώνη αναφέρει την ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών τους και το 61% Παγκόσμια θεωρεί ότι ο μετριασμός των κινδύνων της κλιματικής αλλαγής είναι καταλυτικός παράγοντας που επηρεάζει τις δεσμεύσεις της εταιρείας τους για μηδενικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα.

Σχεδιάγραμμα 10

Σημαντικοί παράγοντες πίσω από τις δεσμεύσεις για ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα / μηδενικές εκπομπές αερίων;

Πόσο σημαντικό είναι οι ακόλουθοι παράγοντες πίσω από τις δεσμεύσεις της εταιρείας σας για ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα ή/και μηδενικές εκπομπές αερίων;



Ερωτηθέντες που δήλωσαν μας επηρεάζει σε “μεγάλο” & “πολύ μεγάλο” βαθμό.

● Κύπρος ● Ευρωζώνη ● Παγκόσμια

Απεξάρτηση από τον άνθρακα

Όταν οι συμμετέχοντες στην έρευνα ερωτήθηκαν για τους λόγους που δεν έχουν προχωρήσει σε μία τέτοια δέσμευση για το καλό του περιβάλλοντος και του οικοσυστήματός μας, το 64% των CEOs στην Κύπρο, το 59% στην Ευρωζώνη και το 57% Παγκόσμια, δήλωσε ότι η εταιρία τους δεν παράγει σημαντική

ποσότητα εκπομπών αερίων θερμοκηπίου. Επιπλέον, οι επιχειρηματικοί ηγέτες ανέδειξαν το γεγονός ότι προς το παρόν δεν διαθέτουν την υποδομή για να έχουν την δυνατότητα μέτρησης των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου.

Σχεδιάγραμμα 11

Παράγοντες για τη μη ανάληψη δέσμευσης

Πόσο ακριβείς είναι οι ακόλουθες δηλώσεις σχετικά με το γιατί η εταιρία σας δεν έχει δεσμευτεί για ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα ή για μηδενικές εκπομπές αερίων;

Η εταιρία μου **δεν παράγει σημαντική ποσότητα** εκπομπών αερίων θερμοκηπίου (GHG)



Η εταιρία μου **δεν έχει προς το παρόν τις δυνατότητες μέτρησης** των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου (GHG)



Ο κλάδος της εταιρείας μου **δεν έχει μια εδραιωμένη προσέγγιση** για την απαλλαγή από τον άνθρακα



Η εταιρία μου **δεν μπορεί να αντέξει οικονομικά** να αναλάβει δέσμευση για ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα ή μηδενικές εκπομπές αερίων



Η εταιρία μου **δεν είναι σίγουρη ότι θα μπορούσε να εκπληρώσει μια δέσμευση** για ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα ή μηδενικές εκπομπές αερίων



Οι **stakeholders εκτός της εταιρείας μου** (π.χ. επενδυτές, πελάτες, προμηθευτές) **δεν ανησυχούν ιδιαίτερα** για την κλιματική αλλαγή



Οι **stakeholders εντός της εταιρείας μου** (π.χ. εργαζόμενοι, μέλη του διοικητικού συμβουλίου, ιδιοκτήτες) **δεν ανησυχούν ιδιαίτερα** για την κλιματική αλλαγή



Ερωτηθέντες που δήλωσαν ότι ισχύει σε “μέγαλο” & “πολύ μεγάλο” βαθμό ● Κύπρος ● Ευρωζώνη ● Παγκόσμια



Στρατηγικοί στόχοι

Οι πρωταρχικοί στρατηγικοί στόχοι μιας εταιρίας ποικίλουν αλλά οι περισσότεροι CEOs στην Κύπρο, στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια, συγκλίνουν στους 3 στόχους, τους οποίους εντάσσουν στο στρατηγικό τους πλάνο και συμφωνούν

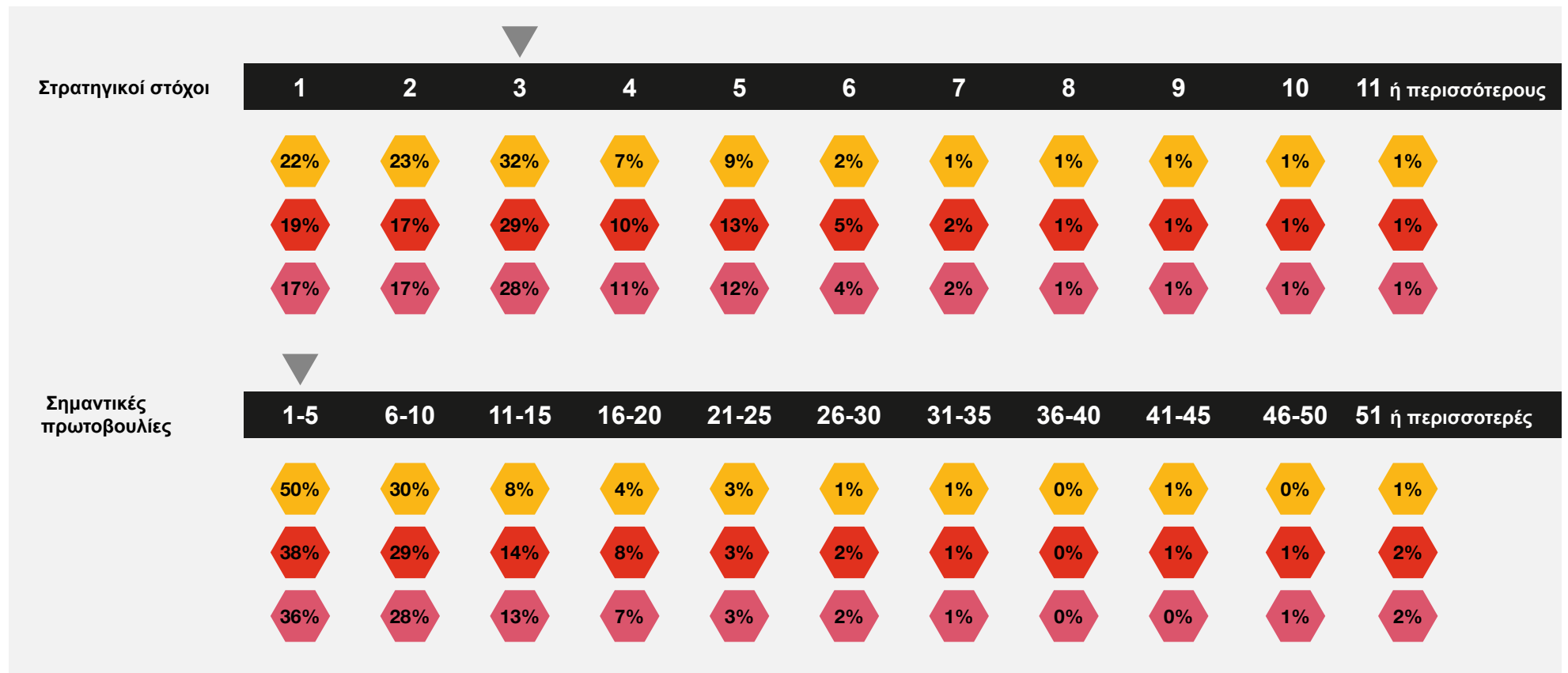
ότι ετησίως επικεντρώνονται σε 1-5 τέτοιες πρωτοβουλίες, ώστε να στηρίξουν τους στόχους αυτούς.

Σχεδιαγράμματα 12 & 13

Στρατηγικοί στόχοι και σημαντικές πρωτοβουλίες

Συνήθως, πόσους πρωταρχικούς στρατηγικούς στόχους έχει η εταιρεία σας;

Συνήθως, πόσες σημαντικές πρωτοβουλίες αναλαμβάνει η εταιρεία σας για την υποστήριξη αυτών των στρατηγικών στόχων;



Στρατηγικοί στόχοι

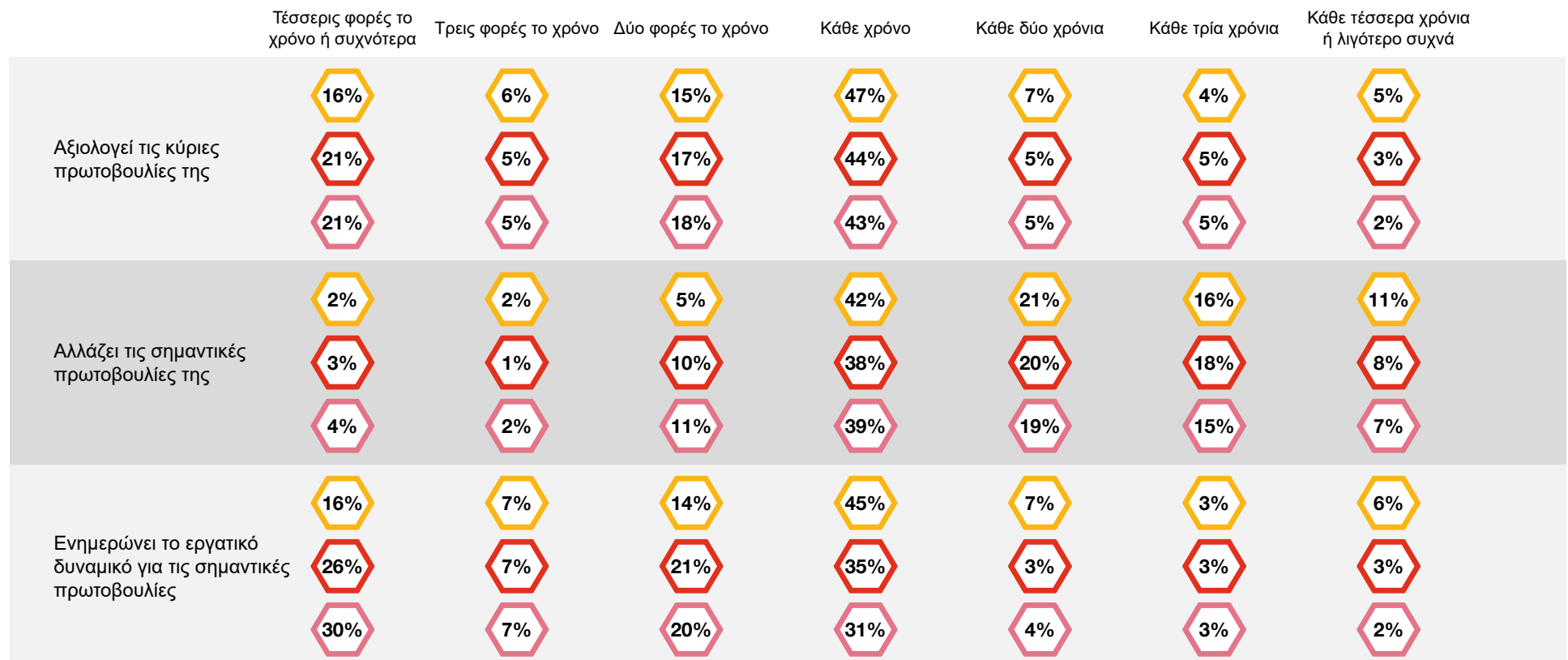
Το 16% των CEOs στην Κύπρο και το 21% των CEOs στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια, αξιολογεί τις κύριες πρωτοβουλίες τους πολύ συχνά αλλά η πλειοψηφία το κάνει μόνο μια φορά τον χρόνο. Συγκεκριμένα, η πλειοψηφία των CEOs με 47% στην Κύπρο, 44% στην Ευρωζώνη και 43% Παγκόσμια δηλώνει ότι αξιολογούν τις κύριες πρωτοβουλίες τους μία φορά το χρόνο.

Το 16% των CEOs στην Κύπρο, το 26% στην Ευρωζώνη και το 30% Παγκόσμια, ενημερώνουν το ανθρώπινο δυναμικό τους για τις σημαντικές πρωτοβουλίες τους 4 φορές το χρόνο ή και περισσότερες. Όμως, οι συγκριτικά περισσότεροι επιχειρηματικοί ηγέτες με 45% στην Κύπρο, 35% στην Ευρωζώνη και 31% Παγκόσμια, επιλέγουν να το κάνουν μια φορά τον χρόνο.

Σχεδιάγραμμα 14

Συχνότητα σημαντικών πρωτοβουλιών

Συνήθως, πόσο συχνά η εταιρεία σας προβαίνει στις ακόλουθες δράσεις:



Στρατηγικοί στόχοι

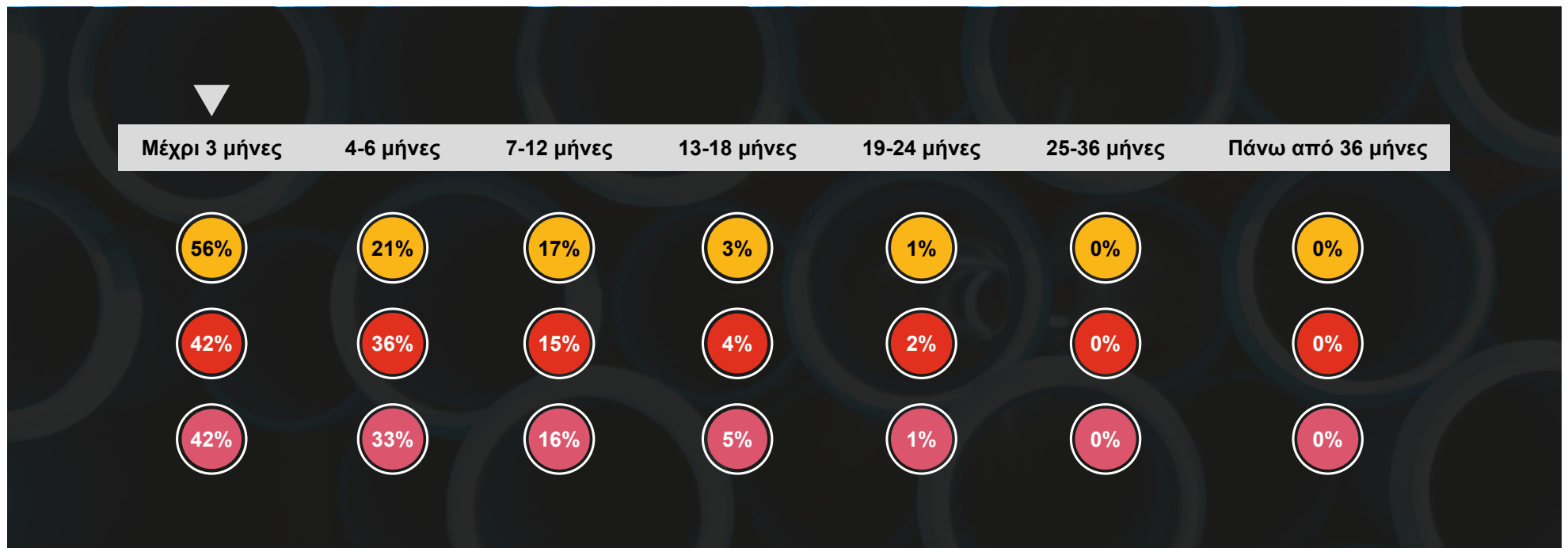
Τι συμβαίνει όμως με τις νέες πρωτοβουλίες και τις διαδικασίες που χρειάζονται για να εφαρμοστούν; Τι χρονοδιάγραμμα υπάρχει και ποιες είναι οι συνηθισμένες προκλήσεις;

Το 56% των CEOs στην Κύπρο, το 42% στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια, εγκρίνουν και δίνουν το πράσινο φως για σημαντικές πρωτοβουλίες μόλις προταθεί μια ιδέα, μέσα σε έναν χρονικό ορίζοντα 3 μηνών.

Σχεδιάγραμμα 15

Χρονοδιάγραμμα σημαντικών πρωτοβουλιών

Συνήθως, πόσος χρόνος χρειάζεται για την εταιρεία σας να εγκρίνει ή δώσει το πράσινο φως σε σημαντικές πρωτοβουλίες, μόλις προταθεί μια ιδέα;



● Κύπρος ● Ευρωζώνη ● Παγκόσμια

Στρατηγικοί στόχοι

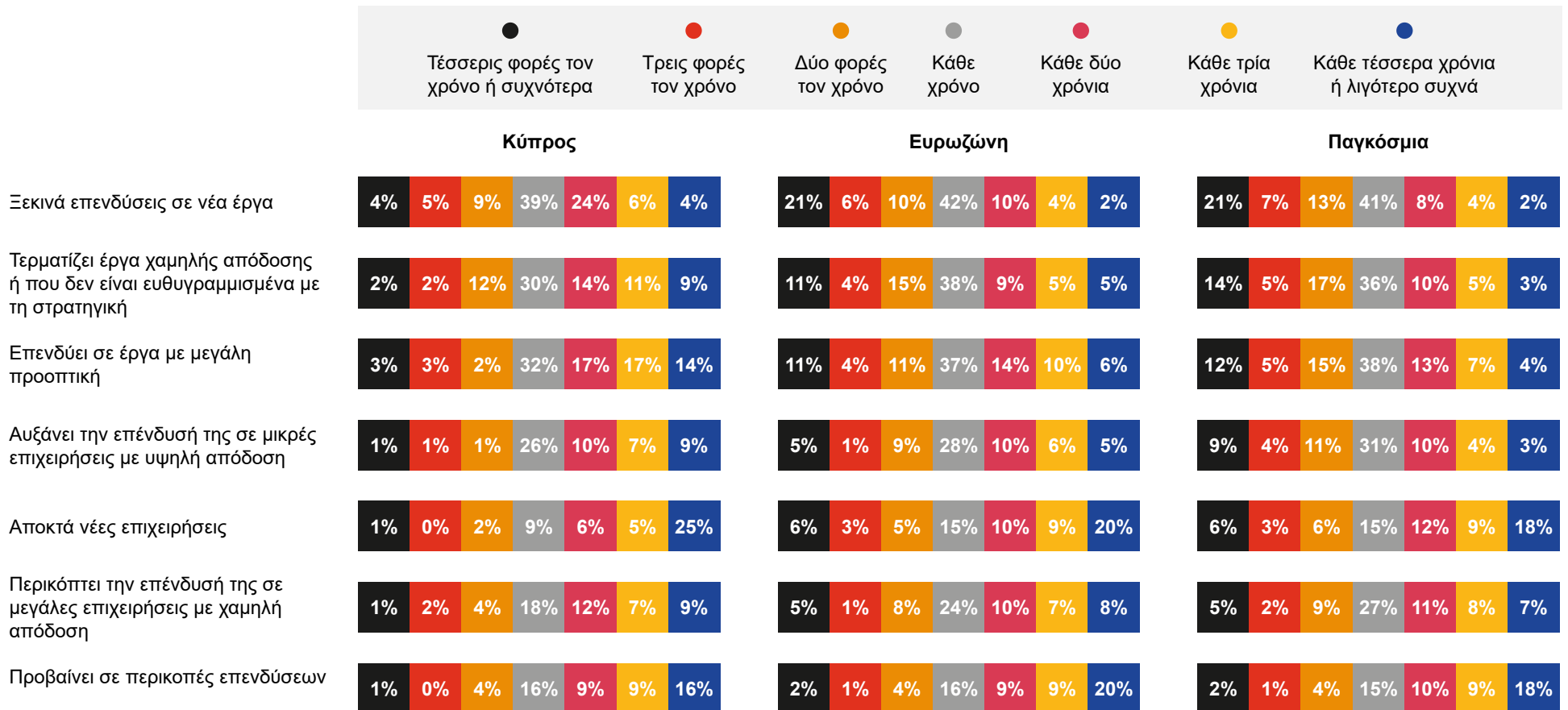
Το 39% των CEOs στην Κύπρο ξεκινά επενδύσεις σε νέα έργα κάθε χρόνο, το 32% επενδύει σε έργα υψηλού δυναμικού κέρδους και το 30% σταματά τα έργα με χαμηλό περιθώριο κέρδους. Εντυπωσιακό είναι ότι μόνο το 4% των CEOs

στην Κύπρο ξεκινά νέες επενδύσεις και πρωτοβουλίες πολλές φορές μέσα στον χρόνο, όταν το ποσοστό αυτό στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια συγκλίνει στο 21%.

Σχεδιάγραμμα 16

Συχνότητα σημαντικών διαδικασιών

Πόσο συχνά συμμετέχει συνήθως η εταιρεία σας στις ακόλουθες διαδικασίες;



Στρατηγικοί στόχοι

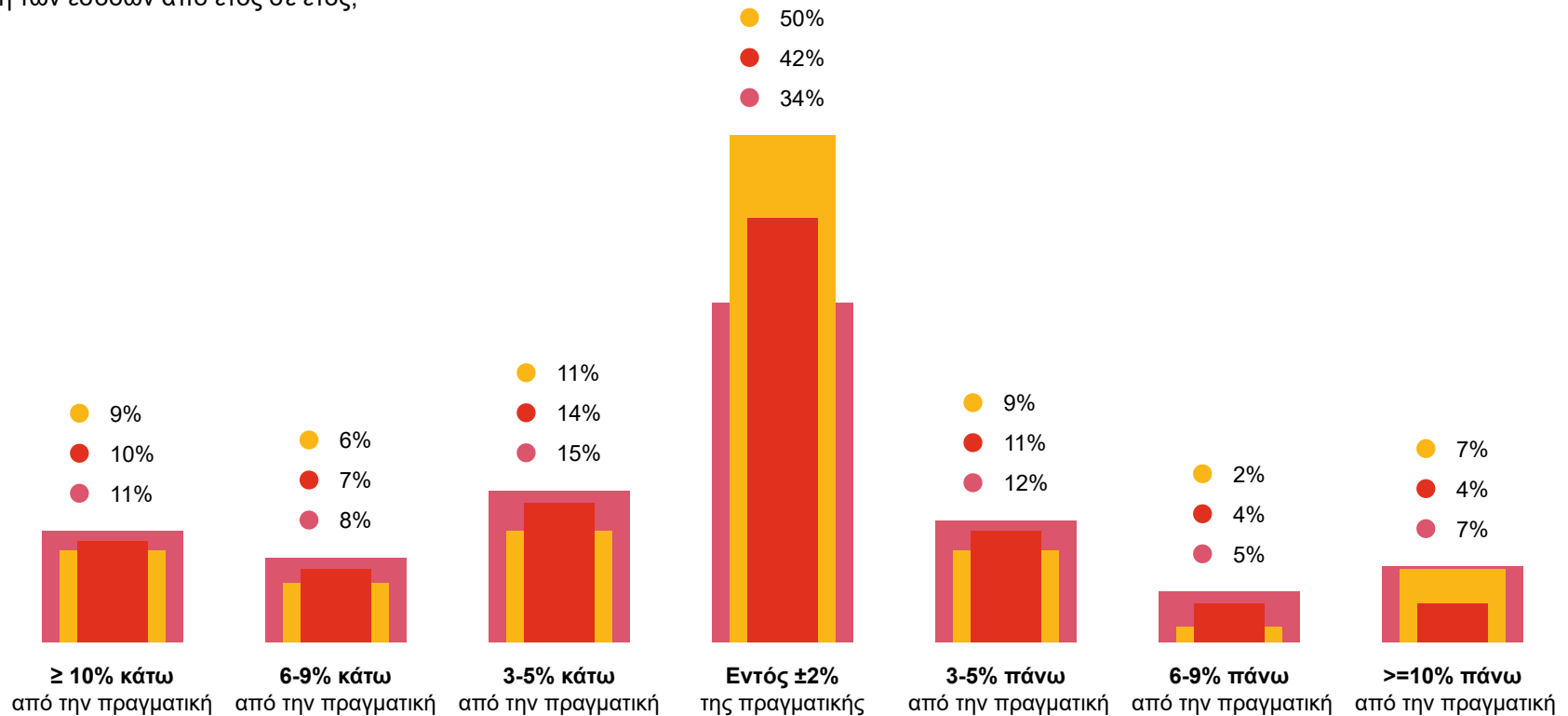
Οι μισοί CEOs στην Κύπρο, το 42% στην Ευρωζώνη και το 34% Παγκόσμια θεωρούν ότι προβλέπουν με ακρίβεια την αύξηση των εσόδων από έτος σε έτος με μια απόκλιση

+/-2%. Το εν λόγω γεγονός επιβεβαιώνει την καλή εικόνα που διατηρούν οι επιχειρηματικοί ηγέτες στην Κύπρο για τους οργανισμούς τους.

Σχεδιάγραμμα 17

Ακρίβεια πρόβλεψης εσόδων

Πώς θα περιγράφατε την ακρίβεια των πρόβλεψεων της εταιρείας σας σχετικά με την αύξηση των εσόδων από έτος σε έτος;



● Κύπρος ● Ευρωζώνη ● Παγκόσμια

Αναλογιζόμενοι τους φόρους

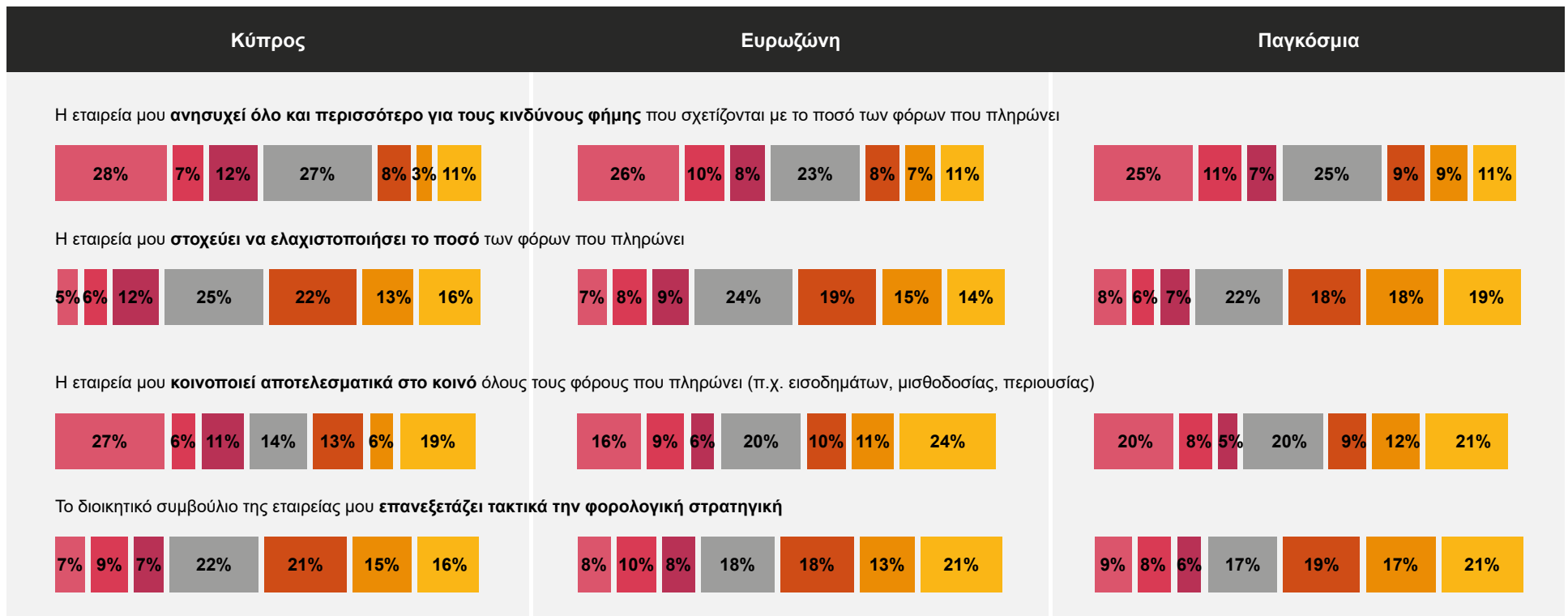
Το 28% των CEOs στην Κύπρο διαφωνεί αισθητά με το γεγονός ότι η εταιρεία τους ανησυχεί όλο και περισσότερο για τους κινδύνους φήμης που σχετίζονται με το ποσό των φόρων που καταβάλλει. Αξιοσημείωτο είναι ότι ένα αντίστοιχο ποσοστό 27% τοποθετείται ενδιάμεσα, χωρίς να συμφωνεί η να διαφωνεί. Επιπρόσθετα το 27% δηλώνει ότι δεν κοινοποιεί αποτελεσματικά στο κοινό όλους τους φόρους που

πληρώνει (π.χ. εισοδήματα, μισθοδοσία, φόρο περιουσίας) και αισθάνεται πολύ έντονα για αυτό. Επίσης δεν είναι ξεκάθαρο για εκείνους το εάν η επιχείρησή τους στοχεύει να ελαχιστοποιήσει το ποσό των φόρων που καταβάλλει, καθώς το 25% παρουσιάζεται αναποφάσιστο (ούτε συμφωνεί αλλά ούτε και διαφωνεί).

Σχεδιάγραμμα 18

Εταιρική φορολογία

Αναλογιζόμενοι τους φόρους που πληρώνει η εταιρεία σας, σε ποιο βαθμό συμφωνείτε/ διαφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις;



● Διαφωνώ κάθετα ● Διαφωνώ σε μεγάλο βαθμό ● Διαφωνώ ● Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ ● Συμφωνώ ● Συμφωνώ σε μεγάλο βαθμό ● Συμφωνώ απόλυτα

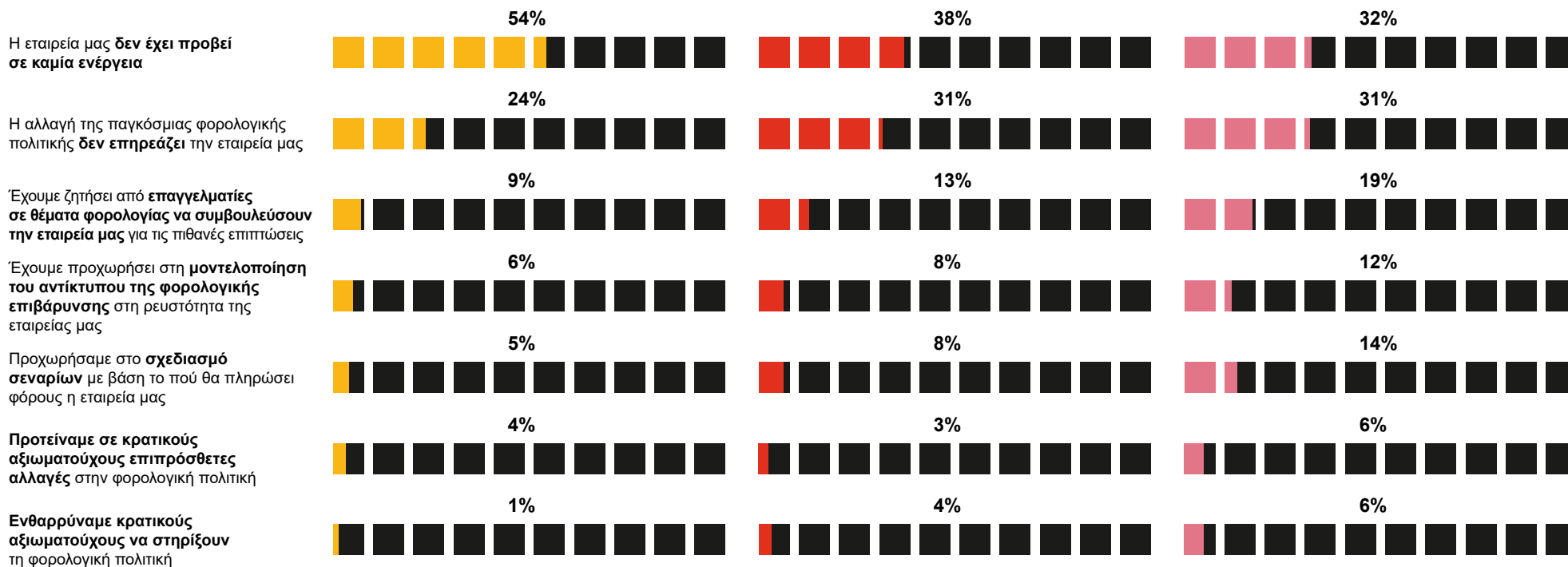
Η συζήτηση για μια ενιαία παγκόσμια εταιρική φορολογία της τάξης του 15% υπήρξε μεγάλη τους τελευταίους μήνες. Μετά την υπογραφή της συμφωνίας, η οποία ανοίγει τον δρόμο για να μπει φρένο στη φοροαποφυγή των «γιγάντων» της τεχνολογίας, όπως η Google, το Facebook και η Amazon, η Αμερικανίδα υπουργός Οικονομικών Τζάνετ Γέλεν έκανε λόγο για «ιστορική μέρα για την οικονομική διπλωματία». Ωστόσο, η εφαρμογή της απέχει ακόμη αρκετά, καθώς, αφενός εκκρεμεί να συμφωνηθούν και οι κρίσιμες λεπτομέρειες του νέου καθεστώτος και αφετέρου κάθε μία από τις 130 χώρες, συμπεριλαμβανομένων των ΗΠΑ, θα πρέπει να προχωρήσει σε νομοθέτηση της συμφωνίας με παράλληλη αναδιαμόρφωση του φορολογικού κώδικα.

Μέσα σε αυτό το κλίμα, η 25η Παγκόσμια έρευνα για τους CEOs αποτύπωσε τις σκέψεις των επιχειρηματικών ηγετών. Όταν ερωτήθηκαν για το εάν έχουν προβεί σε ενέργειες προκειμένου να προετοιμαστούν για την ενδεχόμενη αλλαγή της παγκόσμιας φορολογικής πολιτικής, το 54% των CEOs στην Κύπρο, το 38% στην Ευρωζώνη και το 32% Παγκόσμια δήλωσε ότι δεν έχει προχωρήσει σε καμία σχετική ενέργεια. Το 31% των CEOs στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια και το 24% των CEOs στην Κύπρο, δήλωσε επιπρόσθετα ότι η παγκόσμια φορολογική πολιτική δεν αφορά καθόλου τις εταιρίες στις οποίες δραστηριοποιούνται.

Σχεδιάγραμμα 19

Αλλαγή φορολογικής πολιτικής σε παγκόσμιο επίπεδο

Ποιες ενέργειες έχει αναλάβει η εταιρεία σας, εάν έχει όντως αναλάβει, ώστε να προετοιμαστεί για την ενδεχόμενη αλλαγή της παγκόσμιας φορολογικής πολιτικής βάσει της οποίας όλες οι χώρες θα δεσμευτούν για έναν εταιρικό φορολογικό συντελεστή της τάξεως τουλάχιστον του 15%;



● Κύπρος ● Ευρωζώνη ● Παγκόσμια



Εμπιστοσύνη & Αποτελέσματα

Η εμπιστοσύνη που καλλιεργείται μεταξύ των πελατών και μιας επιχείρησης αποτελεί την απόλυτη προτεραιότητα για τους CEOs.

Όπως είδαμε και πιο πάνω, η εμπιστοσύνη αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο στις σχέσεις των επιχειρηματικών ηγετών με τους πελάτες τους και ιδιαίτερα σε μια εποχή που χαρακτηρίζεται από συνεχείς αλλαγές. Η νέα παγκόσμια στρατηγική της PwC, «The New Equation» αναδεικνύει την ανάγκη να κερδίσουμε, να οικοδομήσουμε και να μοιραστούμε την εμπιστοσύνη. Και φυσικά να την διατηρήσουμε!

Το 43% των συμμετεχόντων της έρευνας στην Κύπρο, συσχετίζει συνήθως την ικανοποίηση των πελατών τους από τα προϊόντα/υπηρεσίες που χρησιμοποίησαν με την σύστασή τους σε οικογένεια ή φίλους. Το 25% των CEOs αναφέρει ότι οι πελάτες τους, τους τροφοδοτούν με σχόλια για τα προϊόντα/υπηρεσίες που χρησιμοποιούν και ότι αυτά συνήθως υπερβαίνουν τις προσδοκίες τους. Το 23% αναφέρει ότι οι πελάτες τους ενδιαφέρονται για μια πιο προσωπική εμπειρία και γι' αυτό ενημερώνουν τις εταιρίες για τις προσωπικές τους προτιμήσεις. Αξιοσημείωτο είναι ότι το 38% των CEOs που συμμετείχαν στην έρευνα, πιστεύει ότι οι οι πελάτες τους πολύ σπάνια ή σχεδόν ποτέ αλλάζουν προτιμήσεις ή επιλέγουν τους ανταγωνιστές τους. Παρόμοιες είναι και οι επιλογές των CEOs στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια.

Σχεδιάγραμμα 20

Ενέργειες πελατών

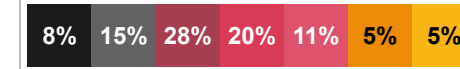
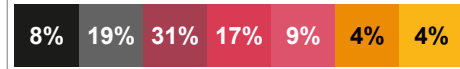
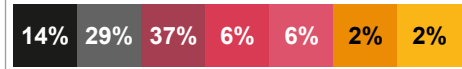
Αναλογιζόμενοι τους πελάτες που αγοράζουν τακτικά τα προϊόντα/υπηρεσίες σας, πόσο συχνά θα λέγατε ότι προβαίνουν στις ακόλουθες ενέργειες:

Κύπρος

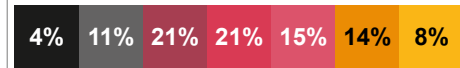
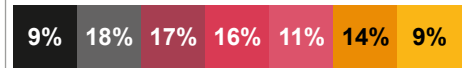
Ευρωζώνη

Παγκόσμια

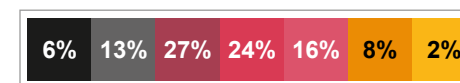
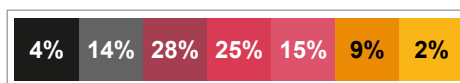
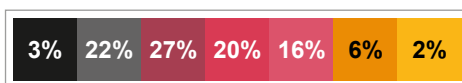
Προτείνουν τα προϊόντα/υπηρεσίες μας σε οικογένεια ή φίλους τους



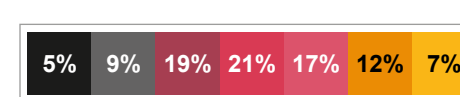
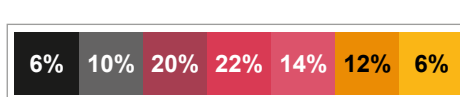
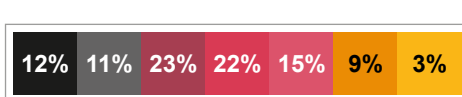
Επιλέγουν τα προϊόντα/υπηρεσίες μας κυρίως λόγω των αξιών της εταιρείας



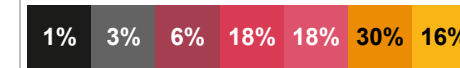
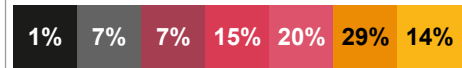
Αναφέρουν ότι τα προϊόντα/υπηρεσίες μας υπερβαίνουν τις προσδοκίες τους



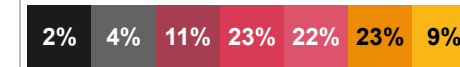
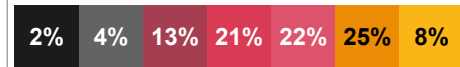
Ενημερώνουν τις προσωπικές τους προτιμήσεις ώστε να λαμβάνουν από την εταιρία μας μια εμπειρία προσαρμοσμένη στις επιλογές τους



Δεν προχωρούν σε ανανέωση ή αλλαγή των προϊόντων/υπηρεσιών μας



Αγοράζουν ανταγωνιστικά προϊόντα/υπηρεσίες



● Σχεδόν πάντα ● Συνήθως ● Συχνά ● Μερικές φορές ● Περιστασιακά ● Σπάνια ● Σχεδόν ποτέ

Μη οικονομικά αποτελέσματα

Το 79% των CEOs στην Κύπρο δηλώνει ότι οι μετρήσεις ικανοποίησης των πελατών τους αποτελούν μέρος της μακροπρόθεσμης στρατηγικής της εταιρείας τους. Το 40% αυτών, δηλώνει ότι οι μετρήσεις αυτές συμπεριλαμβάνονται και στην προσωπική τους αξιολόγηση για το ετήσιο μπόνους ή στο μακροπρόθεσμο σχέδιο κινήτρων. Το 68% εντάσσει τους στόχους αυτοματοποίησης και ψηφιοποίησης στην μακροπρόθεσμη εταιρική στρατηγική, ενώ μόνο το 19% τους εντάσσει στην προσωπική τους αξιολόγηση. Οι εργαζόμενοι, ο βαθμός ικανοποίησης από την εταιρία τους και η συμμετοχή τους στα εταιρικά δρώμενα, αποτελούν για το 52% των CEOs στην Κύπρο προτεραιότητες όσον αφορά τη μακροπρόθεσμη εταιρική στρατηγική τους. Αντίστοιχα μόνο το 33% αυτών, τις λαμβάνει υπόψη για το ετήσιο μπόνους ή το μακροπρόθεσμο σχέδιο κινήτρων.

Χαρακτηριστικό είναι ότι το 37% των CEOs στην Κύπρο, το 38% στην Ευρωζώνη και το 35% Παγκόσμια, αναφέρουν ότι οι πιο πάνω παράγοντες δεν εντάσσονται στο πλαίσιο της αξιολόγησής τους για τα προσωπικά τους ετήσια μπόνους.

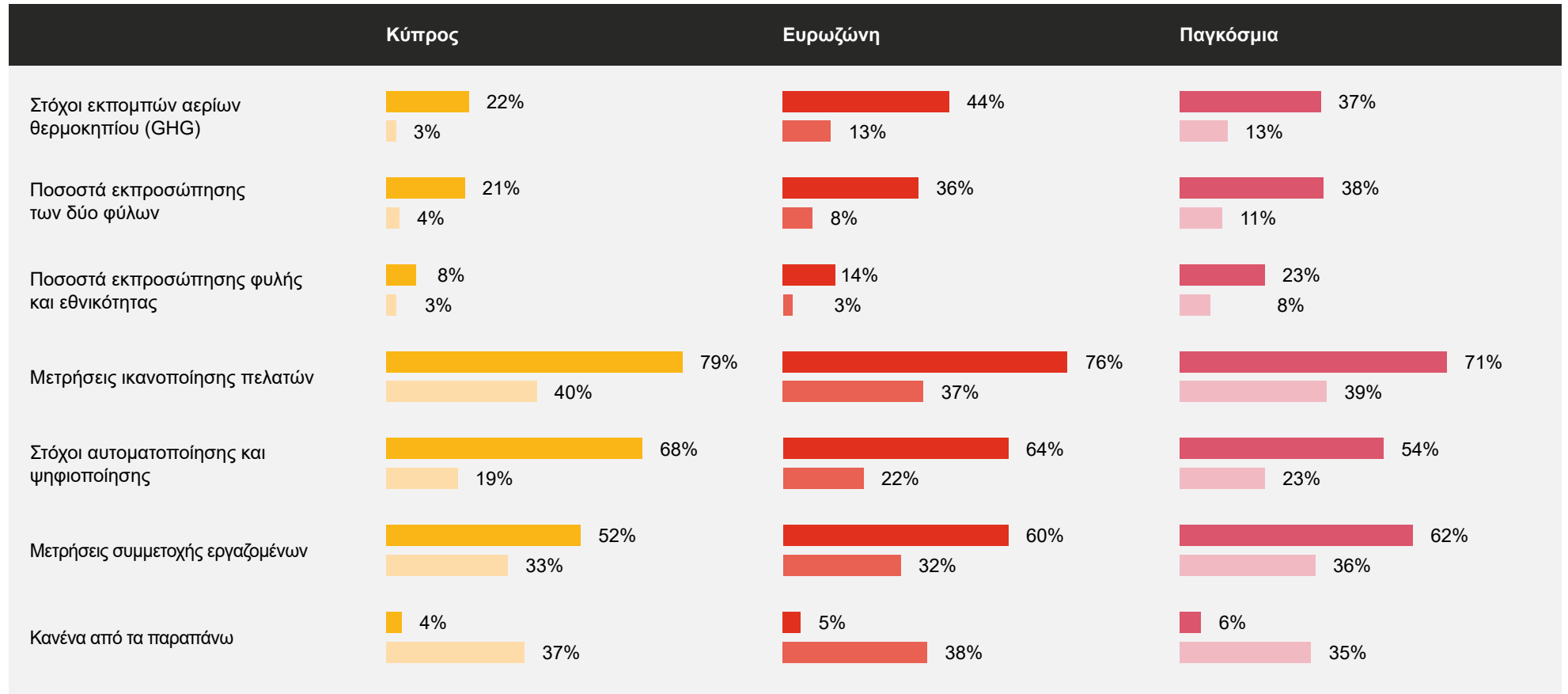
Όπως είδαμε και πιο πάνω, ένα σημαντικό ποσοστό των CEOs θεωρεί ότι ο μετριασμός των κινδύνων της κλιματικής αλλαγής επηρεάζει τις δεσμεύσεις της εταιρείας τους για ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα ή/και μηδενικές εκπομπές αερίων. Για να κατανοήσουμε καλύτερα το πλαίσιο στο οποίο οι CEOs επιδιώκουν να αντιμετωπίσουν τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, διερευνήσαμε την ευθυγράμμιση μεταξύ των δεσμεύσεών τους για την κλιματική αλλαγή και των στρατηγικών προτεραιοτήτων τους, τα προσωπικά κίνητρα, τους εταιρικούς πόρους, τις τάσεις του κλάδου και τους ρυθμιστικούς παράγοντες. Το αποτέλεσμα αυτής της παρατήρησης είναι ότι το πλαίσιο έχει μεγάλη σημασία και πολλοί CEOs αναζητούν την πρόοδο ακόμη και σε λιγότερο ευνοϊκές συνθήκες.

Οι στόχοι εκπομπών αερίων θερμοκηπίου (GHG) και τα ποσοστά εκπροσώπησης των δύο φύλων, αποτελούν κριτήρια που κάνουν αισθητή την εμφάνισή τους στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια, ενώ στην Κύπρο βρίσκονται ακόμη πιο πίσω στη σειρά των προτεραιοτήτων.



Μη χρηματοοικονομικά αποτελέσματα

Ποια από τα ακόλουθα μη οικονομικά αποτελέσματα περιλαμβάνονται στην μακροπρόθεσμη στρατηγική της εταιρείας σας;
Ποια από τα ακόλουθα μη οικονομικά αποτελέσματα στο προσωπικό σας ετήσιο μπόνους ή στο μακροπρόθεσμο σχέδιο κινήτρων;



- ● ● Μακροπρόθεσμη στρατηγική της εταιρείας
- ● ● Προσωπικό ετήσιο μπόνους ή στο μακροπρόθεσμο σχέδιο κινήτρων







Σπάζοντας τον κύκλο

Η ευκαιρία και συνάμα η πρόκληση είναι σαφής: η πρόοδος της κοινωνίας θα επιβραδυνθεί χωρίς την τολμηρή δράση από τους CEOs που διαχειρίζονται σημαντικούς εταιρικούς πόρους. Ταυτόχρονα, η φετινή έρευνα της PwC υπογραμμίζει πόσο πολλά και κρίσιμα είναι τα θέματα που έχουν να διαχειριστούν και πόσο αναγκαίο είναι οι επιχειρηματικοί ηγέτες του σήμερα προκειμένου να είναι επιτυχημένοι, να διαθέτουν ένα εύρος δεξιοτήτων που περιλαμβάνει το να ακούν, να προβλέπουν τα πιο περίπλοκα σενάρια και να ενεργούν με τόλμη. Και όλα αυτά σε ένα περιβάλλον που θα πρέπει να χτίζουν καθημερινά σχέσεις εμπιστοσύνης.

Με βάση τα ευρήματα της έρευνας, οι προτεραιότητες για τους CEOs θα πρέπει να αφορούν την επαναξιολόγηση:

- **του διαλόγου και της συζήτησης:** Τα διοικητικά συμβούλια οφείλουν να συνομιλούν με τους CEOs τους και εκείνοι με τις ομάδες τους.
- **των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού:** Τα αποτελέσματα της έρευνάς μας, αναδεικνύουν ως προτεραιότητες την ανάγκη για την ανάπτυξη δεξιοτήτων σε σχέση με την κυβερνοασφάλεια και την καλλιέργεια εμπιστοσύνης. Οι CEOs πρέπει να διευρύνουν τους ορίζοντες της σκέψης τους και με ενσυναίσθηση να ενθαρρύνουν την συζήτηση.
- **της διαδοχής:** Ο σχεδιασμός της διαδοχής είναι ένας τομέας όπου οι CEOs και τα διοικητικά συμβούλια μπορούν να αμφισβητήσουν τα δεδομένα και να επανεφεύρουν τους εαυτούς τους, δημιουργώντας ένα διαφορετικό μέλλον.

- **των κινήτρων:** Είναι ώρα για τα διοικητικά συμβούλια και τους CEOs να αξιολογήσουν τις προτεραιότητες που θέλουν να έχουν ο άνθρωποί τους, αλλά και οι ίδιοι και να επανεξετάσουν τα συστήματα απόδοσης και αξιολόγησης του ανθρώπινου δυναμικού τους.
- **της συνεργασίας:** Η αντιμετώπιση των πιο κρίσιμων προκλήσεων της κοινωνίας θα πρέπει να γίνεται σε συνεργασία μεταξύ των επιχειρήσεων και των CEOs τους, αλλά και των κυβερνήσεων, των φορέων χάραξης πολιτικής, τους επενδυτές και τους μη κυβερνητικούς οργανισμούς (ΜΚΟ).
- **της επένδυσης στην τεχνολογία:** Ο ρόλος της τεχνολογίας ήταν καταλυτικός τα τελευταία δύο χρόνια της πανδημίας και θα συνεχίσει να έχει τον κύριο λόγο για την διαμόρφωση του εργασιακού περιβάλλοντος αλλά και της προσφοράς υπηρεσιών/προϊόντων.
- **της διαχείρισης της κλιματικής αλλαγής:** Είναι κάτι που μας αφορά όλους και πρέπει να αλλάξουμε την κουλτούρα μας, τόσο σε προσωπικό όσο και σε εταιρικό επίπεδο.

Η εμπιστοσύνη είναι το κλειδί για την επιτυχία των παραπάνω προκλήσεων και ενσωματώνει πολλές από αυτές τις προτεραιότητες. Η εμπιστοσύνη είναι μια κρίσιμη έννοια και ικανή να οδηγήσει στις αναγκαίες αλλαγές. Και είναι μόνο μέσω της αλλαγής και της καινοτομίας που μπορούμε να διασφαλίσουμε το συλλογικό μας μέλλον. Ας τολμήσουμε λοιπόν να επιλύσουμε τη νέα εξίσωση!

