



15η Ετήσια Έρευνα της PwC για τους CEOs στην Κύπρο

Ηγεσία, Ανθεκτικότητα και Τεχνητή Νοημοσύνη

Βασικά ευρήματα για την Κύπρο





Ηγεσία, Ανθεκτικότητα και Τεχνητή Νοημοσύνη

**Η έρευνα πραγματοποιήθηκε τον
Οκτώβριο και τον Νοέμβριο του 2025**

Τα ποσοστά στα γραφήματα ενδέχεται να μην αθροίζουν στο 100% λόγω στρογγυλοποίησης, καθώς επηρεάζονται από τις πολλαπλές επιλογές στις απαντήσεις, αλλά και από την απόφαση, σε ορισμένες περιπτώσεις, να εξαιρεθεί η εμφάνιση συγκεκριμένων απαντήσεων, όπως «Άλλο», «Μη εφαρμόσιμο» και «Δεν γνωρίζω».

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από την PwC Research, το παγκόσμιο κέντρο αριστείας μας για πρωτογενή έρευνα και συμβουλευτικές υπηρεσίες βασισμένες σε αποδεικτικά στοιχεία.



Περιεχόμενα

- 07** Εισαγωγή από τον CEO της PwC Κύπρου
- 08** Λίγα λόγια για την 29η ετήσια Παγκόσμια Έρευνα της PwC για τους CEOs
- 09** Ευρήματα από την 15η Ετήσια Έρευνα της PwC στην Κύπρο
- 10** Ορίζοντας Ευκαιριών:
Τεχνητή Νοημοσύνη, Καινοτομία και Νέα Οικοσυστήματα Αξίας
- 24** Η εμπιστοσύνη και οι απειλές
- 34** Ο δρόμος προς την επανεφεύρεση:
Δράση για το Κλίμα, Καινοτομία και Εμπιστοσύνη
- 40** Συμπεράσματα





Το σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον μετασχηματίζεται ραγδαία υπό το βάρος βαθιών τεχνολογικών, οικονομικών και γεωπολιτικών εξελίξεων. Όπως αναδεικνύει η φετινή Ετήσια Έρευνα της PwC για τους CEOs, οι οργανισμοί που καταφέρνουν να διατηρούν υψηλές επιδόσεις και να αναπτύσσονται είναι εκείνοι που κινούνται με καθαρό προσανατολισμό, αίσθημα επείγοντος και φιλοδοξία - επενδύοντας στις ικανότητες που θα διαμορφώσουν το μέλλον, ενώ ταυτόχρονα ενισχύουν την ανθεκτικότητά τους απέναντι στην αβεβαιότητα.

Εισαγωγή από τον CEO της PwC Κύπρου

Ένα από τα πιο σαφή συμπεράσματα της φετινής έρευνας είναι ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη έχει πλέον ξεπεράσει τον ρόλο που είχε ως μία πρωτοβουλία ή ως ένα ανεξάρτητο τεχνολογικό έργο. Οι μεμονωμένες εφαρμογές της Τεχνητής Νοημοσύνης δεν δημιουργούν βιώσιμη αξία.

Αντίθετα, τα ουσιαστικά αποτελέσματα προκύπτουν όταν η Τεχνητή Νοημοσύνη υιοθετείται σε εταιρική κλίμακα και ενσωματώνεται πλήρως στη συνολική επιχειρηματική στρατηγική. Αυτό προϋποθέτει στέρεες βάσεις: κουλτούρα με σαφή προσανατολισμό στο μέλλον, σύγχρονα και ευέλικτα τεχνολογικά οικοσυστήματα, ξεκάθαρες οδηγίες για την χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης, ισχυρά πλαίσια Υπεύθυνης Τεχνητής Νοημοσύνης και διαχείρισης κινδύνων. Ο πραγματικός μετασχηματισμός επιτυγχάνεται όταν η Τεχνητή Νοημοσύνη αντιμετωπίζεται ως μια βασική επιχειρηματική ικανότητα που επαναπροσδιορίζει τον τρόπο δημιουργίας και παροχής αξίας.

Παράλληλα, τα παραδοσιακά όρια των κλάδων εξασθενούν, καθώς η τεχνολογία και η Τεχνητή Νοημοσύνη επανακαθορίζουν τόσο τον ανταγωνισμό όσο και τη συνεργασία. Οι CEOs δηλώνουν ότι διερευνούν νέους τομείς δραστηριότητας, αποκομίζοντας αυξημένα έσοδα, ισχυρότερα περιθώρια κέρδους και μεγαλύτερη εμπιστοσύνη στις προοπτικές ανάπτυξης. Παγκοσμίως, πάνω από το 50% των CEOs δηλώνουν πρόθεση για επενδύσεις, με τις ΗΠΑ και την Ινδία να αναδεικνύονται ως βασικές αγορές προτεραιότητας.

Οι εξελίξεις αυτές έχουν ιδιαίτερη σημασία για την Κύπρο, όπου καταβάλλονται συστηματικές προσπάθειες προσέλκυσης επενδύσεων από τις συγκεκριμένες αγορές και όπου η χώρα αναδεικνύεται ολοένα και περισσότερο σε στρατηγική βάση και κόμβο για επιχειρήσεις που επιδιώκουν επέκταση σε νέες αγορές, συμπεριλαμβανομένης της Ινδίας. Στο κυπριακό περιβάλλον, η αισιοδοξία των CEOs ενισχύεται, με θετικές προσδοκίες για την κυπριακή οικονομία αλλά και για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων τους. Παρά ταύτα, οι ανησυχίες ως προς την ικανότητα των οργανισμών να συμβαδίσουν με τον ρυθμό των τεχνολογικών εξελίξεων, συμπεριλαμβανομένης της Τεχνητής Νοημοσύνης, της διασφάλισης βασικών δεξιοτήτων και των επιπτώσεων από τις γεωπολιτικές εντάσεις, παραμένουν.

Η φετινή Ετήσια Έρευνα της PwC για τους CEOs καταλήγει σε ένα σαφές μήνυμα: οι οργανισμοί που θα ξεχωρίσουν είναι εκείνοι που θα χτίσουν ισχυρά θεμέλια για την υιοθέτηση της Τεχνητής Νοημοσύνης, θα επενδύσουν στην καινοτομία και στη μάθηση, θα προχωρήσουν αποφασιστικά πέρα από τα παραδοσιακά τους όρια και θα ενεργήσουν με αυτοπεποίθηση, μετατρέποντας την ανατροπή σε μοχλό βιώσιμης ανάπτυξης.



Φίλιππος Σώσιλος
Διευθύνων Σύμβουλος
PwC Κύπρου



Λίγα λόγια για την 29η ετήσια Παγκόσμια Έρευνα της PwC για τους CEOs

Η 29η Ετήσια Παγκόσμια Έρευνα της PwC για τους CEOs, αναδεικνύει την αυξανόμενη ένταση που αντιμετωπίζουν οι επιχειρηματικοί ηγέτες καθώς καλούνται να διαχειριστούν άμεσες απειλές, ενώ ταυτόχρονα προετοιμάζουν τους οργανισμούς τους για την αξιοποίηση των μακροπρόθεσμων ευκαιριών που αναδύονται. Βασισμένη στις απαντήσεις των 4.454 CEOs από 95 χώρες, η έρευνα καταδεικνύει αφενός τη μειωμένη αισιοδοξία των επιχειρηματικών ηγετών, τις περιορισμένες πρώιμες αποδόσεις της Τεχνητής Νοημοσύνης, την αυξημένη πίεση για την διατήρηση της εμπιστοσύνης και τις πιέσεις από τους δασμούς και αφετέρου την επείγουσα ανάγκη εξισορρόπησης των άμεσων προκλήσεων.

Οι CEOs έχουν να αντιμετωπίσουν μια σειρά από θέματα, όπως είναι: η μειωμένη βραχυπρόθεσμη εμπιστοσύνη, οι περιορισμένες πρώιμες αποδόσεις της Τεχνητής Νοημοσύνης, η αυξανόμενη εμπιστοσύνη και οι πιέσεις από τους δασμούς, καθώς και η επείγουσα ανάγκη εξισορρόπησης των άμεσων προκλήσεων με μακροπρόθεσμη στρατηγική αναδιάρθρωση.

Πιο αναλυτικά, τα αποτελέσματα της Παγκόσμιας Έρευνας της PwC για τους CEOs αποκαλύπτουν τα εξής:

- Οι CEOs Παγκόσμια, αισθάνονται πολύ λιγότερο σίγουροι για την βραχυπρόθεσμη αύξηση των εσόδων της εταιρείας τους και ανησυχούν όλο και περισσότερο για τη μακροοικονομική αστάθεια, τους κυβερνοκινδύνους και τις γεωπολιτικές εντάσεις.
- Παρά τις χαμηλές βραχυπρόθεσμες αποδόσεις, οι CEOs συνεχίζουν να επενδύουν στην Τεχνητή Νοημοσύνη, στην καινοτομία και στην είσοδο σε νέους τομείς δράσης - κινήσεις που συνδέονται με καλύτερες επιδόσεις σε σύγκριση με τους ομολόγους τους που καθυστερούν την επανεφεύρεση των εταιρειών τους.
- Οι περισσότερες επιχειρήσεις δεν βλέπουν ακόμη απτά οικονομικά οφέλη από την Τεχνητή Νοημοσύνη. Ωστόσο, το **30%** των CEOs αναφέρει αυξημένα έσοδα, το **26%** αναφέρει μειωμένα κόστη και το **56%** δεν έχει παρατηρήσει **κανένα αξιόλογο οικονομικό αντίκτυπο** μέχρι στιγμής.
- Πάνω από το **40%** των CEOs ισχυρίζονται ότι οι επιχειρήσεις τους έχουν επεκταθεί σε νέους τομείς δράσης τα τελευταία πέντε χρόνια.
- Μεταξύ των CEOs που σχεδιάζουν σημαντικές εξαγορές, το **40%** αναμένει να κάνει εξαγορές εκτός του κλάδου στον οποίο δραστηριοποιούνται.
- Μόνο το **30%** των CEOs είναι πολύ έως εξαιρετικά σίγουροι για την αύξηση των εσόδων της επιχείρησής τους κατά τους επόμενους 12 μήνες.
- Το **29%** αναμένει ότι οι δασμοί θα μειώσουν τα περιθώρια κέρδους, αν και οι περισσότεροι προβλέπουν μόνο μια μικρή μείωση.
- Το **66%** ανησυχεί σχετικά με την επίτευξη εμπιστοσύνης σε τουλάχιστον έναν τομέα δραστηριοτήτων.
- Οι CEOs αφιερώνουν το **47%** του χρόνου τους σε θέματα με χρονικό ορίζοντα κάτω του ενός έτους.
- Μόνο το **16%** του χρόνου τους αφιερώνεται σε μακροπρόθεσμες (5+ έτη) προτεραιότητες - γεγονός που υπογραμμίζει μια πιθανή ανισορροπία.



Ευρήματα από την 15η Ετήσια Έρευνα της PwC στην Κύπρο

Οι αλλαγές και οι ευκαιρίες στην Κύπρο

Οι 77 επιχειρηματικοί ηγέτες που συμμετείχαν φέτος στην 15η Ετήσια Έρευνα της PwC για τους CEOs στην Κύπρο, αποκαλύπτουν ποιες είναι οι προτεραιότητες και οι ανησυχίες τους, αλλά και οι ευκαιρίες που αντικατοπτρίζουν τόσο την τοπική όσο και την παγκόσμια δυναμική.

Σε ένα ταχέως εξελισσόμενο παγκόσμιο τοπίο που χαρακτηρίζεται από την τεχνολογική επιτάχυνση, την γεωπολιτική πολυπλοκότητα και τις μεταβαλλόμενες προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών, οι CEOs στην Κύπρο - όπως και οι CEOs στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια - πλοηγούνται σ' ένα περιβάλλον αβεβαιότητας, το οποίο όμως χαρακτηρίζεται από ευκαιρίες. Τα αποτελέσματα της φετινής Ετήσιας Έρευνας της PwC για τους CEOs στην Κύπρο, αποκαλύπτουν ένα επιχειρηματικό τοπίο που χαρακτηρίζεται από αισιοδοξία, καθώς οι επιχειρηματικοί ηγέτες διερευνούν τις επιλογές τους για ανάπτυξη και διατηρούν μια θετική προοπτική για την οικονομία και την παγκόσμια επέκταση. Παρά τις συνεχιζόμενες προκλήσεις, όπως η έλλειψη δεξιοτήτων στο ανθρώπινο δυναμικό, οι τεχνολογικές εξελίξεις και οι γεωπολιτικές εντάσεις, οι CEOs στην Κύπρο παρουσιάζονται σταθεροί στη δέσμευσή τους να προωθήσουν την καινοτομία, να επιδείξουν ευελιξία και να δημιουργήσουν βιώσιμη αξία.

Ας ρίξουμε μια σύντομη ματιά στα βασικά σημεία που έχουν επισημάνει οι CEOs στην Κύπρο:

55%

των CEOs στην Κύπρο ισχυρίζεται ότι η κουλτούρα του οργανισμού τους, τους επιτρέπει την υιοθέτηση της Τεχνητής Νοημοσύνης.

- Το 55% των CEOs ισχυρίζεται ότι το τεχνολογικό τους περιβάλλον επιτρέπει την ενσωμάτωση της Τεχνητής Νοημοσύνης.

45%

των CEOs δηλώνει ότι επεκτείνονται σε νέους τομείς, με έμφαση στα ακίνητα, αναζητώντας νέες ευκαιρίες ανάπτυξης.

- Μεταξύ των βασικών ανησυχιών των CEOs στην Κύπρο συγκαταλέγονται η διαθεσιμότητα των βασικών δεξιοτήτων (43%), οι γεωπολιτικές συγκρούσεις (30%) και η τεχνολογική εξέλιξη (22%).

45%

των CEOs στην Κύπρο εκφράζουν ισχυρή εμπιστοσύνη στην αύξηση των εσόδων της εταιρείας τους κατά τους επόμενους 12 μήνες, από 40% που ήταν πέρυσι και 41% το προηγούμενο έτος.

- Η πλειονότητα των CEOs δηλώνει ότι οι επενδύσεις στην Τεχνητή Νοημοσύνη δεν έχουν ακόμη αποφέρει ουσιαστικά οικονομικά οφέλη. Παρότι το 22% κατέγραψε αύξηση εσόδων από πρωτοβουλίες που βασίζονται στην Τεχνητή Νοημοσύνη τον τελευταίο χρόνο και ένα επιπλέον 22% ανέφερε μείωση του κόστους, το 69% διαπιστώνει πολύ μικρή έως μηδενική μεταβολή στα έσοδα ενώ το 60% αναφέρει μικρή ή μηδενική επίδραση στο κόστος.

43%

των CEOs στην Κύπρο εκφράζει ανησυχία για το κατά πόσο ο μετασχηματισμός της επιχείρησής τους εξελίσσεται με την απαιτούμενη ταχύτητα, ώστε να συμβαδίζει με την κλίμακα και τον ρυθμό της τεχνολογικής αλλαγής, συμπεριλαμβανομένης της Τεχνητής Νοημοσύνης.



01

Ορίζοντας Ευκαιριών: Τεχνητή Νοημοσύνη, Καινοτομία και Νέα Οικοσυστήματα Αξίας

Βασικά θέματα ανησυχίας

Όταν ζητήθηκε από τους CEOs να προσδιορίσουν το θέμα που τους απασχολεί περισσότερο αυτήν την χρονική περίοδο, αυτό που ξεχώρισε είναι ο μετασχηματισμός της επιχείρησής τους και αν εξελίσσεται με την απαιτούμενη ταχύτητα, ώστε να συμβαδίζει με την τεχνολογία, συμπεριλαμβανομένης της Τεχνητής Νοημοσύνης.

Οι CEOs στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια ευθυγραμμίζονται σε μεγάλο βαθμό με τους επιχειρηματικούς ηγέτες της Κύπρου, εκφράζοντας αμφιβολίες για το κατά πόσο οι εταιρείες τους προσαρμόζονται με την απαιτούμενη ταχύτητα στις εξελίξεις. Στο πλαίσιο αυτό, η καινοτομία αναδεικνύεται ολοένα και περισσότερο ως βασικός πυλώνας της επιχειρηματικής τους στρατηγικής.

Σχεδόν οι μισοί CEOs στην Κύπρο (43%) ανησυχούν για το αν ο επιχειρηματικός μετασχηματισμός τους προχωρά αρκετά γρήγορα, ώστε να ανταποκρίνεται στην κλίμακα και στον ρυθμό των τεχνολογικών αλλαγών, συμπεριλαμβανομένης της Τεχνητής Νοημοσύνης. Παράλληλα, ένα επιπλέον 31% προβληματίζεται για το αν λαμβάνονται επαρκή μέτρα για τη διασφάλιση της μεσοπρόθεσμης και μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας της εταιρείας τους, ενώ άλλο ένα 31% εκφράζει ανησυχία για το ενδεχόμενο ενός γεωπολιτικού γεγονότος εκτός ελέγχου, το οποίο θα μπορούσε να προκαλέσει σοβαρές αναταράξεις. Το ερώτημα που αναδύεται είναι σαφές: σε ένα τέτοιο σενάριο, πόσο πραγματικά προετοιμασμένες είναι οι επιχειρήσεις τους;

Αντίστοιχες ανησυχίες εκφράζονται και από τους CEOs στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια, οι οποίοι συμμερίζονται τον προβληματισμό για τον ρυθμό του μετασχηματισμού των επιχειρήσεών τους. Ταυτόχρονα όμως, δίνουν ιδιαίτερη έμφαση στο αν οι επιχειρήσεις τους έχουν την δυνατότητα να εφαρμόζουν την καινοτομία, σε ένα αβέβαιο μέλλον. Το 32% των CEOs στην Ευρωζώνη και το 29% των CEOs Παγκόσμια ανησυχεί ιδιαίτερα για την δυνατότητα να καινοτομεί ώστε οι επιχειρήσεις να ανταποκριθούν σε ένα αβέβαιο μέλλον, ενώ το ποσοστό αυτό για τους επιχειρηματικούς ηγέτες στην Κύπρο διαμορφώνεται στο 25%.

Σχεδιάγραμμα 1

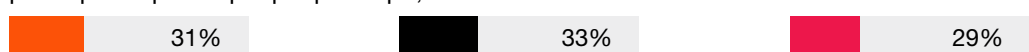
Ποιο είναι το θέμα που σας απασχολεί περισσότερο αυτήν την χρονική περίοδο;

■ Κύπρος ■ Ευρωζώνη ■ Παγκόσμια

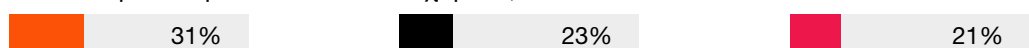
Μετασχηματίζω την επιχείρησή μου αρκετά γρήγορα, ώστε να συμβαδίζει με την τεχνολογία, συμπεριλαμβανομένης της Τεχνητής Νοημοσύνης;



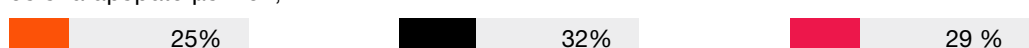
Κάνω αρκετά για να διασφαλίσω ότι η εταιρεία μου θα παραμείνει βιώσιμη μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα;



Θα μπορούσε ένα γεωπολιτικό γεγονός, πέρα από τον άμεσο έλεγχό μας, να προκαλέσει ουσιαστική αναστάτωση; Και με ποιους τρόπους μπορεί η εταιρεία μου να προετοιμαστεί αποτελεσματικά για ένα τέτοιο ενδεχόμενο;



Διαθέτει η εταιρεία μου την απαραίτητη ικανότητα καινοτομίας για να ανταποκριθεί σε ένα αβέβαιο μέλλον;



Προκλήσεις και πιθανοί κίνδυνοι

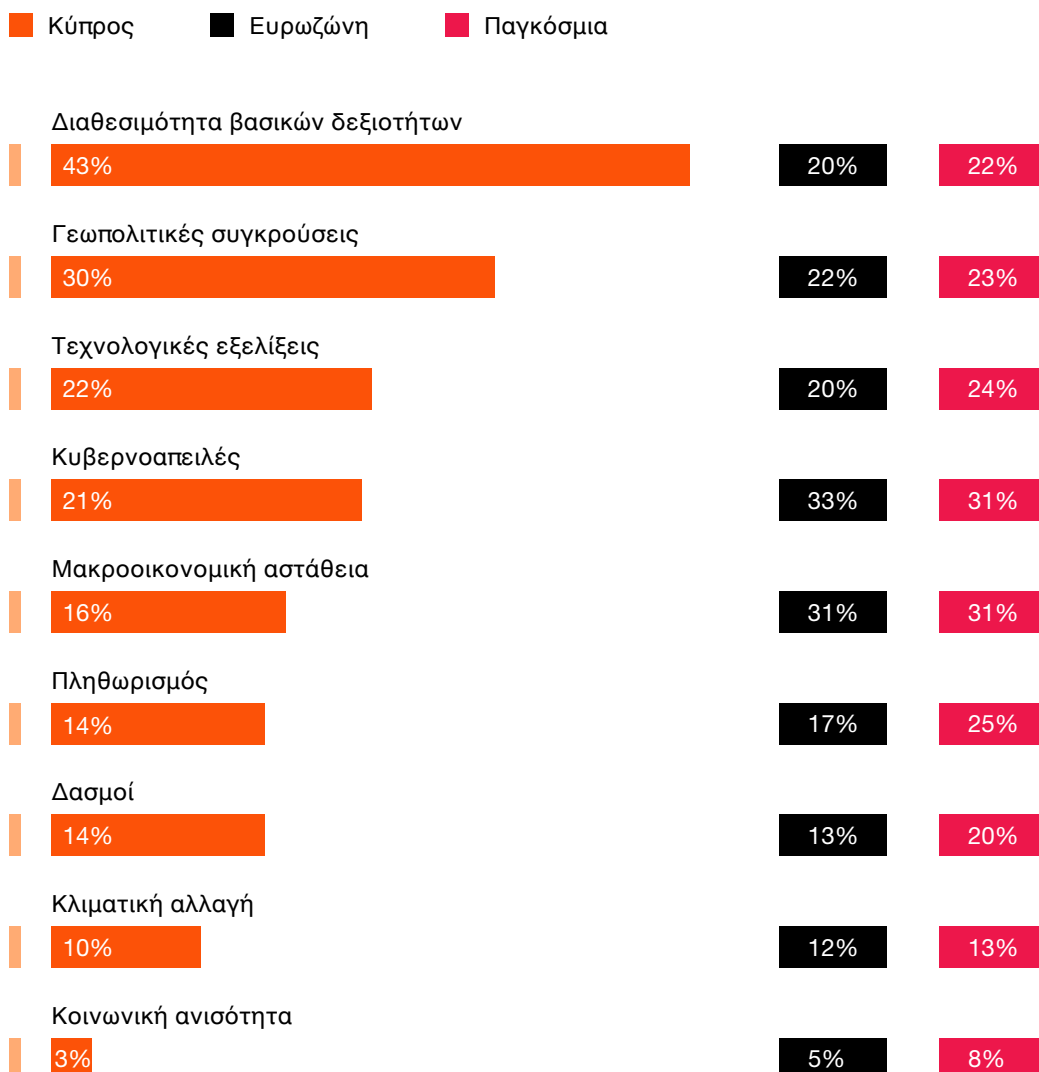
Κάθε χρόνο παρακολουθούμε με ιδιαίτερο ενδιαφέρον να παρουσιάζονται οι προκλήσεις, αλλά και οι πιθανές απειλές που οι CEOs στην Κύπρο, και όχι μόνο, προβλέπουν ότι θα αντιμετωπίσουν κατά τους επόμενους 12 μήνες. Αυτό το μέρος της έρευνας είναι ιδιαίτερα αποκαλυπτικό, καθώς οι απειλές συνδέονται στενά με τις οικονομικές συνθήκες και το γεωπολιτικό περιβάλλον. Παράλληλα, η έρευνα αποτυπώνει το πώς οι CEOs βλέπουν οι ίδιοι τις εταιρείες τους - και τους δικούς τους ρόλους μέσα σε αυτές.

Για τους CEOs στην Κύπρο (43%), η κύρια ανησυχία για το επόμενο έτος είναι η έλλειψη ανθρώπινου δυναμικού που να διαθέτει τις κατάλληλες δεξιότητες. Ακολουθούν οι γεωπολιτικές συγκρούσεις (30%), η τεχνολογία (22%) και οι κυβερνοαπειλές (21%), σε αντίθεση με τους CEOs της Ευρωζώνης και Παγκόσμια, οι οποίοι τοποθετούν τις κυβερνοαπειλές και τη μακροοικονομική αστάθεια στους κορυφαίους κινδύνους.

Πιο συγκεκριμένα, οι CEOs στην Ευρωζώνη τοποθετούν τις κυβερνοαπειλές στην κορυφή της λίστας (33%) και ακολουθεί η μακροοικονομική αστάθεια (31%). Αντίστοιχα οι CEOs Παγκόσμια ανησυχούν το ίδιο για τη μακροοικονομική αστάθεια και τις κυβερνοαπειλές (και οι δύο με 31%).

Σχεδιάγραμμα 2

Σε ποιο βαθμό θεωρείτε ότι η εταιρεία σας θα είναι εκτεθειμένη στις ακόλουθες βασικές απειλές κατά τους επόμενους 12 μήνες;



Κυβερνοασφάλεια

Λαμβάνοντας υπόψη τους τις ενδεχόμενες γεωπολιτικές προκλήσεις, οι CEOs στην Κύπρο υιοθετούν μια διαφορετική προσέγγιση. Διερευνούν τις διαφορετικές στρατηγικές που θα μπορούσαν να εφαρμόσουν προληπτικά, προκειμένου να ενισχύσουν την ετοιμότητα τόσο των ιδίων όσο και των επιχειρήσεών τους.

Στο πλαίσιο αυτό, το 40% των CEOs στην Κύπρο, το 59% στην Ευρωζώνη και το 47% Παγκόσμια δηλώνει ότι σχεδιάζουν να ενισχύσουν την κυβερνοασφάλεια σε ολόκληρο τον οργανισμό τους, με στόχο την προστασία από τις κυβερνοεπιθέσεις. Παράλληλα, σε δεύτερη προτεραιότητα, μικρότερο ποσοστό CEOs (12% στην Κύπρο, 18% στην Ευρωζώνη και 21% σε παγκόσμιο επίπεδο) σκοπεύει να περιορίσει την εξάρτησή του από τους παρόχους τεχνολογίας που εδρεύουν σε χώρες, οι οποίες θεωρούνται λιγότερο αξιόπιστες.

Σχεδιάγραμμα 3

Σε ποιο βαθμό εκτιμάτε ότι η εταιρεία σας θα προβεί σε καθεμία από τις ακόλουθες ενέργειες για την αντιμετώπιση πιθανών γεωπολιτικών κινδύνων κατά την επόμενη τριετία;

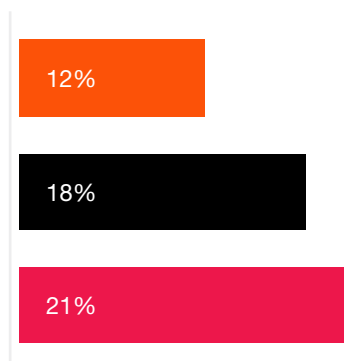
Εμφάνιση απαντήσεων «Σε μεγάλο βαθμό» και «Σε πολύ μεγάλο βαθμό»

■ Κύπρος ■ Ευρωζώνη ■ Παγκόσμια

Συνολική ενδυνάμωση της κυβερνοασφάλειας του οργανισμού με στόχο την πρόληψη και αντιμετώπιση των κυβερνοεπιθέσεων.



Μείωση της εξάρτησης από παρόχους τεχνολογίας που εδρεύουν σε χώρες οι οποίες θεωρούνται λιγότερο αξιόπιστες.





Τεχνητή Νοημοσύνη

Η φετινή Ετήσια Παγκόσμια Έρευνα της PwC για τους CEOs καταδεικνύει ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις βρίσκονται ακόμη στα αρχικά στάδια αξιοποίησης της Τεχνητής Νοημοσύνης για την επίτευξη απλών οικονομικών αποτελεσμάτων. Σε παγκόσμιο επίπεδο, το 29% των CEOs αναφέρει αύξηση εσόδων από την εφαρμογή της Τεχνητής Νοημοσύνης, ενώ το 26% καταγράφει μειώσεις κόστους. Παρ' όλα αυτά, περισσότεροι από τους μισούς επιχειρηματικούς ηγέτες δηλώνουν ότι δεν έχουν ακόμη διαπιστώσει μετρήσιμο οικονομικό αντίκτυπο.

Στην Ευρωζώνη, τα ποσοστά είναι χαμηλότερα, καθώς μόλις το 13% των CEOs δηλώνει ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη έχει συμβάλει στην αύξηση των εσόδων της εταιρείας τους, ενώ το 21% αναφέρει μείωση του κόστους.

Τα ευρήματα αυτά επιβεβαιώνουν ότι η ουσιαστική αξία της Τεχνητής Νοημοσύνης δεν προκύπτει από αποσπασματικές επενδύσεις, αλλά από τη συνεχή και συστηματική δέσμευση σε βασικούς θεμελιώδεις παράγοντες, όπως είναι η φιλική προς την Τεχνητή Νοημοσύνη κουλτούρα, οι δεξιότητες, τα δεδομένα και οι τεχνολογικές υποδομές που υποστηρίζουν την υιοθέτησή της. Χωρίς στοχευμένες επενδύσεις στους τομείς αυτούς, οι πρωτοβουλίες που αφορούν την Τεχνητή Νοημοσύνη δύσκολα μεταφράζονται σε μετρήσιμο οικονομικό όφελος. Στην Κύπρο, το 22% των CEOs αναφέρει αύξηση εσόδων από πρωτοβουλίες σχετικές με την Τεχνητή Νοημοσύνη κατά τον τελευταίο χρόνο, ενώ ένα επιπλέον 22% καταγράφει μείωση κόστους.

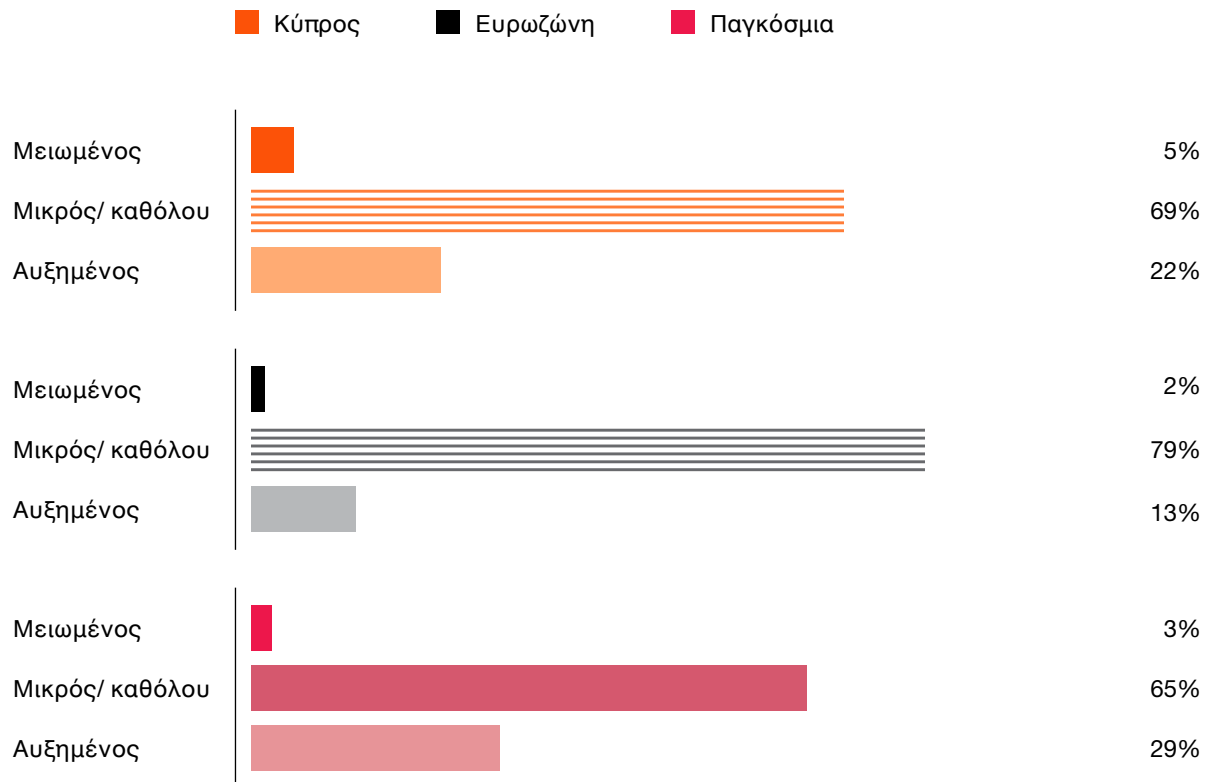
Ωστόσο, η πλειονότητα των επιχειρηματικών ηγετών εξακολουθεί να μην βλέπει ουσιαστική οικονομική επίδραση, με το 69% να αναφέρει μικρή ή καμία μεταβολή στα έσοδα και το 60% ελάχιστο ή μηδενικό αντίκτυπο στο κόστος.

Η διαφοροποίηση στα αποτελέσματα υποδηλώνει ότι, παρότι η Τεχνητή Νοημοσύνη προσφέρει σημαντικές προοπτικές, η αποτελεσματική εφαρμογή και ενσωμάτωσή της στις επιχειρηματικές λειτουργίες απαιτεί προσεκτικό σχεδιασμό και σαφή στρατηγική κατεύθυνση. Δεν πρόκειται απλώς για την υιοθέτηση μιας νέας τεχνολογίας, αλλά για τη συνειδητή ευθυγράμμισή της με τους επιχειρηματικούς στόχους και τη διασφάλιση ότι οι ομάδες διαθέτουν τις κατάλληλες δεξιότητες και τα σωστά εργαλεία ώστε να αξιοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητές της Τεχνητής Νοημοσύνης.

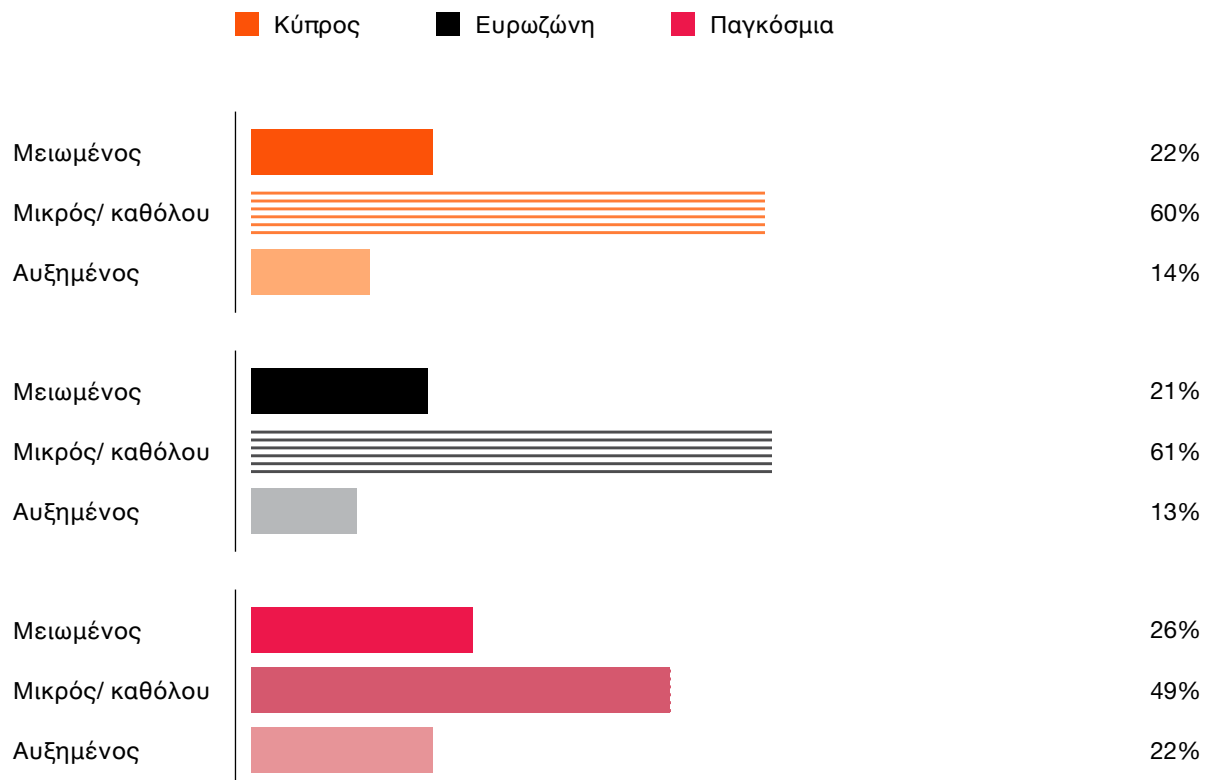
Στην PwC, πιστεύουμε ακράδαντα στη δυναμική της Τεχνητής Νοημοσύνης να μεταμορφώνει τις επιχειρήσεις. Ωστόσο, ο μετασχηματισμός αυτός δεν επιτυγχάνεται από τη μια μέρα στην άλλη. Προϋποθέτει διαρκή δέσμευση στην καινοτομία, προσαρμοστικότητα στις αλλαγές και συστηματική ανάπτυξη των ικανοτήτων που οδηγούν σε ουσιαστικά και βιώσιμα αποτελέσματα. Το ταξίδι προς την επιτυχία με τη βοήθεια της Τεχνητής Νοημοσύνης είναι μια διαδρομή συνεργασίας και συνεχούς μάθησης. Μέσα από την ανταλλαγή γνώσεων και εμπειριών, μπορούμε συλλογικά να αντιμετωπίσουμε τις προκλήσεις και να αξιοποιήσουμε τις ευκαιρίες που ανοίγονται. Τώρα είναι η κατάλληλη στιγμή να επανεξετάσουμε τον τρόπο που εργαζόμαστε και να “αγκαλιάσουμε” τις δυνατότητες του μέλλοντος.

Σχεδιάγραμμα 4

Ποιος ήταν, κατά τους τελευταίους 12 μήνες, ο αντίκτυπος της Τεχνητής Νοημοσύνης στα έσοδα της εταιρείας σας;

**Σχεδιάγραμμα 5**

Ποιος ήταν, κατά τους τελευταίους 12 μήνες, ο αντίκτυπος της Τεχνητής Νοημοσύνης στα κόστη της εταιρείας σας;



Με αυτό ως δεδομένο, το κρίσιμο ερώτημα είναι που και σε ποιο βαθμό ενσωματώνουν οι CEOs την Τεχνητή Νοημοσύνη στους οργανισμούς τους.

Συνολικά, η υιοθέτηση της Τεχνητής Νοημοσύνης παραμένει σε πρώιμο στάδιο, με τους περισσότερους CEOs να την εφαρμόζουν σε περιορισμένο βαθμό στους βασικούς επιχειρηματικούς τομείς. Στην Κύπρο, ο τομέας της ικανοποίησης της ζήτησης αποτελεί τον κύριο χώρο πειραματισμού, με το 72% των CEOs να αναφέρει περιορισμένη ή καθόλου χρήση. Πιο ώριμες εφαρμογές παρατηρούνται στις Υπηρεσίες Υποστήριξης, όπου το 38% δηλώνει μέτρια ή εκτεταμένη αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, η περιορισμένη υιοθέτηση παραμένει διαδεδομένη, ωστόσο η δημιουργία ζήτησης αναδεικνύεται ως ο πλέον ώριμος τομέας, με το 54% των CEOs να εφαρμόζουν την Τεχνητή Νοημοσύνη σε μέτριο ή μεγάλο βαθμό. Στην Ευρωζώνη, αν και ο καθορισμός κατεύθυνσης υιοθετείται κυρίως σε περιορισμένο βαθμό (64%), υψηλότερα επίπεδα ωριμότητας καταγράφονται στη δημιουργία ζήτησης και στις Υπηρεσίες Υποστήριξης (47% και στους δύο τομείς), υποδηλώνοντας μια σταδιακή μετάβαση από τη στρατηγική διερεύνηση στην πιο επιχειρησιακή αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης.

Συνολικά, τα ευρήματα υποδηλώνουν ότι η Κύπρος βρίσκεται ακόμη σε πρώιμο στάδιο ωριμότητας ως προς την Τεχνητή Νοημοσύνη, με την υιοθέτηση να παραμένει περιορισμένη και να εξελίσσεται με βραδύτερους ρυθμούς σε σύγκριση με την Ευρωζώνη και το παγκόσμιο σύνολο, ιδίως στον τομέα της ικανοποίησης της ζήτησης.

Σχεδιάγραμμα 6

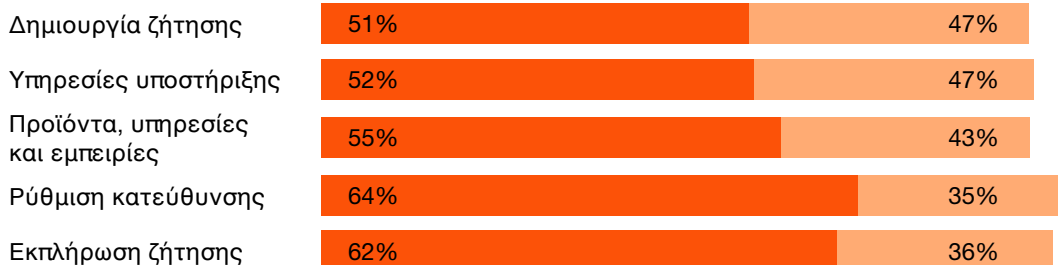
Σε ποιο βαθμό εφαρμόζεται η Τεχνητή Νοημοσύνη στους ακόλουθους τομείς της επιχείρησής σας;

■ Καθόλου ή σε μικρό βαθμό ■ Σε μέτριο ή σε μεγάλο βαθμό

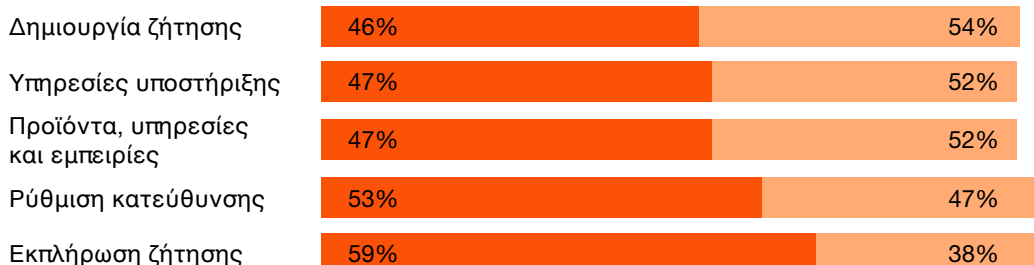
Κύπρος



Ευρωζώνη



Παγκόσμια



Πολλές εταιρείες δεν έχουν ακόμα θέσει τα βασικά θεμέλια της Τεχνητής Νοημοσύνης τόσο σε επίπεδο στρατηγικής όσο και επενδύσεων

Τα θεμέλια της Τεχνητής Νοημοσύνης

Στην Κύπρο, το τοπίο της υιοθέτησης της Τεχνητής Νοημοσύνης εξελίσσεται με ταχείς ρυθμούς. Σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνας, περισσότεροι από τους μισούς CEOs (55%) δηλώνουν ότι η κουλτούρα του οργανισμού τους είναι έτοιμη να υποστηρίξει την υιοθέτηση της Τεχνητής Νοημοσύνης, ενώ ένα ακόμη 55% των επιχειρηματικών ηγετών υποστηρίζει ότι το τεχνολογικό περιβάλλον επιτρέπει την ενσωμάτωση της Τεχνητής Νοημοσύνης. Παράλληλα, αναδεικνύονται σημαντικές προκλήσεις: το 42% των CEOs εκτιμά ότι το υφιστάμενο επίπεδο επενδύσεων στην Τεχνητή Νοημοσύνη δεν επαρκεί για την επίτευξη των φιλόδοξων στόχων τους, ενώ το 45% θεωρεί ότι η επιχείρησή τους δεν είναι σε θέση να προσελκύσει υψηλής ποιότητας ταλέντων με εξειδίκευση στην τεχνολογία και στον τομέα της Τεχνητής Νοημοσύνης.

Αξίζει να σημειωθεί ότι, παρότι το 55% των CEOs στην Κύπρο συμφωνεί πως η κουλτούρα του οργανισμού τους ευνοεί την υιοθέτηση της Τεχνητής Νοημοσύνης, το ποσοστό αυτό υπολείπεται σημαντικά τόσο του μέσου όρου της Ευρωζώνης (64%) όσο και του Παγκόσμιου δείκτη (69%). Το γεγονός αυτό υποδηλώνει μια συγκριτικά πιο αδύναμη κουλτούρα υιοθέτησης και ανάπτυξης της Τεχνητής Νοημοσύνης, παρά την αυξανόμενη ετοιμότητα και πρόθεση των οργανισμών.

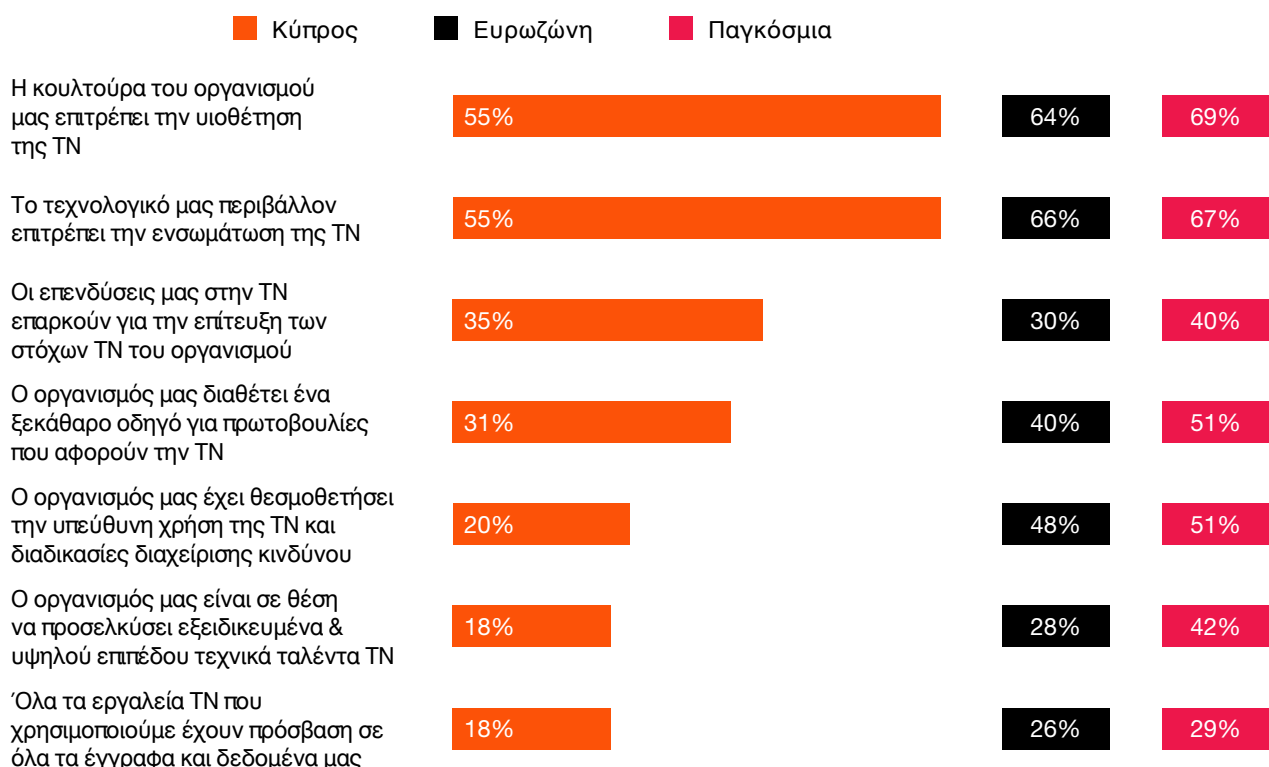
Αναφορικά με την επάρκεια των επενδύσεων στην Τεχνητή Νοημοσύνη για την επίτευξη των σχετικών οργανωσιακών στόχων, το 40% των CEOs Παγκοσμίως θεωρεί ότι το τρέχον επίπεδο επένδυσης είναι επαρκές. Το ποσοστό αυτό είναι χαμηλότερο στην Ευρωζώνη (30%), ενώ στην Κύπρο καταγράφεται συγκριτικά υψηλότερο επίπεδο εμπιστοσύνης, στο 35%.

Τα ευρήματα αυτά εγείρουν ένα κρίσιμο ερώτημα για την κυπριακή αγορά: πώς μπορούν οι οργανισμοί να γεφυρώσουν το χάσμα μεταξύ οργανωσιακής ετοιμότητας και επενδυτικής επάρκειας, ώστε να αξιοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητες της Τεχνητής Νοημοσύνης;

Σχεδιάγραμμα 7

Σε ποιο βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις σχετικά με τη χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης στην εταιρεία σας;

Εμφάνιση απαντήσεων: «Συμφωνώ»



Επιπτώσεις στην απασχόληση από την Τεχνητή Νοημοσύνη

Απαντώντας στο κρίσιμο ερώτημα σχετικά με τον αντίκτυπο της υιοθέτησης της Τεχνητής Νοημοσύνης στα επίπεδα απασχόλησης τα επόμενα τρία χρόνια, το 32% των CEOs στην Κύπρο εκτιμά ότι οι τα χαμηλόβαθμα στελέχη θα επηρεαστούν. Αντίθετα, οι πιο υψηλόβαθμες θέσεις εμφανίζονται περισσότερο προστατευμένες από τις επιπτώσεις της Τεχνητής Νοημοσύνης, με το 62% των Κυπρίων CEOs να αναμένει μικρή ή καμία μεταβολή, γεγονός που αναδεικνύει τη διαχρονική σημασία της ηγεσίας, της κρίσης και της στρατηγικής λήψης αποφάσεων. Παράλληλα, το 55% των CEOs στην Κύπρο θεωρεί ότι τα μεσαία στελέχη δεν θα επηρεαστούν ουσιαστικά.

Σε σύγκριση, το 49% των CEOs στην Ευρωζώνη και το 56% Παγκοσμίως αναμένουν μείωση των χαμηλόβαθμων στελεχών, υποδηλώνοντας έναν υψηλότερο αναμενόμενο αντίκτυπο σε αυτό το επίπεδο απασχόλησης σε σχέση με την Κύπρο.

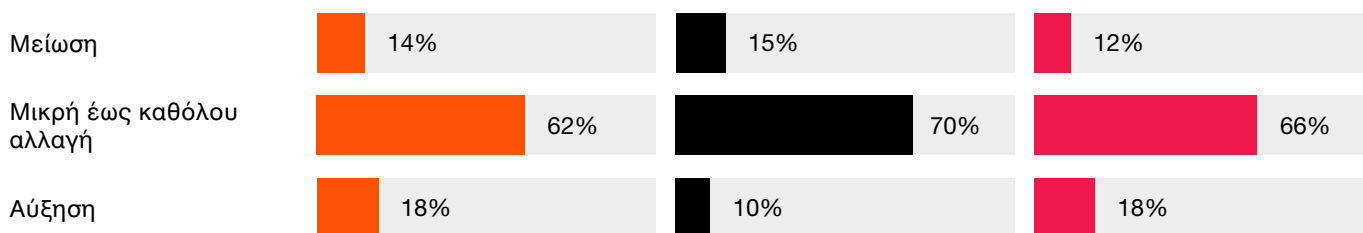
Παράλληλα, η σύγκλιση της τεχνολογικής εξέλιξης, της κλιματικής αλλαγής, της γεωπολιτικής αβεβαιότητας και άλλων μακρο-τάσεων διαμορφώνει νέες ανάγκες και προσδοκίες των πελατών, επιτρέπει την ανάπτυξη καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων και θολώνει τα παραδοσιακά όρια μεταξύ κλάδων. Ήδη, πολλές επιχειρήσεις επιδιώκουν να υπερβούν τα όρια των τομέων στους οποίους δραστηριοποιούνται, εστιάζοντας στην ανανέωση και στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Σχεδιάγραμμα 8

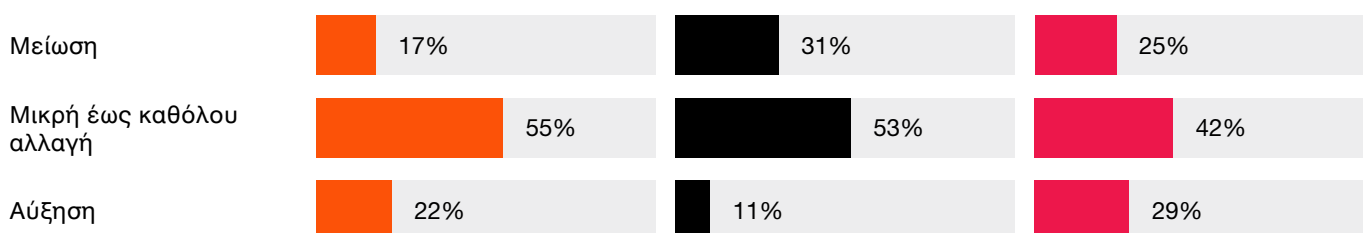
Πώς αναμένετε ότι η υιοθέτηση της Τεχνητής Νοημοσύνης από την εταιρεία σας θα μεταβάλει τα επίπεδα απασχόλησης στις ακόλουθες ομάδες τα επόμενα τρία χρόνια;

■ Κύπρος ■ Ευρωζώνη ■ Παγκόσμια

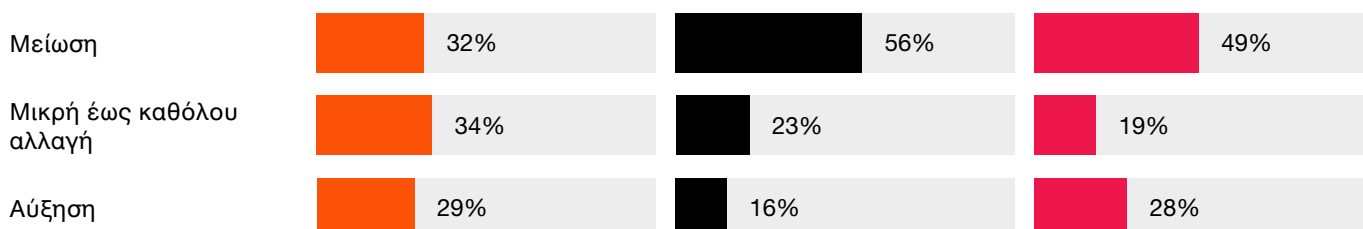
Υψηλόβαθμα στελέχη



Μεσαία στελέχη



Χαμηλόβαθμα στελέχη



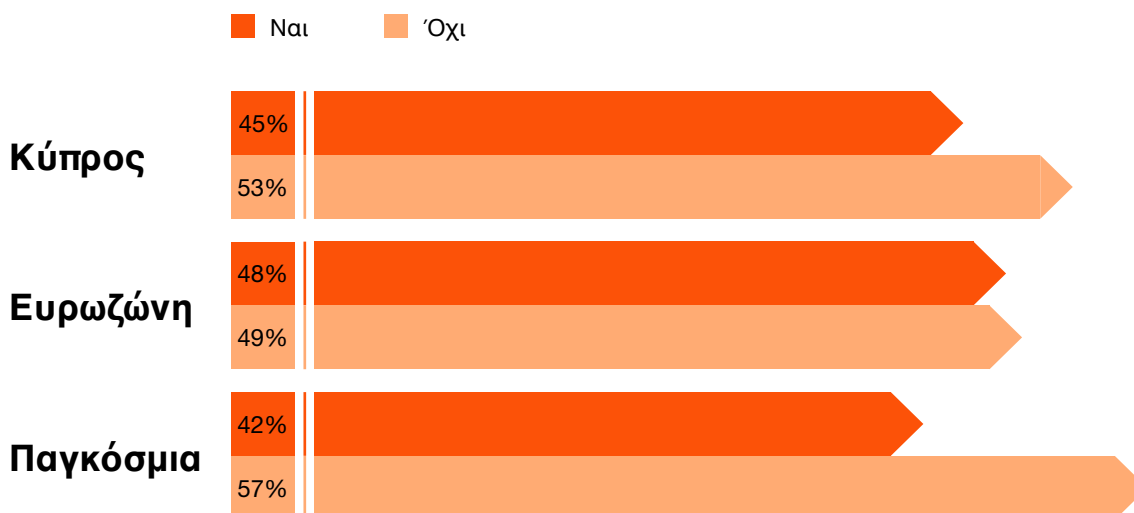
Παράγοντες ανάπτυξης

Η Παγκόσμια Έρευνα της PwC για τους CEOs καταδεικνύει ότι οι δυναμικές επιχειρήσεις - εκείνες που προχωρούν σε τολμηρές επενδύσεις και επεκτείνονται σε νέους τομείς δραστηριότητας - έχουν καλύτερη απόδοση έναντι των πιο επιφυλακτικών ανταγωνιστών τους, τόσο ως προς την αύξηση των εσόδων όσο και ως προς την κερδοφορία. Στο πλαίσιο αυτό, οι εταιρείες αναζητούν ενεργά νέες πηγές ανάπτυξης. Σχεδόν οι μισοί CEOs στην Κύπρο (45%) αναφέρουν ότι πλέον ανταγωνίζονται σε νέους τομείς ή κλάδους στους οποίους δεν είχαν προηγουμένως παρουσία, με τις δραστηριότητες αυτές να συνεισφέρουν ήδη σχεδόν το 20% των συνολικών εσόδων των οργανισμών τους.

Παρόμοια εικόνα παρατηρείται τόσο στην Ευρωζώνη όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο, αναδεικνύοντας τη διαφοροποίηση και την επέκταση σε νέους τομείς ως κοινή στρατηγική προτεραιότητα για τους επιχειρηματικούς ηγέτες.

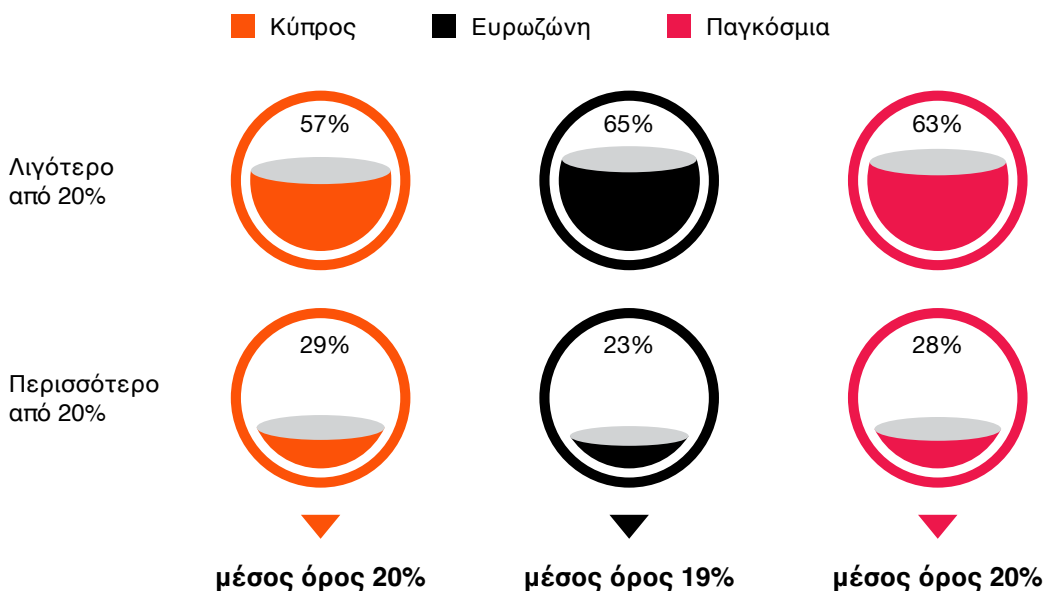
Σχεδιάγραμμα 9

Κατά τα τελευταία πέντε χρόνια, έχει η εταιρεία σας ξεκινήσει να ανταγωνίζεται σε νέους τομείς ή κλάδους στους οποίους δεν είχε προηγουμένως παρουσία;



Σχεδιάγραμμα 10

Ποιο ποσοστό των εσόδων της εταιρείας σας τα τελευταία πέντε χρόνια προήλθε από τον ανταγωνισμό σε νέους τομείς ή βιομηχανίες;



Όταν κλήθηκαν να προσδιορίσουν τους κλάδους στους οποίους σκοπεύουν να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους τα επόμενα τρία χρόνια, οι CEOs στην Κύπρο ανέδειξαν κυρίως τον τομέα των Ακινήτων (30%) και τη Διαχείριση Περιουσιακών Στοιχείων και Πλούτου (20%).

Αντίστοιχα, οι CEOs στην Ευρωζώνη έδωσαν προτεραιότητα στην Αεροδιαστημική & Άμυνα (21%) και στην Τεχνολογία (18%). Σε παγκόσμιο επίπεδο, η Τεχνολογία αναδεικνύεται ως ο κυρίαρχος τομέας επέκτασης, με 23% των CEOs να τη θέτουν ως βασική προτεραιότητα καταδεικνύοντας με αυτόν τον τρόπο την ποικιλομορφία των κλάδων που προσελκύουν το ενδιαφέρον των επιχειρηματικών ηγετών σε διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές.

Σχεδιάγραμμα 11

Σε ποιους από τους παρακάτω κλάδους (εάν υπάρχουν), εκτός του δικού σας, σκοπεύετε να αναπτύξετε την επιχείρησή σας (συμπεριλαμβανομένης της συνεργασίας με άλλους εταίρους), τα επόμενα τρία χρόνια;

Παρουσίαση των 3 κορυφαίων κλάδων που επιλέχθηκαν

Κύπρος



Ευρωζώνη



Παγκόσμια



Δυναμισμός ή άρνηση;

Η ετήσια Παγκόσμια Έρευνα της PwC για τους CEOs αναδεικνύει ένα διευρυνόμενο χάσμα απόδοσης μεταξύ των επιχειρήσεων. Οι οργανισμοί που κινούνται με ταχύτερους ρυθμούς και προχωρούν σε αποφασιστικές ενέργειες αποδίδουν καλύτερα σε σύγκριση με εκείνους που υιοθετούν πιο επιφυλακτική στάση. Παράλληλα, το 15% των εταιρειών Παγκόσμια που αναβάλλουν τις νέες επενδύσεις λόγω της γεωπολιτικής αβεβαιότητας καταγράφουν μεν υψηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης, σημειώνουν δε χαμηλότερα επίπεδα κερδοφορίας.

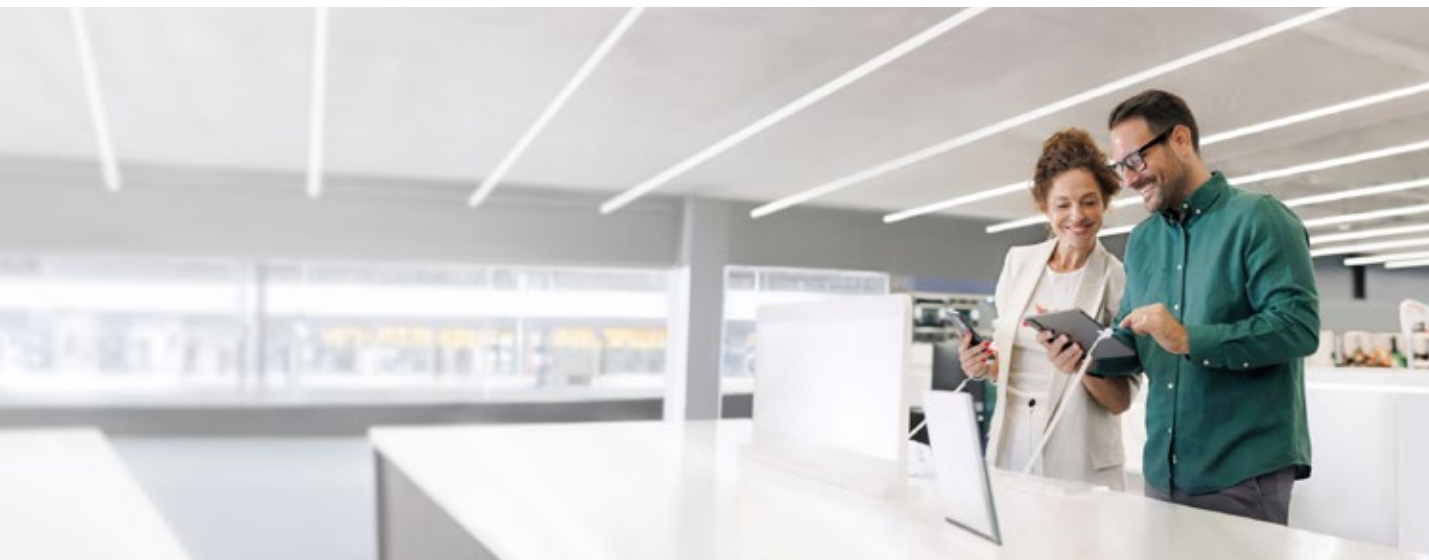
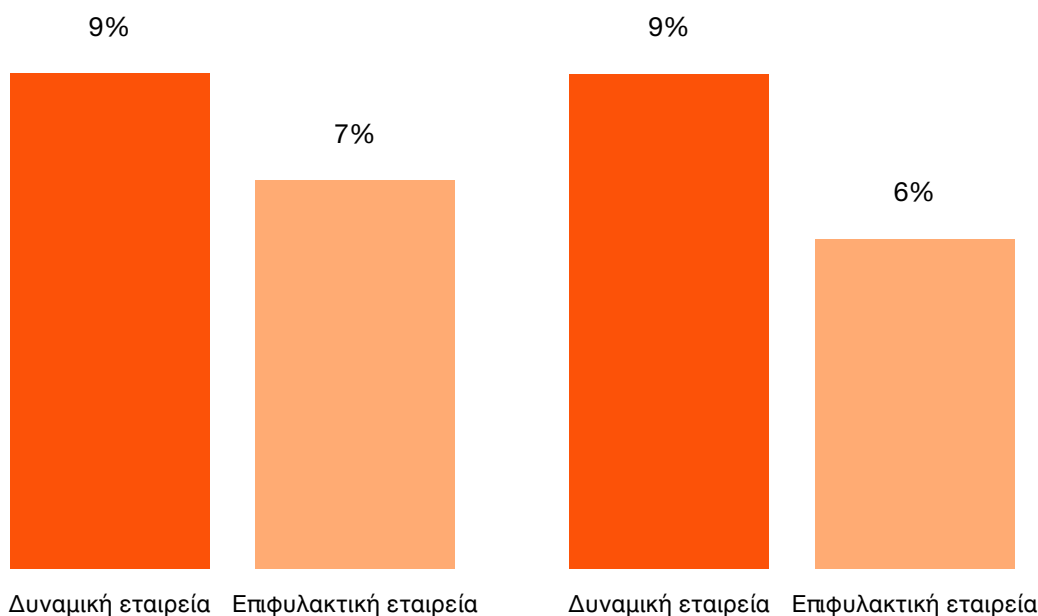
Σχεδιάγραμμα 12

Οι επιφυλακτικές εταιρείες υστερούν σε απόδοση σε σχέση με τις πιο δυναμικές εταιρείες.

Παγκόσμια

Αύξηση εσόδων

Περιθώριο κέρδους



Παγκοσμιοποίηση

Όταν οι CEOs ρωτήθηκαν σε ποιες χώρες, πέραν της χώρας στην οποία εδρεύουν, αναμένουν να επενδύσουν περισσότερο κατά τους επόμενους 12 μήνες, το 39% των CEOs στην Ευρωζώνη και το 35% Παγκοσμίως ανέδειξαν τις Ηνωμένες Πολιτείες ως τον κορυφαίο επενδυτικό προορισμό. Παράλληλα, η Ινδία αναδεικνύεται σε βασική παγκόσμια αγορά, καταγράφοντας σημαντική άνοδο σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.

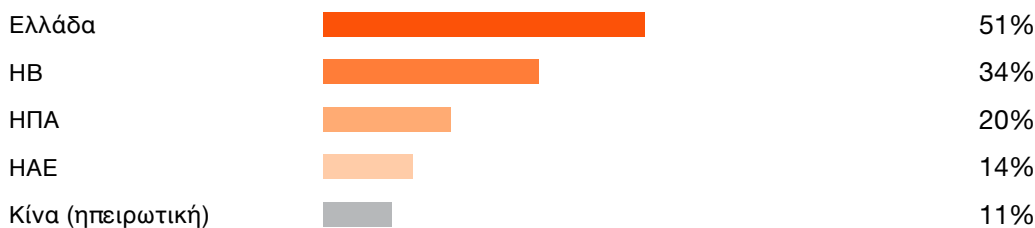
Την ίδια στιγμή, οι CEOs στην Κύπρο σχεδιάζουν να κατευθύνουν το μεγαλύτερο μέρος των επερχόμενων επενδύσεών τους στην Ελλάδα, με ποσοστό 51% (από 40% που ήταν την προηγούμενη χρονιά), ακολουθούμενη από το Ηνωμένο Βασίλειο με 34% (από 26%) και τις Ηνωμένες Πολιτείες με 20%. Τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα υποχωρούν στην τέταρτη θέση των επενδυτικών προορισμών.

Σχεδιάγραμμα 13

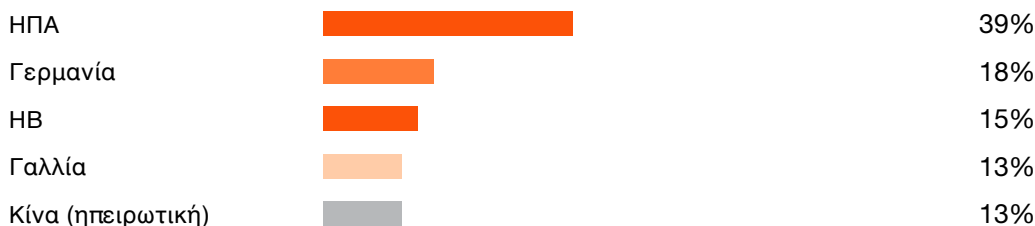
Ποιες τρεις χώρες, πέραν της χώρας στην οποία εδρεύει η εταιρεία σας, αναμένονται να απορροφήσουν το μεγαλύτερο ποσοστό των συνολικών επενδύσεών σας κατά τους επόμενους 12 μήνες;

Παρουσίαση των 5 κορυφαίων γεωγραφικών περιοχών που επιλέχθηκαν

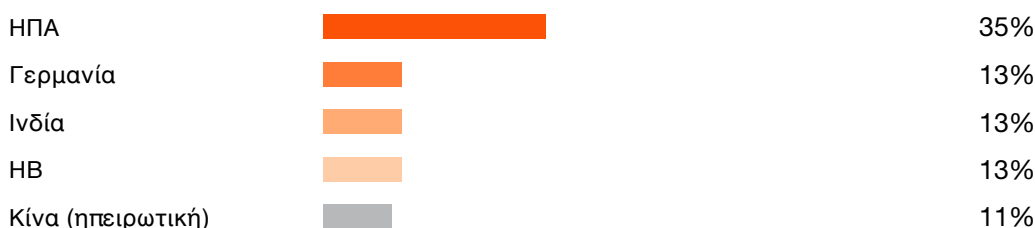
Κύπρος

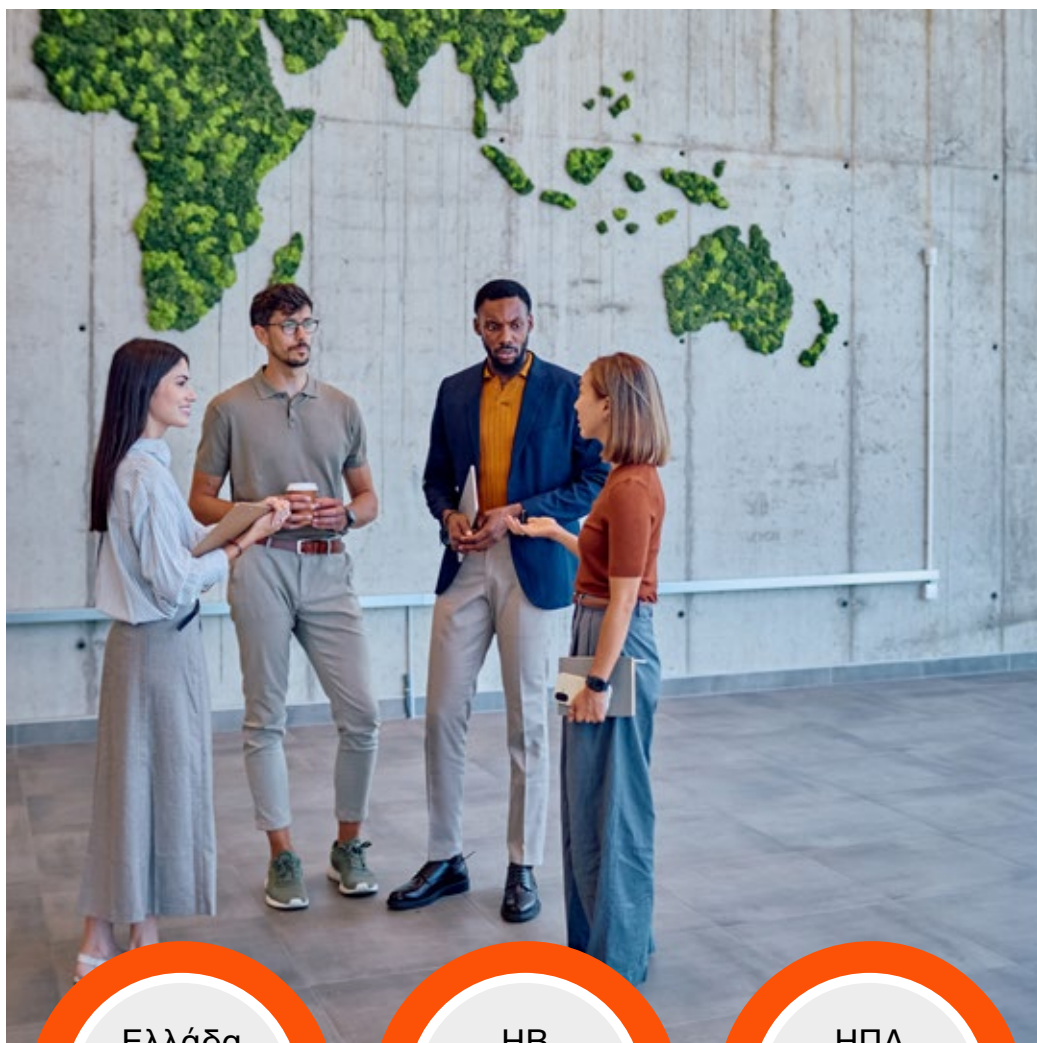


Ευρωζώνη



Παγκόσμια





Ελλάδα

51%

ΗΒ

34%

ΗΠΑ

20%

02

Η εμπιστοσύνη και οι απειλές

Εμπιστοσύνη για την επιχείρησή τους

Σε παγκόσμιο επίπεδο, η εμπιστοσύνη των CEOs στη βραχυπρόθεσμη αύξηση των εσόδων τους έχει εξασθενήσει, καθώς ανησυχούν για τη μακροοικονομική αστάθεια, τους κυβερνοκινδύνους και τις γεωπολιτικές εντάσεις που ασκούν αυξημένες πιέσεις.

Στην Κύπρο, ωστόσο, η εικόνα διαφοροποιείται.

Οι επιχειρηματικοί ηγέτες στην χώρα μας, εμφανίζονται ιδιαίτερα αισιόδοξοι για τους επόμενους 12 μήνες, με το 45% να δηλώνει αισιόδοξο για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων της εταιρείας τους. Η αισιοδοξία αυτή μετριάζεται ελαφρώς στο 33% όταν ο χρονικός ορίζοντας επεκτείνεται στα επόμενα τρία χρόνια. Αξίζει να σημειωθεί ότι την προηγούμενη χρονιά, το 40% των CEOs δήλωνε πολύ αισιόδοξο για την αύξηση των εσόδων τους κατά τους επόμενους 12 μήνες, ενώ η εμπιστοσύνη σε ορίζοντα τριετίας εμφανίζεται μειωμένη σε σχέση με πέρυσι (37%).

Αντίθετα, οι CEOs στην Ευρωζώνη εμφανίζονται πιο επιφυλακτικοί ως προς τις προοπτικές αύξησης εσόδων για το επόμενο έτος, με μόλις το 28% να δηλώνει πολύ ή εξαιρετικά σίγουρο. Το ποσοστό αυτό αυξάνεται στο 43% όταν εξετάζεται ο χρονικός ορίζοντας των τριών ετών. Παρόμοια τάση καταγράφεται και σε παγκόσμιο επίπεδο, όπου το 30% των CEOs δηλώνει πολύ αισιόδοξο για τον επόμενο χρόνο, ποσοστό που ανέρχεται στο 49%, όταν εξετάζεται η προοπτική της τριετίας.

Η συγκριτικά αυξημένη αισιοδοξία στην Κύπρο μπορεί να αποδοθεί στην ισχυρή απόδοση της κυπριακής οικονομίας το 2025, στην εγχώρια οικονομική σταθερότητα, καθώς και στα προληπτικά μέτρα που υιοθέτησαν οι επιχειρήσεις για να προσαρμοστούν στις μεταβαλλόμενες συνθήκες. Οι παράγοντες αυτοί συντελούν στη διαμόρφωση μιας πιο θετικής προοπτικής σε σύγκριση με το ευρωπαϊκό και το παγκόσμιο περιβάλλον.

Ωστόσο θα πρέπει να τονιστεί ότι τα αποτελέσματα της έρευνας αντικατοπτρίζουν τις σκέψεις των CEOs όπως αυτές ήταν στις αρχές του 2026 και δεν αποτυπώνουν τις πρόσφατες γεωπολιτικές αναταραχές.



Σχεδιάγραμμα 14

Σε ποιο βαθμό αισθάνεστε σίγουροι για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων της εταιρείας σας:

A. Τους επόμενους 12 μήνες;

B. Τα επόμενα 3 χρόνια;

■ Κύπρος ■ Ευρωζώνη ■ Παγκόσμια

Εξαιρετικά αισιόδοξος/η

Επόμενοι 12 μήνες

9%

5%

7%

Επόμενα 3 χρόνια

8%

7%

9%

Πολύ αισιόδοξος/η

Επόμενοι 12 μήνες

36%

23%

23%

Επόμενα 3 χρόνια

25%

36%

40%

Σχετικά αισιόδοξος/η

Επόμενοι 12 μήνες

38%

41%

43%

Επόμενα 3 χρόνια

53%

40%

37%

Ελαφρώς αισιόδοξος/η

Επόμενοι 12 μήνες

13%

20%

20%

Επόμενα 3 χρόνια

10%

13%

10%

Απαισιόδοξος/η

Επόμενοι 12 μήνες

3%

9%

6%

Επόμενα 3 χρόνια

3%

4%

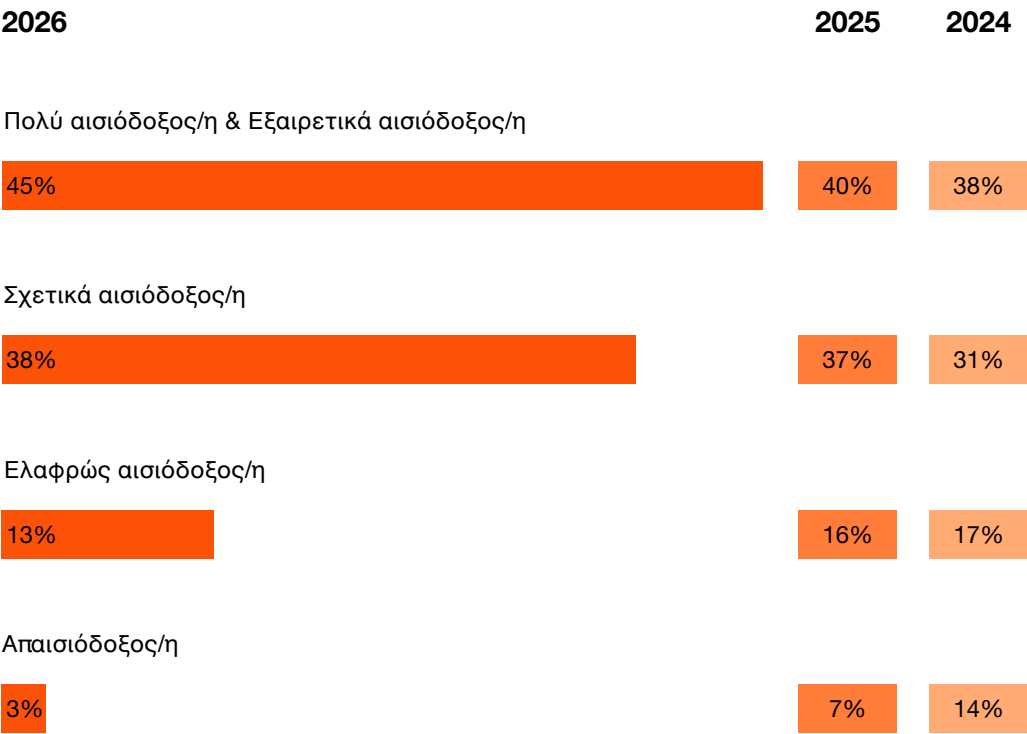
3%

Σχεδιάγραμμα 15

Σε ποιο βαθμό αισθάνεστε σίγουροι για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων της εταιρείας σας τους επόμενους 12 μήνες;

Σύγκριση από το 2024 έως το 2026

Κύπρος



Εμπιστοσύνη στην παγκόσμια οικονομία

Παράλληλα καταγράφεται ένα αξιοσημείωτο κύμα αισιοδοξίας μεταξύ των CEOs στην Κύπρο σχετικά με τις προοπτικές της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης. Συγκεκριμένα, το 70% αναμένει βελτίωση, ποσοστό πιο υψηλό σε σύγκριση με την Ευρωζώνη που είναι 67% και Παγκοσμίως που είναι 61%.

Πέρυσι, το 2024 στην Κύπρο, το ποσοστό αυτό ήταν χαμηλότερο, με το 57% των επιχειρηματικών ηγετών να αναμένουν βελτίωση της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης, κατά τους επόμενους 12 μήνες, από 40% που ήταν το 2023.

Την ίδια περίοδο, το 63% των CEOs στην Ευρωζώνη και το 58% Παγκόσμια, εξέφραζαν προσδοκίες για ισχυρότερη παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη.

Σχεδιάγραμμα 16

Ποια πιστεύετε ότι θα είναι η πορεία της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης (ΑΕΠ) τους επόμενους 12 μήνες;

■ Θα βελτιωθεί ||||| Θα παραμείνει η ίδια ■ Θα μειωθεί

Κύπρος



Ευρωζώνη



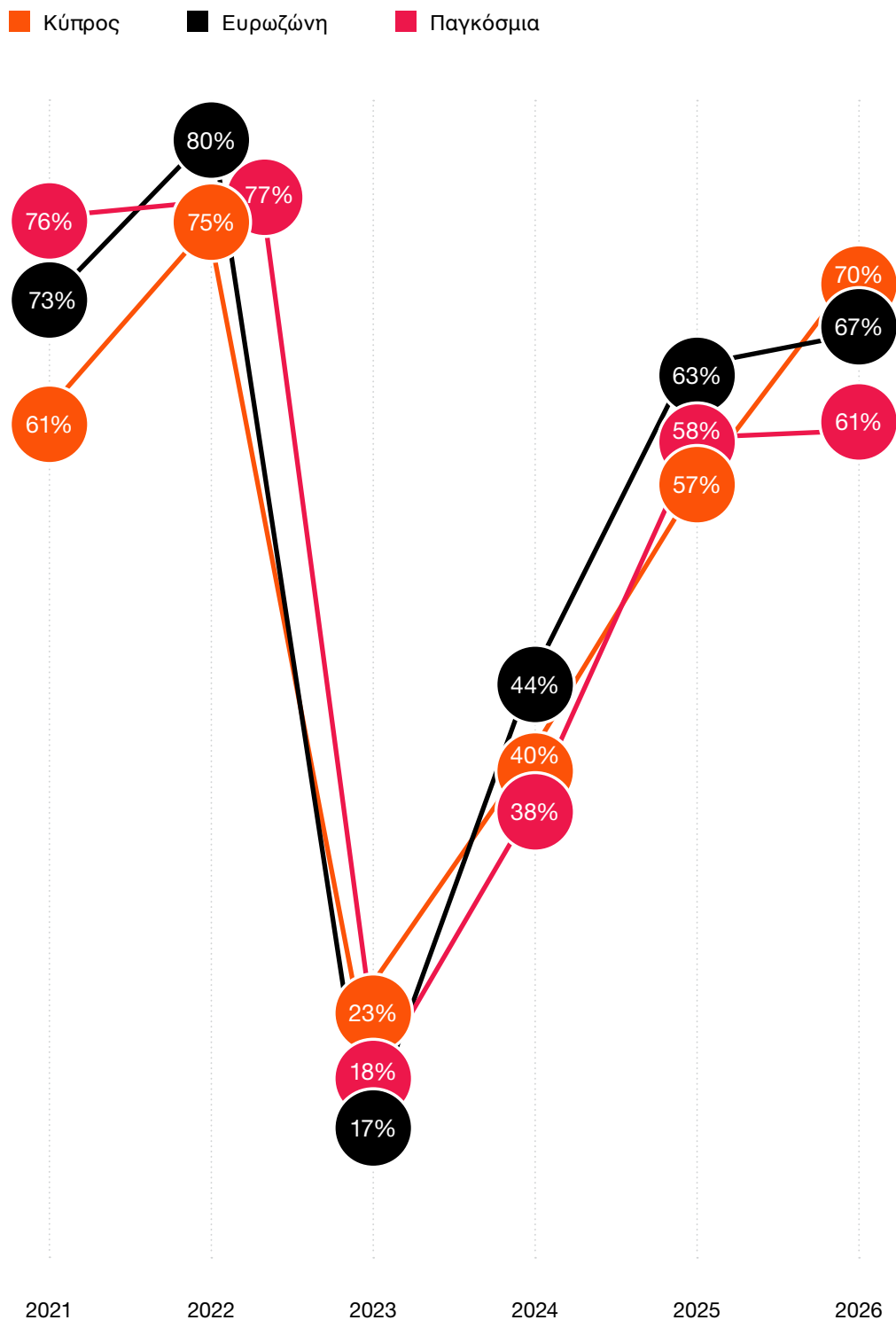
Παγκόσμια



Σχεδιάγραμμα 17**Προοπτικές παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης.**

Ποσοστό ερωτηθέντων που αναμένουν βελτίωση στους επόμενους 12 μήνες.

Ανάλυση για τα τελευταία 6 χρόνια.



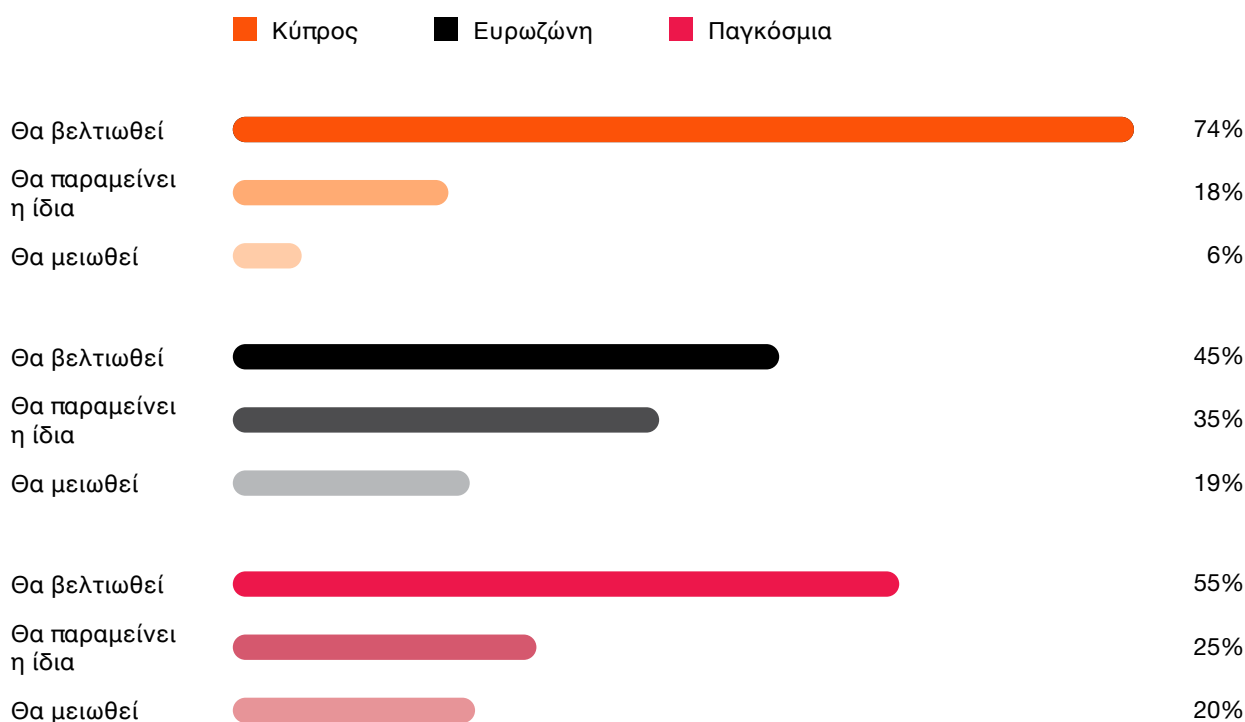
Όσον αφορά την οικονομική ανάπτυξη στη χώρα τους, σχεδόν τα τρία τέταρτα των CEOs στην Κύπρο (74%) αναμένουν βελτίωση, σε σύγκριση με το 55% Παγκοσμίως και 45% στην Ευρωζώνη.

Συνολικά, η Κύπρος ξεχωρίζει ως μία από τις αγορές με τη μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση, με τους CEOs να είναι σταθερά πιο αισιόδοξοι από εκείνους στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια.

Το θετικό αυτό κλίμα ενισχύεται περαιτέρω από το γεγονός ότι οι επιχειρήσεις στην Κύπρο λαμβάνουν προληπτικές πρωτοβουλίες για τον μετασχηματισμό τους, για την προσαρμογή στις τεχνολογικές εξελίξεις και για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους, ενδυναμώνοντας την πεποίθηση ότι βρίσκονται σε ισχυρή θέση να αξιοποιήσουν τις αναδυόμενες ευκαιρίες.

Σχεδιάγραμμα 18

Ποια θεωρείτε ότι θα είναι η πορεία της οικονομικής ανάπτυξης (ΑΕΠ) στην χώρα σας τους επόμενους 12 μήνες;

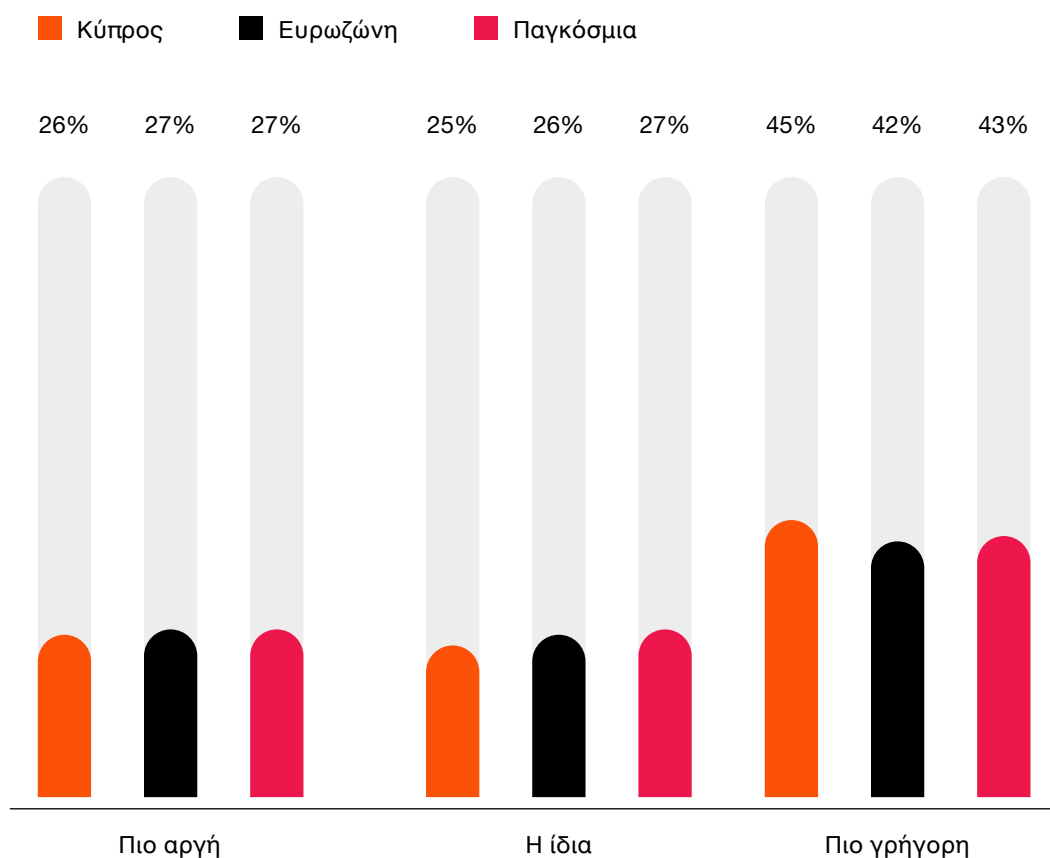


Αξίζει να σημειωθεί, ότι οι CEOs εμφανίζονται αισιόδοξοι και ως προς την ικανότητα των εταιρειών τους να παρουσιάζουν γρήγορα νέα προϊόντα και υπηρεσίες στην αγορά, θεωρώντας ότι υπερέχουν έναντι του ανταγωνισμού. Στην Κύπρο, το 45% των CEOs εκτιμά ότι η εταιρεία του κινείται ταχύτερα από τους ανταγωνιστές, ποσοστό αντίστοιχο με εκείνο της Ευρωζώνης (42%) και του παγκόσμιου μέσου όρου (43%).

Σε αυτό το σημείο θα πρέπει να τονιστεί ξανά ότι η έρευνα των CEOs πραγματοποιήθηκε πριν τις πρόσφατες γεωπολιτικές αναταραχές.

Σχεδιάγραμμα 19

Πώς αξιολογείτε την ταχύτητα της εταιρείας σας στην εισαγωγή νέων προϊόντων και υπηρεσιών στην αγορά σε σχέση με τους ανταγωνιστές σας;



Παρά τη συνεχιζόμενη γεωπολιτική αβεβαιότητα, οι CEOs παραμένουν προσηλωμένοι στα επενδυτικά τους πλάνα. Συγκεκριμένα, το 56% των CEOs τόσο στην Κύπρο όσο και στην Ευρωζώνη, καθώς και το 54% Παγκόσμια δηλώνει ότι η αβεβαιότητα είχε μικρή ή μηδενική επίδραση στην πρόθεσή τους να προχωρήσουν σε νέες επενδύσεις μεγάλης κλίμακας.

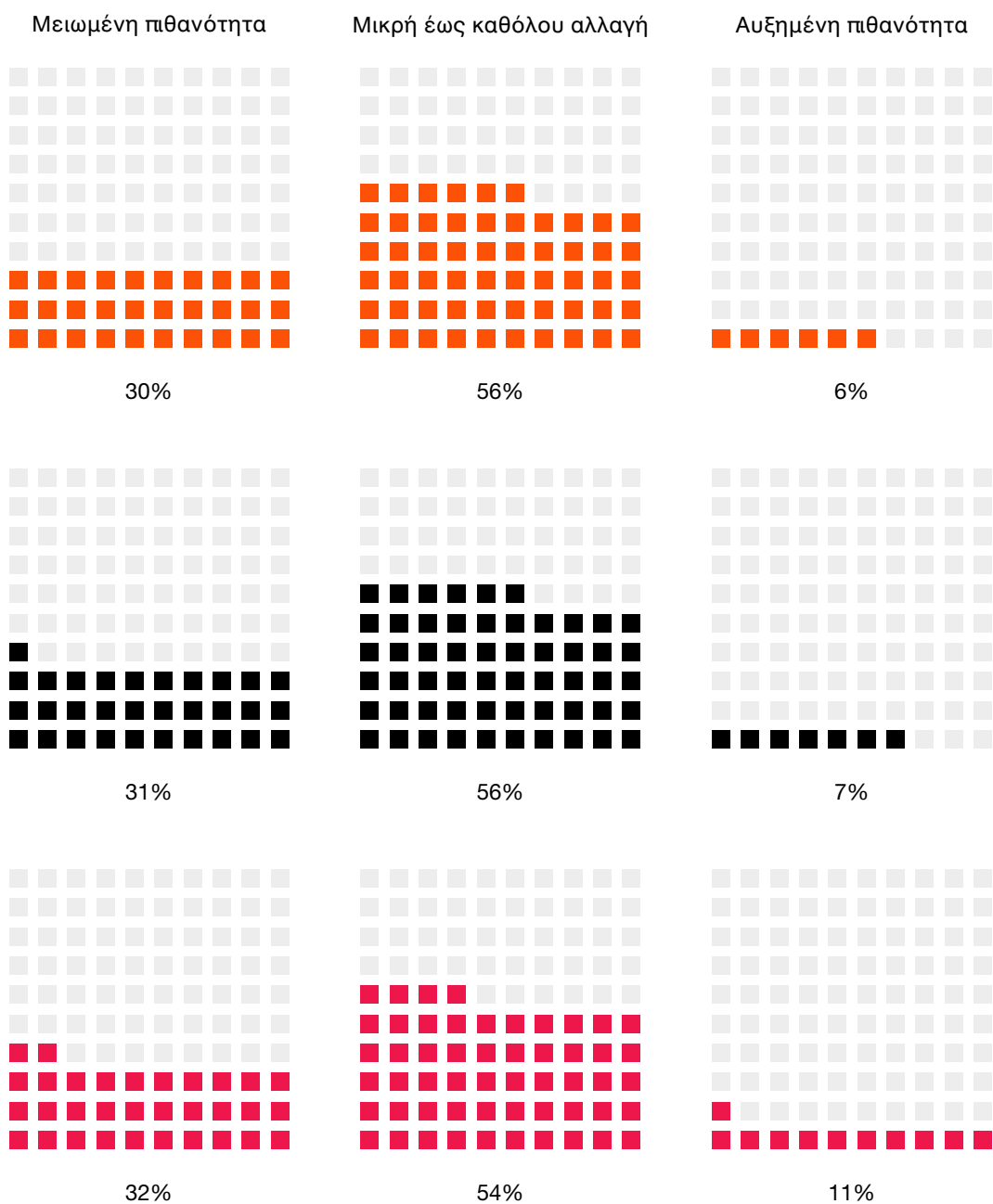
Σχεδιάγραμμα 20

Σε σύγκριση με πέρυσι, πώς έχει επηρεάσει η γεωπολιτική αβεβαιότητα (συμπεριλαμβανομένων των δασμών), την πιθανότητα η εταιρεία σας να υλοποιήσει νέες μεγάλες επενδύσεις;

■ Κύπρος

■ Ευρωζώνη

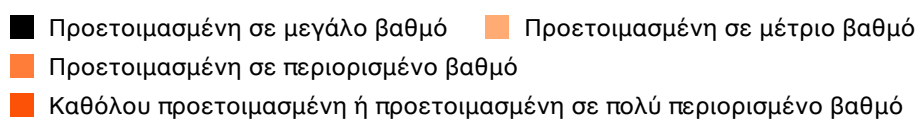
■ Παγκόσμια



Η αναστάτωση αποτελεί την νέα κανονικότητα και οι CEOs πρέπει να αποφασίσουν πως θα την διαχειριστούν καλύτερα. Στην Κύπρο, το 48% των CEOs δηλώνει ότι δεν είναι και τόσο έτοιμο να ηγηθεί μιας αποτελεσματικής και οργανωμένης αντίδρασης σε περιόδους κρίσεων, ενώ το 30% αισθάνεται σε μεγάλο βαθμό έτοιμο να αξιοποιήσει τις νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες που προκύπτουν από τέτοιες συνθήκες. Παράλληλα, ένα σημαντικό ποσοστό (45%) αναφέρει ότι είναι μέτρια προετοιμασμένο να προβλέψει την κρίση πριν αυτή εκδηλωθεί. Αντίστοιχα επίπεδα ετοιμότητας και προβληματισμού καταγράφονται και μεταξύ των επιχειρηματικών ηγετών στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια, υπογραμμίζοντας ότι η ανάγκη για ανθεκτικότητα, ταχύτητα και προσαρμοστικότητα αποτελεί κοινή πρόκληση για τους CEOs σε παγκόσμιο επίπεδο.

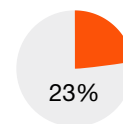
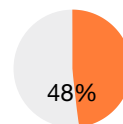
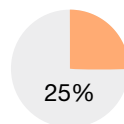
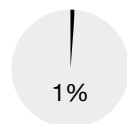
Σχεδιάγραμμα 21

Σε ποιο βαθμό η ανώτερη ηγεσία έχει προετοιμάσει τον οργανισμό σας για την αποτελεσματική αντιμετώπιση σημαντικών διαταραχών;

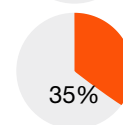
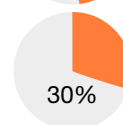
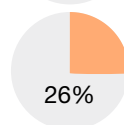
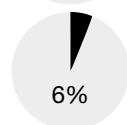


Κύπρος

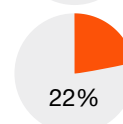
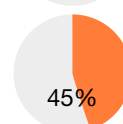
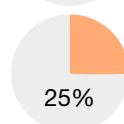
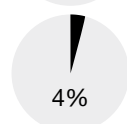
Καθοδήγηση αποτελεσματικής και οργανωτικής ανταπόκρισης σε περιόδους κρίσης



Αξιοποίηση νέων επιχειρηματικών ευκαιριών σε περιόδους αναστάτωσης

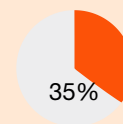
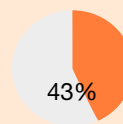
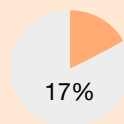
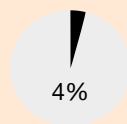


Έγκαιρη πρόβλεψη αναταράξεων

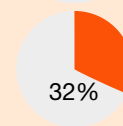
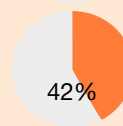
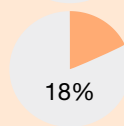
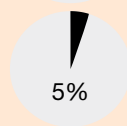


Ευρωζώνη

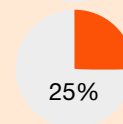
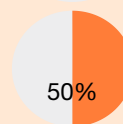
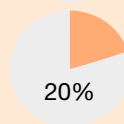
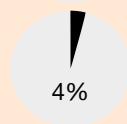
Καθοδήγηση αποτελεσματικής και οργανωτικής ανταπόκρισης σε περιόδους κρίσης



Αξιοποίηση νέων επιχειρηματικών ευκαιριών σε περιόδους αναστάτωσης

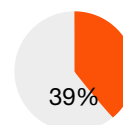
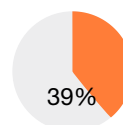
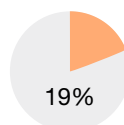
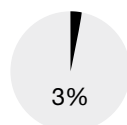


Έγκαιρη πρόβλεψη αναταράξεων

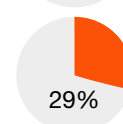
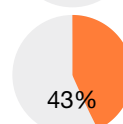
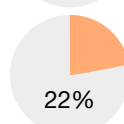
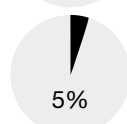


Παγκόσμια

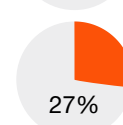
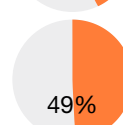
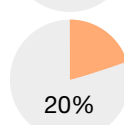
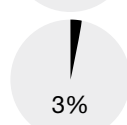
Καθοδήγηση αποτελεσματικής και οργανωτικής ανταπόκρισης σε περιόδους κρίσης



Αξιοποίηση νέων επιχειρηματικών ευκαιριών σε περιόδους αναστάτωσης



Έγκαιρη πρόβλεψη αναταράξεων





03

Ο δρόμος προς την επανεφεύρεση: Δράση για το Κλίμα, Καινοτομία και Εμπιστοσύνη

Το 35% των CEOs αναφέρει ότι η καινοτομία αποτελεί βασικό στοιχείο της επιχειρηματικής στρατηγικής της εταιρείας τους, ενώ το 34% δηλώνει ότι δοκιμάζει γρήγορα νέες ιδέες μαζί με τους πελάτες ή τους τελικούς χρήστες τους. Οι CEOs τόσο στην Ευρωζώνη όσο και Παγκόσμια εκφράζουν αντίστοιχες απόψεις με αυτούς στην Κύπρο, δίνοντας μάλιστα ακόμη μεγαλύτερη βαρύτητα στη συνεργασία με εξωτερικούς εταίρους για την επιτάχυνση της καινοτομίας.

Ωστόσο, όταν εξετάζουμε τις συγκεκριμένες πρακτικές που ενισχύουν την καινοτομία, προκύπτει σημαντική απόκλιση ανάμεσα στις φιλοδοξίες και στην πραγματικότητα. Μόνο ένας στους πέντε CEOs συμφωνεί σε μεγάλο ή πολύ μεγάλο βαθμό ότι η εταιρεία του αποδέχεται έργα καινοτομίας υψηλού ρίσκου. Ακόμη λιγότεροι (μόλις το 9%) αναφέρουν ότι διαθέτουν συστηματικές διαδικασίες για τον τερματισμό έργων έρευνας και ανάπτυξης που δεν αποδίδουν, ή ότι έχουν δημιουργήσει ένα καθορισμένο κέντρο καινοτομίας, μια «θερμοκοιτίδα» ή ένα τμήμα εταιρικής επιχειρηματικότητας το (8%). Τα αντίστοιχα ποσοστά στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια είναι αισθητά υψηλότερα.

Σχεδιάγραμμα 22

Σε ποιο βαθμό οι ακόλουθες δηλώσεις αποτυπώνουν την προσέγγιση της εταιρείας σας στην καινοτομία;

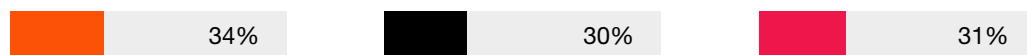
Απαντήσεις που δηλώνουν «μεγάλο» ή «πολύ μεγάλο» βαθμό

■ Κύπρος ■ Ευρωζώνη ■ Παγκόσμια

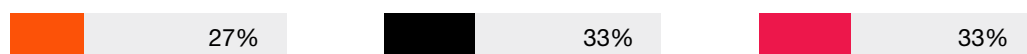
Θεωρούμε την καινοτομία ως το κεντρικό στοιχείο της επιχειρηματικής μας στρατηγικής



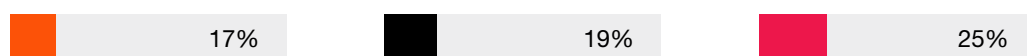
Δοκιμάζουμε νέες ιδέες άμεσα, σε συνεργασία με πελάτες ή τελικούς χρήστες



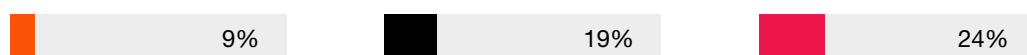
Αξιοποιούμε συνεργασίες με εξωτερικούς εταίρους για την επιτάχυνση της καινοτομίας



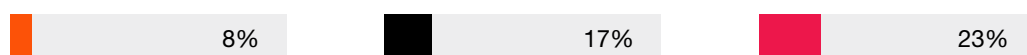
Ο οργανισμός αποδέχεται την ανάληψη υψηλού κινδύνου σε έργα καινοτομίας



Υπάρχουν τυποποιημένες διαδικασίες για τη διακοπή έργων R&D με χαμηλή απόδοση



Διαθέτουμε καθορισμένο κέντρο καινοτομίας, θερμοκοιτίδα ή τμήμα εταιρικής επιχειρηματικότητας



Η έρευνα σχετικά με την επιχειρησιακή απόδοση αναδεικνύει σημαντικές προκλήσεις για τις εταιρείες. Η πλειονότητα των CEOs στην Κύπρο (59%) αναφέρει δυσκολίες στην προσέλκυση και διατήρηση του ανθρώπινου ταλέντου, ενώ το 32% θεωρεί ότι η οργανωτική δομή της εταιρείας τους χρειάζεται βελτίωση. Τι είναι αυτό που εμποδίζει την ουσιαστική αλλαγή;

Οι CEOs της Ευρωζώνης ξεχωρίζουν, με το 43% να επισημαίνει ότι οι επιχειρήσεις τους επιβαρύνονται από περιττές γραφειοκρατικές διαδικασίες - μια ανησυχία που συµμερίζεται και το 28% των CEOs Παγκόσμια.

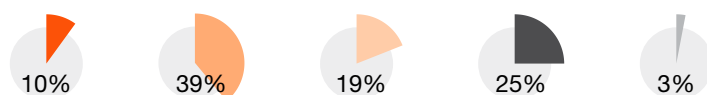
Σχεδιάγραμμα 23

Σε ποιο βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε ότι οι ακόλουθοι παράγοντες παρεμποδίζουν την επιχειρησιακή απόδοση της εταιρείας σας;

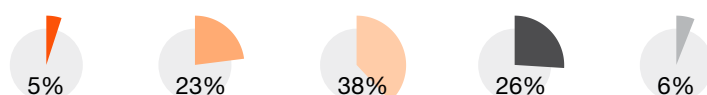
■ Διαφωνώ απόλυτα ■ Διαφωνώ ■ Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
■ Συμφωνώ ■ Συμφωνώ απόλυτα

Κύπρος

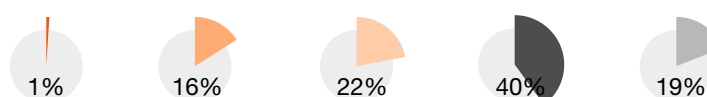
Περιττές γραφειοκρατικές διαδικασίες



Μη βέλτιστη οργανωτική δομή

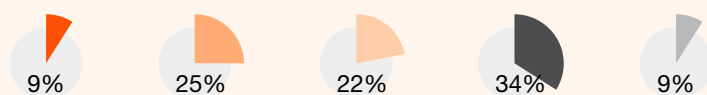


Δυσκολίες στην προσέλκυση και διατήρηση ταλέντων

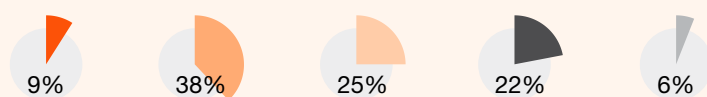


Ευρωζώνη

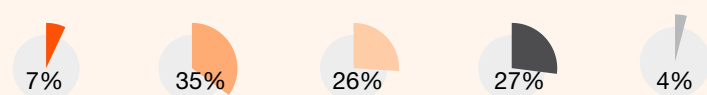
Περιττές γραφειοκρατικές διαδικασίες



Δυσκολίες στην προσέλκυση και διατήρηση ταλέντων

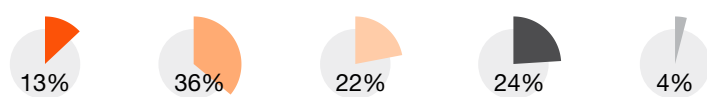


Μη βέλτιστη οργανωτική δομή

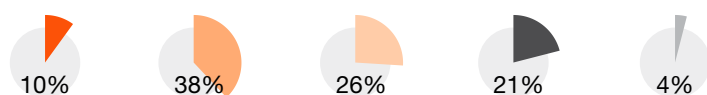


Παγκόσμια

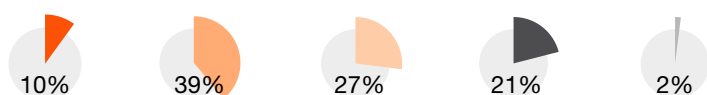
Περιττές γραφειοκρατικές διαδικασίες



Δυσκολίες στην προσέλκυση και διατήρηση ταλέντων



Μη βέλτιστη οργανωτική δομή



Απο τον κλιματικό κίνδυνο στην αξία

Παρότι οι φιλικές προς το κλίμα επενδύσεις στην Κύπρο έχουν μέχρι στιγμής περιορισμένο και βραχυπρόθεσμο αντίκτυπο, οι CEOs αναγνωρίζουν τη σημασία της ενσωμάτωσης των παραμέτρων που σχετίζονται με το κλίμα στις μακροπρόθεσμες στρατηγικές τους. Το κλίμα παραμένει υψηλά στην επιχειρηματική ατζέντα, γεγονός που καθιστά κρίσιμη την αξιολόγηση του κατά πόσο - και σε ποιο βαθμό - οι εταιρείες διαθέτουν θεσμοθετημένες διαδικασίες για την αξιοποίηση των ευκαιριών και τη διαχείριση κινδύνων, που απορρέουν από την κλιματική αλλαγή.

Στην Κύπρο, το 29% των CEOs δηλώνει ότι έχει ενσωματώσει τις διαδικασίες που σχετίζονται με το κλίμα στον σχεδιασμό και στην ανάπτυξη των προϊόντων τους, ποσοστό που βρίσκεται κοντά στο αντίστοιχο της Ευρωζώνης (32%). Αντιθέτως, οι CEOs Παγκόσμια αναφέρουν σημαντικά μεγαλύτερη πρόοδο στη συστηματική ένταξη των κλιματικών παραμέτρων στις διαδικασίες της εφοδιαστικής αλυσίδας και των προμηθειών.

Σχεδιάγραμμα 24

Σε ποιο βαθμό η εταιρεία σας διαθέτει καθορισμένες διαδικασίες που ενσωματώνουν τις ευκαιρίες και τους κινδύνους που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή στους ακόλουθους τομείς;

Εμφάνιση απαντήσεων «Σε μεγάλο βαθμό» και «Σε πολύ μεγάλο βαθμό»

■ Κύπρος ■ Ευρωζώνη ■ Παγκόσμια

Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων



Κατανομή κεφαλαίου και δραστηριότητες συγχωνεύσεων & εξαγορών



Αλυσίδα εφοδιασμού και προμήθειες





Ανταγωνισμός για την επίτευξη της εμπιστοσύνης

Ο κλονισμός και η απώλεια της εμπιστοσύνης των ενδιαφερομένων μερών είναι σήμερα ευκολότερα από ποτέ. Οι κυβερνοεπιθέσεις, οι απρόβλεπτες γεωπολιτικές εξελίξεις και οι αυξανόμενες απαιτήσεις για διαφάνεια δημιουργούν ένα περιβάλλον υψηλής αβεβαιότητας. Παράλληλα, η Τεχνητή Νοημοσύνη αποτελεί ταυτόχρονα πηγή ενθουσιασμού και ανησυχίας για τους επενδυτές, τους πελάτες και τους εργαζομένους.

Στην πρόσφατη Παγκόσμια Έρευνα της PwC “Global Workforce Hopes and Fears”, περισσότερο από το ένα τέταρτο των εργαζομένων εξέφρασε ανησυχίες για τον αντίκτυπο της Τεχνητής Νοημοσύνης στις θέσεις εργασίας τους. Ένα μόνο λάθος βήμα σε οποιοδήποτε από αυτά τα ζητήματα μπορεί να πυροδοτήσει αλυσιδωτές αντιδράσεις, με σοβαρές επιπτώσεις στην εμπιστοσύνη και στην αξία του οργανισμού.

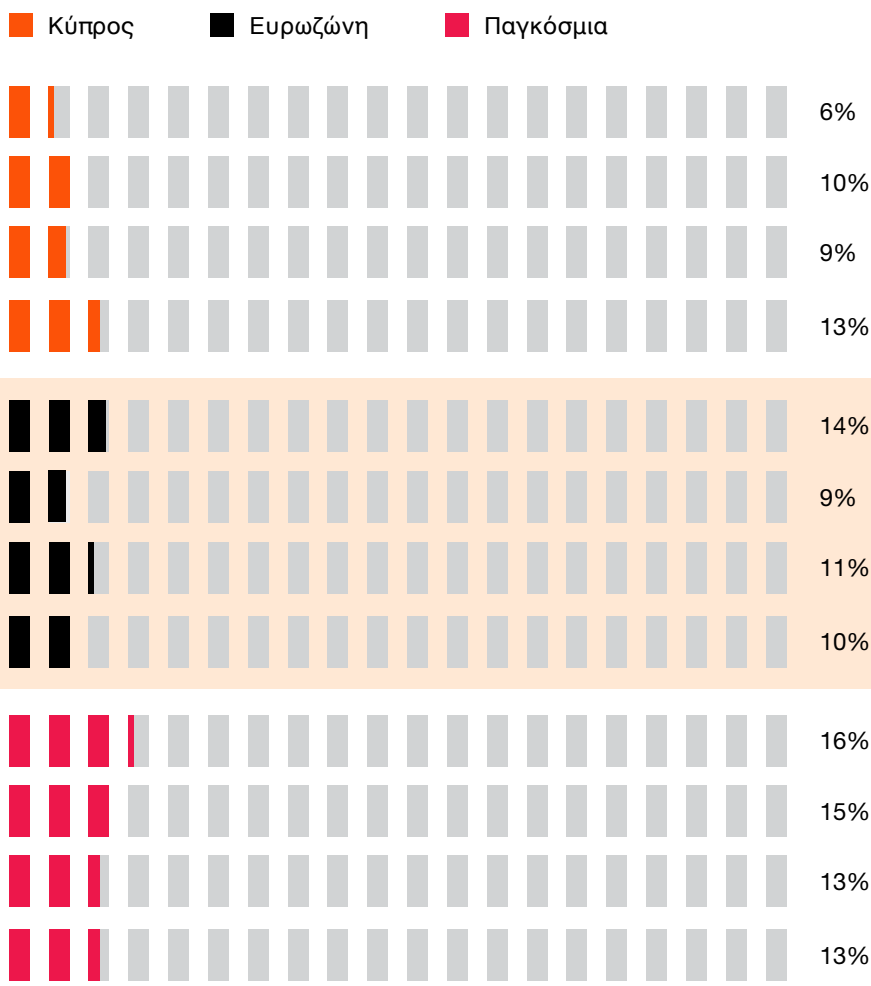
Οι CEOs στην Κύπρο αναφέρουν ότι τον τελευταίο χρόνο η εταιρεία τους αντιμετώπισε σημαντικές ανησυχίες των ενδιαφερομένων μερών (stakeholders), οι οποίοι ανησυχούν κυρίως για θέματα όπως είναι ο εντατικότερος έλεγχος των αποφάσεων της ηγεσίας, (13%), η ανάγκη για μεγαλύτερη διαφάνεια (10%) και τα ζητήματα ασφαλείας και υπεύθυνης χρήσης της Τεχνητής Νοημοσύνης (9%).

Στην Ευρωζώνη (14%) και Παγκόσμια (16%), η συχνότερη πηγή ανησυχίας αφορά στη χρήση δεδομένων και στην προστασία της ιδιωτικότητας.

Σχεδιάγραμμα 25

Σε ποιο βαθμό, τους τελευταίους 12 μήνες, η εταιρεία σας έχει βρεθεί αντιμέτωπη με ζητήματα εμπιστοσύνης από βασικές ομάδες ενδιαφερομένων μερών (όπως το διοικητικό συμβούλιο, οι πελάτες, οι ρυθμιστικές αρχές, οι επενδυτές και οι εργαζόμενοι);

Εμφάνιση απαντήσεων «Σε μεγάλο βαθμό» και «Σε πολύ μεγάλο βαθμό»



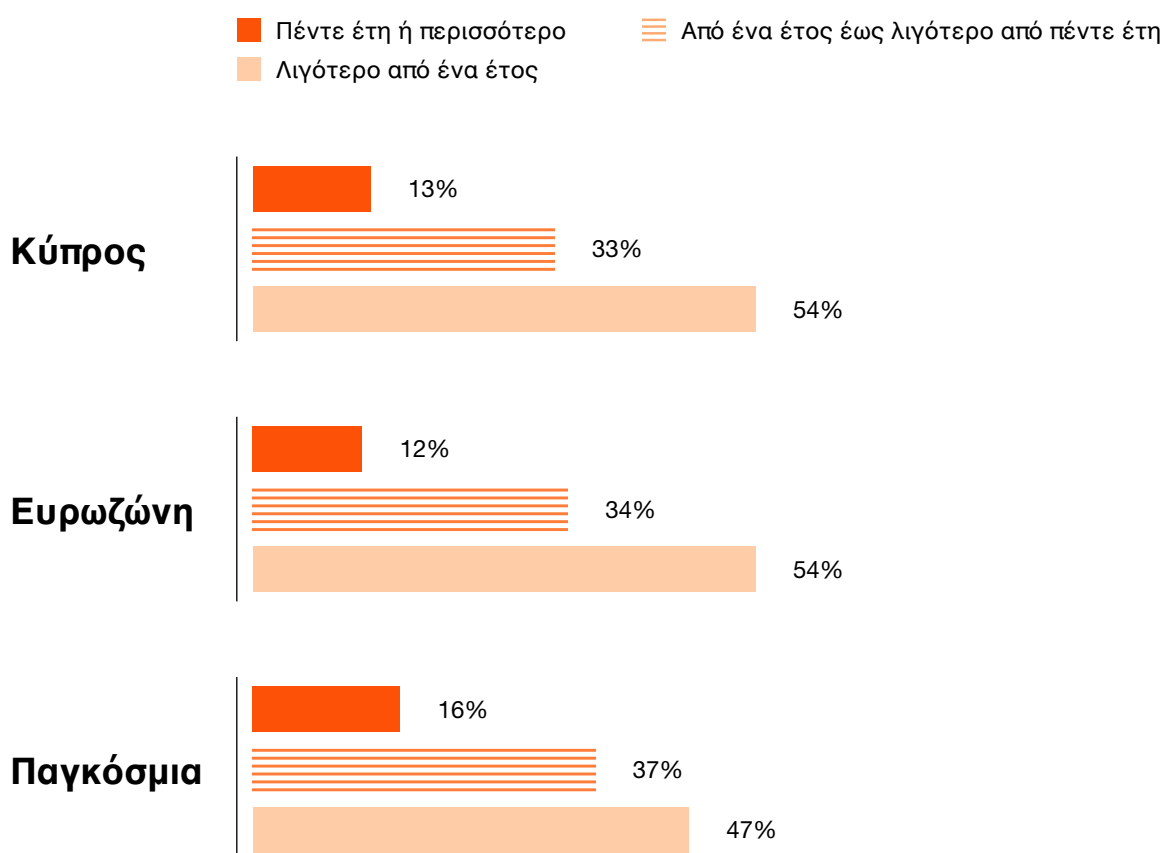
Αντισταθείτε στο κατεπείγον

Ως CEO, ο τρόπος με τον οποίο κατανέμετε τον χρόνο σας αποτελεί μία από τις πιο κρίσιμες αποφάσεις που λαμβάνετε, ιδιαίτερα όταν αφορά την ισορροπία ανάμεσα σε βραχυπρόθεσμα, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα ζητήματα.

Οι CEOs στην Κύπρο αναφέρουν ότι, κατά μέσο όρο, αφιερώνουν πάνω από το μισό (54%) του χρόνου τους σε δραστηριότητες με χρονικό ορίζοντα μικρότερο του ενός έτους. Περίπου το ένα τρίτο (33%) του χρόνου τους επενδύεται σε δράσεις με ορίζοντα ενός έως πέντε ετών, ενώ το υπόλοιπο 13% επενδύεται σε μακροπρόθεσμα θέματα.

Σχεδιάγραμμα 26

Τι ποσοστό του καθημερινού σας προγράμματος αφιερώνετε σε δραστηριότητες που αντιστοιχούν στους ακόλουθους χρονικούς ορίζοντες;



04

Συμπεράσματα

Η 15η Ετήσια Έρευνα της PwC για τους CEOs στην Κύπρο αποτυπώνει το θετικό πνεύμα της επιχειρηματικής κοινότητας που παραμένει αισιόδοξη αλλά βρίσκεται παράλληλα και σε εγρήγορση. Πρόκειται για μια κοινότητα που λαχταρά την καινοτομία και ταυτόχρονα διαθέτει μια ρεαλιστική προσέγγιση.

Οι CEOs στην Κύπρο αναγνωρίζουν τη μετασχηματιστική φύση της Τεχνητής Νοημοσύνης, τη στρατηγική σημασία των επενδύσεων που ευθυγραμμίζονται με τους κλιματικούς στόχους και την ανάγκη ενίσχυσης της οργανωτικής ανθεκτικότητας σε ένα περιβάλλον παγκόσμιας αβεβαιότητας.

Παρότι ζητήματα όπως οι δεξιότητες του ανθρώπινου δυναμικού, η τεχνολογική ετοιμότητα και οι γεωπολιτικές εντάσεις συνεχίζουν να επηρεάζουν το επιχειρηματικό τοπίο, οι Κύπριοι CEOs παραμένουν προσηλωμένοι στο μετασχηματισμό και στη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας.

Η δημιουργία ισχυρών θεμελίων, η καλλιέργεια μιας διαρκούς μαθησιακής νοοτροπίας και η ενσωμάτωση μιας κουλτούρας έτοιμης για την υιοθέτηση της Τεχνητής Νοημοσύνης θα αποτελέσουν τους καθοριστικούς παράγοντες για τη μετατροπή της φιλοδοξίας γύρω από την Τεχνητή Νοημοσύνη σε διατηρήσιμη επιχειρησιακή αξία.

Η χρονιά που έρχεται αποτελεί μια καθοριστική ευκαιρία για τις επιχειρήσεις να επιταχύνουν το μετασχηματισμό τους, να ενσωματώσουν υπεύθυνα τις αναδυόμενες τεχνολογίες και να επιλέξουν τη βιώσιμη ανάπτυξη σε ένα ολοένα και πιο σύνθετο περιβάλλον. Ιδιαίτερα αυτή την εποχή που χαρακτηρίζεται από γεωπολιτική αστάθεια, οι CEOs καλούνται να λειτουργήσουν με νηφαλιότητα και προοπτική.

Καμία επιχείρηση δεν είναι τέλεια. Η πρόκληση για τους CEOs σε αυτή τη σημαντική συγκυρία είναι να αποφασίσουν - σε συνεργασία με τη διοικητική τους ομάδα και το ΔΣ - πώς θα πρέπει να εξελιχθεί το μοντέλο δημιουργίας αξίας της εταιρείας τους για τη δεκαετία που έρχεται. Δεν υπάρχει μία και μοναδική απάντηση στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι CEOs καθώς κανείς δεν μπορεί να γνωρίζει με βεβαιότητα πώς θα μοιάζει η παγκόσμια οικονομία σε δέκα χρόνια.

Ίσως ο μεγαλύτερος κίνδυνος να είναι η άρνηση και η μεγαλύτερη ευκαιρία η επανεφεύρεση των επιχειρήσεων.





Τα γραφεία μας

Λευκωσία

PwC Central

Οδός Λεωφόρος Δημοσθένη Σεβέρη 43,
CY-1080 Λευκωσία, Κύπρος
T: +357 - 22 555 000

Λεμεσός

City House

Οδός Καραϊσκάκη 6,
CY-3032 Λεμεσός, Κύπρος
T: +357 - 25 555 000

Πάφος

Alpha Business Center

Οδός Κινύρας 5,
CY-8011 Πάφος, Κύπρος
T: +357 - 26 555 000

