

18^η Ετήσια Παγκόσμια Έρευνα για τους CEOs

Περίληψη των αποτελεσμάτων: Βασικά ευρήματα για την Κύπρο

Νέες τάσεις για βελτίωση της ανταγωνιστικότητας

Πως οι CEOs διαμορφώνουν το νέο επιχειρηματικό περιβάλλον



84

CEOs στην Κύπρο

63%

των CEOs είναι αισιόδοξοι για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων τους μέσα στους επόμενους 12 μήνες

82%

των CEOs είναι αισιόδοξοι για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων τους μέσα στα επόμενα 3 χρόνια

Μάρτιος 2015

Εισαγωγή



Ευγένιος Χρ Ευγενίου
Διευθύνων Σύμβουλος,
PwC Κύπρου

Καταρχάς θα ήθελα να ευχαριστήσω τους 84 CEOs, αριθμός που αποτελεί ρεκόρ για την Κύπρο, που συμμετείχαν στην τοπική έρευνα και αφιέρωσαν τον πολύτιμο χρόνο τους για την διαμόρφωση των αποτελεσμάτων της. Χωρίς αυτούς δεν θα είχαμε καταφέρει να διεξάγουμε για 4η συνεχή χρονιά μελέτη ειδικά για την Κύπρο και χωρίς αυτούς δεν θα μπορούσαμε να καταγράψουμε τόσο τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν όσο και τις ενέργειες στις οποίες προβαίνουν.

Η 18η Ετήσια Παγκόσμια Έρευνα της PwC για τους CEOs έγινε και φέτος δεκτή με ιδιαίτερο ενδιαφέρον στο Οικονομικό Φόρουμ, στο Νταβός της Ελβετίας. Πλήθος δημοσιογράφων παρακολούθησαν την παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας, η οποία δίνει κάθε χρόνο το στίγμα των ανώτατων στελεχών που απαρτίζουν την παγκόσμια επιχειρηματική κοινότητα. Στο πλαίσιο αυτό, η τοπική έρευνα έρχεται να συμπληρώσει την εικόνα και να μας δώσει τις απόψεις των κορυφαίων εκπροσώπων μερικών από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις της Κύπρου.

Ενδιαφέρον εύρημα της έρευνας αποτελεί το γεγονός ότι σύμφωνα με τους CEOs στην Κύπρο, η εμπιστοσύνη στην ικανότητα των δικών τους εταιρειών να επιτύχουν αύξηση των εσόδων τους έχει αυξηθεί σημαντικά σε σχέση με πέρσι.

Η αισιοδοξία αυτή πηγάζει από τις ενδείξεις σταθεροποίησης που παρουσιάζει η κυπριακή οικονομία. Όπως φαίνεται τον τελευταίο χρόνο, η Κύπρος έχει κάνει σημαντικά βήματα για τη σταδιακή επιστροφή της εμπιστοσύνης στο τραπεζικό σύστημα, αλλά και για την ανάκαμψη της οικονομίας και αυτό αναμφισβήτητα έχει συντελέσει στο θετικό κλίμα.

Όμως, χρειαζόμαστε αρκετή δουλειά ακόμη και θα πρέπει να αντιμετωπίσουμε το εύρος του ιδιωτικού χρέους και το ύψος των μη εξυπηρετούμενων δανείων ώστε σταδιακά να μειωθούν. Για το σκοπό αυτό χρειάζεται η δημιουργία του κατάλληλου θεσμικού πλαισίου, λαμβάνοντας υπόψη και την ανάγκη αποκατάστασης της ρευστότητας στην αγορά, ιδιαίτερα για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Είμαι πεπεισμένος ότι όταν διαβάσετε την έρευνα που κρατάτε στα χέρια σας θα συμφωνήσετε πως παρά τις σημαντικές προκλήσεις υπάρχει ελπίδα και προοπτική, αρκεί να μοιραζόμαστε το ίδιο όραμα για μία ευημερούσα Κύπρο και να εργαζόμαστε σκληρά προς αυτή την κατεύθυνση.

Η ποιότητα των ανθρώπων μιας επιχείρησης είναι η πραγματική αξία της και θα συμφωνήσω με τον κ. Victor Kislyi, Executive Chairman & CEO, της Wargaming, ότι εκείνο που μένει είναι το ταλέντο, καθώς όλα έχουν να κάνουν με τους ανθρώπους που εργάζονται στην εταιρία σου και εντάσσονται στον οργανισμό σου. Θα αδράξω την ευκαιρία για να ευχαριστήσω τον κ. Victor Kislyi για την πολύτιμη συμβολή του στην έρευνα καθώς απεδέχθη την πρόσκλησή μας για τη διεξαγωγή μια εις βάθος συνέντευξης, η οποία συμπεριλήφθηκε και στην Παγκόσμια έρευνα ως μια από τις 33.

Το 2015 είναι μια κρίσιμη χρονιά. Όχι μόνο γιατί καλούμαστε να προχωρήσουμε με αποφασιστικότητα και τόλμη στις συγκεκριμένες υποχρεώσεις που έχουμε αναλάβει, αλλά κυρίως επειδή πρέπει να προχωρήσουμε στις αλλαγές που χρειάζεται η χώρα μας. Αλλαγές στις δομές, ώστε να δημιουργηθεί το κατάλληλο περιβάλλον για την ενίσχυση της καινοτομίας, την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και τη διευκόλυνση των επενδύσεων. Αλλαγές που διασφαλίζουν τις προοπτικές της Κύπρου.

Καλή σας ανάγνωση!

Ευγένιος Χρ Ευγενίου
Διευθύνων Σύμβουλος,
PwC Κύπρου

18η Παγκόσμια Έρευνα για τους CEOs: Είμαστε σε πορεία ανάπτυξης	3	
Προοπτικές Ανάπτυξης	4	
Διαταραχές στον κλάδο και οι επιπτώσεις τους	13	
Αξιοποίηση των ανταγωνιστικών ικανοτήτων	15	
Αξιοποίηση της τεχνολογίας για την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στη ψηφιακή εποχή	22	
Αξιοποίηση του ανθρώπινου ταλέντου	25	
Συμπεράσματα	29	
Θα θέλατε να μάθετε περισσότερα;	32	
Συνέντευξη με τον Victor Kislyi Executive Chairman & CEO, Wargaming	36	

Σημειώσεις:

Το άθροισμα κάποιων στοιχείων πιθανόν να μην ισούται με 100% λόγω της στρογγυλοποίησης των ποσοστών και του αποκλεισμού των απαντήσεων «δεν γνωρίζω / δεν απαντώ».

Η ομάδα της ευρωζώνης περιλαμβάνει την Αυστρία, το Βέλγιο, την Κύπρο, τη Φινλανδία, τη Γαλλία, τη Γερμανία, την Ελλάδα, την Ιταλία, τη Λετονία, την Ολλανδία, την Πορτογαλία και την Ισπανία.

18^η Παγκόσμια Έρευνα για τους CEOs: Είμαστε σε πορεία ανάπτυξης



Η 18η Ετήσια Παγκόσμια Έρευνα για τους CEOs, παρουσιάστηκε και φέτος κατά την έναρξη της Ετήσιας Συνάντησης του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ στο Νταβός της Ελβετίας, τον Ιανουάριο του 2015, δίνοντας το στίγμα της συγκρατημένης αισιοδοξίας. Αν και μικρότερος αριθμός CEOs σε σύγκριση με πέρσι, το 30% στην Ευρωζώνη και το 37% παγκοσμίως, πιστεύει ότι η ανάπτυξη της παγκόσμιας οικονομίας θα βελτιωθεί εντός των επόμενων 12 μηνών, ωστόσο η εμπιστοσύνη στην ικανότητα των δικών τους εταιρειών να επιτύχουν αύξηση των εσόδων τους έχει αυξηθεί. Στην Κύπρο διαφαίνεται μεγαλύτερη αισιοδοξία από το 2013, καθώς το 39% πιστεύει ότι η παγκόσμια οικονομία θα βελτιωθεί.

Η 18η Ετήσια Παγκόσμια Έρευνα της PwC για τους CEOs στην οποία συμμετείχαν περισσότεροι από 1.300 CEOs από όλο τον κόσμο, επικεντρώθηκε φέτος στο μέλλον των επιχειρήσεων εξετάζοντας τις επιπτώσεις των παγκόσμιων τάσεων στον ανταγωνισμό αλλά και στη δυναμική των διαφόρων κλάδων.

Στο πλαίσιο της παγκόσμιας έρευνας, η PwC Κύπρου διεξήγαγε για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά, μελέτη για τη χώρα μας, η οποία περιλαμβάνει τις απόψεις περισσότερων από 80 CEOs. Αξιζει να αναφερθεί ότι η συμμετοχή των CEOs στην έρευνά μας αυξάνεται θεαματικά κάθε χρόνο, γεγονός που αφενός μας ικανοποιεί ιδιαίτερα και αφετέρου ενισχύει την άποψη ότι οι επιχειρηματικοί ηγέτες της Κύπρου αναζητούν έναν τρόπο για να εκφράσουν όλα εκείνα που σκέφτονται και τους απασχολούν.

Στην PwC στηρίζουμε πρωτοβουλίες που στόχο έχουν την ενθάρρυνση του διαλόγου και στο πλαίσιο αυτό διεξάγουμε ειδικές έρευνες για να αποτυπώσουμε τις απόψεις των επιχειρηματιών. Μέσα από την ανάλυση των αποτελεσμάτων λέμε τα πράγματα με το όνομα τους και στηρίζουμε τις επιχειρήσεις, ώστε να αντιμετωπίσουν με επιτυχία τις προκλήσεις που έχουν μπροστά τους.

«Πιστεύω ότι σήμερα ζούμε σ' έναν κόσμο όπου κανείς δεν μπορεί να προβλέψει τι θα συμβεί, ούτε σε τρία χρόνια από τώρα αλλά ούτε καν σε δώδεκα μήνες».

Victor Kislyi, Executive Chairman & CEO, Wargaming

Προοπτικές Ανάπτυξης

Οι CEOs από την Κύπρο εμφανίζονται φέτος πιο αισιόδοξοι όσον αφορά την πορεία της παγκόσμιας οικονομίας

39%

των CEOs στην Κύπρο δηλώνουν ότι η παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη θα παρουσιάσει βελτίωση κατά τους επόμενους 12 μήνες

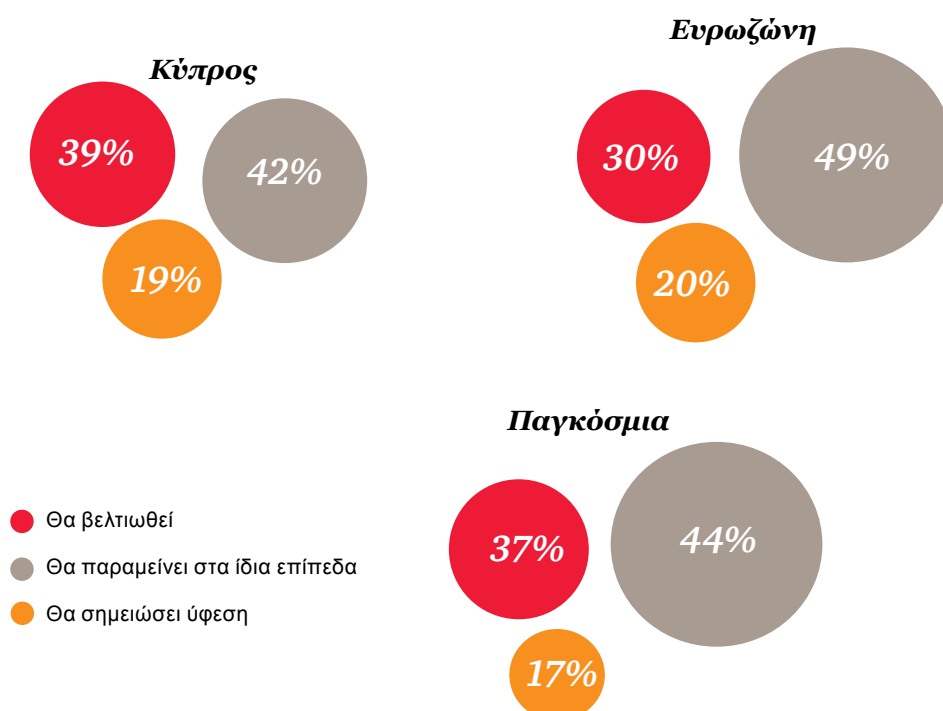
Είναι αδιαμφισβήτητο γεγονός ότι το 2014 ήταν μεν μια δύσκολη χρονιά προσαρμογής για την Κύπρο αλλά έγιναν πολλά και σημαντικά βήματα προς την κατεύθυνση της σταθεροποίησης της οικονομίας. Οι θετικές αξιολογήσεις από τους διεθνείς οίκους, η υλοποίηση των δανειακών μας υποχρεώσεων, η μείωση του επιτοκίου στα κρατικά ομόλογα αλλά και η κοινωνική συναίνεση και η σκληρή δουλειά όλων μας συντέλεσαν στη σταδιακή ανάκτηση της εμπιστοσύνης των αγορών και στη δημιουργία ενός θετικότερου κλίματος.

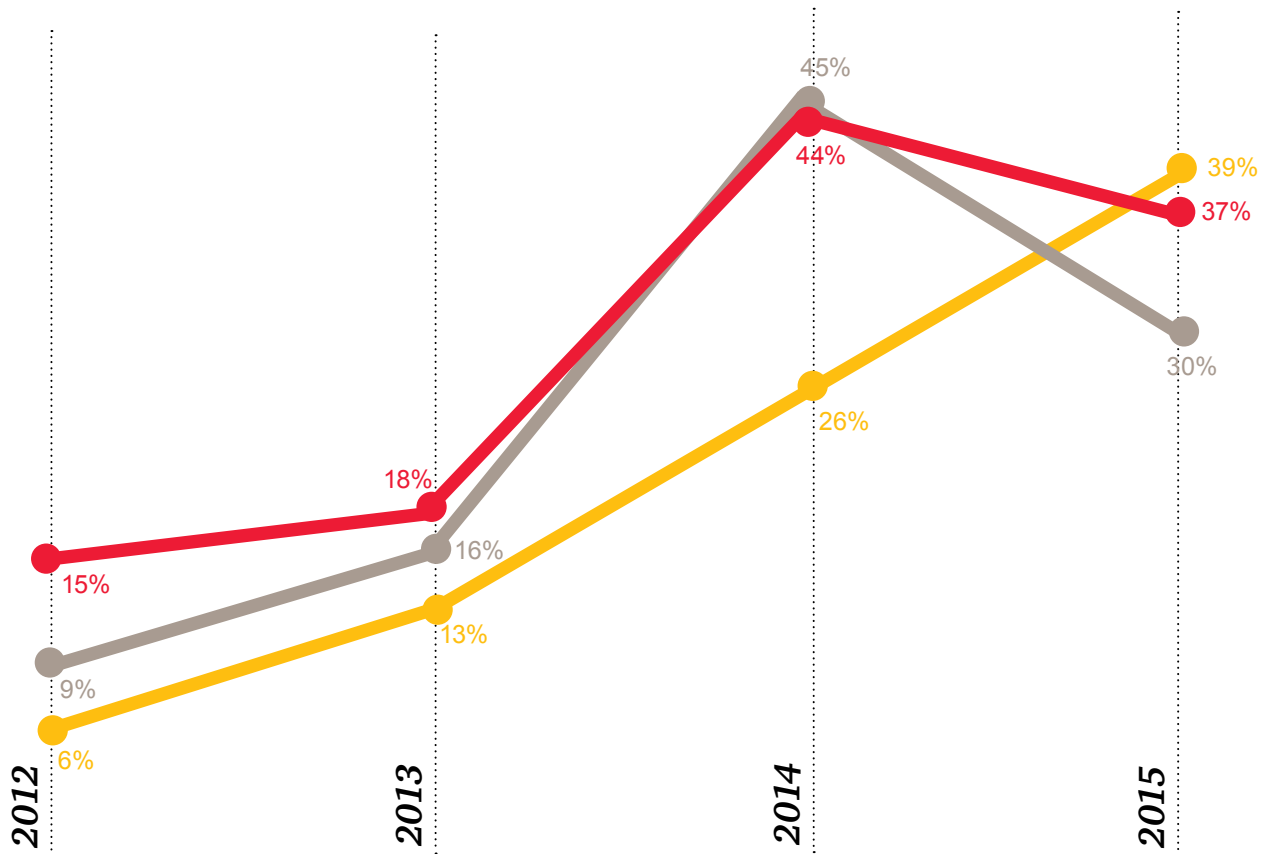
Η πλειοψηφία των CEOs παγκόσμια, συμπεριλαμβανομένων και των CEOs τόσο από την Κύπρο όσο και από την Ευρωζώνη, θεωρεί ότι η παγκόσμια οικονομία θα παραμείνει σταθερή κατά τους επόμενους 12 μήνες. Ωστόσο οι CEOs από την Κύπρο εμφανίζονται πιο αισιόδοξοι όσον αφορά τη βελτίωση της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης καθώς το σχετικό ποσοστό έχει αυξηθεί σε 39% σε σύγκριση με το 26% που καταγράφηκε κατά την περσινή έρευνα.

Σχεδιάγραμμα 1: Προοπτικές ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας

Ε: Πιστεύετε ότι η παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη θα παρουσιάσει βελτίωση, θα παραμείνει στα ίδια επίπεδα ή θα σημειώσει ύφεση μέσα στους επόμενους 12 μήνες;

2015



Σχεδιάγραμμα 2: Αισιοδοξία για την παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη στους επόμενους 12 μήνες

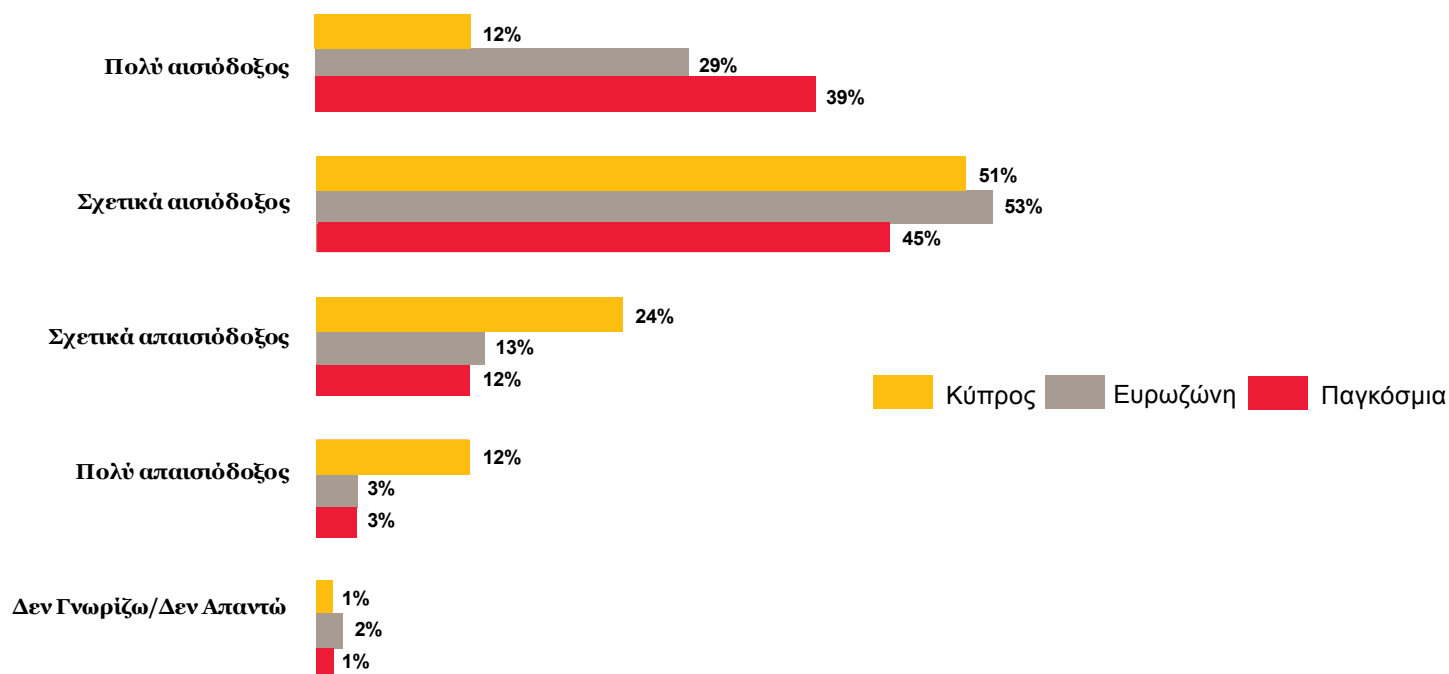
Ερωτηθέντες που δηλώνουν ότι η παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη θα παρουσιάσει βελτίωση στους επόμενους 12 μήνες

Κύπρος Ευρωζώνη Παγκόσμια

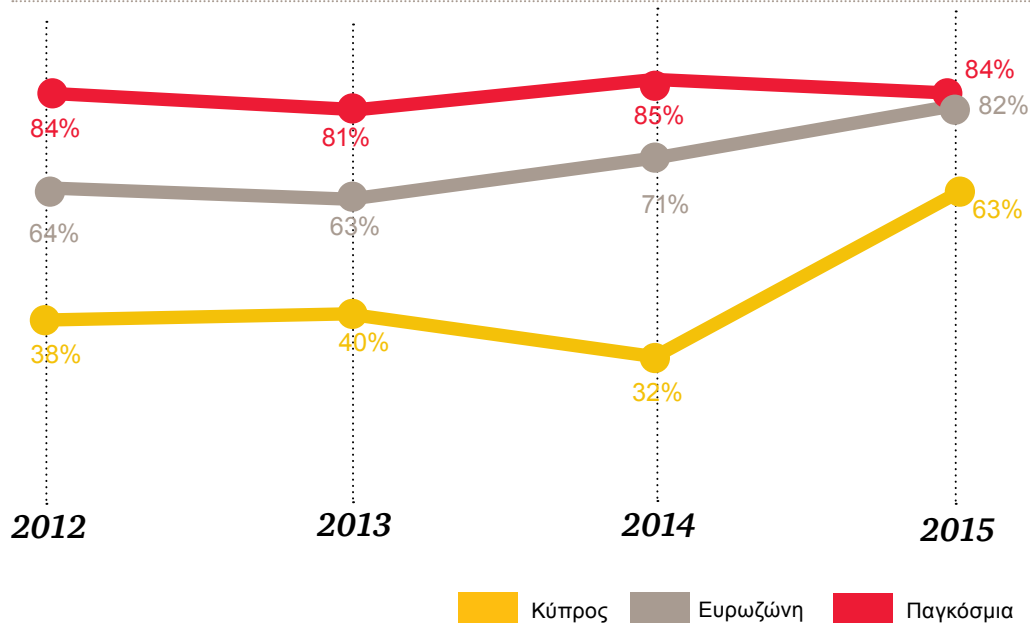


Σχεδιάγραμμα 3: Προοπτική αύξησης των εσόδων στους επόμενους 12 μήνες

Ε: Πόσο αισιόδοξος είστε για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων της εταιρίας σας μέσα στους επόμενους 12 μήνες;



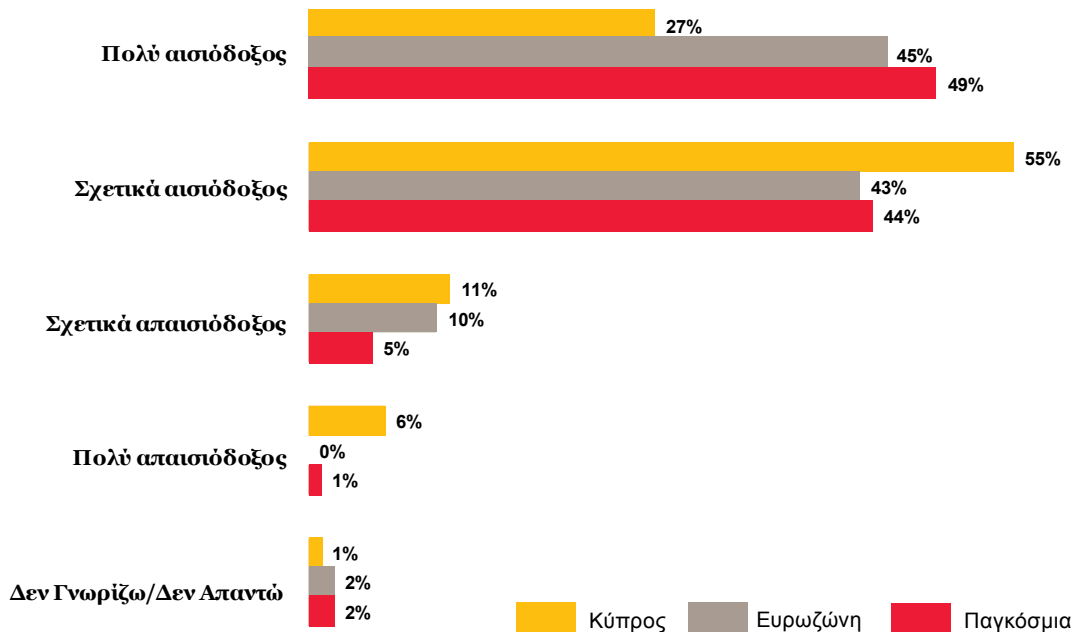
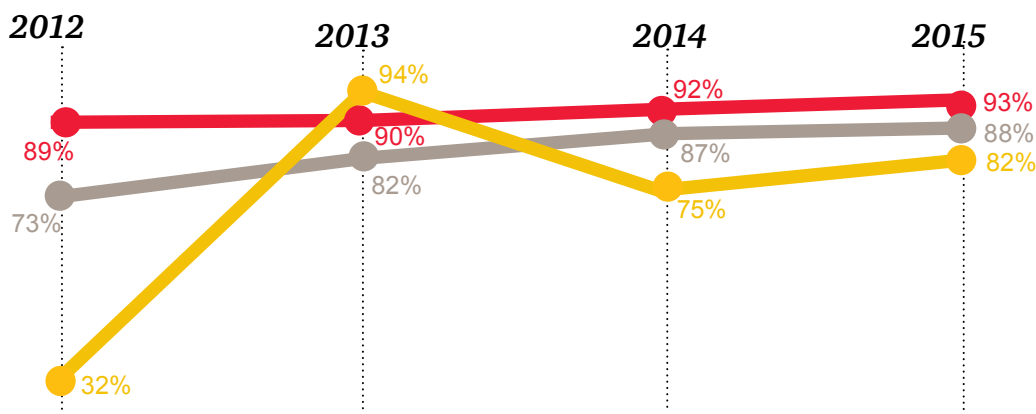
Τα βήματα προς την κατεύθυνση της σταθερότητας της οικονομίας συνέβαλαν στην αισιοδοξία των CEOs στην Κύπρο και έτσι όταν ερωτήθηκαν για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων της εταιρίας τους κατά τους επόμενους 12 μήνες, το 63% αυτών δήλωσε αισιόδοξο, όταν το αντίστοιχο ποσοστό στην περσινή έρευνα ήταν μόλις 32%. Πρόκειται για ένα ποσοστό σχεδόν διπλάσιο από αυτό του 2014 που επιβεβαιώνει το θετικό κλίμα που έχει οικοδομηθεί τους τελευταίους μήνες, προερχόμενο από την πολιτική και οικονομική σταθερότητα. Τα αντίστοιχα ποσοστά παγκοσμίως είναι 84% παραμένοντας σε παρόμοια επίπεδα με πέρσι ενώ στην Ευρωζώνη το ποσοστό αυτό κατέγραψε αύξηση της τάξεως του 11%, δηλαδή από 71% το 2014 σε 82% το 2015.

Σχεδιάγραμμα 4: Αισιοδοξία για την αύξηση των εσόδων τους επόμενους 12 μήνες

Ερωτηθέντες που δηλώνουν αισιόδοξοι για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων της εταιρίας τους τους επόμενους 12 μήνες.

Σχεδιάγραμμα 5: Προοπτική αύξηση των εσόδων στα επόμενα 3 χρόνια

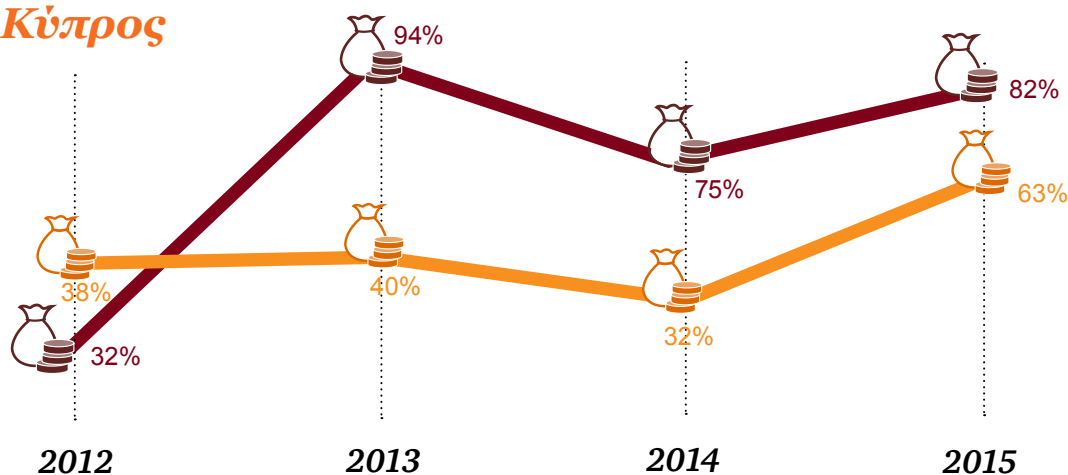
Ε: Πόσο αισιόδοξος είστε για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων της εταιρίας σας μέσα στα επόμενα 3 χρόνια;

**Σχεδιάγραμμα 6: Αισιοδοξία για την αύξηση των εσόδων στα επόμενα 3 χρόνια**

Ενδιαφέρον παρουσιάζουν τα αποτελέσματα της έρευνας ακόμη και στο χρονικό πλαίσιο των 3 ετών καθώς οι CEOs στην Κύπρο εκφράζουν εμπιστοσύνη στις προοπτικές της δικής τους εταιρίας με ποσοστό 82%, έναντι του 75% που ήταν την προηγούμενη χρονιά. Αξιοσημείωτο είναι ότι οι CEOs στην Κύπρο ξεκίνησαν το 2012 με ποσοστό 32% δηλώνοντας την αισιοδοξία τους για το μέλλον των επιχειρήσεών τους, στην συνέχεια το 2013 το ποσοστό αυτό εκτινάχθηκε στο 94%.

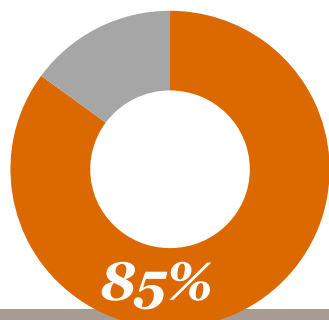
Το 2014 μετά την υπογραφή του μνημονίου με την Τρόικα η αισιοδοξία των CEOs στην Κύπρο μειώθηκε στο 75% και φέτος αυξήθηκε στο 82% δίνοντας μια θετική διάσταση. Οι CEOs στην Ευρωζώνη (88%) και παγκοσμίως (93%) όμως διατηρούν την αισιοδοξία τους σταθερά τα τελευταία χρόνια χωρίς πολλές αυξομειώσεις.

Ερωτηθέντες που δηλώνουν αισιόδοξοι για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων της εταιρίας τους τα επόμενα 3 χρόνια.

Σχεδιάγραμμα 7: Βραχυπρόθεσμες και μεσοπρόθεσμες προοπτικές αύξησης των εσόδων**Κύπρος**

Ερωτηθέντες που δηλώνουν αισιόδοξοι για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων της εταιρίας τους.

Επόμενοι 12 μήνες
Επόμενα 3 χρόνια



των CEOs δηλώνουν ότι
θα προβούν σε
υλοποίηση
πρωτοβουλίας για
μείωση του κόστους



Σύμφωνα με την έρευνά μας οι CEOs σχεδιάζουν να εφαρμόσουν μια σειρά από δραστηριότητες αναδιάρθρωσης τους επόμενους 12 μήνες, ώστε να αντεπεξέλθουν στις προκλήσεις των καιρών αλλά και στις ανάγκες των επιχειρήσεών τους. Η επίτευξη μιας στρατηγικής συμμαχίας ή κοινοπραξίας με 69% και η ανάθεση της επιχειρηματικής διαδικασίας σε τρίτους με 56%, δείχνουν να κερδίζουν έδαφος σε σχέση με πέρσι, όμως η υλοποίηση πρωτοβουλίας για μείωση του κόστους κρατά τα ηνία και φέτος με 85%. Όπως φαίνεται, οι CEOs στην Κύπρο συνεχίζουν να πιστεύουν στις περικοπές των δαπανών αν και το ποσοστό αυτό μειώθηκε σε σχέση με το 2014 που ήταν 93%.

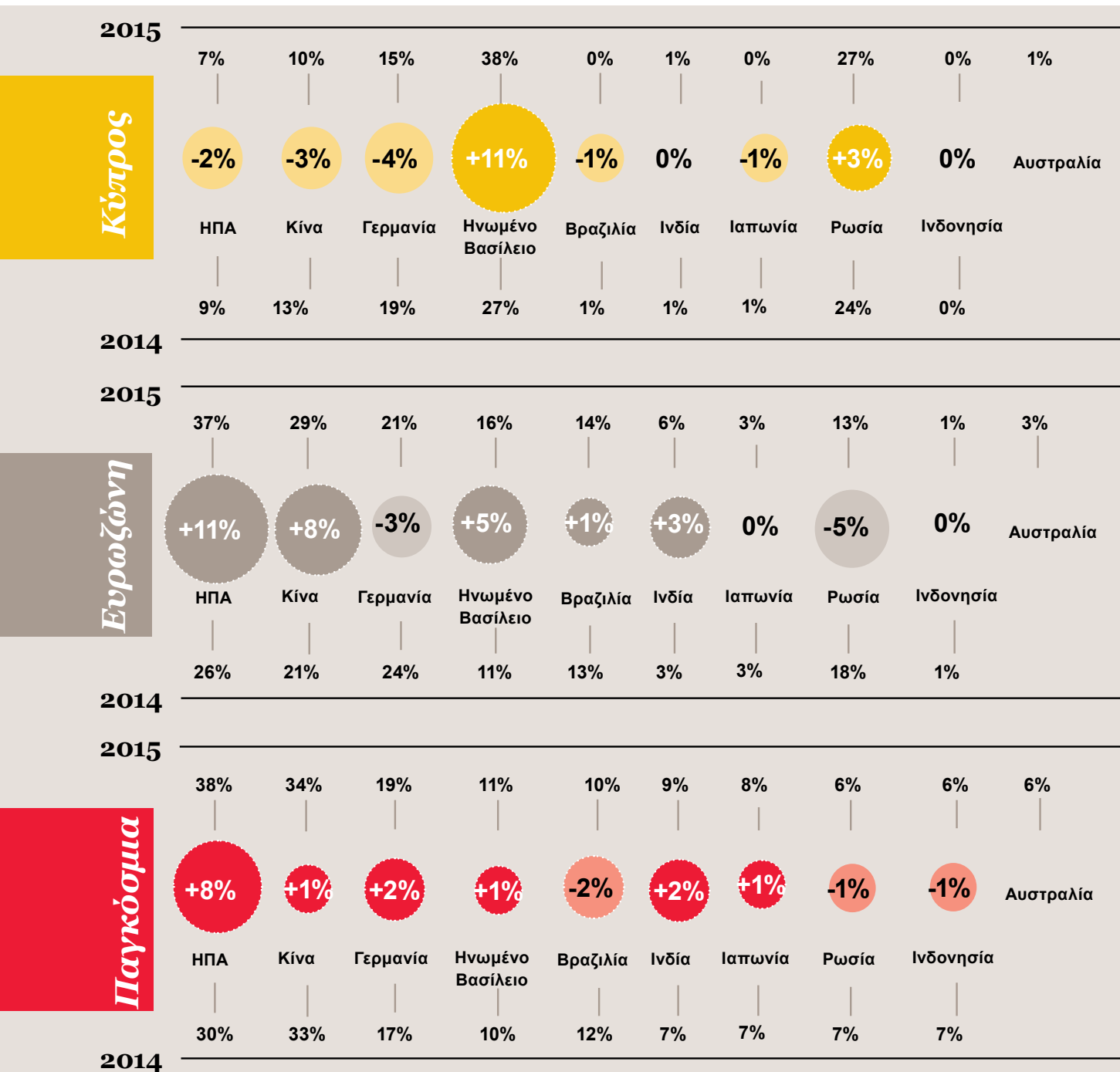
Σχεδιάγραμμα 8: Δραστηριότητες αναδιοργάνωσης

Ε: Σκοπεύετε να προβείτε σε κάποια ή κάποιες από τις ακόλουθες δραστηριότητες αναδιάρθρωσης εντός του επόμενου δωδεκάμηνου, και αν ναι σε ποια;



Σχεδιάγραμμα 9: Σημαντικές χώρες για τις προοπτικές ανάπτυξης

Ε: Ποιες τρεις χώρες, εξαιρουμένης της χώρας όπου εδρεύετε, θεωρείτε σημαντικές όσον αφορά τις προοπτικές ανάπτυξης της εταιρίας σας μέσα στους επόμενους 12 μήνες;



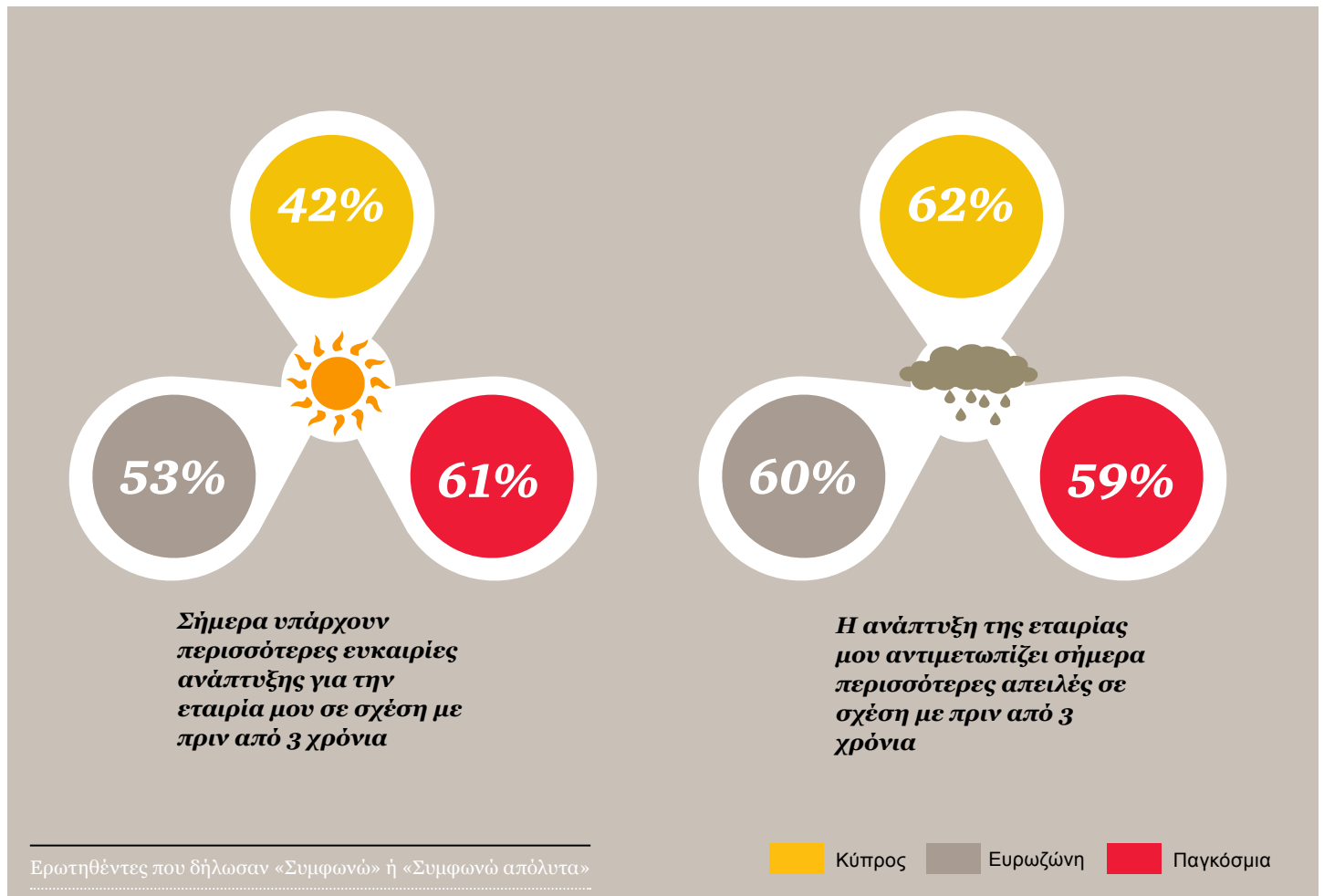
10 πιο σημαντικές χώρες με βάση την παγκόσμια κατάταξη

Στην ερώτηση ποιες χώρες, εξαιρουμένης εκείνης που εδρεύετε, θεωρείτε πιο σημαντικές για την ανάπτυξη της εταιρίας σας τον επόμενο χρόνο, το Ηνωμένο Βασίλειο με 38%, η Ρωσία με 27% και η Γερμανία με 15% καταλαμβάνουν τις 3 πρώτες θέσεις στις προτιμήσεις των συμμετεχόντων από την Κύπρο. Αξίζει να σημειωθεί ότι το Ηνωμένο Βασίλειο και η Ρωσία σημείωσαν άνοδο από την προηγούμενη χρονιά που βρίσκονταν στο 27% και στο 24% αντίστοιχα ενώ το ποσοστό της Γερμανίας μειώθηκε καθώς ήταν 19% το 2014. Είναι βέβαιο ότι τα προβλήματα με τη ρώσικη αγορά και η πιθανή επίδραση του deoffshorisation στην οικονομία μας δεν επηρέασαν την πεποίθηση των CEOs σε αυτήν την ερώτηση.

Αντίστοιχα οι CEOs τόσο σε παγκόσμιο επίπεδο όσο και στην Ευρωζώνη θεωρούν τις ΗΠΑ ως τη σημαντικότερη χώρα για τις συνολικές προοπτικές ανάπτυξης τους, ενώ ακολουθούν η Κίνα και η Γερμανία. Αξίζει να σημειωθεί ότι φέτος για πρώτη φορά μετά από πέντε χρόνια οι ΗΠΑ ξεπέρασαν την Κίνα στις προτιμήσεις των CEOs παγκόσμια.

Σχεδιάγραμμα 10: Ευκαιρίες και απειλές που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις

Ε: Σε ποιο βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με καθεμία από τις παρακάτω προτάσεις σχετικά με τις απειλές που αντιμετωπίζει η επιχείρησή σας αλλά και τις νέες ευκαιρίες που παρουσιάζονται;



«Σίγουρα μπορούμε να υιοθετήσουμε μια πιο ταχεία διαδικασία ανάπτυξης πρωτοτύπων. Υπάρχει όμως και ρίσκο. Πρέπει να φτιάξεις πολλά πρωτότυπα. Να επενδύσεις στην έρευνα της αγοράς. Να αναλύσεις τις προηγούμενες επιδόσεις σου. Και, ναι, να πάρεις ρίσκο: όχι μόνο σε θέματα τεχνολογίας, επένδυσης κεφαλαίων και προϋπολογισμού, αλλά και στον τομέα των ιδεών».

Victor Kislyi, Executive Chairman & CEO, Wargaming

Το 42% των CEOs στην Κύπρο θεωρούν ότι τώρα υπάρχουν περισσότερες ευκαιρίες για ανάπτυξη της επιχείρησής τους, σε σχέση με πριν από 3 χρόνια, όταν οι CEOs στην Ευρωζώνη εμφανίζονται με ποσοστό 53% και οι CEOs παγκοσμίως με 61%. Ωστόσο οι περισσότεροι CEOs (62% στην Κύπρο, 60% στην Ευρωζώνη και 59% παγκοσμίως) πιστεύουν ότι οι σημερινές απειλές για την επιχείρησή τους είναι περισσότερες από ποτέ. Τα ποσοστά αυτά έρχονται απλά να επιβεβαιώσουν αυτό που ήδη

ξέρουμε όλοι, ότι δηλαδή ζούμε σε μια δύσκολη εποχή που χαρακτηρίζεται από μεγάλη αβεβαιότητα αλλά και γεωπολιτικές εξελίξεις που δημιουργούν ένα νέο πλαίσιο ευκαιριών και προκλήσεων. Σύμφωνα με τον Victor Kislyi, Executive Chairman & CEO της Wargaming υπάρχει ρίσκο αλλά πρέπει να επενδύσουμε όχι μόνο σε κεφάλαια και σε τεχνολογία αλλά και στις ίδιες τις ιδέες γιατί αυτές θα φέρουν τις ευκαιρίες για περισσότερη ανάπτυξη.

«Στο σημερινό κόσμο, κάθε επιχείρηση έρχεται αντιμέτωπη με ευκαιρίες και απειλές, και συνεπώς το βασικό ερώτημα για μας δεν είναι να προβλέψουμε αν έχουμε μπροστά μας απειλές ή ευκαιρίες, αλλά αν μπορούμε, ως οργανισμός, ως εταιρία, να είμαστε αρκετά ενέλικτοι, ώστε να εντοπίσουμε αυτές τις απειλές ή ευκαιρίες. Και βεβαίως να αντιδράσουμε ανάλογα».

Victor Kislyi, Executive Chairman & CEO, Wargaming

Οι CEOs είναι αισιόδοξοι μεν για την προοπτική αύξησης των εσόδων τους αλλά προβληματίζονται ιδιαίτερα για τις οικονομικές και κοινωνικές απειλές, για τις απειλές που σχετίζονται με θέματα πολιτικής αλλά και για το πώς αυτές θα επηρεάσουν τις επιχειρήσεις τους. Η γεωπολιτική αβεβαιότητα με 82%, η κρατική αντιμετώπιση του δημοσιονομικού ελλείμματος και του δημόσιου χρέους με 75%, η αύξηση των φορολογικών επιβαρύνσεων με 73% και η πρόσβαση σε προσιτά κεφάλαια με 71% απασχολούν περισσότερο τους CEOs στην Κύπρο.

Θα πρέπει να αναφερθεί όμως, ότι σύμφωνα με τα ποσοστά και σε σύγκριση με την περασμένη χρονιά, οι CEOs στην Κύπρο προβληματίζονται λιγότερο φέτος για την κρατική

αντιμετώπιση του δημοσιονομικού ελλείμματος (83%) και την αύξηση της φορολογίας (77%). Ίσως γιατί προχωρά η υλοποίηση των μνημονικών υποχρεώσεων που έχει αναλάβει το κράτος, ίσως πάλι γιατί βλέπουν ότι έχουν ήδη παρθεί κάποια μέτρα και γίνονται βήματα για την αντιμετώπιση του δημοσιονομικού ελλείμματος της Κύπρου. Ωστόσο, οι CEOs μας αρχίζουν να προβληματίζονται και για τις υπέρμετρες κανονιστικές ρυθμίσεις που αποτελούν την πρώτη ανησυχία τους παγκοσμίως με 78% και στην ευρωζώνη με 83%.

Σχεδιάγραμμα 11: Οικονομικές και κοινωνικές απειλές

Ε: Σε ποιο βαθμό προβληματίζεστε σε σχέση με τις πιο κάτω **οικονομικές** και **κοινωνικές απειλές** αλλά και τις **απειλές που σχετίζονται με θέματα πολιτικής**, όσον αφορά τις προοπτικές ανάπτυξης της εταιρίας σας;

Οι 4 πιο
σημαντικές
απειλές

Γεωπολιτική αβεβαιότητα

Κρατική αντιμετώπιση του
δημοσιονομικού ελλείμματος
και του δημόσιου χρέους

Αυξανόμενη φορολογική
επιβάρυνση

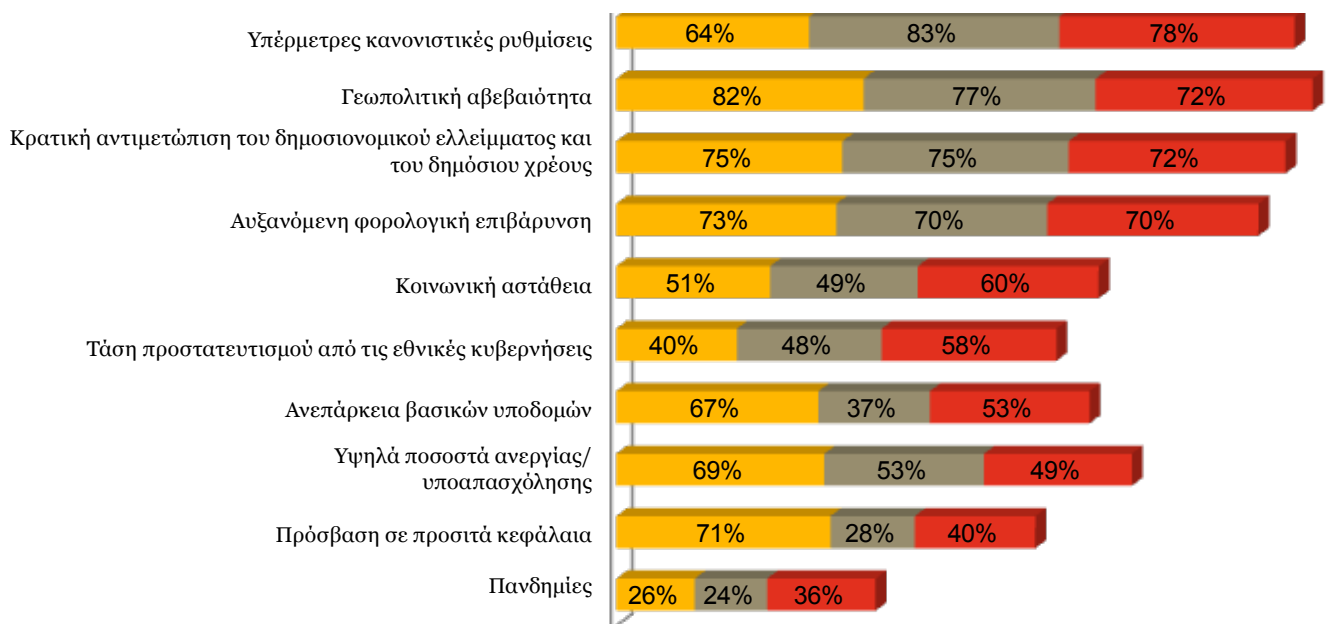
Πρόσβαση σε
προσιτά κεφάλαια

82%

75%

73%

71%



Ερωτηθέντες που δήλωσαν «Ανησυχώ λίγο» ή «Ανησυχώ πολύ»

Κύπρος Ευρωζώνη Παγκόσμια

Όσον αφορά τις επιχειρηματικές απειλές συγκεκριμένα, οι CEOs στην Κύπρο αναγνωρίζουν τη σπουδαιότητα της μεταβολής της καταναλωτικής δαπάνης και συμπεριφοράς με ποσοστό 68%, όταν πέρσι το ποσοστό αυτό κυμαινόταν στο 63%. Ακολουθούν η δωροδοκία & διαφθορά αλλά και τα υψηλά ή ασταθή ενεργειακά κόστη με 64% και 62%, επιβεβαιώνοντας και φέτος ότι αυτές είναι οι 3 πιο σημαντικές επιχειρηματικές απειλές που αντιμετωπίζουν οι CEOs στην Κύπρο σήμερα. Η διαθεσιμότητα βασικών δεξιοτήτων ωστόσο αποτελεί την κυριότερη ανησυχία των CEOs παγκοσμίως με 73% και τη δευτερεύουσα για τους CEOs της Ευρωζώνης με 54%, αναδεικνύοντας ένα σημαντικό ζήτημα που είναι το ταλαντούχο ανθρώπινο δυναμικό και η αξία

που αυτό μπορεί να προσδώσει σε μια επιχείρηση. Ενδιαφέρον παρουσιάζει και η ανησυχία των CEOs παγκοσμίως με 61%, στην Ευρωζώνη με 53% και στην Κύπρο με 35%, για τις κυβερνοαπειλές και την έλλειψη ασφάλειας των δεδομένων καθώς σύμφωνα με την πρόσφατη Παγκόσμια Έρευνα «The Global State of Information Security® Survey 2015», που δημοσίευσε η PwC σε συνεργασία με τις εκδόσεις CIO και CSO, τα συμβάντα παραβίασης της ασφάλειας αποτελούν ολοένα και συχνότερο φαινόμενο. Αξίζει να αναφερθεί ότι οι απώλειες από το σύνολο των ετήσιων παραβιάσεων κυβερνοασφάλειας το 2014, ανήλθαν στα 42,8 εκατομμύρια, αριθμός που αντιστοιχεί σε 117,339 επιθέσεις την ημέρα.

Σχεδιάγραμμα 12: Επιχειρηματικές απειλές

Ε: Σε ποιο βαθμό προβληματίζεστε σε σχέση με τις πιο κάτω **επιχειρηματικές απειλές** όσον αφορά τις προοπτικές ανάπτυξης της εταιρίας σας;

Οι 3 πιο σημαντικές απειλές

Μεταβολή της καταναλωτικής δαπάνης και συμπεριφοράς

68%

Δωροδοκία και διαφθορά

64%

Υψηλά ή ασταθή ενεργειακά κόστη

62%

Διαθεσιμότητα στελεχών με βασικές επαγγελματικές δεξιότητες

35% 54% 73%

Κυβερνοεπιθέσεις, συμπεριλαμβανομένης της έλλειψης ασφάλειας των δεδομένων

35% 53% 61%

Μεταβολή της καταναλωτικής δαπάνης και συμπεριφοράς

68% 57% 60%

Υψηλά ή ασταθή ενεργειακά κόστη

62% 49% 59%

Ρυθμός μεταβολής της τεχνολογίας

43% 48% 58%

Νεοεισερχόμενοι στην αγορά

36% 47% 54%

Έλλειψη εμπιστοσύνης στον επιχειρηματικό τομέα

25% 52% 53%

Δωροδοκία και διαφθορά

64% 33% 51%

Διαταραχή της αλυσίδας εφοδιασμού

23% 30% 47%

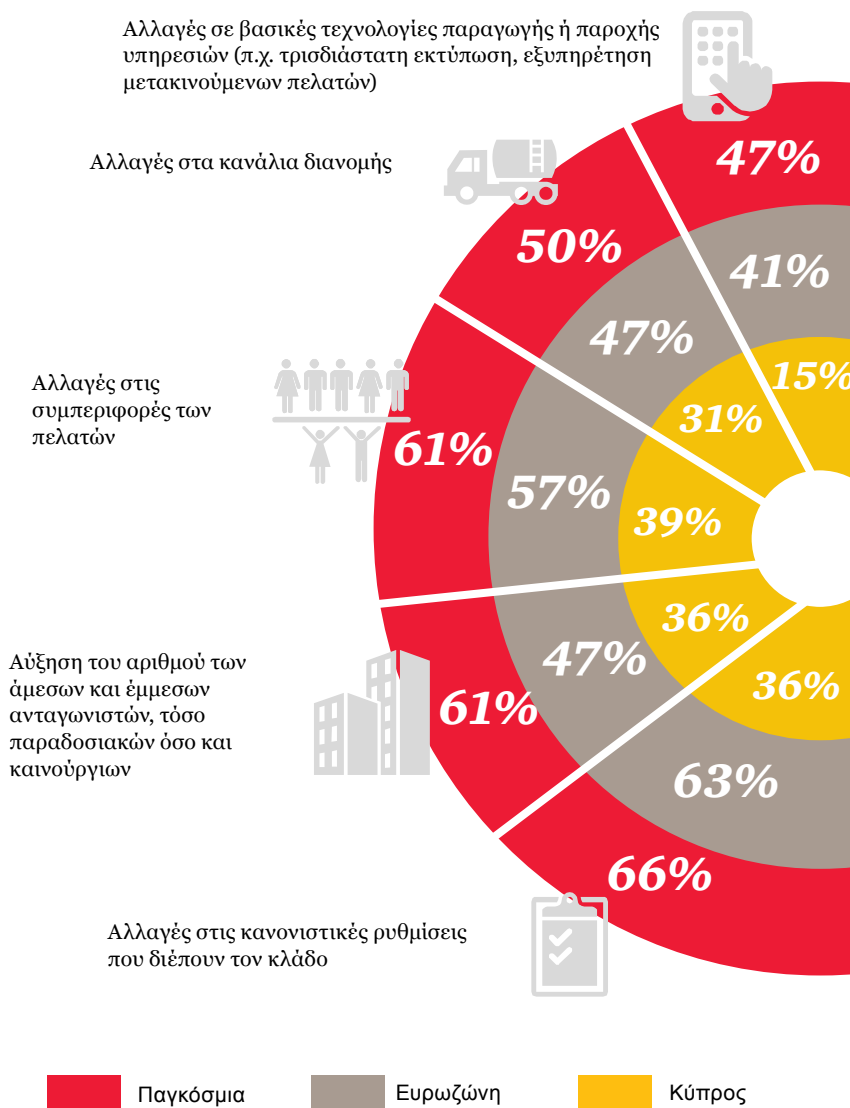
Ερωτηθέντες που δήλωσαν «Ανησυχώ λίγο» ή «Ανησυχώ πολύ»

Κύπρος Ευρωζώνη Παγκόσμια

Διαταραχές στον κλάδο και οι επιπτώσεις τους

Σχεδιάγραμμα 13: Αρνητικές επιπτώσεις στους διαφόρους κλάδους

Ε: Σε τι βαθμό πιστεύετε ότι οι ακόλουθες τάσεις θα έχουν αρνητικές επιπτώσεις στον κλάδο σας τα επόμενα 5 χρόνια;



Οι ανησυχίες των CEOs και οι προβληματισμοί τους αποτελούν μια σημαντική ένδειξη για το πώς θα διαμορφωθεί το επιχειρηματικό τοπίο τα επόμενα πέντε χρόνια. Οι αλλαγές στην καταναλωτική συμπεριφορά με 39%, η αύξηση του αριθμού των άμεσων και έμμεσων ανταγωνιστών με 36% και οι αλλαγές στις κανονιστικές ρυθμίσεις που διέπουν τον επιχειρηματικό τους κλάδο με 36% φαίνονται να απασχολούν ιδιαίτερα τους CEOs στην Κύπρο, στην Ευρωζώνη αλλά και παγκοσμίως.

Οι κανονιστικές ρυθμίσεις και οι αλλαγές τους είναι αυτό που φοβούνται περισσότερο οι CEOs παγκόσμια, με 66% αλλά και οι CEOs στην Ευρωζώνη με 63%.

Σε αυτό το σημείο θα θέλαμε να σταθούμε περισσότερο καθώς σύμφωνα με την έρευνα προκύπτει ένα θέμα που χρήζει ιδιαίτερης προσοχής. Το 43% των CEOs στην Κύπρο δήλωσαν ότι δεν βλέπουν κάποιο σημαντικό ανταγωνιστή προερχόμενο από άλλο κλάδο να τους απειλεί. Στις επόμενες ερωτήσεις όμως που αφορούν την πιθανότητα δραστηριοποίησης των επιχειρήσεων σε νέους τομείς, το 66% των CEOs στην Κύπρο απάντησε ότι αυτό είναι πιθανό ενώ, το 60% αυτών δήλωσε ότι η εταιρία τους έχει αρχίσει να δραστηριοποιείται σε ένα νέο κλάδο ή έχει εξετάσει το ενδεχόμενο να το πράξει.

Είναι λίγο παράδοξο ότι οι CEOs στην Κύπρο δεν αισθάνονται τον ανταγωνισμό να εντείνεται όταν την ίδια στιγμή αφήνουν ανοιχτό το ενδεχόμενο δραστηριοποίησης τους σε άλλους τομείς.



Σχεδιάγραμμα 14: Εμφάνιση ανταγωνιστών από άλλους κλάδους

Ε: Μέσα από ποιο ή ποιους κλάδους εκτός αυτού που δραστηριοποιείστε πιστεύετε ότι έχει ήδη εμφανιστεί ή ότι θα μπορούσε να εμφανιστεί κάποιος σημαντικός ανταγωνιστής;

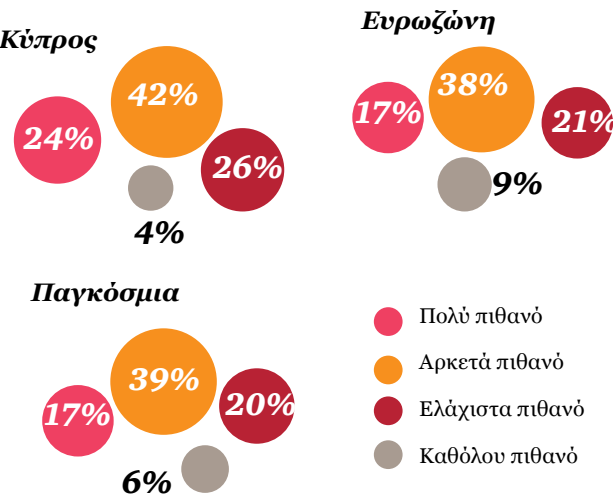
Κύπρος



Αξιοποίηση των ανταγωνιστικών ικανοτήτων

Σχεδιάγραμμα 15: Αύξηση ανταγωνισμού από επιχειρήσεις προερχόμενες από άλλους κλάδους

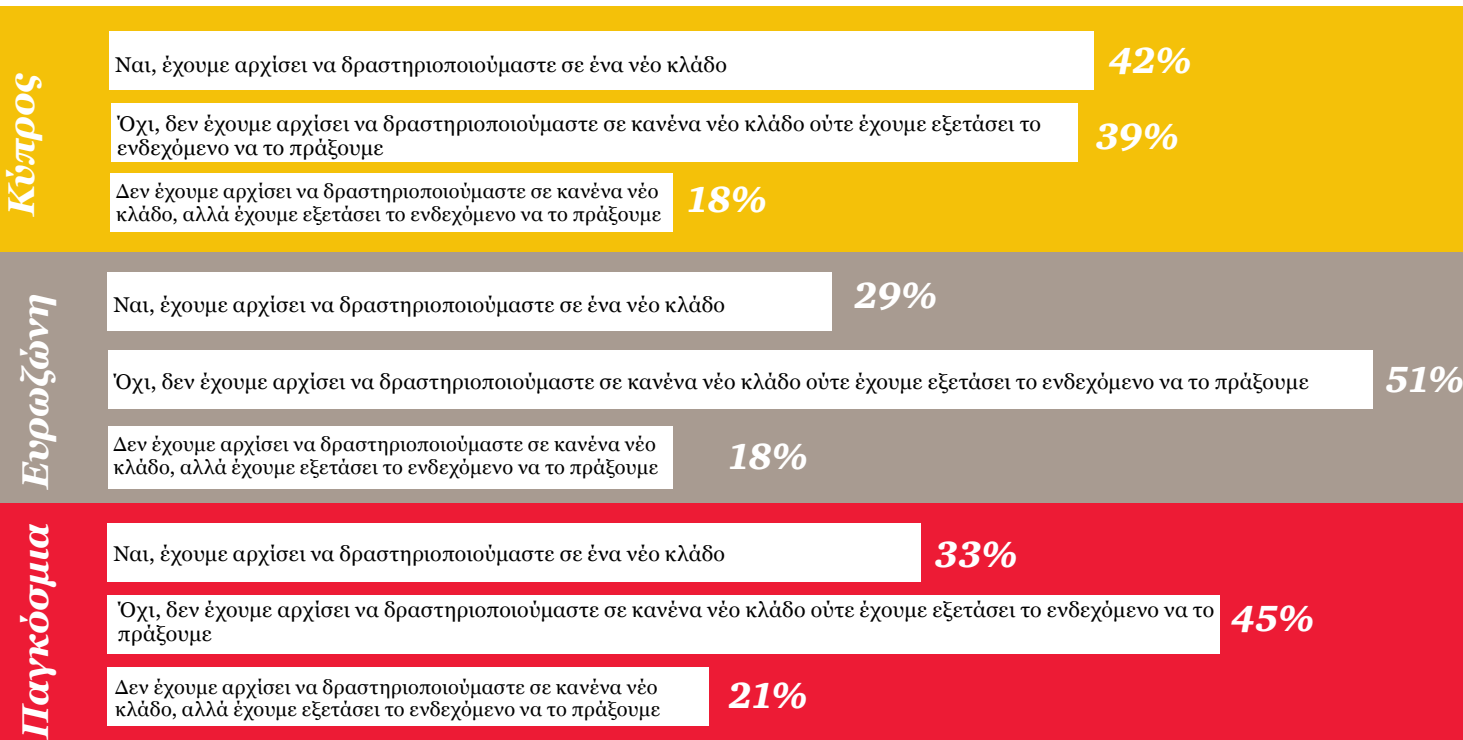
Ε: Πόσο πιθανό πιστεύετε ότι είναι εντός της επόμενης τριετίας ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις να ανταγωνίζονται σε τομείς εκτός αυτών που δραστηριοποιούνται;



Επιπλέον στην ερώτηση για το εάν ο οργανισμός τους έχει ήδη εισέλθει ή εξετάζει το ενδεχόμενο δραστηριοποίησής τους σε άλλο τομέα τα τελευταία 3 χρόνια, το 60% των CEOs στην Κύπρο απάντησε θετικά ξεχωρίζοντας τους τομείς των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, της τεχνολογίας και των επαγγελματικών υπηρεσιών.

Σχεδιάγραμμα 16: Δραστηριοποίηση σε νέους κλάδους

Ε: Έχει η εταιρία σας αρχίσει να δραστηριοποιείται σε ένα νέο κλάδο ή κλάδους ή έχει εξετάσει το ενδεχόμενο να το πράξει κατά την τελευταία τριετία;



Σχεδιάγραμμα 17: Νέοι κλάδοι δραστηριοποίησης

Ε: Σε ποιους κλάδους έχει δραστηριοποιηθεί ή έχει εξετάσει το ενδεχόμενο να δραστηριοποιηθεί η εταιρία σας κατά την τελευταία τριετία;

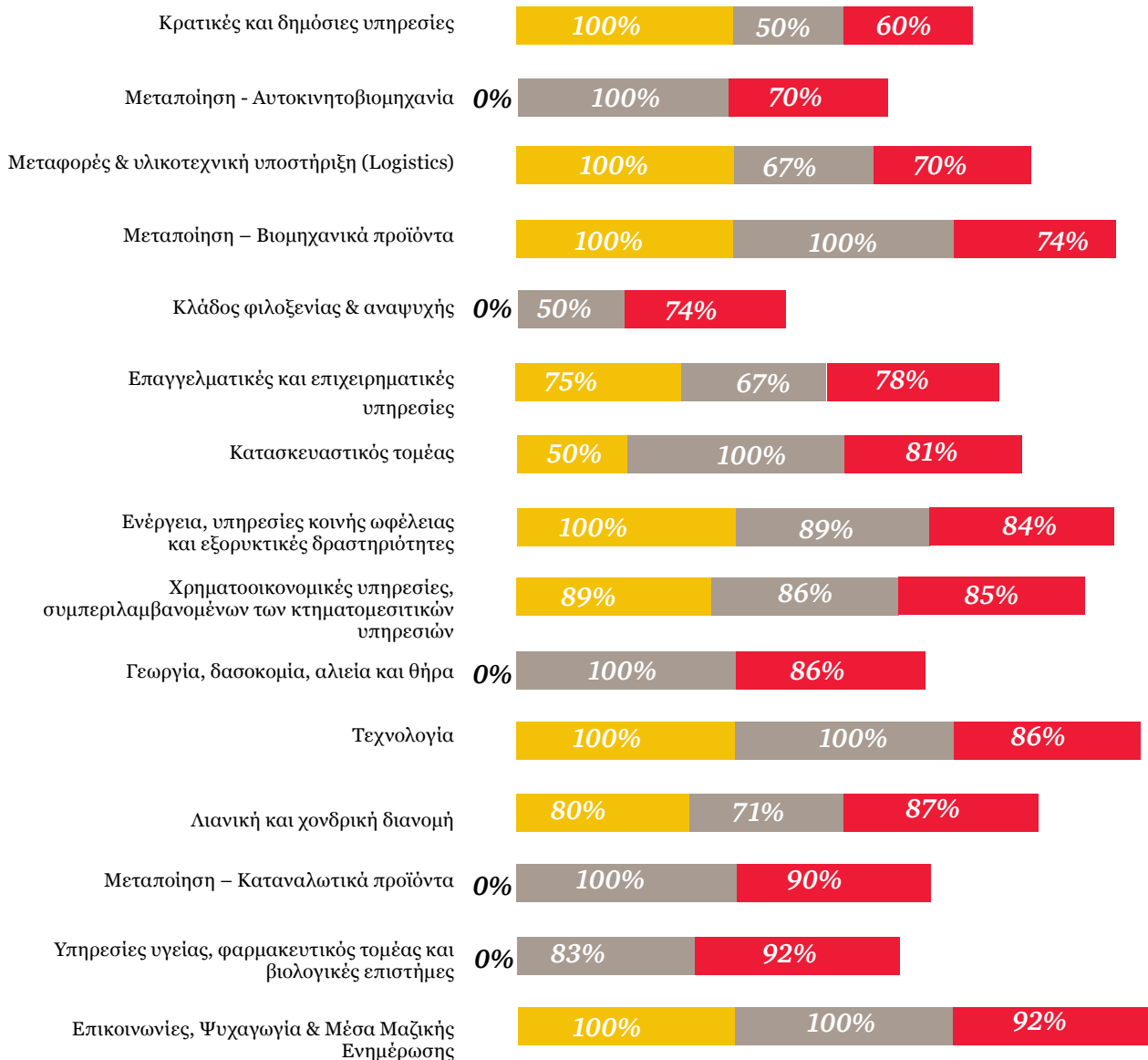
Κύπρος

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει και η πεποίθηση των CEOs στην Κύπρο ότι οι τομείς της Επικοινωνίας, Ψυχαγωγίας & ΜΜΕ, της Τεχνολογίας, της Ενέργειας, της Μεταποίησης βιομηχανικών προϊόντων, των Μεταφορών και των Κυβερνητικών & Δημόσιων υπηρεσιών θα αποφέρουν μεγαλύτερα κέρδη την επόμενη τριετία. Αυτό δίνει μια ξεκάθαρη εικόνα για το μέλλον της αγοράς και για το πώς διαμορφώνονται οι προσφερόμενες υπηρεσίες.

Κάποιοι από τους παραπάνω τομείς όπως αυτός της ενέργειας είναι αναμενόμενο να προσελκύσουν το ενδιαφέρον των συμμετεχόντων. Η τεχνολογία ωστόσο προκαλεί αίσθηση καθώς σύμφωνα με την έρευνα οι CEOs αντιλαμβάνονται τον σημαντικό ρόλο που αυτή παίζει στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι και στο πώς μπορεί να διαμορφωθεί τα δεδομένα.

Σχεδιάγραμμα 18: Αύξηση εσόδων από τους νέους κλάδους δραστηριοποίησης

Ε: Αναμένετε ότι τα έσοδα από τους κλάδους στους οποίους η εταιρία σας έχει αρχίσει να δραστηριοποιείται κατά την τελευταία τριετία πρόκειται να αυξηθούν, να μειωθούν ή να παραμείνουν στα ίδια επίπεδα κατά την επόμενη τριετία;

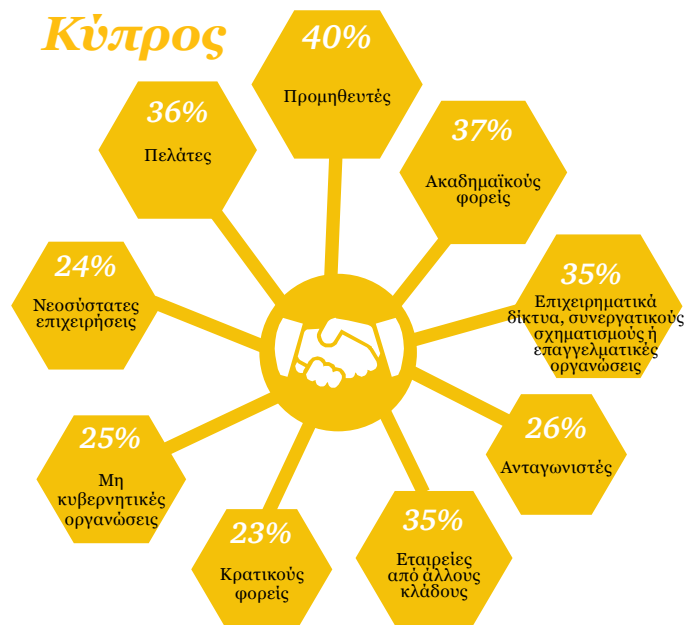


Κύπρος Ευρωζώνη Παγκόσμια

Ερωτηθέντες που δήλωσαν «Θα αυξηθούν»

Σχεδιάγραμμα 19: Νέες συνεργασίες

Ε: Συνεργάζεστε ή εξετάζετε το ενδεχόμενο συνεργασίας με οποιονδήποτε από τους παρακάτω τύπους συνεργατών μέσω κοινοπραξιών, στρατηγικών συμμαχιών ή άτυπης συνεργασίας;



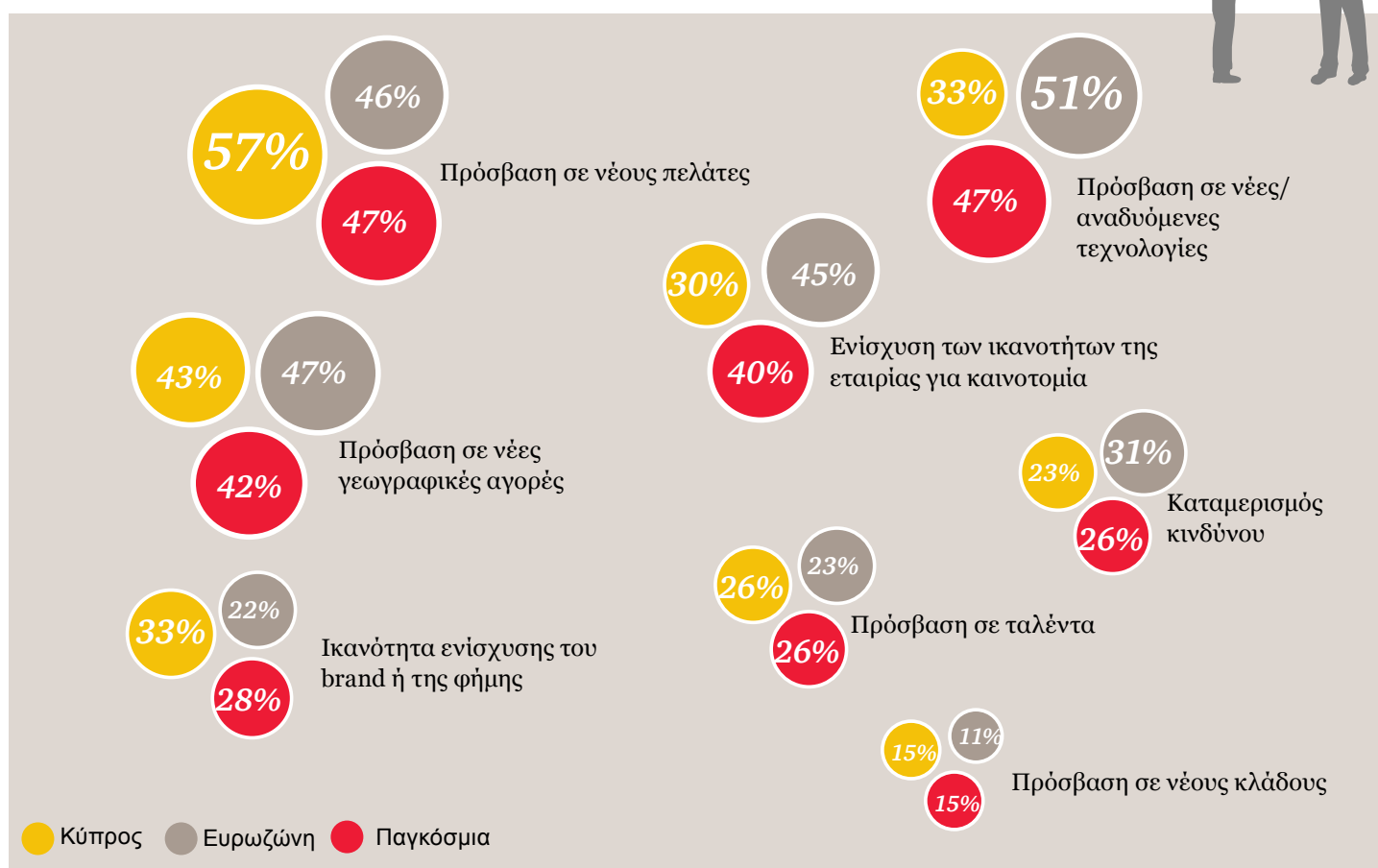
Επικεντρώνοντας τώρα στις στρατηγικές συμμαχίες και συνεργασίες, το 57% των CEOs στην Κύπρο πιστεύει ότι μέσα από τις νέες συνεργασίες θα επιτευχθεί καλύτερη πρόσβαση σε νέο πελατολόγιο, όταν το 51% των CEOs στην Ευρωζώνη θεωρεί πιο σημαντικό πλεονέκτημα ότι θα έχει πρόσβαση σε νέες τεχνολογίες και το 47% των CEOs παγκοσμίως υποστηρίζει και τις δυο παραπάνω θέσεις.

Η τεχνολογία, καθώς φαίνεται και πάλι, κερδίζει έδαφος και μπορεί να λειτουργήσει ως πλεονέκτημα για τις επιχειρήσεις διαφοροποιώντας σημαντικά το ρόλο τους και συμβάλλοντας στην ευελιξία τους αλλά και στον περιορισμό των δαπανών τους. Βέβαια στο τέλος της ημέρας όλοι οι CEOs αυτό που επιθυμούν είναι αύξηση του πελατολογίου και ενίσχυση του κύκλου εργασιών τους.

Ερωτηθέντες που δήλωσαν «Ναι»

Σχεδιάγραμμα 20: Λόγοι για τη δημιουργία νέων συνεργασιών

Ε: Ποιοι είναι οι λόγοι συνεργασίας με τη μορφή κοινοπραξίας, στρατηγικής συμμαχίας ή άτυπης συνεργασίας;



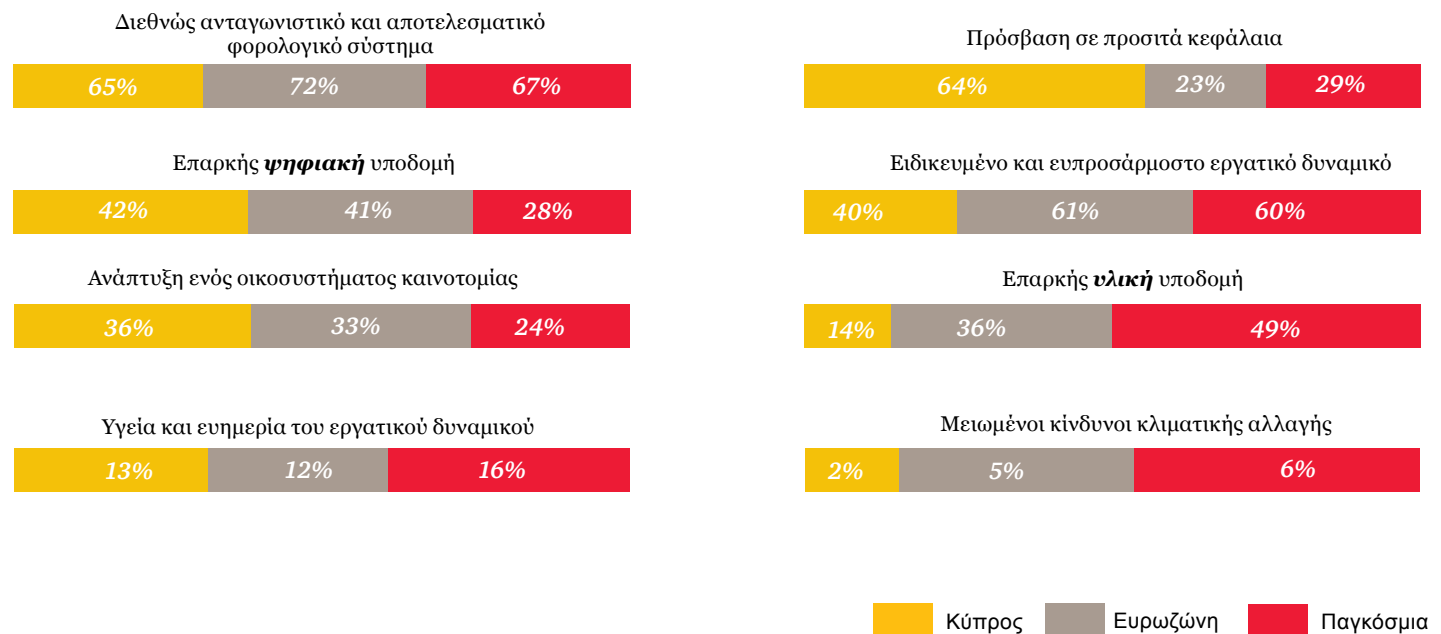
Ποιες είναι όμως οι προτεραιότητες που θα πρέπει να έχουν τα κράτη; Επιπλέον, πρέπει να υπάρχουν συνέργειες των επιχειρήσεων με το κράτος; Αν ναι, τι πιστεύουν οι CEOs μας; Η πλειοψηφία των CEOs, 65% στην Κύπρο 72% στην Ευρωζώνη και 67% παγκοσμίως δηλώνουν ότι η διατήρηση ενός διεθνούς ανταγωνιστικού και αποτελεσματικού φορολογικού συστήματος θα πρέπει να αποτελεί την κορυφαία προτεραιότητα για το κράτος.

Ακολουθούν για την Κύπρο η πρόσβαση σε προσιτά κεφάλαια και η επαρκής ψηφιακή υποδομή, όταν για την Ευρωζώνη το 61% και παγκοσμίως το 60% θεωρούν ότι το ειδικευμένο και ευπροσάρμοστο ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί τη δεύτερη προτεραιότητα που θα πρέπει να έχει το κράτος και μάλιστα παρουσιάζεται ιδιαίτερα αυξημένη σε σχέση με την περσινή χρονιά.



Σχεδιάγραμμα 21: Προτεραιότητες του κράτους

Ε: Ποιοι τρεις τομείς θα πρέπει να βρίσκονται σήμερα στις προτεραιότητες του κράτους;



Μεγάλο ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι απόψεις των CEOs για το τι έχει επιτύχει το κράτος στο οποίο δραστηριοποιούνται. Το 61% λοιπόν των CEOs στην Κύπρο πιστεύει ότι το κράτος έχει οδηγήσει στη δημιουργία ενός διεθνούς ανταγωνιστικού και αποτελεσματικού φορολογικού συστήματος, που είναι και το ζητούμενο όπως φαίνεται στην προηγούμενη ερώτηση, ενώ αντίστοιχα το 45% των CEOs στην Ευρωζώνη είναι υπερήφανοι για την καλή υγεία και ευημερία του ανθρώπινου δυναμικού τους και το 35% των CEOs παγκοσμίως πιστεύουν ότι το κράτος τους έχει επιτύχει στη δημιουργία κατάλληλης ψηφιακής υποδομής.



Σχεδιάγραμμα 22: Αποτελεσματικότητα του κράτους

Ε: Πόσο αποτελεσματικό έχει υπάρξει το κράτος στην επίτευξη αυτών των αποτελεσμάτων στη χώρα όπου έχει την έδρα της η επιχείρησή σας;

	Ερωτηθέντες που δήλωσαν «Αποτελεσματικό» ή «Εξαιρετικά αποτελεσματικό»			Ερωτηθέντες που δήλωσαν «Αναποτελεσματικό» ή «Ακρώς αναποτελεσματικό»		
Διεθνώς ανταγωνιστικό και αποτελεσματικό φορολογικό σύστημα	61%	14%	20%	26%	64%	54%
Υγεία και ευημερία του εργατικού δυναμικού	33%	45%	32%	38%	18%	31%
Ειδικευμένο και ενπροσάρμοστο εργατικό δυναμικό	21%	23%	21%	51%	46%	47%
Επαρκής υλική υποδομή	19%	34%	33%	50%	33%	38%
Μειωμένοι κίνδυνοι κλιματικής αλλαγής	19%	25%	13%	52%	34%	43%
Επαρκής ψηφιακή υποδομή	15%	30%	35%	61%	40%	31%
Ανάπτυξη ενός οικοσυστήματος καινοτομίας	10%	9%	12%	81%	53%	47%
Πρόσβαση σε προσιτά κεφάλαια	8%	31%	34%	80%	40%	33%

Κύπρος Ευρωζώνη Παγκόσμια

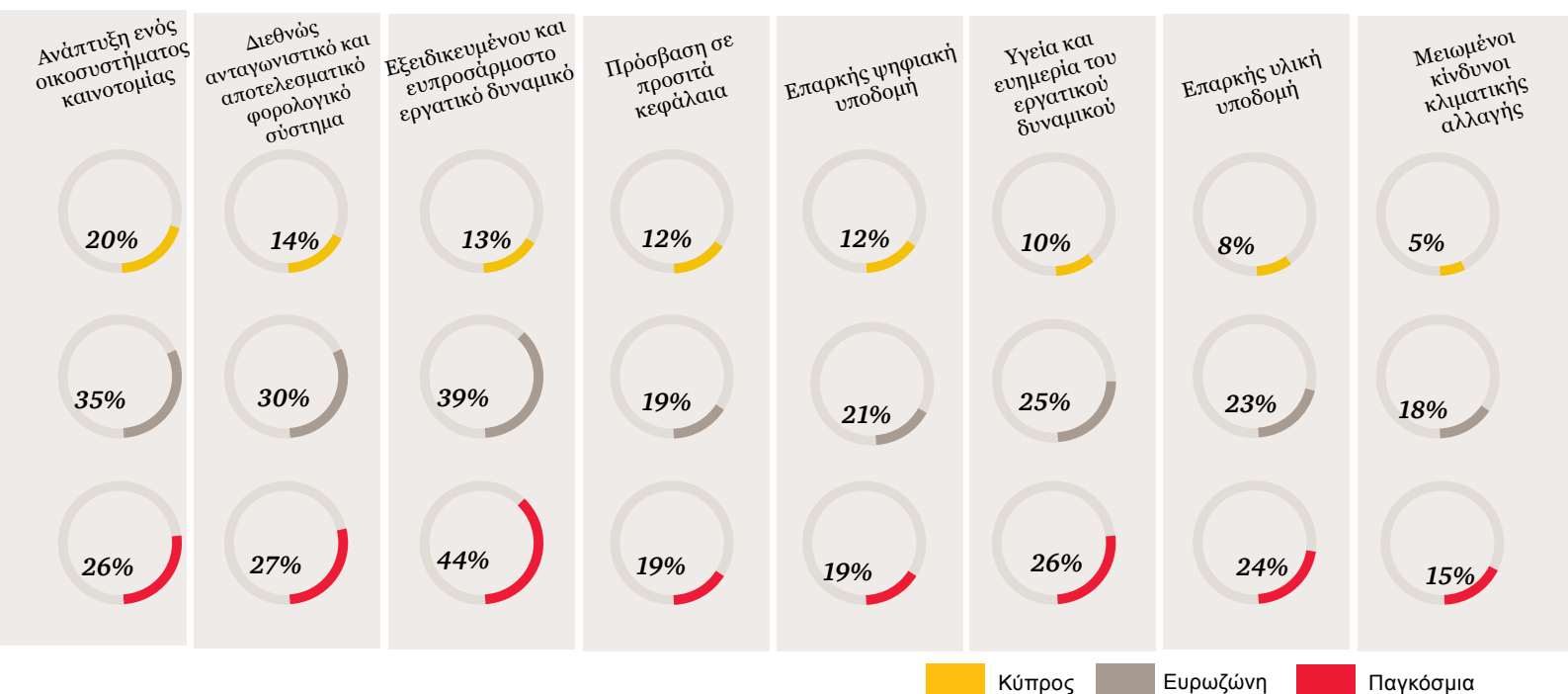
Έχοντας κάνει την αποτίμηση του τι θεωρούν σημαντικότερο, οι CEOs δηλώνουν ότι θα συνεργάζονταν με το κράτος προκειμένου να κάνουν τη διαφορά. Το 20% των CEOs στην Κύπρο θεωρεί ότι η επιχείρησή τους μπορεί να συνεργαστεί με το κράτος τα επόμενα 3 χρόνια για την ανάπτυξη ενός οικοσυστήματος καινοτομίας.

Η ενθάρρυνση της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας είναι ζωτικής σημασίας ώστε να τονωθεί η αγορά εργασίας και να στηριχθεί η οικονομική ανάπτυξη του τόπου. Για το λόγο αυτό καταλαμβάνει ποσοστό 35% για τους CEOs στην Ευρωζώνη και 26% στους CEOs παγκοσμίως, όταν την ίδια στιγμή το 39% αυτών και το 44% αντίστοιχα θεωρούν ότι οι συνέργειες με το κράτος μπορούν να βοηθήσουν περισσότερο στην ανάπτυξη εξειδικευμένου και ευπροσάρμοστου ανθρώπινου δυναμικού.



Σχεδιάγραμμα 23: Συνεργασία με το κράτος

Ε: Η εταιρία σας επικεντρώνεται σε κάποια από αυτά τα αποτελέσματα για να συνεργαστεί με το κράτος εντός της επόμενης τριετίας και αν ναι σε ποια από αυτά;

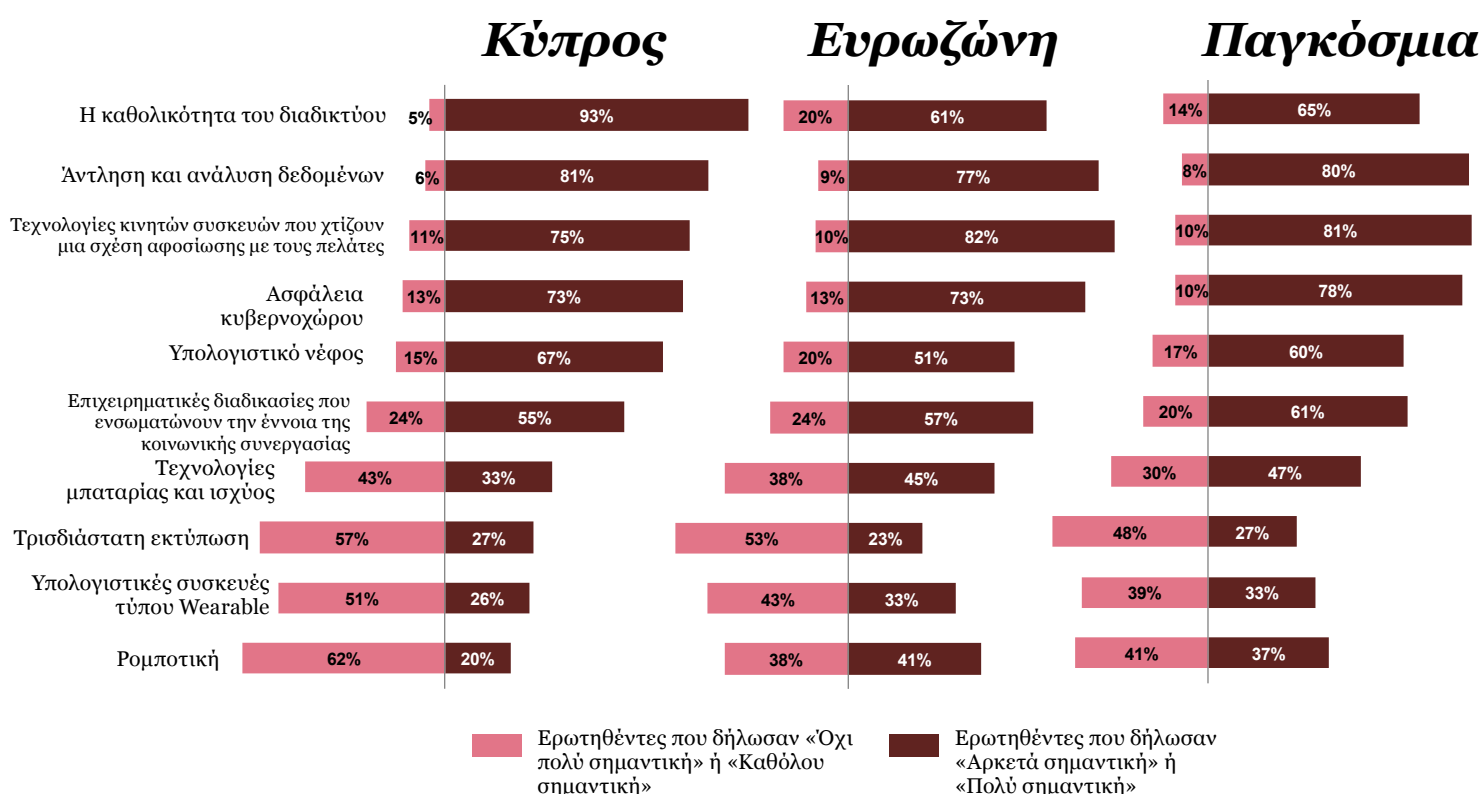


Αξιοποίηση της τεχνολογίας για την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στη ψηφιακή εποχή

Η έρευνα, η τεχνολογική ανάπτυξη και η καινοτομία αποτελούν τις κινητήριες δυνάμεις της ανταγωνιστικότητας. Η ψηφιακή τεχνολογία έχει αλλάξει την καθημερινότητά μας και το πώς βλέπουμε το κάθε τι προσδίδοντας μια διαφορετική αξία στις επιχειρήσεις. Ας μην ξεχνάμε ότι πλέον σήμερα ο τρόπος που εργαζόμαστε, ψωνίζουμε ή ακόμη διασκεδάζουμε έχει αλλάξει ριζικά σε σχέση με το παρελθόν λόγω της ψηφιακής τεχνολογίας. Το 93% των CEOs στην Κύπρο θεωρούν την καθολικότητα του διαδικτύου πολύ σημαντική για τον οργανισμό τους και το 81% ενδιαφέρεται κυρίως για την άντληση και ανάλυση δεδομένων, ενώ ακολουθούν οι τεχνολογίες κινητών συσκευών που συμβάλλουν στη δημιουργία μια σχέσης αφοσίωσης με τους πελάτες με 75%.

Σχεδιάγραμμα 24: Στρατηγική σημασία των ψηφιακών τεχνολογιών

Ε: Ποια είναι η στρατηγική σπουδαιότητα των ακόλουθων ψηφιακών τεχνολογιών για την εταιρία σας;

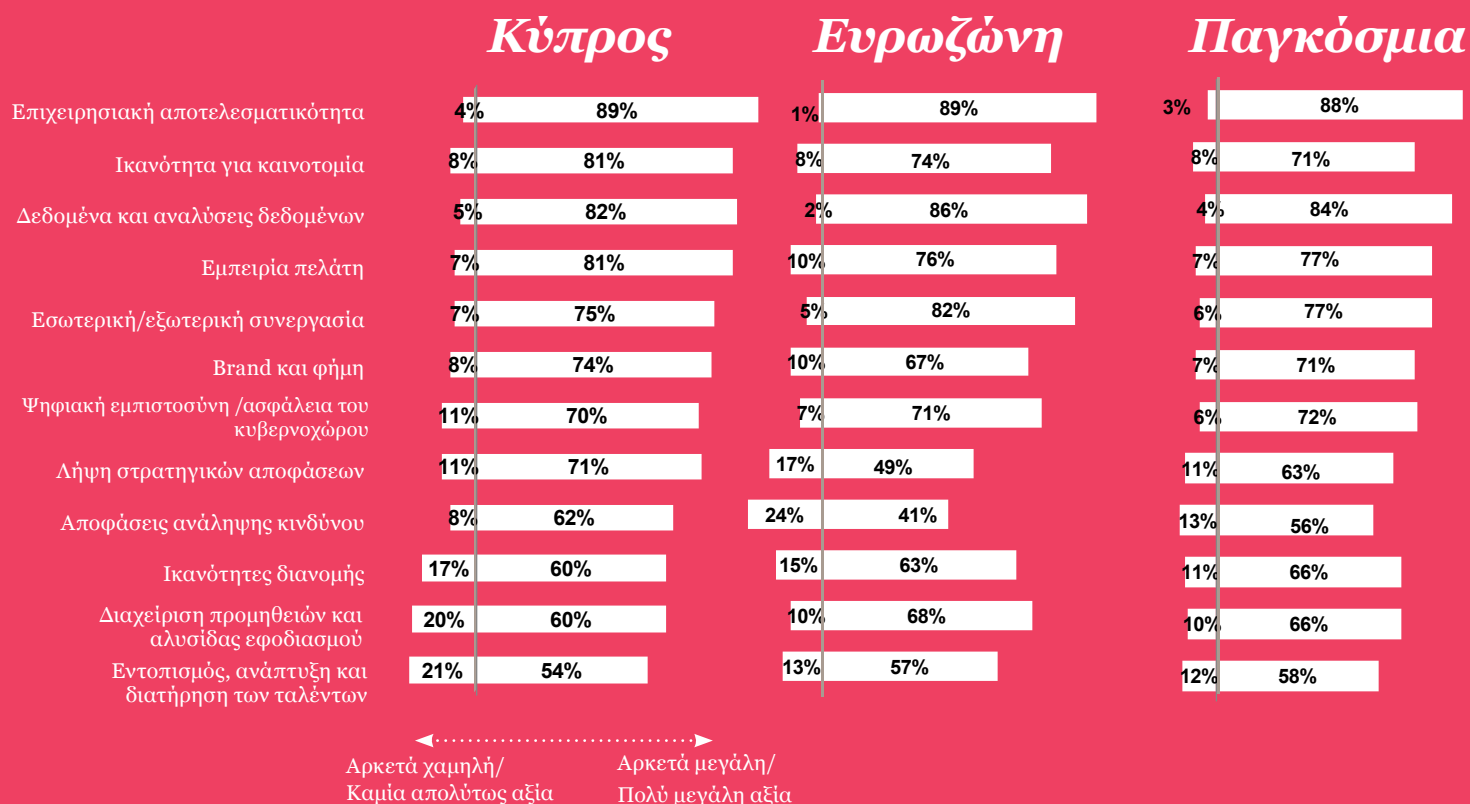


Στην ερώτηση κατά πόσο η ψηφιακή τεχνολογία δημιουργεί αξία για τον οργανισμό τους το 89% των CEOs στην Κύπρο απάντησαν ότι αυτή συμβάλλει στην επιχειρησιακή αποτελεσματικότητα και το 82% στην άντληση και ανάλυση δεδομένων. Συμπεραίνεται λοιπόν ότι η ψηφιακή τεχνολογία βοηθά, κατά τα λεγόμενα των CEOs στην Κύπρο την επιχείρησες να οργανωθούν και να αποδώσουν, ανταποκρινόμενες στις ανάγκες των πελατών τους.



Σχεδιάγραμμα 25: Δημιουργία αξίας από τις ψηφιακές τεχνολογίες

Ε: Σε ποιο βαθμό οι ψηφιακές τεχνολογίες δημιουργούν αξία για την εταιρία σας στους ακόλουθους τομείς;

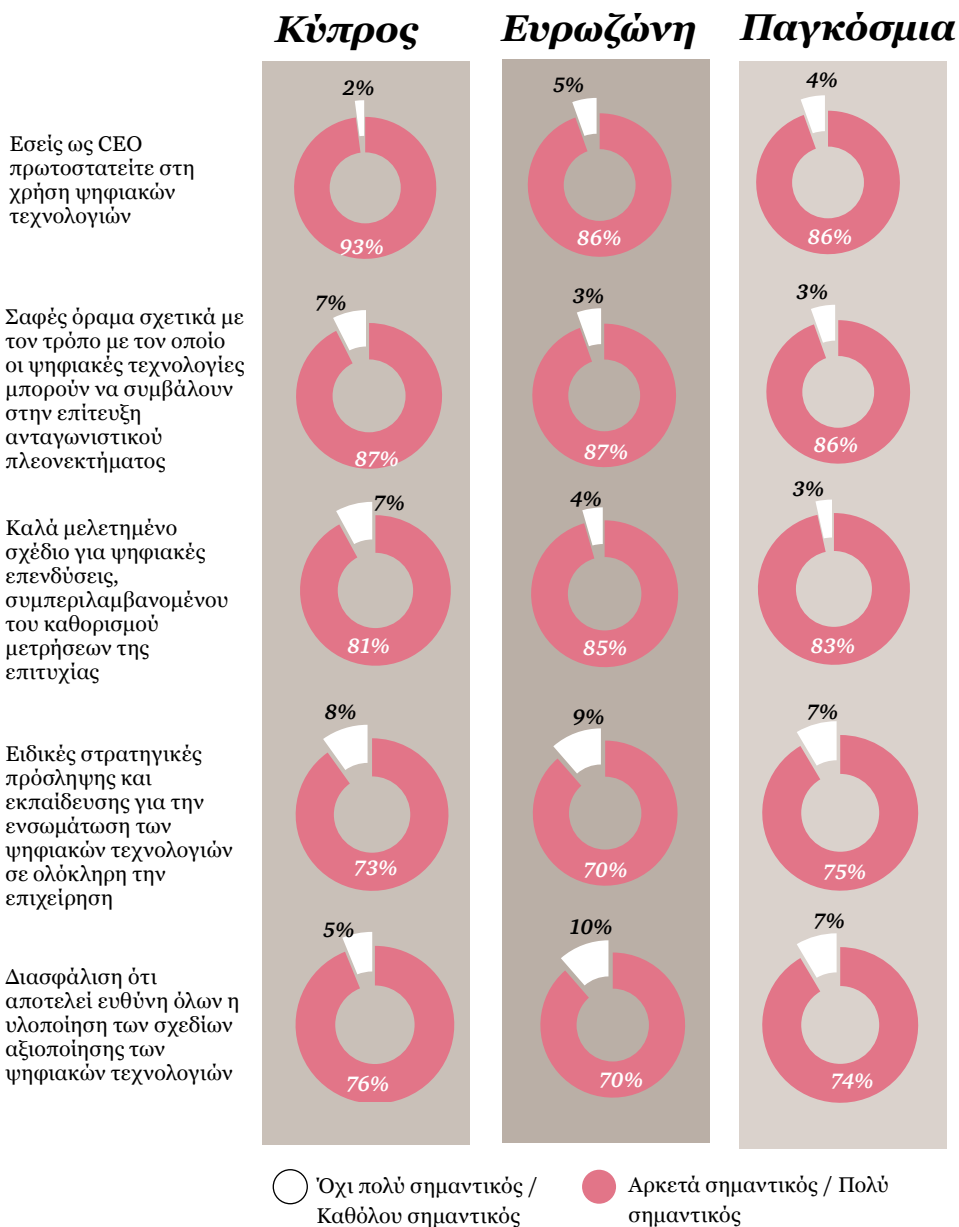


Επιπλέον, η συντριπτική πλειοψηφία των CEOs στην Κύπρο με 93%, θεωρεί σημαντικό να πρωτοστατούν οι ίδιοι οι CEOs στη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών και να τις προωθούν στην εταιρία τους, ενώ το 87% πιστεύει ότι πρέπει να υπάρχει σαφές όραμα σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο οι ψηφιακές τεχνολογίες μπορούν να συμβάλουν στην επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Σε παρόμοια ποσοστά κινούνται τόσο η Ευρωζώνη με 86% και 87% αντίστοιχα, όσο και οι CEOs παγκοσμίως με 86% στα δυο παραπάνω θέματα.



Σχεδιάγραμμα 26: Αξιοποίηση των ψηφιακών επενδύσεων

Ε: Πόσο σημαντικοί είναι οι ακόλουθοι παράγοντες για τη μέγιστη αξιοποίηση των ψηφιακών επενδύσεων της εταιρίας σας;



Πέρα από τη σημαντικότητα της χρήσης της τεχνολογίας ένα άλλο ενδιαφέρον πόρισμα είναι η ανάγκη ένταξης, των ψηφιακών τεχνολογιών στη στρατηγική ενός οργανισμού καθώς αυτό αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση. Επιπρόσθετα, το καλό παράδειγμα ξεκινά από τη σωστή χρήση των τεχνολογιών από τους ίδιους τους CEOs. Αξίζει να αναφερθεί ότι η «επανάσταση» που έχουν φέρει τα social media, πριν ακόμη συμπληρώσουν μια δεκαετία, δεν έχει αφήσει «ασυγκίνητα» τα ανώτατα στελέχη. Αντιθέτως, οι τεχνολογίες της πληροφορίας και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και επικοινωνίας έχουν επιφέρει ριζικές αλλαγές στους οργανισμούς, αναδεικνύοντας τον «ψηφιακό αναλφαβητισμό» ενός ηγέτη ως σημαντικό μειονέκτημα και επιτάσσοντας την ανάγκη για αλλαγή του παραδοσιακού τρόπου διοίκησης. Οι CEOs αναγνωρίζουν λοιπόν το σημαντικό ρόλο των νέων τεχνολογιών και προσπαθούν να τις εντάξουν τόσο στο πλαίσιο της δικής τους διακυβέρνησης όσο και στο ευρύτερο πλαίσιο λειτουργίας της επιχείρησής τους.

Αξιοποίηση του ανθρώπινου ταλέντου

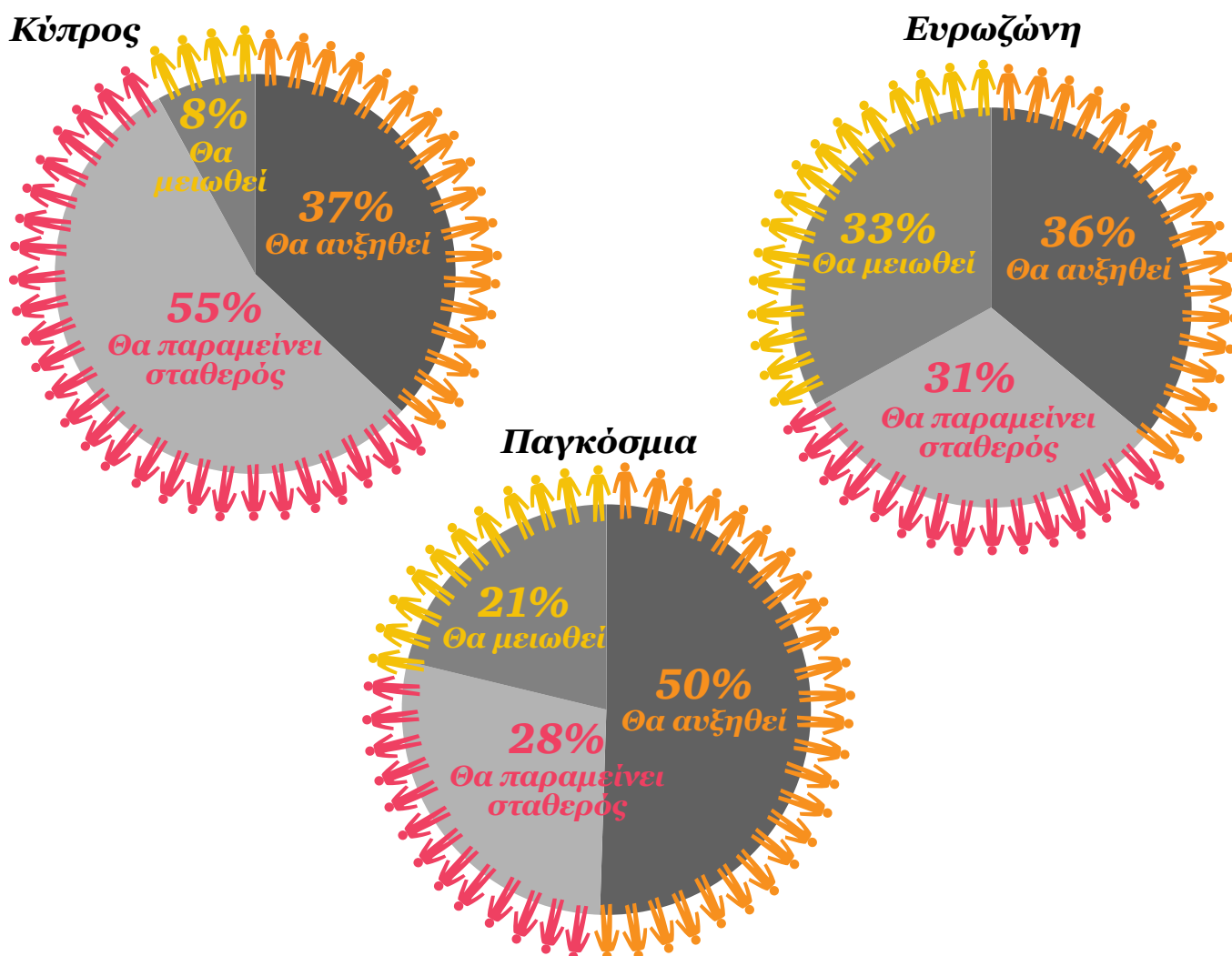
Οι μισοί CEOs σε όλο τον κόσμο δηλώνουν ότι θα αυξήσουν το ανθρώπινο δυναμικό τους μέσα στους επόμενους 12 μήνες, ενώ το 21% αναμένει μείωση, ποσοστό σχεδόν ίδιο με το αντίστοιχο περσινό. Αντίστοιχα στην Ευρωζώνη το 36% των CEOs δηλώνει ότι το ανθρώπινο δυναμικό τους θα αυξηθεί και το 33% ότι θα μειωθεί.

Στην Κύπρο οι CEOs εμφανίζονται αισθητά πιο αισιόδοξοι για την αύξηση του ανθρώπινου δυναμικού τους σε σχέση με πέρσι αφού το 37% δηλώνει ότι θα αυξηθεί, όταν την προηγούμενη χρονιά το ποσοστό αυτό ανερχόταν σε 17%. Αξιοσημείωτο είναι ότι το 8% των CEOs στην Κύπρο πιστεύει ότι το ανθρώπινο δυναμικό των επιχειρήσεών τους θα μειωθεί, όταν το 2014 το ποσοστό αυτό ανερχόταν σε 23%, νούμερο που μειώθηκε κατά πολύ.

Φαίνεται λοιπόν ότι οι CEOs πιστεύουν - σε μεγάλο ποσοστό - ότι τα πράγματα έχουν σταθεροποιηθεί στις επιχειρήσεις τους και ότι δεν χρειάζεται πλέον να προβούν σε περικοπές θέσεων για την εξοικονόμηση κόστους.

Σχεδιάγραμμα 27: Αλλαγές στον αριθμό των απασχολούμενων

Ε: Αναμένετε ότι ο αριθμός των απασχολούμενων στην εταιρία σας θα αυξηθεί, θα μειωθεί ή θα παραμείνει σταθερός κατά τους επόμενους 12 μήνες;

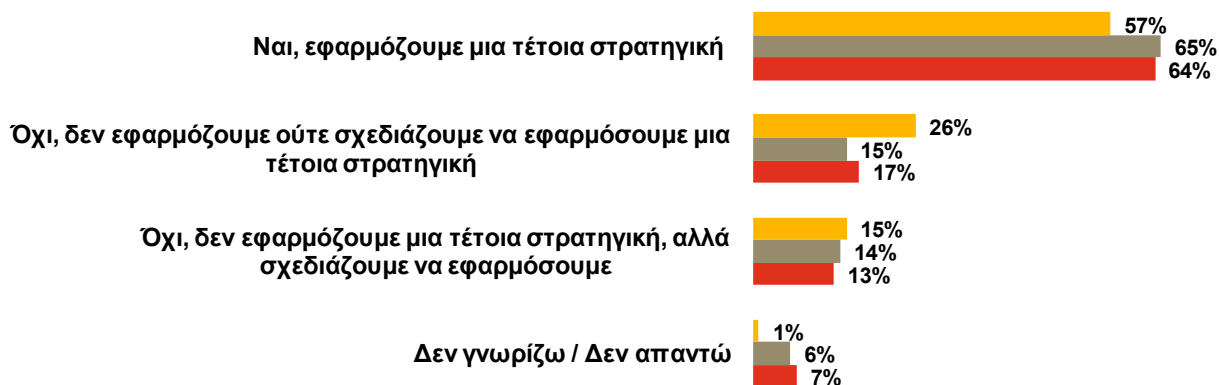


Όσον αφορά στη στρατηγική που προάγει την ποικιλομορφία και την ενσωμάτωση ταλέντων, αυτή πλέον αποτελεί προτεραιότητα για όλες τις επιχειρήσεις καθώς το ταλέντο βρίσκεται παντού, ανεξαρτήτως φυλής, εθνικότητας και προτιμήσεων. Το σημαντικό είναι οι εταιρίες να μπορούν να εντοπίσουν το ταλέντο οπουδήποτε, να το προσαρμόσουν στις δικές τους επιχειρηματικές ανάγκες και να μπορέσουν φυσικά να το διατηρήσουν. Οι εταιρίες χρειάζονται ανθρώπους που να μπορούν να σκέφτονται και να εργάζονται διαφορετικά, ώστε να αξιοποιούν πλήρως τις δυνατότητες ολόκληρου του δυναμικού τους, κάτι που θα τους προσδώσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Πάνω από τους μισούς CEOs 57% απάντησαν ότι η επιχείρησή τους εφαρμόζει κάποια στρατηγική που προάγει την ποικιλομορφία και την ενσωμάτωση ταλέντων, όταν το ποσοστό αυτό στην Ευρωζώνη είναι 65% και παγκοσμίως 64%.

Σχεδιάγραμμα 28: Στρατηγικές προώθησης της ποικιλομορφίας και της ενσωμάτωσης ταλέντων

Ε: Η εταιρία σας εφαρμόζει ή σχεδιάζει να εφαρμόσει μια στρατηγική που προάγει την ποικιλομορφία και την ενσωμάτωση ταλέντων;



Κύπρος Ευρωζώνη Παγκόσμια



Το 88% των CEOs στην Κύπρο θεωρεί ότι με το να «αγκαλιάσει» πρακτικές που προάγουν την ποικιλομορφία και την ενσωμάτωση ταλέντων, πέτυχαν αύξηση της ικανοποίησης των πελατών τους ενώ το 85% πιστεύουν ότι βελτίωσαν την επιχειρηματική τους απόδοση. Το 87% των CEOs στην Ευρωζώνη και το 91% παγκοσμίως θεωρούν ότι η προσέλκυση ταλέντου είναι το μεγαλύτερο όφελος που έχουν αποκομίσει, επιβεβαιώνοντας για άλλη μια φορά την ύψιστη σημασία που έχει για τους ηγέτες το ποιοτικό ανθρώπινο δυναμικό.

«Εκείνο που μένει είναι το ταλέντο. Άνθρωποι σας εσάς και εμένα, με τις δημιουργικές μας ιδέες, με την ενέργειά μας, με την επανάσταση που προέρχεται μέσα από το δικό μας μυαλό. Όπως σε οποιοδήποτε μέσο, σε οποιαδήποτε σύγχρονη επιχείρηση, όλα έχουν να κάνουν με τους ανθρώπους που εργάζονται στην εταιρία σου, που εντάσσονται στον οργανισμό σου και δουλεύουν για σένα».

Victor Kislyi, Executive Chairman & CEO, Wargaming

Σχεδιάγραμμα 29: Πλεονεκτήματα της στρατηγικής για την προώθηση της ποικιλομορφίας και της ενσωμάτωσης ταλέντων

Ε: Έχει αποκτήσει η εταιρία σας κάποια από τα ακόλουθα πλεονεκτήματα ως αποτέλεσμα της στρατηγικής της για την προαγωγή της ποικιλομορφίας και της ενσωμάτωσης ταλέντων, και αν ναι ποια;

	Ερωτηθέντες που δήλωσαν «Συμφωνώ» ή «Συμφωνώ απόλυτα»			Ερωτηθέντες που δήλωσαν «Διαφωνώ» ή «Διαφωνώ κάθετα»		
Προσέλκυση ταλέντων	77%	87%	91%	6%	1%	2%
Βελτίωση των επιχειρηματικών επιδόσεων	85%	77%	85%	2%	3%	2%
Ενίσχυση του brand και της φήμης μας	83%	81%	83%	4%	5%	3%
Εσωτερική/εξωτερική συνεργασία	67%	72%	78%	13%	6%	3%
Καινοτομία	69%	73%	78%	13%	5%	3%
Αύξηση της ικανοποίησης των πελατών	88%	66%	77%	2%	7%	4%
Εξυπηρέτηση νέων και εξελισσόμενων αναγκών των πελατών	69%	72%	76%	4%	9%	5%
Αξιοποίηση της τεχνολογίας	79%	62%	63%	2%	14%	7%
Ανταγωνισμός σε νέους κλάδους/γεωγραφικές περιοχές	60%	51%	56%	15%	26%	14%

Κύπρος Ευρωζώνη Παγκόσμια

Τέλος, το 80% των CEOs στην Κύπρο δηλώνει ότι αναζητά στο ανθρώπινο δυναμικό που προσλαμβάνει ένα ευρύτερο φάσμα δεξιοτήτων, ενώ το 68% ανέφερε ότι πιστεύουν και επενδύουν στις νέες δεξιότητες των υπαλλήλων τους διαρκώς, μέσα από διάφορα εκπαιδευτικά προγράμματα. Αυτό πραγματικά μας αφήνει με μια «γλυκιά γεύση» καθώς οι επιχειρήσεις φαίνεται ότι επενδύουν στους ανθρώπους τους και ότι όταν ένας οργανισμός επενδύει στους ανθρώπους του επενδύει και στην επιτυχία του.

«Το καλύτερο παράδειγμα είναι αυτό της βάρκας. Έχεις λοιπόν μια βάρκα με 20 άτομα και τραβάνε κουπί. Πρέπει να το κάνουν συγχρονισμένα και προς την ίδια κατεύθυνση. Αν η εταιρία σου, ανεξαρτήτως του αν διαθέτει 100 ή 1,000 άτομα, αν ο οργανισμός σου μπορεί να το κάνει αυτό – και είναι πολύ δύσκολο να το πετύχεις – τότε μπορείς να ανταγωνιστείς οποιονδήποτε, οπουδήποτε και ανά πάσα στιγμή».

Victor Kislyi, Executive Chairman & CEO, Wargaming

Σχεδιάγραμμα 30: Δραστηριότητες για την προσέλκυση και τη διατήρηση ταλέντων

Ε: Σε ποιο βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με καθεμία από τις παρακάτω προτάσεις σχετικά με τις δραστηριότητες της εταιρίας σας για την προσέλκυση και τη διατήρηση ταλέντων;

	Κύπρος	Ευρωζώνη	Παγκόσμια
Κατά την πρόσληψη προσωπικού, αναζητούμε πλέον ένα πολύ ευρύτερο φάσμα δεξιοτήτων σε σχέση με το παρελθόν	80%	79%	81%
Μέσω προγραμμάτων μάθησης ή κινητικότητας εφοδιάζουμε πάντοτε τους υπαλλήλους μας με νέες δεξιότητες	68%	80%	81%
Χρησιμοποιούμε πάντα πολλά διαφορετικά κανάλια για τον εντοπισμό ταλέντων, όπως οι πλατφόρμες στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	44%	73%	78%
Επιδιώκουμε με δυναμικό τρόπο τον εντοπισμό των ταλέντων σε διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, κλάδους ή/και δημογραφικές ομάδες	38%	68%	71%
Χρησιμοποιούμε πάντα αναλύσεις δεδομένων για την καλύτερη ενημέρωση σχετικά με την αποτελεσματικότητα της ανάπτυξης των δεξιοτήτων στο εσωτερικό της εταιρίας μας	61%	38%	46%
Συνεργαζόμαστε πάντα με ένα ευρύ φάσμα εξωτερικών φορέων που καλύπτουν τις ανάγκες σε ταλέντα, όπως η ανταλλαγή ταλέντων με άλλες εταιρίες	15%	34%	40%
Έχουμε αυξήσει σε σημαντικό βαθμό τη χρήση εξωτερικών συνεργατών και υπαλλήλων μερικής απασχόλησης, καθώς και την εξωτερική ανάθεση λειτουργιών ή των συμβάσεων παροχής υπηρεσιών	42%	31%	33%

Ερωτηθέντες που δήλωσαν «Συμφωνώ» ή «Συμφωνώ απόλυτα»

Συμπεράσματα



Σύμφωνα με το Harvard Business Review, που κατάρτισε κατάλογο με τους 100 καλύτερους CEOs στον κόσμο, το χαρακτηριστικό εκείνο που ανεβάζει τους CEOs στις πιο υψηλές θέσεις της κατάταξης είναι η αυξημένη αξία που προσφέρουν στους μετόχους και η ενίσχυση στην κεφαλαιοποίηση της εταιρείας, ενόσω βρίσκονται στο πηδάλιο της.

Η δημιουργία πρόσθετης αξίας είναι το ζητούμενο πάνω απ' όλα. Αξία από τον CEO της επιχείρησης, αξία που προσδίδεται στην επιχείρηση από τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της αλλά και από το ανθρώπινο δυναμικό της. Η υποκειμενική αυτή αξία για τον κάθε οργανισμό είναι αποτέλεσμα ενός κοινού οράματος και μιας στρατηγικής, την οποία ενστερνίζονται όλοι στην εταιρία. Μόνο έτσι η αξία δημιουργεί το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που επιζητά μια επιχείρηση, διαφοροποιώντας την στην αγορά.



Ας δούμε όμως συνοπτικά τα πιο σημαντικά σημεία της έρευνας:

- Σύμφωνα με την έρευνά μας οι CEOs από την Κύπρο ταυτίζονται με τους CEOs άλλων χωρών καθώς είναι αισιόδοξοι για την προοπτική αύξησης των εσόδων των εταιριών τους.
- Οι CEOs σχεδιάζουν να εφαρμόσουν μια σειρά από δραστηριότητες αναδιάρθρωσης για την επιχείρησή τους επόμενους 12 μήνες, προσβλέποντας κυρίως σε επίτευξη μιας στρατηγικής συμμαχίας ή κοινοπραξίας, ενώ οι περικοπές των δαπανών συνεχίζουν να τους απασχολούν σε μικρότερο όμως βαθμό σε σχέση με τις προηγούμενες χρονιές.
- Οι χώρες που, από τους CEOs της Κύπρου, θεωρούνται ως οι πιο σημαντικές για την αύξηση των επιχειρηματικών τους δραστηριοτήτων είναι το Ηνωμένο Βασίλειο και η Ρωσία, σημειώνοντας άνοδο από την προηγούμενη χρονιά. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι οι CEOs παγκοσμίως αλλά και αυτοί της Ευρωζώνης για πρώτη φορά φέτος μετά από 5 χρόνια κατατάσσουν στο πεδίο αυτό την Αμερική πιο ψηλά από την Κίνα.
- Ένα σημείο που αξίζει να σταθούμε είναι το γεγονός ότι οι το 42% των CEOs στην Κύπρο, το 53% των CEOs στην Ευρωζώνη και το 61% παγκοσμίως, θεωρούν ότι τώρα υπάρχουν περισσότερες ευκαιρίες για ανάπτυξη της επιχείρησής τους, σε σχέση με πριν από 3 χρόνια, αλλά παράλληλα πιστεύουν ότι οι σημερινές απειλές για την επιχείρησή τους είναι περισσότερες από ποτέ. Η αισιοδοξία αυτή των CEOs έρχεται να επιβεβαιώσει τη θετική τους διάθεση για την προοπτική αύξησης των εσόδων της εταιρίας τους, όπως είδαμε και πιο πάνω.
- Τα ευρήματα της έρευνας καταδεικνύουν τη σπουδαιότητα που έχει για τους CEOs στην Κύπρο η γεωπολιτική αβεβαιότητα και η κρατική αντιμετώπιση του δημοσιονομικού ελλείμματος και του δημόσιου χρέους. Όσον αφορά τις επιχειρηματικές απειλές, οι CEOs προβληματίζονται ιδιαίτερα για τη μεταβολή της καταναλωτικής δαπάνης και συμπεριφοράς. Οι CEOs παγκοσμίως αλλά και οι CEOs της Ευρωζώνης, προβληματίζονται τόσο για τη διαθεσιμότητα βασικών δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού όσο και για τις κυβερνοαπειλές μαζί με την έλλειψη ασφάλειας των δεδομένων.
- Η έρευνα μας ανέδειξε μια πολύ ενδιαφέρουσα άποψη των CEOs από την Κύπρο, οι οποίοι δήλωσαν ότι δεν βλέπουν κάποιο σημαντικό ανταγωνιστή από άλλο κλάδο να τους απειλεί, αλλά όταν ερωτήθηκαν για την πιθανότητα εισόδου των εταιριών τους σε άλλους τομείς, πέρα αυτών που ήδη δραστηριοποιούνται, το 60% απάντησε ότι αυτό είναι πιθανό. Σε αυτούς ξεχωρίζουν οι τομείς των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, της τεχνολογίας και των επαγγελματικών υπηρεσιών. Επιπλέον οι CEOs όμως πιστεύουν ότι οι κλάδοι της Επικοινωνίας, Ψυχαγωγίας & ΜΜΕ, της Τεχνολογίας, της Ενέργειας, της Μεταποίησης βιομηχανικών προϊόντων, των Μεταφορών και των Κυβερνητικών & Δημόσιων υπηρεσιών θα αποφέρουν μεγαλύτερα κέρδη κατά την επόμενη τριετία.
- Το διεθνές ανταγωνιστικό και αποτελεσματικό φορολογικό σύστημα συνεχίζει να αποτελεί προτεραιότητα για το κράτος και μάλιστα το 61% των CEOs στην Κύπρο πιστεύει ότι το κράτος έχει επιτύχει στον πιο πάνω τομέα. Η ενθάρρυνση της καινοτομίας αναδεικνύεται για δεύτερη συνεχή χρονιά ως σημαντικός τομέας και έτσι οι CEOs στην Κύπρο, στην Ευρωζώνη και παγκοσμίως δηλώνουν ότι θα συνεργάζονταν με το κράτος προκειμένου να το στηρίξουν προς αυτήν την κατεύθυνση. Φυσικά για τους CEOs στην Ευρωζώνη και παγκοσμίως είναι πιο σημαντικό να βοηθήσουν στην ανάπτυξη ειδικευμένου και ευπροσάρμοστου ανθρώπινου δυναμικού.



- Η ψηφιακή τεχνολογία δίνει μια νέα προοπτική στους CEOs, οι οποίοι όπως φαίνεται και από την έρευνα, την λαμβάνουν σημαντικά υπόψη στο στρατηγικό τους πλάνο αλλά και στις προτεραιότητες που θέτουν οι ίδιοι στους εαυτούς τους. Για το λόγο αυτό, η πλειοψηφία των CEOs στην Κύπρο (93%), πιστεύουν ότι η καθολικότητα του διαδικτύου είναι πολύ σημαντική για τον οργανισμό τους και δηλώνουν ότι οι ψηφιακές τεχνολογίες συμβάλουν στην επιχειρησιακή αποτελεσματικότητα και στην ικανότητα για καινοτομία.
- Ένα τελευταίο αλλά πολύ ενδιαφέρον σημείο της έρευνας είναι ότι οι μισοί CEOs σε όλο τον κόσμο δηλώνουν ότι θα αυξήσουν το ανθρώπινο δυναμικό τους μέσα στους επόμενους 12 μήνες, ενώ παράλληλα οι CEOs από την Κύπρο εμφανίζονται πιο αισιόδοξοι για την αύξηση του ανθρώπινου δυναμικού τους σε σχέση με πέρσι. Και όταν αναφερόμαστε στο ανθρώπινο δυναμικό ενός οργανισμού εννοούμε το ταλέντο ανεξαρτήτως φυλής, εθνικότητας και προτιμήσεων. Πάνω από τους μισούς CEOs στην Κύπρο απάντησαν ότι η επιχείρησή τους εφαρμόζει κάποια στρατηγική που προάγει την ποικιλομορφία και την ενσωμάτωση ταλέντων, εξασφαλίζοντας έτσι τη βελτίωση της επιχειρηματικής τους απόδοσης και ενισχύοντας το brand και τη φήμη τους.

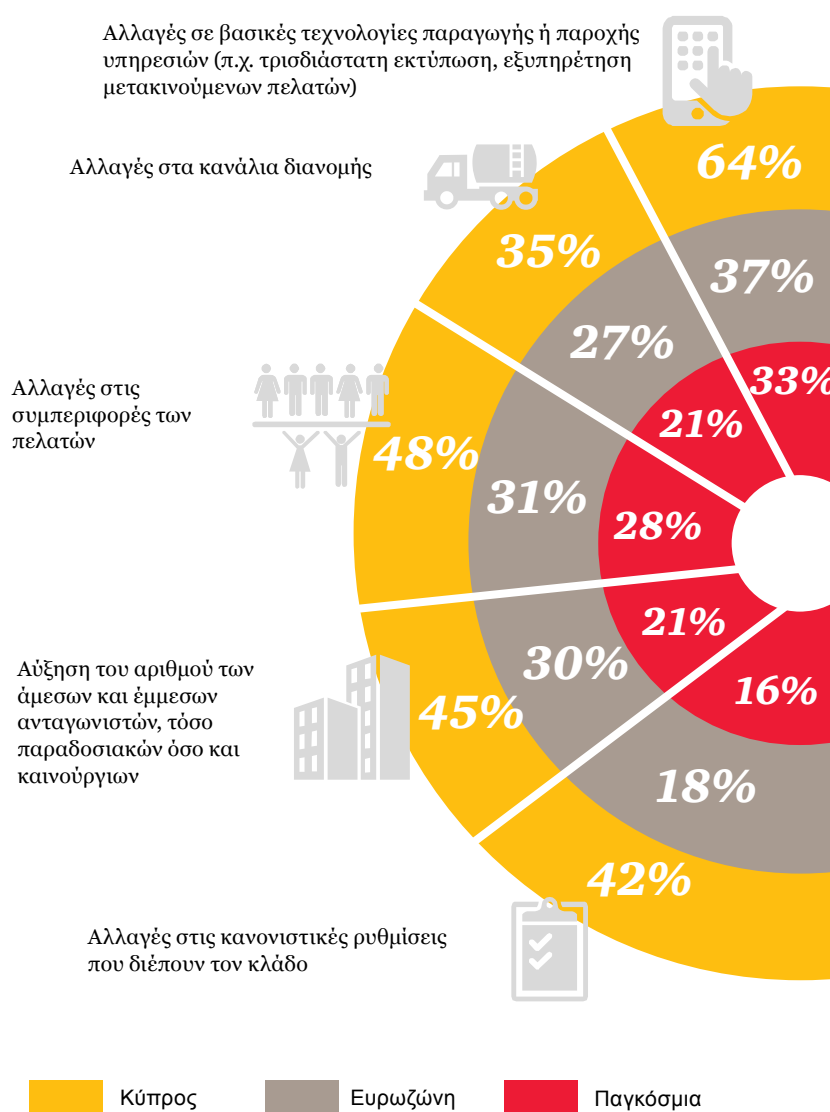
Η φετινή έρευνα για τους CEOs διακατέχεται από μεγαλύτερη αισιοδοξία σε σχέση με τα παρελθόντα έτη και αυτό είναι που πρέπει να κρατήσουμε όλοι. Εργαστήκαμε σκληρά ως χώρα τον τελευταίο 1,5 χρόνο για να βοηθήσουμε την πατρίδα μας να επανακτήσει την αξιοπιστία της και τις επιχειρήσεις μας να επανέλθουν σε τροχιά ανάπτυξης. Ο δρόμος είναι ακόμη ανηφορικός και έχουμε να κάνουμε πολλά ακόμη, όμως είμαστε στη σωστή κατεύθυνση και αυτό διαφαίνεται από τις απόψεις των CEOs. Οι προκλήσεις συνεχίζονται. Οι πρόσφατες πολιτικές εξελίξεις στην Ελλάδα, οι εξελίξεις στη Συρία αλλά και όλα διαδραματίζονται στον τομέα της ενέργειας, μπορούν να επηρεάσουν την Κύπρο.

Η ουσία της επιτυχίας απέναντι στις προκλήσεις είναι η δύναμη της συλλογικής προσπάθειας προς έναν κοινό στόχο. Η συνεργασία και η πίστη σε αυτό που μπορούμε να πετύχουμε είναι η βάση για να οικοδομήσουμε ένα καλύτερο μέλλον. Η επιχειρηματικότητα της Κύπρου, με την εξωστρέφεια που τη διακρίνει, θα είναι και πάλι ο πρωταγωνιστής της ανάκαμψης και της επιστροφής στην ανάπτυξη, στηρίζοντας έτσι την πρόοδο και την κοινωνική ευημερία.

Θα θέλατε να μάθετε περισσότερα;

Σχεδιάγραμμα 31: Αρνητικές επιπτώσεις στους διαφόρους κλάδους

Ε: Σε τι βαθμό πιστεύετε ότι οι ακόλουθες τάσεις θα έχουν αρνητικές επιπτώσεις στον κλάδο σας τα επόμενα 5 χρόνια;



Ερωτηθέντες που δήλωσαν «Καμία αρνητική επίπτωση» ή «Όχι ιδιαίτερα αρνητικές επιπτώσεις»

Σχεδιάγραμμα 32: Αύξηση εσόδων από τους νέους κλάδους δραστηριοποίησης

Ε: Αναμένετε ότι τα έσοδα από τους κλάδους στους οποίους η εταιρεία σας έχει αρχίσει να δραστηριοποιείται κατά την τελευταία τριετία πρόκειται να αυξηθούν, να μειωθούν ή να παραμείνουν στα ίδια επίπεδα κατά την επόμενη τριετία;

	Θα αυξηθούν			Θα μειωθούν			Θα παραμείνουν στα ίδια επίπεδα		
Επικοινωνίες, Ψυχαγωγία & Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης	100%	100%	92%	0%	0%	2%	0%	0%	4%
Υπηρεσίες υγείας, φαρμακευτικός τομέας και βιολογικές επιστήμες	0%	83%	92%	0%	0%	3%	0%	0%	3%
Μεταποίηση – Καταναλωτικά προϊόντα	0%	100%	90%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
Λιανική και χονδρική διανομή	80%	71%	87%	0%	14%	8%	20%	14%	3%
Τεχνολογία	100%	100%	86%	0%	0%	1%	0%	0%	10%
Γεωργία, δασοκομία, αλιεία και θήρα	0%	100%	86%	0%	0%	0%	0%	0%	12%
Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων των κτηματομεσιτικών υπηρεσιών	89%	86%	85%	0%	0%	2%	11%	14%	6%
Ενέργεια, υπηρεσίες κοινής ωφέλειας και εξορυκτικές δραστηριότητες	100%	89%	84%	0%	0%	1%	0%	11%	13%
Κατασκευαστικός τομέας	50%	100%	81%	0%	0%	6%	50%	0%	13%
Επαγγελματικές και επιχειρηματικές υπηρεσίες	75%	67%	78%	0%	0%	2%	25%	33%	20%
Κλάδος φιλοξενίας & αναψυχής	0%	50%	74%	0%	0%	9%	0%	0%	4%
Μεταποίηση – Βιομηχανικά προϊόντα	100%	100%	74%	0%	0%	2%	0%	0%	19%
Μεταφορές & υλικοτεχνική υποστήριξη (Logistics)	100%	67%	70%	0%	17%	5%	0%	0%	21%
Μεταποίηση - Αυτοκινητοβιομηχανία	0%	100%	70%	0%	0%	10%	0%	0%	10%
Κρατικές και δημόσιες υπηρεσίες	100%	50%	60%	0%	0%	7%	0%	0%	20%

Κύπρος Ευρωζώνη Παγκόσμια

Θα θέλατε να μάθετε περισσότερα;

Σχεδιάγραμμα 33: Νέες συνεργασίες

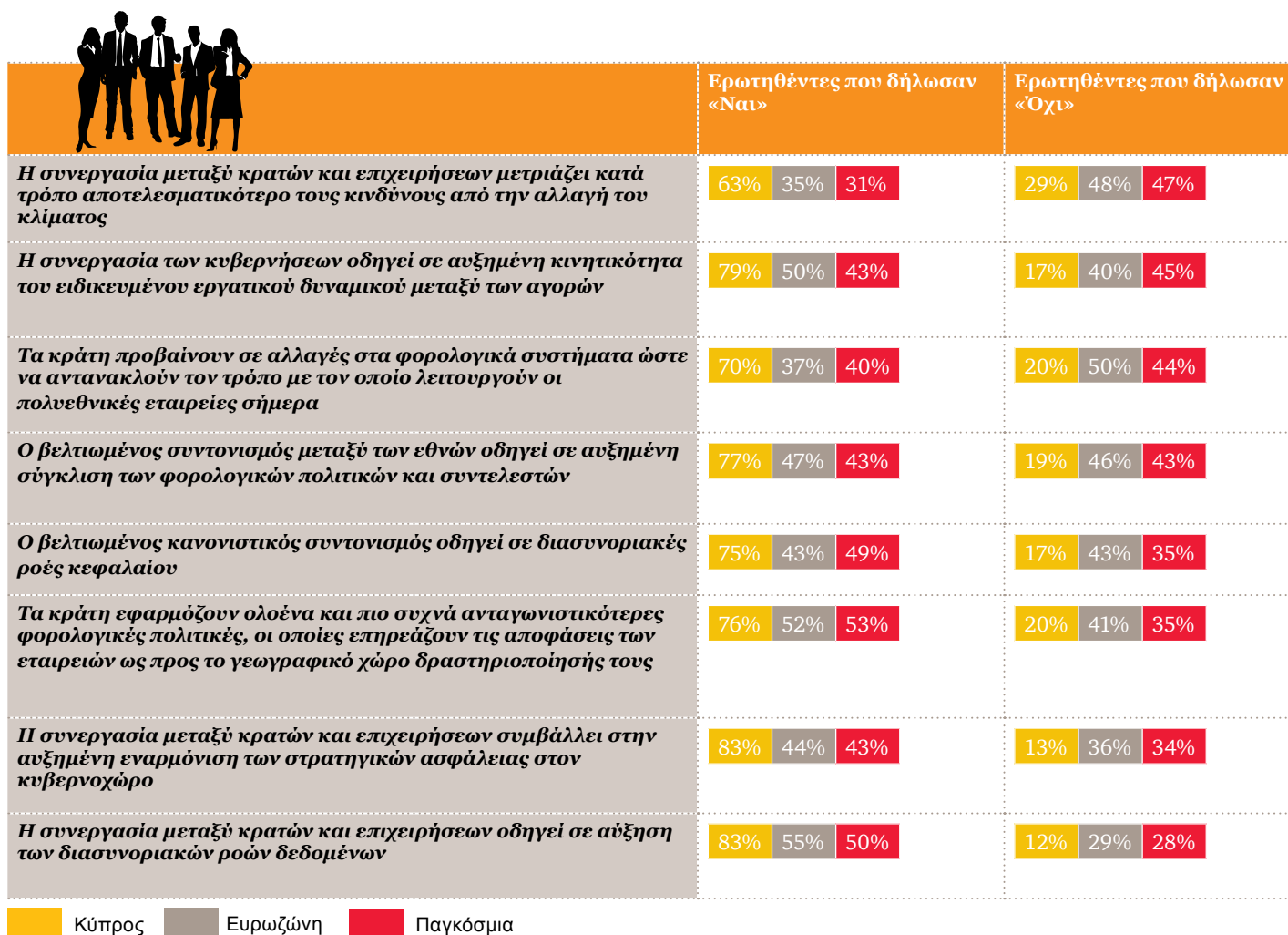
Ε: Συνεργάζεστε ή εξετάζετε το ενδεχόμενο συνεργασίας με οποιονδήποτε από τους παρακάτω τύπους συνεργατών μέσω κοινοπραξιών, στρατηγικών συμμαχιών ή άτυπης συνεργασίας;

	Ναι	Εξετάζουμε το ενδεχόμενο	Όχι και δεν εξετάζουμε το ενδεχόμενο
Πελάτες	36% 55% 41%	26% 18% 26%	36% 23% 29%
Προμηθευτές	40% 57% 41%	19% 23% 29%	38% 16% 26%
Ακαδημαϊκούς φορείς	37% 49% 32%	20% 17% 20%	38% 30% 41%
Επιχειρηματικά δίκτυα, συνεργατικούς σχηματισμούς (clusters) ή επαγγελματικές οργανώσεις	35% 37% 29%	20% 17% 24%	43% 42% 40%
Ανταγωνιστές	26% 39% 27%	31% 19% 23%	42% 39% 45%
Εταιρείες από άλλους κλάδους	35% 34% 26%	29% 24% 26%	35% 38% 42%
Κρατικούς φορείς	23% 27% 23%	14% 7% 15%	61% 61% 56%
Μη κυβερνητικές οργανώσεις	25% 25% 20%	18% 9% 16%	54% 62% 56%
Νεοσύστατες επιχειρήσεις	24% 29% 19%	31% 28% 25%	43% 39% 49%

Κύπρος Ευρωζώνη Παγκόσμια

Σχεδιάγραμμα 34: Αλλαγές στις διεθνείς πολιτικές και στους κανονισμούς

Ε: Παρατηρείτε αλλαγές στις διεθνείς πολιτικές και στους κανονισμούς για τους ακόλουθους τομείς;



Συνέντευξη με τον Victor Kislyi

Executive Chairman & CEO,
Wargaming

Συνέντευξη



Victor Kislyi

Η οικονομία εξακολουθεί να επηρεάζει σε σημαντικό βαθμό τις επιχειρηματικές αποφάσεις. Ποια πιστεύετε ότι θα είναι η πορεία της παγκόσμιας οικονομίας μέσα στους επόμενους δώδεκα μήνες, καθώς και στα επόμενα τρία χρόνια;

Πιστεύω ότι σήμερα ζούμε σ' έναν κόσμο όπου κανείς δεν μπορεί να προβλέψει τι θα συμβεί, ούτε σε τρία χρόνια από τώρα αλλά ούτε καν σε δώδεκα μήνες. Βεβαίως εμείς δραστηριοποιούμαστε στον κλάδο της ψυχαγωγίας και πιο συγκεκριμένα στα διαδικτυακά παιχνίδια, και έτσι ενδεχομένως δεν μας απασχολεί τόσο το να προβλέψουμε, για παράδειγμα, πώς θα διαμορφωθεί η τιμή του πετρελαίου ή των μετάλλων ή πώς θα εξελιχθούν οι γεωπολιτικές αναταράξεις. Εκείνο που γνωρίζουμε καλά είναι ο τομέας των παιχνιδιών και η διαδικτυακή τεχνολογία. Και βλέπουμε την εξέλιξή τους, όχι κάθε χρόνο, αλλά κυριολεκτικά κάθε μήνα, κάθε βδομάδα, κάθε μέρα, με έντονη την παγκοσμιοποίηση, ολοένα και περισσότερο κινητή τεχνολογία και περαιτέρω ανάπτυξη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Πού πιστεύετε ότι εντολίζονται οι περισσότερες προοπτικές ανάπτυξης για σας μέσα στον επόμενο χρόνο;

Εμείς εκπροσωπούμε ένα τμήμα του κλάδου που προσφέρει προσιτή ψυχαγωγία. Όπως μια ταινία που την βλέπεις τρώγοντας ποπ κορν, έτσι και οι παίκτες που παίζουν τα παιχνίδια μας – και που αριθμούν πέραν των 100 εκατομμυρίων – ξοδεύουν κατά μέσο όρο περίπου \$5, \$6, \$10, δηλαδή όσο ένα ή δύο εισιτήρια κινηματογράφου.

Κατά συνέπεια αυτού του είδους η ψυχαγωγία σίγουρα προσφέρεται για κάθε χώρα στον κόσμο που διαθέτει την απαραίτητη υποδομή. Οι μεγαλύτερές μας αγορές είναι η Ρωσία, η Κίνα, η Νότια Κορέα και βεβαίως, η Δυτική Ευρώπη και η Αμερική. Σε ό,τι αφορά τα πληθυσμιακά μεγέθη, είναι σαφές ότι η Ασία αναπτύσσεται. Διαθέτει τεράστιο πληθυσμό. Ο κόσμος μετακινείται προς τις πόλεις, βρίσκει δουλειές στη βιομηχανία, στις κατασκευές, διαμένει σε διαμερίσματα, αγοράζει κινητά τηλέφωνα και αποκτά πρόσβαση σε ηλεκτρονικό υπολογιστή. Αλλά, στο τέλος της ημέρας, πρόκειται για μια παγκόσμια αγορά. Έτσι και η δική μας εταιρία έχει μια παγκόσμια παρουσία.

Κατά την άποψή σας, υπάρχουν σήμερα περισσότερες προοπτικές ανάπτυξης ή περισσότερες απειλές για τον οργανισμό σας;

Στο σημερινό κόσμο, κάθε επιχείρηση έρχεται αντιμέτωπη με ευκαιρίες και απειλές, και συνεπώς το βασικό ερώτημα για μας δεν είναι να προβλέψουμε αν έχουμε μπροστά μας απειλές ή ευκαιρίες, αλλά αν μπορούμε, ως οργανισμός, ως εταιρία, να είμαστε αρκετά ευέλικτοι, ώστε να εντοπίσουμε αυτές τις απειλές ή ευκαιρίες. Και βεβαίως να αντιδράσουμε ανάλογα.

Πιστεύετε ότι ο οργανισμός σας πρέπει να πάρει μεγαλύτερο ρίσκο για να επιτύχει σε αυτή τη δεκαετία σε σύγκριση με τις προηγούμενες;

Είναι ένα ενδιαφέρον ερώτημα. Το θετικό για μας είναι ότι δεν ανήκουμε στη βιομηχανία εξόρυξης πετρελαίου και έτσι δεν χρειάζεται να επενδύσουμε \$3 δισεκατομμύρια για να εξερευνήσουμε το βυθό της θάλασσας ή να στήσουμε πλατφόρμες εξόρυξης. Οι επενδύσεις μας συγκρίνονται περισσότερο με τη βιομηχανία του κινηματογράφου, με το κόστος για κάθε προϊόν να ανέρχεται σε περίπου \$100 εκατομμύρια.

Σίγουρα μπορούμε να υιοθετήσουμε μια πιο ταχεία διαδικασία ανάπτυξης πρωτοτύπων. Υπάρχει όμως και ρίσκο. Πρέπει να φτιάξεις πολλά πρωτότυπα. Να επενδύσεις στην έρευνα της αγοράς. Να αναλύσεις τις προηγούμενες επιδόσεις σου. Και, ναι, να πάρεις ρίσκο: όχι μόνο σε θέματα τεχνολογίας, επένδυσης κεφαλαίων και προϋπολογισμού, αλλά και στον τομέα των ιδεών.

Είναι η βιομηχανία του θεάματος. Κανείς δεν θέλει να παρακολουθεί μια παλιά ταινία ξανά και ξανά. Πρέπει να προσφέρεις κάτι καινούριο. Μια διαφορετική εξέλιξη, πολιτιστική ή ιστορική. Κι αυτός είναι ίσως ο βασικότερος κίνδυνος για μας και τη βιομηχανία του κινηματογράφου και για οποιαδήποτε επιχείρηση στον κλάδο της ψυχαγωγίας: το πολιτιστικό ρίσκο. Κινούμεστε πάντα στα όρια, να προκαλέσουμε αναστάτωση, να είμαστε προκλητικοί - σε κάποιες περιπτώσεις - αλλά χωρίς να ξεπερνάμε τα όρια.

Ποιος νομίζετε ότι θα είναι ο ανταγωνιστής σας στο μέλλον;

Όλα αυτά τα χρόνια αναλύουμε σε βάθος τον ανταγωνισμό. Έχουμε καταλήξει σ' ένα ενδιαφέρον συμπέρασμα, τουλάχιστον σε ό,τι αφορά την εταιρία μας και τις εταιρίες που κάνουν το ίδιο ακριβώς πράγμα με μας. Καταρχάς να διευκρινίσουμε ότι κάθε εταιρία που προσφέρει παρόμοια διαδικτυακά παιχνίδια είναι ανταγωνιστής μας. Στοχεύουμε στον ίδιο χρήστη που του αρέσει να παίζει διαδικτυακά παιχνίδια, σε μια παγκόσμια αγορά, με εκατομμύρια παίκτες. Αυτό είναι ένα θέμα.

Στο σημερινό κόσμο, κάθε επιχείρηση έρχεται αντιμέτωπη με ευκαιρίες και απειλές, και συνεπώς το βασικό ερώτημα για μας δεν είναι να προβλέψουμε αν έχουμε μπροστά μας απειλές ή ευκαιρίες, αλλά αν μπορούμε, ως οργανισμός, ως εταιρία, να είμαστε αρκετά ευέλικτοι, ώστε να εντοπίσουμε αυτές τις απειλές ή ευκαιρίες.

Από την άλλη, ανταγωνιζόμαστε με οποιαδήποτε επιχείρηση που δραστηριοποιείται στον τομέα του ελεύθερου χρόνου. Θα σας εξηγήσω τι ακριβώς εννοώ. Στο τέλος της ημέρας, ο κόσμος μπορεί να ζήσει και να επιβιώσει χωρίς κινηματογράφο ή διαδικτυακά παιχνίδια. Ωστόσο, στον αναπτυγμένο κόσμο – αλλά και στην Κίνα, τις Φιλιππίνες, την Ταϊλάνδη και τη Βραζιλία, οι οποίες για το δικό μας κλάδο θεωρούνται αναπτυγμένες χώρες – μετά από μια μέρα σκληρής δουλειάς, οι άνθρωποι αναζητούν λίγη ψυχαγωγία.

Τα παιχνίδια που φτιάχνουμε στη Wargaming είναι όπως το σκάκι. Για να έχεις επιτυχία στον κόσμο των δικών μας μαχών, πρέπει να σκεφτείς, να συνεργαστείς, να αποκτήσεις γνώσεις σε θέματα τακτικής και στρατηγικής. Διαθέτεις

πόρους, τους οποίους και κατανέμεις. Πάντοτε υπάρχει έλλειψη πόρων, αυτός είναι και ο ορισμός ενός παιχνιδιού στρατηγικής. Και πρέπει να συνεργαστείς με τους συμπαίκτες τους. Είναι ομαδικό παιχνίδι.

Προτείνουμε λοιπόν ένα διαφορετικό τρόπο ψυχαγωγίας, σ' ένα τεράστιο οικοσύστημα εκατομμυρίων παικτών, όχι μόνο στη χώρα σου, όχι μόνο με το γείτονά σου, αλλά με εκατομμύρια παίκτες που ζουν σε διαφορετικές ηπείρους. Αυτό κάνουμε.

Συνεπώς, ναι, ανταγωνισμός υπάρχει και πάντοτε θα υπάρχει. Και καταλήγουμε ότι είναι θέμα ποιότητας. Πρέπει να παραμείνουμε πιστοί στους πελάτες μας, γιατί εμείς έχουμε αυτό το μοντέλο του δωρεάν παιχνιδιού. Και πώς το επιτυγχάνεις αυτό; Είναι θέμα ποιότητας και αξίας. Πρέπει να παραμένεις αληθινός στον παίκτη σου. Να του προσφέρεις περισσότερες ενημερωμένες εκδόσεις. Το παιχνίδι σου πρέπει να είναι άρτιο από άποψη τεχνικής ποιότητας, να προσφέρει συνέπεια και εξυπηρέτηση 24 ώρες την ημέρα, 7 μέρες τη βδομάδα. Πρέπει να προσφέρεις την υπηρεσία. Ο ανταγωνισμός, ναι υπάρχει, αναφέρομαι όμως στους τρόπους αντιμετώπισής του. Είναι η ποιότητα, η καινοτομία και το να παραμένεις πιστός στους πελάτες σου.

Προγραμματίζετε οποιεσδήποτε αλλαγές στις επιχειρηματικές σας διαδικασίες ώστε να παραμείνετε ανταγωνιστικοί ενόψει νέων/απρόβλεπτων αρνητικών εξελίξεων;

Είναι αδύνατο να προβλέψεις όλες τις αλλαγές που θα συμβούν μέσα στους επόμενους 12 μήνες ή μέσα στα επόμενα τρία χρόνια. Ο οργανισμός σου πρέπει να είναι έτοιμος να αντιδράσει σε οποιαδήποτε αλλαγή.

Βεβαίως, κάποιες βασικές κατευθύνσεις διαφαίνονται σήμερα ξεκάθαρα. Είναι η κινητή τεχνολογία, η συνεχής ροή (streaming), το υπολογιστικό νέφος, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Και είναι και η παγκοσμιοποίηση, η διείσδυση σε αγορές όπως η Κίνα, η Ιαπωνία, η Βραζιλία, η Ρωσία. Έτσι κι εμείς, ως εταιρία, διαθέτουμε τμήμα έρευνας και ανάπτυξης, με δεκάδες άτομα - ίσως μέχρι και εκατό - που δεν ασχολούνται με τα προϊόντα που έχουμε σήμερα. Στοχεύουν στην επόμενη μεγάλη ανακάλυψη, το επόμενο μεγάλο παιχνίδι ή κάποια νέα ιδέα κοινωνικής δικτύωσης/παιχνιδιού.

Πρέπει να πειραματίζεσαι. Να ταξιδεύεις. Να στέλνεις τους ανθρώπους σου στη Βραζιλία, την Τουρκία, τη Νότια Κορέα, να επισκέπτεσαι τα ίντερνετ καφέ ή άλλα μέρη όπου ο κόσμος παίζει παιχνίδια, όπου πηγαίνει για να κοινωνικοποιηθεί. Πρέπει να αντιληφθείς πώς πληρώνουν. Κι έτσι, ναι, στην περίπτωσή μας, αυτή η αναζήτηση νέων ευκαιριών, η προσπάθεια πρόβλεψης της εξέλιξης

των πραγμάτων, είναι μια πραγματικότητα, όπως και για κάθε επιχείρηση στον κόσμο τα τελευταία 2,000 χρόνια. Ωστόσο, η μόνη αλλαγή, η μόνη διαφορά, είναι ότι όλα συμβαίνουν σε απίστευτα γρήγορους ρυθμούς.

Σε ποιο βαθμό έχετε συνάψει συνεταιρισμούς, κοινοπραξίες, στρατηγικές συμμαχίες ή πιο άτυπες συνεργασίες;

Το γεγονός ότι δραστηριοποιούμαστε στον κλάδο της ψυχαγωγίας απαιτεί την εδραίωση του brand. Με συναρπάζουν πραγματικά παραδείγματα όπως αυτά της Marvel, της DC Universe ή της Lego, που απευθύνονται σε πολύ εξειδικευμένα τμήματα της αγοράς. Όπως τα κόμικς ή τα σερ κατασκευής παιχνιδιών. Όλοι αυτοί διείσδυσαν, με μια ιδιαίτερα επιθετική στρατηγική, στα μέσα ενημέρωσης, στο διαδικτυακό τοπίο.

Στον κλάδο της ψυχαγωγίας πρέπει να διαθέτεις ένα πολύ ισχυρό μοντέλο Franchise. Για να το επιτύχεις αυτό, μπορείς να εξερευνήσεις διάφορους τρόπους επέκτασης του δικού σου franchise στο μυαλό του καταναλωτή, από online σε offline και αντιστρόφως. Βεβαίως δεν μπορούμε να μείνουμε πίσω. Έχουμε ένα πολύ πιο εξειδικευμένο κοινό, υπάρχουν όμως ευκαιρίες. Σίγουρα, στα πλαίσια της κοινωνικής μας ευθύνης, συνεργαζόμαστε σε όλο τον κόσμο - στην Αμερική, στην Ευρώπη, στη Ρωσία - με ιστορικά ιδρύματα όπως μουσεία, πάνω σε έργα συντήρησης και αποκατάστασης. Έχουμε συνεργαστεί με το Γερμανικό Μουσείο Αρμάτων Μάχης καθώς και με το Μουσείο Bovington [Το Μουσείο Αρμάτων Μάχης]. Έχουμε συμβάλει στη δημιουργία κάποιων εγκαταστάσεων βίντεο για το USS Iowa, ένα από τα εναπομείναντα μεγάλα θωρηκτά του Δευτέρου Παγκοσμίου Πολέμου. Συνεργαζόμαστε με μουσεία στη Ρωσία. Αεροπλάνα και άρματα μάχης από την εποχή του Δευτέρου Παγκοσμίου Πολέμου εξακολουθούν να βρίσκονται βυθισμένα μέσα σε βάλτους στην Ουκρανία, τη Λευκορωσία και τη Ρωσία. Πρόκειται για ζωντανά τεχνουργήματα ενός πολέμου που έλαβε χώρα πριν από 70 χρόνια. Και συμβάλαμε στην ανάσυρση, την αποκατάσταση και την έκθεσή τους στο κοινό. Βοηθήσαμε επίσης στην ανάσυρση ενός βαριού βομβαρδιστικού Dornier Do 17 από το Κανάλι της Μάγχης, που είχε καταρριφθεί στη Μάχη της Βρετανίας.

Υπάρχει λοιπόν γύρω μας μια ζωντανή ιστορία, και αφιερώνουμε χρόνο, ανθρώπινους πόρους αλλά και χρήματα για να την υποστηρίξουμε. Αυτό βεβαίως είναι πολύ εξειδικευμένο. Δεν αφορά τη μαζική αγορά.

Παραδείγματα της συνεργασίας μας με άλλους κλάδους με στόχο τη μαζική αγορά περιλαμβάνουν τη Sony και την ταινία Fury, όπου ο Brad Pitt υποδύεται έναν διοικητή αρμάτων μάχης. Η μικρή

του ομάδα και μια φάλαγγα αρμάτων μάχης διασχίζουν τη Γερμανία στο τέλος του Δευτέρου Παγκοσμίου Πολέμου, έρχονται αντιμέτωποι με απίστευτες περιπέτειες και, όπως αντιλαμβάνεστε, στο τέλος βγαίνουν νικητές. Βεβαίως πρόκειται για μια ταινία. Μια ταινία με τον Brad Pitt, που θα αποφέρει σημαντικά κέρδη και σημειώνει, μέχρι και σήμερα, πολύ καλές πωλήσεις εισιτηρίων. Αλλά είναι και μια ταινία για τον Δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο. Με άρματα μάχης. Εμείς έτυχε να έχουμε έναν τεράστιο αριθμό παικτών μας στο Δυτικό κόσμο που πρόσφατα έχει μάθει πολλά για τα άρματα μάχης, μέσα από το παιχνίδι μας. Και φαντάζομαι ότι σημαντικό μέρος της επιτυχίας του Fury οφείλεται στο γεγονός ότι οι παίκτες μας πήγαν να δουν την ταινία.

Συζητήσαμε με τη Sony, αλλά όχι σε χρηματική βάση. Αυτό που κάναμε ονομάζεται προώθηση από κοινού. Αυτοί έχουν κέρδη από τις κινηματογραφικές αίθουσες και στη συνέχεια από τα DVD και εμείς από την πλευρά μας προωθούμε το παιχνίδι μας διαδικτυακά, και μιλάμε για την ταινία στα φόρουμ μας. Εντάξαμε στο παιχνίδι μας και ένα ειδικό άρμα μάχης του Fury, το Sherman. Στο παιχνίδι μας μπορείς να παίζεις με το συγκεκριμένο άρμα μάχης, και βεβαίως υπάρχουν και οι σχετικές ανακοινώσεις. Η Sony μας έδωσε το δικαίωμα να χρησιμοποιήσουμε τέτοιου είδους στοιχεία εντός του παιχνιδιού, γεγονός το οποίο προσέλκυσε το ενδιαφέρον των παικτών μας. Κι εμείς διοχετεύαμε στο κοινό μας πληροφορίες για την ταινία Fury και έτσι οι παίκτες αγόραζαν εισιτήρια.

Έχουμε λοιπόν αυτού του είδους τις συνεργασίες, όπου ενισχύουμε ο ένας το brand και τα προϊόντα του άλλου, χωρίς σημαντικό χρηματικό αντίτιμο, αλλά μέσα από την προώθηση όχι μόνο των δικών μας προϊόντων στην κοινότητα και στους καταναλωτές μας αλλά και για παράδειγμα την προώθηση μιας ιστορικής ταινίας για τα άρματα μάχης του Δευτέρου Παγκοσμίου Πολέμου. Αυτό είναι θετικό.

Σε ό,τι αφορά τις ψηφιακές τεχνολογίες, ποιοι είναι οι τομείς που ενδέχεται να επιφέρουν μεγαλύτερη αναστάτωση στην πορεία των εργασιών σας, περιλαμβανομένων του υπολογιστικού νέφους, του vortex, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης;

Το διαδικτυακό παιχνίδι προφανώς δεν είναι μόνο ψυχαγωγία. Είναι ένας τομέας πολύ βαριάς τεχνολογίας. Ναι, μπορεί ο χρήστης να βλέπει μόνο ένα παράξενο πουλί να πετάει ή ένα άρμα μάχης να τρέχει και να πυροβολεί, αλλά όλο αυτό υποστηρίζεται από σημαντική τεχνολογία. Ας πάρουμε το δικό μας παράδειγμα: Για να έχεις

παγκόσμια παρουσία, πρέπει να διαθέτεις την κατάλληλη υποδομή εξυπηρέτησης σε όλο τον κόσμο. Πρέπει να προσφέρεις το παιχνίδι σου και το περιεχόμενό σου, στη Σιγκαπούρη, στην Αυστραλία, στην Ιαπωνία, στη Ρωσία, στην Αμερική, στην Ανατολική και Δυτική Ακτή, στην Κύπρο.

Πρέπει λοιπόν να διαθέτεις τη δική σου υποδομή εξυπηρέτησης σε όλες ουσιαστικά τις ηπείρους. Αυτό είναι ένα μόνο παράδειγμα. Σήμερα, αυτό το κομμάτι – η υποδομή εξυπηρέτησης – κινείται με ραγδαίους ρυθμούς προς το υπολογιστικό νέφος. Εταιρίες όπως η Amazon, η Apple και κάποιες άλλες σου προσφέρουν αυτού του είδους την απρόσωπη εξυπηρέτηση, απρόσωπη υπό την καλή έννοια όμως καθώς δεν χρειάζεται να γνωρίζεις οτιδήποτε περί τεχνολογίας. Έχεις απλώς ένα σημείο εισόδου όπου άτομα χωρίς ιδιαίτερες γνώσεις τεχνολογίας μπορούν να «ανεβάσουν» περιεχόμενο. Το περιεχόμενο αυτό διανέμεται αυτόματα σε αμέτρητους servers που έχουν ήδη εγκατασταθεί και συντηρούνται και εκείνο που έχει σημασία είναι οι πελάτες, οπουδήποτε κι αν βρίσκονται, να μπορούν να έχουν πρόσβαση στο περιεχόμενο αυτό, και πάλι χωρίς να γνωρίζουν με ποιο συγκεκριμένο server είναι συνδεδεμένοι. Έτσι, το υπολογιστικό νέφος είναι σίγουρα το μέλλον, κι αν το σκεφτείτε, αυτός είναι ο τρόπος συνδυασμού της τεράστιας υπολογιστικής δύναμης. Και μετά δεν χρειάζεται να σε απασχολεί πλέον το θέμα αυτό.

Η κινητή διασύνδεση αποτελεί μια άλλη όψη της τεχνολογίας. Είναι ουσιώδους σημασίας σε ό,τι αφορά το μέγεθος και την παραγωγικότητα. Μερικές από τις συσκευές αυτές ζεσταίνονται πάρα πολύ όταν παίζεις παιχνίδια με πολύ έντονα γραφικά. Η Apple και η Samsung και άλλες εταιρίες έχουν επενδύσει δισεκατομμύρια δολάρια σε έρευνες για τα τσιπ, τις οθόνες LED. Η ζωή της μπαταρίας επίσης είναι σημαντική. Όλα αυτά είναι θετικά για μας.

Κοινωνική δικτύωση. Το Facebook έχει περισσότερους χρήστες από τον πληθυσμό των πλείστων χωρών στον κόσμο. Ξέρω ότι η Κίνα και η Ινδία είναι ενδεχομένως πιο πολυπληθείς από το Facebook, αλλά είναι σαν ένας πλανήτης εντός του πλανήτη μας. Μπορούν να έχουν τη δική τους κυβέρνηση και εμείς – ως εταιρία που δραστηριοποιείται στον τομέα των μέσων – το χρησιμοποιούμε, αφού με αυτό το κοινωνικό γράφημα, με τους φίλους των φίλων, μπορείς να εντοπίσεις το κοινό σου και να τους προσφέρεις το κατάλληλο περιεχόμενο.

Αυτό αντικατοπτρίζεται σε ορισμένους τομείς όπως είναι το παιχνίδι και η κοινωνική δικτύωση, αλλά στο τέλος της ημέρας, όλα συγκλίνουν σε αυτή τη διαρκή ψηφιακή διαδικτυακή επανάσταση, και δεν υπάρχει επιστροφή.

Η επιχείρησή σας διαθέτει στρατηγική προώθησης της διαφορετικότητας και ένταξης του ταλαντούχου δυναμικού, ή σχεδιάζετε να υιοθετήσετε μια τέτοια στρατηγική;

Πριν από πολλά χρόνια διάβασα ένα εξαιρετικό βιβλίο. Πρόκειται για μια βίβλο για τη σημερινή οικονομία. Έχει τον τίτλο Funky Business. Είναι ένα πολυσέλιδο βιβλίο, αλλά το συμπέρασμα μπορεί να συνοψιστεί σε μία πρόταση. Σήμερα έχουμε μια επανάσταση, ένα μεγάλο πόλεμο για το ταλαντούχο προσωπικό. Αυτό είναι το μόνο που έχει σημασία. Ενέργεια, μέταλλα, πλαστικά – τα έχουμε. Τροφή – εκτός από ορισμένα μέρη του κόσμου και αυτό είναι σίγουρα λυπηρό – το μεγαλύτερο μέρος του αναπτυσσόμενου κόσμου τρέφεται καλά.

Εκείνο που μένει είναι το ταλέντο. Άνθρωποι σας εσάς και εμένα, με τις δημιουργικές μας ιδέες, με την ενέργειά μας, με την επανάσταση που προέρχεται μέσα από το δικό μας μυαλό. Όπως σε οποιοδήποτε μέσο, σε οποιαδήποτε σύγχρονη επιχείρηση, όλα έχουν να κάνουν με τους ανθρώπους που εργάζονται στην εταιρία σου, που εντάσσονται στον οργανισμό σου και δουλεύουν για σένα, όχι μόνο οκτώ ώρες την ημέρα. Σε εταιρίες όπως είναι η Wargaming, οι υπάλληλοι εργάζονται 24 ώρες την ημέρα, 7 μέρες τη βδομάδα. Όταν πας για ύπνο, ήδη σκέφτεσαι το νέο παιχνίδι ή τη νέα πλοκή στο φόρουμ. Πιστεύω πραγματικά σε αυτό. Και σήμερα πας εκεί που βρίσκεται το ταλέντο.

Η δική μας τεχνολογία, η καρδιά του υπολογιστικού νέφους και των servers των παιχνιδιών μας βρίσκονται στο Σίδνεϊ της Αυστραλίας. Είναι κυριολεκτικά η άλλη πλευρά του πλανήτη για μας. Σήμερα είμαστε στην Κύπρο, σε ένα από τα καλύτερα μέρη για διεξαγωγή επιχειρηματικών εργασιών σε ό,τι αφορά τη φορολογία, την επιχειρηματική δομή, τις συμβάσεις για την αποφυγή της διπλής φορολογίας, το λογιστικό έλεγχο, τις βέλτιστες πρακτικές κ.α. Υπάρχουν μέρη που κανείς δεν γνώριζε πριν από 10 χρόνια, και τώρα έχουν εξελιχθεί σε αγορές με ανθρώπινο δυναμικό που μπορεί να ανταγωνιστεί ακόμη και εκείνο των παραδοσιακών δυτικών δυνάμεων, όπως είναι το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γερμανία ή ακόμη και οι Ηνωμένες Πολιτείες.

Τα καλά νέα για μας είναι ότι είμαστε, εξ ορισμού, μια ιδιαίτερα κοσμοπολίτικη εταιρία. Πρέπει να φροντίσουμε για τις ανάγκες των χρηστών μας. Πρέπει να διατηρούμε επιχειρησιακά κέντρα μάρκετινγκ στο Σαν Φρανσίσκο, στο Παρίσι, στη Νότια Κορέα, στο Τόκυο, στη Σιγκαπούρη, στη Λευκορωσία για τη ρωσική αγορά, και πρέπει να απασχολούμε ντόπιο πληθυσμό. Επίσης, η παραγωγή μας εκτείνεται από το Σίδνεϊ, σε ολόκληρη την Ανατολική Ευρώπη, λίγο στη Δυτική Ευρώπη, στην Ανατολική και στη Δυτική Ακτή των ΗΠΑ. Είναι ολόκληρος ο πλανήτης. Δεν υπάρχει μέρος του πλανήτη όπου να μην έχουμε κάποιον είδους παρουσία. Και ναι, αυτό οδηγεί τον οργανισμό μας στο επόμενο επίπεδο, σε ό,τι αφορά τη φιλοσοφία του ανθρώπινου δυναμικού.

Δεν το σκεφτόμαστε. Το να έχεις διαφορετικές κουλτούρες, διαφορετικές φυλές, είναι ζήτημα επιβίωσης. Πρέπει να διαθέτεις στην εταιρία σου άτομα που να μιλούν ισπανικά, βραζιλιάνικα ή πορτογαλικά διότι πρόκειται για αναπτυσσόμενες αγορές γι' αυτού του είδους τα παιχνίδια. Είναι απολύτως απαραίτητο, γιατί οι εργασίες σου εκεί θα εξαρτώνται από αυτούς τους ανθρώπους. Πρέπει να διαθέτεις ρωσόφωνους εξειδικευμένους τεχνικούς, γιατί η πρώην Σοβιετική Ένωση αποτελεί μια τεράστια πηγή τεχνικής καινοτομίας.

Για μας λοιπόν δεν τίθεται αυτό το ερώτημα της διαφορετικότητας. Είναι η καθημερινότητά μας. Το μόνο πράγμα που πραγματικά αποτελεί πρόβλημα είναι η διαφορά της ώρας.

Μπορείτε να προσδιορίσετε μια ικανότητα που πιστεύετε ότι θα είναι εξαιρετικά σημαντικό να καλλιεργήσουν οι αυριανοί CEOs σε αυτό το αναδυόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον και γιατί;

Πιστεύω πραγματικά ότι αυτή η νέα οικονομία, ιδιαίτερα σε ό,τι αφορά τη δημιουργικότητα και τα μέσα ενημέρωσης, τη διαδικτυακή και την παγκόσμια παρουσία, έχει να κάνει με τους ανθρώπους. Τους ανθρώπους που εργάζονται στον οργανισμό σου, τους νέους που εντάσσονται. Θα μπορούσα να μιλάω για ώρες για θέματα πειθαρχίας, υπευθυνότητας και άλλα. Υπάρχουν εκατομμύρια βιβλία για τον κόσμο των επιχειρήσεων. Ωστόσο, από όλες αυτές τις έννοιες, τη μεγαλύτερη σημασία έχουν οι δύο αυτές λέξεις: ομαδική εργασία.

Τα πράγματα που κάνουμε, που παράγουμε, και ο τρόπος με τον οποίο εξυπηρετούμε το κοινό μας, που αποτελείται από πολλά εκατομμύρια καταναλωτές, είναι τεράστιας εμβέλειας. Θα ήταν αδύνατο να κάνουμε αυτά που κάνουμε με πέντε ή δεκαπέντε, είκοσι ακόμη και εκατό

εξαιρετικά ευφυή άτομα. Πρόκειται για μια τεράστια μαζική παραγωγή. Αλλά δεν είναι εργοστάσιο: είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο παραγωγής και υπηρεσιών. Έτσι, ο οργανισμός σου πρέπει να διαθέτει χιλιάδες ανθρώπους, και το ίδιο ισχύει και για το Facebook και για την Apple. Και πώς διαχειρίζεσαι διαφορετικές εθνικότητες, κουλτούρες, ένα προσωπικό διεσπαρμένο σε ολόκληρο τον κόσμο; Πώς τα διαχειρίζεσαι όλα αυτά;

Μπορείς να κάνεις κήρυγμα, να φτιάξεις εμπνευσμένα βίντεο, να στείλεις τους διευθυντές σου στην Επιχειρηματική Σχολή του Χάρβαρντ για κατάρτιση στελεχών (αυτό παρεμπιπτόντως είναι ήδη κάτι που κάνουμε). Αλλά στο τέλος της ημέρας, όλα έχουν να κάνουν με την ομαδική εργασία. Αν καταφέρεις να διαδώσεις τη φιλοσοφία αυτής της ομαδικής εργασίας με υπευθυνότητα μέσα από την οποία όμως να προκύπτει η εμπιστοσύνη, και να επικεντρωθείς στην επιτυχία του οργανισμού, τότε έχεις μια μηχανή που μπορεί να αντιδράσει σε οποιαδήποτε αναστάτωση προκαλεί οποιοσδήποτε ανταγωνισμός ή οποιαδήποτε γεωπολιτική αναταραχή ή αλλαγή στο περιβάλλον της αγοράς, οπουδήποτε στον κόσμο και οποιαδήποτε στιγμή. Το καλύτερο παράδειγμα είναι αυτό της βάρκας. Έχεις λοιπόν μια βάρκα με 20 άτομα και τραβάνε κουπί. Πρέπει να το κάνουν συγχρονισμένα και προς την ίδια κατεύθυνση. Αν η εταιρία σου, ανεξαρτήτως του αν διαθέτει 100 ή 1,000 άτομα, αν ο οργανισμός σου μπορεί να το κάνει αυτό – και είναι πολύ δύσκολο να το πετύχεις – τότε μπορείς να ανταγωνιστείς οποιονδήποτε, οπουδήποτε και ανά πάσα στιγμή.

Ομαδική εργασία λοιπόν, και μέσα απ' αυτήν θα έρθει η υπευθυνότητα, η πειθαρχία, η δημιουργικότητα και όλα τα υπόλοιπα. Δεν είναι εύκολο. Αλλά αυτό είναι το έργο του CEO και της ανώτερης διεύθυνσης: Να ενεργούν και οι ίδιοι ως μέλη της ομάδας, να καθοδηγούν με το ίδιο το παράδειγμά τους. Πρέπει να είμαστε ταπεινοί. Πρέπει να είμαστε και σε κάποιο βαθμό δημιουργικοί για να καθοδηγούμε με το παράδειγμά μας. Αλλά η ομαδική εργασία θα πρέπει να βρίσκεται στο επίκεντρο των προσπαθειών μας. Η άμεση ομάδα που σε περιβάλλει, και το επόμενο επίπεδο, και το επόμενο, πρέπει να δημιουργούν στο τέλος μια μεγάλη ομάδα των 1,000 και 10,000 ανθρώπων.

Μέσα από την ομαδική εργασία θα έρθει η υπευθυνότητα, η πειθαρχία, η δημιουργικότητα και όλα τα υπόλοιπα. Δεν είναι εύκολο. Αλλά αυτό είναι το έργο του CEO και της ανώτερης διεύθυνσης: Να ενεργούν και οι ίδιοι ως μέλη της ομάδας, να καθοδηγούν με το ίδιο το παράδειγμά τους.



Η ΡwC στην Κύπρο

Είμαστε δίπλα σας για να δημιουργήσετε την αξία που αναζητάτε μέσα από ποιοτικές υπηρεσίες και εξειδικευμένες λύσεις. Μαζί χτίζουμε σχέσεις εμπιστοσύνης, σας λέμε τα πράγματα με το όνομά τους και σας στηρίζουμε σε εκείνα που αύριο θα αποδειχτούν σημαντικά.

Προσαρμόζουμε την τεχνογνωσία των περισσότερων από 900 επαγγελματιών μας στην Κύπρο και τη δύναμη του παγκόσμιου δικτύου μας από 195,000 επαγγελματίες σε 157 χώρες, στις δικές σας ανάγκες για να κάνετε τη διαφορά.

Σ' ένα απαιτητικό και γεμάτο προκλήσεις επιχειρηματικό περιβάλλον, οι επαγγελματίες μας μοιράζονται τη γνώση και την εμπειρία τους. Σας παρέχουμε ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών που ανταποκρίνονται ακόμη και στις πιο σύνθετες ανάγκες σας.

- Ελεγκτικές Υπηρεσίες
- Συμβουλευτικές Υπηρεσίες
- Συμβουλευτικές Υπηρεσίες Συναλλαγών
- Συμβουλευτικές φορολογικές υπηρεσίες
- Υπηρεσίες Εταιρικής Συμμόρφωσης
- Υπηρεσίες Έμμεσης Φορολογίας
- Διαχείριση Εταιριών
- Νομικές Υπηρεσίες

Η εξειδίκευσή μας στους πιο κάτω τομείς, σας παρέχει τα πλεονεκτήματα της τεχνογνωσίας και της εμπειρίας μας.

- Τραπεζικός Τομέας
- Ασφαλιστικός Τομέας
- Forex
- Άλλων εγγεγραμμένων εταιριών στο ΧΑΚ
- Funds
- Τομέας Ανάπτυξης γης
- Τομέας Ενέργειας
- Τομέας Φιλοξενίας & Αναψυχής
- Τομέας Μεταφορών
- Δημόσιος Τομέας
- Λιανικές πωλήσεις, εξυπηρέτηση καταναλωτών & μεταποίηση
- Τομέας Τηλεπικοινωνιών
- Κατασκευαστικός Τομέας

Τα γραφεία της PwC στην Κύπρο

Λευκωσία

Διεύθυνση:

Julia House,
Οδός Θεμιστοκλή Δέρβη 3,
CY-1066 Λευκωσία, Κύπρος
Τ.Θ. 21612, CY-1591 Λευκωσία, Κύπρος
Τηλ +357 - 22555000,
Φαξ +357 - 22555001

Λεμεσός

Διεύθυνση:

City House, Οδός Καραϊσκάκη 6,
CY-3032 Λεμεσός, Κύπρος
Τηλ +357 - 25555000,
Τ.Θ. 53034, CY-3300 Λεμεσός, Κύπρος
Φαξ +357 - 25555001

Πάφος

Διεύθυνση:

City House,
Λεωφόρος Γρίβα Διγενή 58,
CY-8047, Πάφος, Κύπρος
Τ.Θ. 60479, CY-8103 Πάφος, Κύπρος
Τηλ +357 - 26555000,
Φαξ +357 - 26555001

Στοιχεία επικοινωνίας για την PwC Κύπρου

Ευγένιος Χρ Ευγενίου

Διευθύνων Σύμβουλος
T: +357 22 555 000
evgenios.evgeniou@cy.pwc.com

Λιάκος Μ Θεοδώρου

Συνέταιρος
Επικεφαλής Ελεγκτικών &
Συμβουλευτικών Υπηρεσιών
T: +357 25 555 000
liakos.m.theodorou@cy.pwc.com

Κώστας Α Μαυροκορδάτος

Συνέταιρος
Επικεφαλής Φορολογικών & Νομικών
Υπηρεσιών
T: +357 22 555 000
costas.mavrocordatos@cy.pwc.com

18^η Ετήσια παγκόσμια έρευνα της PwC για τους CEOs

Κωνσταντίνα Λογοθέτη

Ανώτερη Διευθύντρια
Marketing & Communications
T: +357 22 555 108
konstantina.logotheti@cy.pwc.com

Ευχαριστίες

Η PwC αναγνωρίζει με ευγνωμοσύνη τη συμβολή των 84 CEOs από την Κύπρο οι οποίοι έχουν λάβει μέρος στην 18^η Ετήσια Παγκόσμια Έρευνα για τους CEOs. Ιδιαίτερες ευχαριστίες στον κύριο Victor Kislyi, Executive Chairman & CEO, Wargaming για την παραχώρηση προσωπικής συνέντευξης.



Η 18^η Παγκόσμια Έρευνα για τους CEOs είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα www.pwc.com/ceosurvey

www.pwc.com.cy/ceo-survey

Η PwC Κύπρου στηρίζει οργανισμούς και άτομα να δημιουργήσουν την αξία που αναζητούν. Είμαστε μέλος του παγκόσμιου δικτύου της PwC σε 157 χώρες και σχεδόν 195.000 ανθρώπους. Συνεργαζόμαστε στενά με τους πελάτες μας και δεσμευόμαστε να προσφέρουμε ποιότητα σε Ελεγκτικές & Συμβουλευτικές Υπηρεσίες και σε Φορολογικές και Νομικές Υπηρεσίες. Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε μας στο www.pwc.com.cy.

Το περιεχόμενο αυτό προορίζεται για γενική ενημέρωση, και δεν μπορεί να αντικαταστήσει την εξειδικευμένη επαγγελματική συμβουλή.

© 2015 PricewaterhouseCoopers Λτδ. Με επιφύλαξη όλων των νομίμων δικαιωμάτων. Ο όρος PwC αναφέρεται είτε στο δίκτυο της PwC ή/και σε ένα ή περισσότερους οργανισμούς μέλη. Ο κάθε ένας οργανισμός-μέλος αποτελεί ξεχωριστή νομική οντότητα. Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επιστευτείτε την ιστοσελίδα www.pwc.com/structure.