

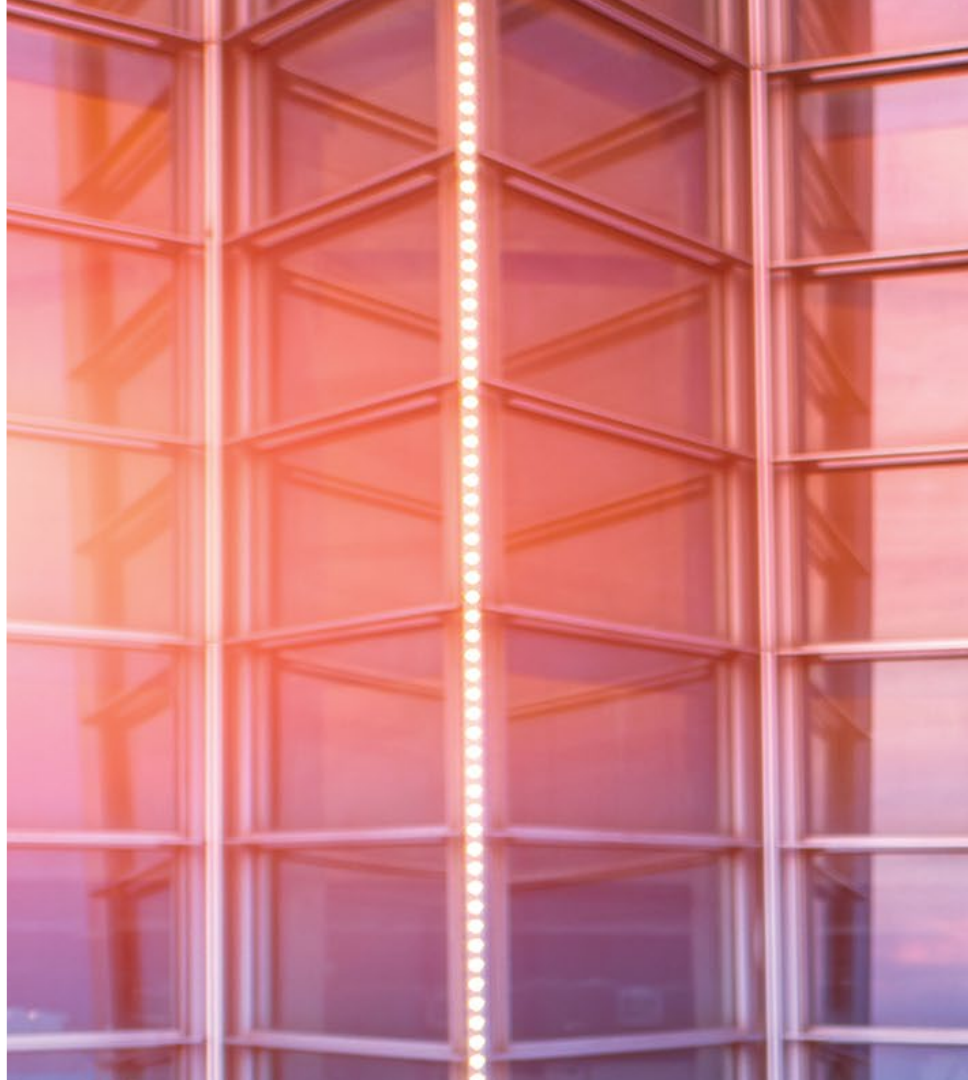
23^η Παγκόσμια Έρευνα για τους CEOs
Βασικά ευρήματα για την Κύπρο



Πλοήγηση σε δύσκολους καιρούς

Υπάρχουν περιθώρια αισιοδοξίας;





Περιεχόμενα



Το διεθνές τοπίο Λίγα λόγια για την παγκόσμια έρευνα	4
Το τοπίο της Κύπρου	7
Τι λένε οι CEOs της Κύπρου;	8
Ανάπτυξη και κερδοφορία	14
Αλλαγή του κλίματος	24
Αναβάθμιση δεξιοτήτων	26
Οι προκλήσεις ελλοχεύουν	32
Αφουγκραζόμαστε τα σημάδια των καιρών Συμπεράσματα από τον CEO της PwC Κύπρου, Ευγένιο Χρ Ευγενίου	38
Εξειδικευμένες λύσεις στις τάσεις της εποχής	40
Τα γραφεία της PwC στην Κύπρο	42



Το διεθνές τοπίο

Λίγα λόγια για την παγκόσμια έρευνα

Μετατόπιση της αισιοδοξίας και μεταστροφή του κλίματος. Αλλαγή σκηνικού για 1.581 επιχειρηματικούς ηγέτες από 83 χώρες σε όλο τον κόσμο. Το 2018, ήταν η χρονιά που οι CEOs παγκόσμια αλλά και σε τοπικό επίπεδο ήταν ιδιαίτερα αισιόδοξοι για την οικονομική ανάπτυξη. Μέσα σε δύο χρόνια υπήρξε πλήρης ανατροπή σκηνικού. Φέτος, παρατηρούμε ρεκόρ απαισιοδοξίας, καθώς για πρώτη φορά περισσότεροι από τους μισούς CEOs που συμμετείχαν στην παγκόσμια ετήσια έρευνα της PwC, θεωρούν ότι ο ρυθμός ανάπτυξης του παγκόσμιου ΑΕΠ θα μειωθεί. Αυτό φυσικά επέδρασε αρνητικά και στην αισιοδοξία των CEOs όσον αφορά στο δικό τους οργανισμό.

Τα τέσσερα χαρακτηριστικά θέματα που κυριάρχησαν στην παγκόσμια έρευνα της PwC για τους CEOs το 2020, συνοψίζονται ως εξής:



Επικράτηση της αβεβαιότητας, η οποία επηρεάζει την ανάπτυξη. Υπάρχει μεγάλη ανησυχία για τις υπερβολικές ρυθμίσεις, το ρυθμό της οικονομικής ανάπτυξης, τις περιβαλλοντικές και κλιματικές αλλαγές, τις κυβερνοαπειλές και τις εμπορικές συγκρούσεις.



Ανησυχία για την **οριοθέτηση του κυβερνοχώρου**. Η τέταρτη βιομηχανική επανάσταση και η ανεξέλεγκτη πλέον δύναμη του διαδικτύου, θέτουν νέα διλήμματα στις επιχειρήσεις που πρέπει να συνεργαστούν με τα κράτη.

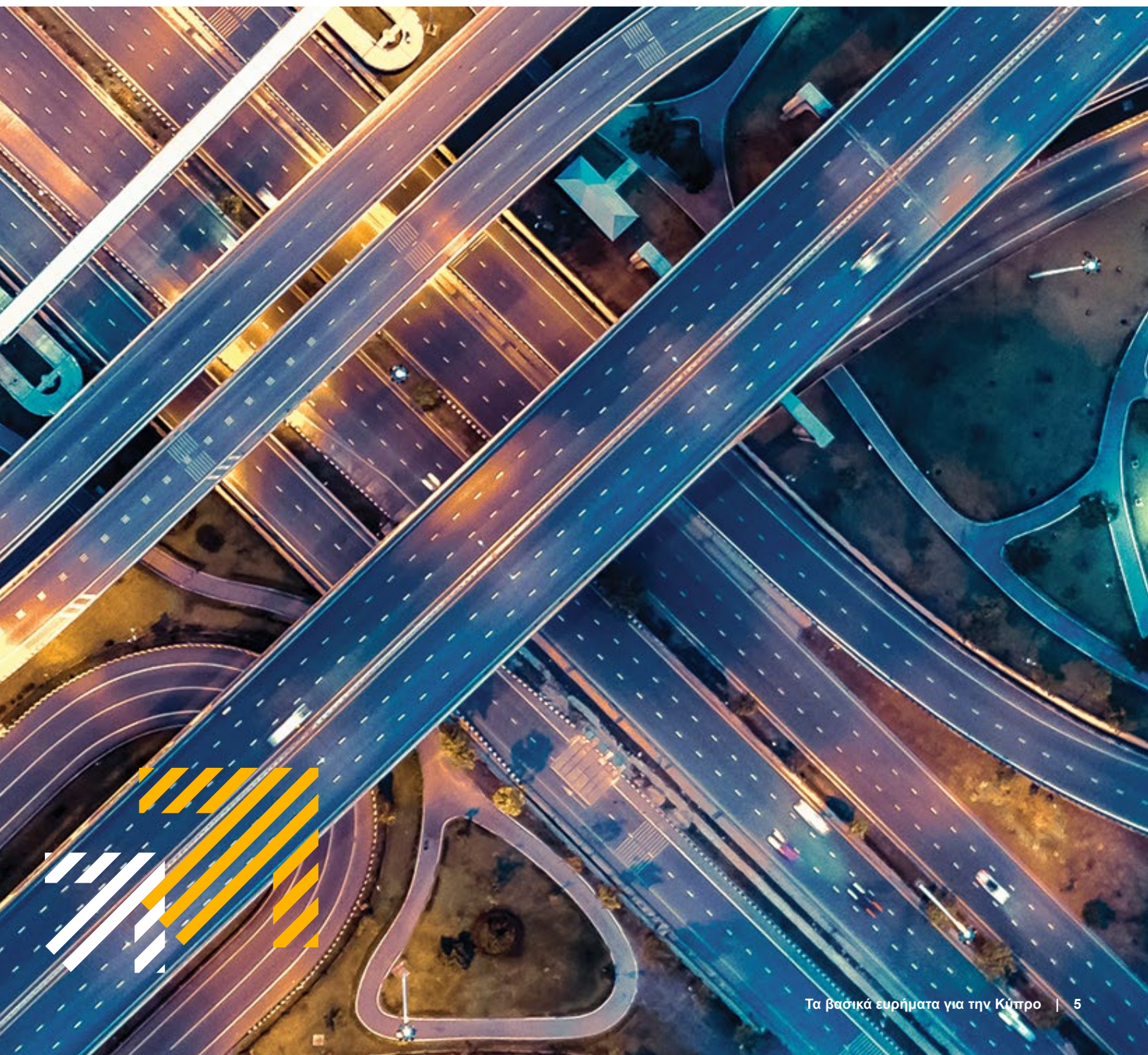


Αναγκαιότητα για την **αναβάθμιση των δεξιοτήτων μας** και εκπαίδευση για όλους. Οι δημογραφικές αλλαγές, η αυτοματοποίηση και οι ρυθμίσεις, καθιστούν ολοένα και δυσκολότερη την προσπάθεια των επιχειρήσεων να προσελκύσουν και να διατηρήσουν ταλαντούχο και ικανό εργατικό δυναμικό, που θα τους βοηθήσει να ανταποκριθούν στις τεχνολογικές αλλαγές και προκλήσεις.



Κλιματική αλλαγή. Οι CEOs βλέπουν την ανάγκη να υιοθετήσουν μια πιο “πράσινη” στρατηγική διαχείρισης του οργανισμού τους, καθώς τα οφέλη είναι ιδιαίτερα σημαντικά.









Το τοπίο της Κύπρου

Η ευρύτερη περιοχή της ανατολικής Μεσογείου έχει φιλοξενήσει μερικούς από τους πιο σημαντικούς πολιτισμούς της ανθρωπότητας. Σήμερα, η ανατολική Μεσόγειος και η ευρύτερη περιοχή βρίσκεται στο επίκεντρο γεωπολιτικών εξελίξεων. Οι ανακαλύψεις φυσικού αερίου στην Αίγυπτο, στο Ισραήλ και στην Κύπρο καθώς και οι εξελίξεις στην ευρύτερη Μέση Ανατολή έχουν κλιμακώσει τις εντάσεις σε μια ήδη ασταθή περιοχή. Η Κύπρος καλείται να διαχειριστεί τις γεωπολιτικές εξελίξεις στην περιοχή αλλά και τη διεθνή γεωπολιτική αβεβαιότητα.

Μετά την έξοδο της από το πρόγραμμα διάσωσης της ΕΕ-ΔΝΤ το 2016, η Κύπρος σημείωσε σημαντική πρόοδο στη βελτίωση του επιχειρηματικού της περιβάλλοντος, στην αποκατάσταση της εμπιστοσύνης καθώς και στην προσέλκυση ξένων επενδύσεων. Ως αποτέλεσμα, το ΑΕΠ της χώρας αναπτύσσεται δύο φορές πιο γρήγορα από αυτό της ΕΕ.

Έχοντας δείξει αξιοθαύμαστη ανθεκτικότητα στην κρίση και παρά τις προκλήσεις που θέτει το συνεχώς μεταβαλλόμενο πολιτικό και οικονομικό διεθνές περιβάλλον, η Κύπρος συνεχίζει να είναι ένα ανταγωνιστικό επιχειρηματικό κέντρο με εξειδικευμένους επαγγελματίες που διαθέτει σημαντικά συγκριτικά πλεονεκτήματα. Ωστόσο, η χώρα αντιμετωπίζει σήμερα νέες προκλήσεις, λόγω των εξελίξεων στη φορολογία, στη διαφάνεια και στη ρύθμιση σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Ο τουρισμός συνεχίζει τις καλές επιδόσεις που καταγράφει τα τελευταία χρόνια. Ωστόσο, οι προκλήσεις της μείωσης της εποχικότητας, της βελτίωσης της συνδεσιμότητας και της ποιότητας σε υποδομές παραμένουν. Η ανάπτυξη και οι θετικές αξιολογήσεις των πανεπιστημίων αλλά και η προσέλκυση σημαντικών κονδυλίων για έρευνα με αποτέλεσμα την ανάπτυξη σημαντικών ερευνητικών κέντρων δίνουν νέες προοπτικές. Η ναυτιλία παρά τις διεθνείς προκλήσεις που αντιμετωπίζει παραμένει σημαντικός άξονας ανάπτυξης. Ο κατασκευαστικός τομέας καλείται να ανταποκριθεί στο μεταβαλλόμενο σκηνικό σε σχέση με το σχέδιο πολιτογραφήσεων.

Το 2020 σηματοδοτεί την αρχή μιας νέας δεκαετίας. Η μεγάλη πρόκληση είναι να βάλουμε τα θεμέλια για βιώσιμη ανάπτυξη, με μία πιο διαφοροποιημένη οικονομία που να ανταποκρίνεται στις ανάγκες της 4ης βιομηχανικής επανάστασης με τα οφέλη να φτάνουν σε όλους. Προϋπόθεση είναι να γίνουν οι απαραίτητες αλλαγές, ούτως ώστε να βελτιώσουμε σημαντικά την ανταγωνιστικότητα και την παραγωγικότητα της οικονομίας, να επενδύσουμε στις δεξιότητες που απαιτούνται, να αναπτύξουμε την καινοτομία και να μπούμε αποφασιστικά στην ψηφιακή εποχή, όπου υστερούμε. Στο δείκτη ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας η Κύπρος κατατάσσεται στην 24η θέση από τις 27 χώρες μέλη της ΕΕ. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μόνο μέσω μιας κοινής προσπάθειας στη βάση ενός συγκεκριμένου σχεδίου δράσης.

Τι λένε οι CEOs της Κύπρου?

Οι 115 CEOs που συμμετείχαν στην φετινή έρευνα αποτυπώνουν ένα κλίμα ευρύτερης απαισιοδοξίας σε σχέση με τις προηγούμενες χρονιές, όσον αφορά στην προοπτική της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης.

Πιο συγκεκριμένα στην Κύπρο, μόλις το 18% των CEOs εμφανίζονται αισιόδοξοι ότι η παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη θα βελτιωθεί, όταν αυτό το ποσοστό το 2019 ανερχόταν στο 40% και το 2018 στο 52%. Παρόμοια πτώση παρουσιάζουν τα ποσοστά των CEOs, φέτος με 25%, πέρυσι με 37% και πρόπερσι με 40%, που υποστηρίζουν ότι η παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη θα παραμείνει στα ίδια επίπεδα, ενώ εντυπωσιακή άνοδος παρατηρείται στο ποσοστό των CEOs με 57%, που θεωρούν ότι η παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη θα σημειώσει ύφεση κατά τους επόμενους 12 μήνες, όταν πέρυσι το ίδιο ποσοστό ήταν 20%. Αξίζει να σημειωθεί ότι δύο χρόνια πίσω το 2018, το ποσοστό της απαισιοδοξίας μόλις που άγγιζε το 6%.

Αντίστοιχη είναι η τάση για τους CEOs στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια. Όπως μπορούμε να δούμε και στο σχετικό σχεδιάγραμμα, το ποσοστό των επιχειρηματικών ηγετών, στην Κύπρο, στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια κινείται σε παρόμοια επίπεδα σκιαγραφώντας μια κοινή πεποίθηση για το μέλλον της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης.

Όλα τα παραπάνω, είναι απλά η επιβεβαίωση των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι οικονομίες της Κύπρου της Ευρωζώνης και Παγκόσμια. Από τις γεωπολιτικές εξελίξεις, το μεταναστευτικό κύμα, τις περιβαλλοντικές και κλιματικές αλλαγές, μέχρι τις κυβερνοαπειλές και την ταχύτατη εξέλιξη της τεχνολογίας, του διαδικτύου, του υπολογιστικού νέφους και της τεχνητής νοημοσύνης.

Σύμφωνα με το «Global Economy Watch» της PwC, η αυτοματοποίηση, όπου αναμένουμε το λειτουργικό απόθεμα των ρομπότ να υπερβεί τα 2.6 εκατομμύρια μέσα στο 2020, η συγκέντρωση του πληθυσμού, με περισσότερο από μισό δισεκατομμύριο ανθρώπους να ζουν στις 30 μεγαλύτερες πόλεις του κόσμου αλλά και οι αλλαγές, όπως η επιβράδυνση της παγκοσμιοποίησης και η γήρανση του πληθυσμού, παίζουν σημαντικό ρόλο στην απαισιοδοξία των CEOs για την παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη.

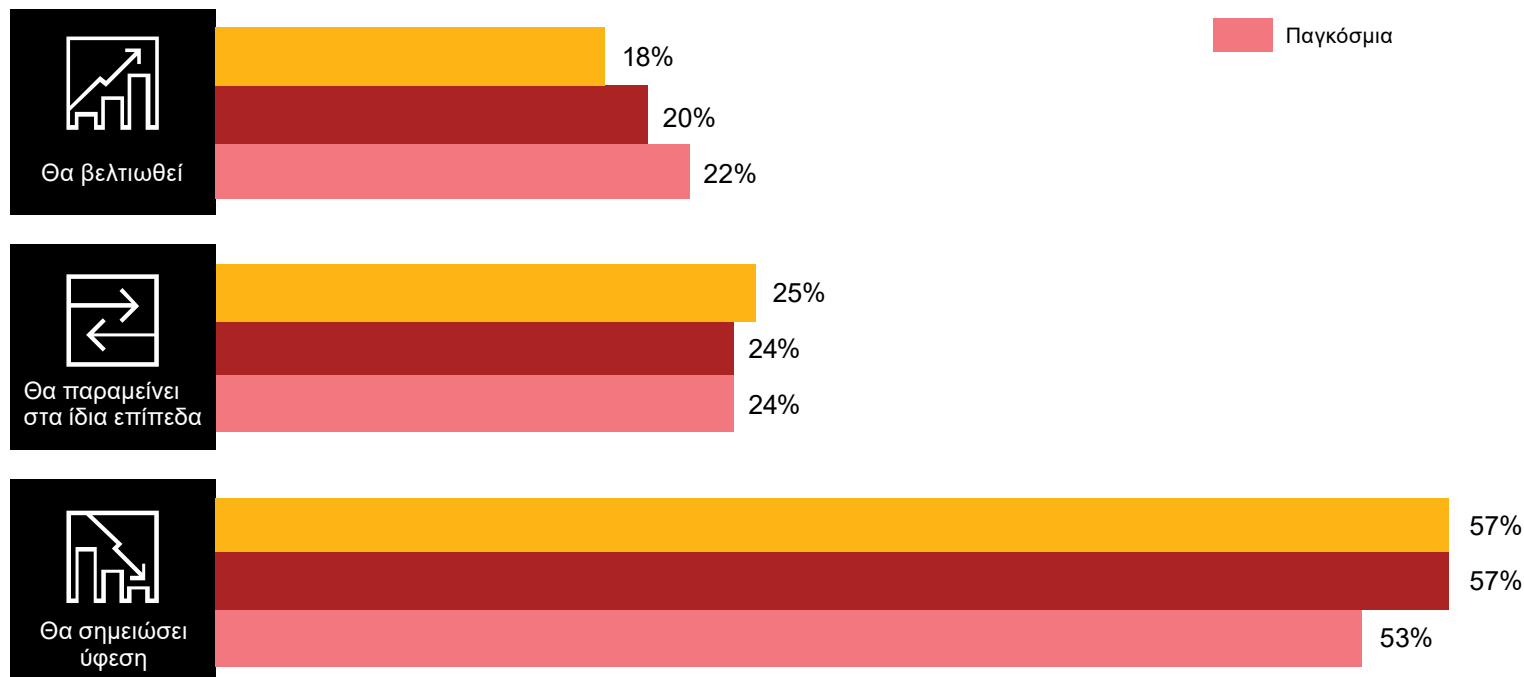


57%

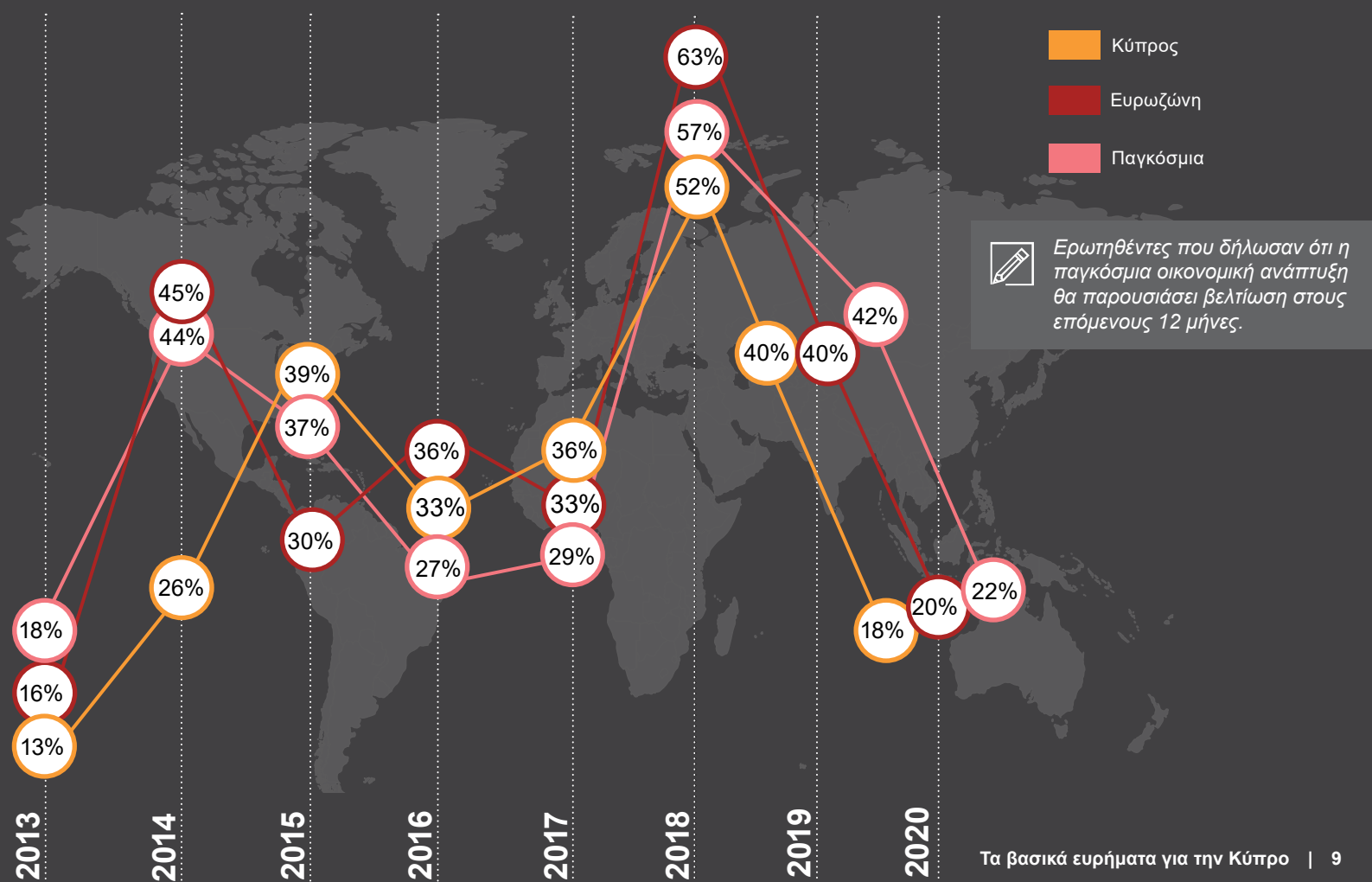
των CEOs στην Κύπρο πιστεύουν ότι η παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη θα σημειώσει ύφεση μέσα στους επόμενους 12 μήνες

Σχεδιάγραμμα 1: Προοπτικές ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας.

? Ε: Πιστεύετε ότι η παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη θα παρουσιάσει βελτίωση, θα παραμείνει στα ίδια επίπεδα ή θα σημειώσει ύφεση μέσα στους επόμενους 12 μήνες;



Σχεδιάγραμμα 2: Αισιοδοξία για την παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη στους επόμενους 12 μήνες. Ανάλυση για τα τελευταία 8 χρόνια.



Σχεδιάγραμμα 3: Προοπτική αύξησης των εσόδων στους επόμενους 12 μήνες.



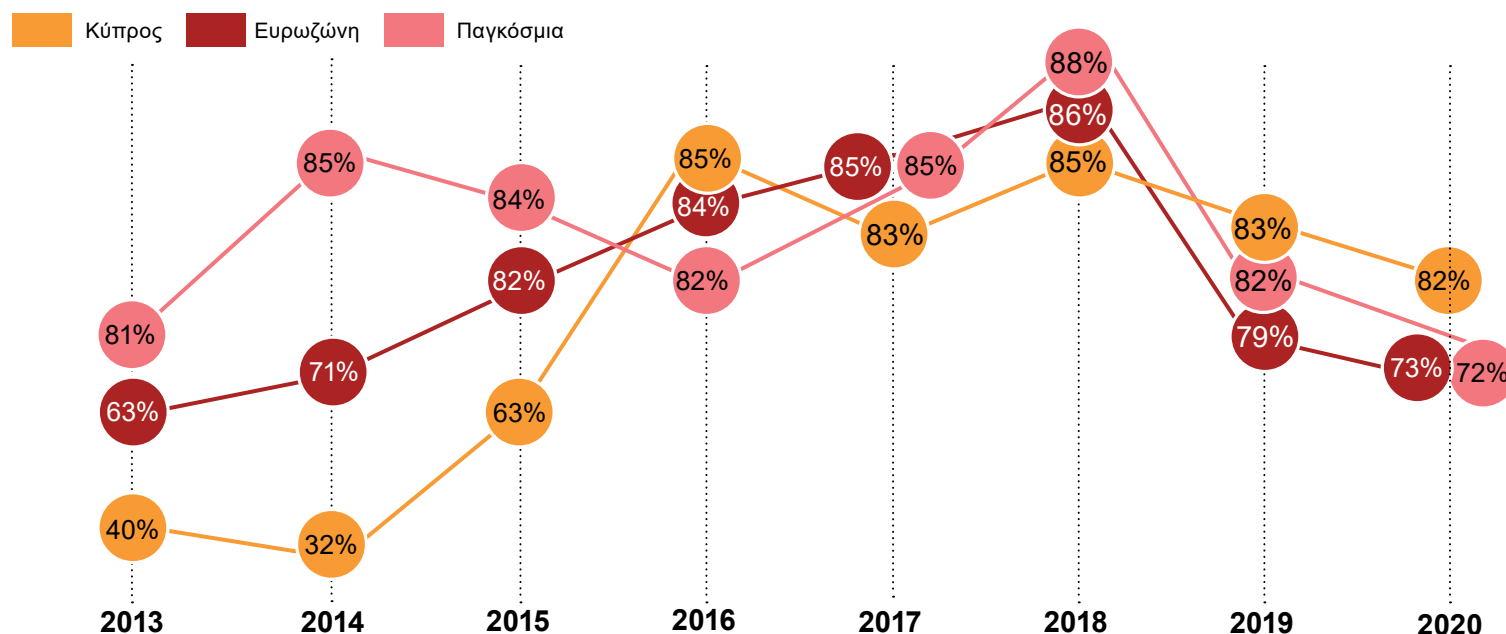
Ε: Πόσο αισιόδοξος είστε για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων της εταιρείας σας μέσα στους επόμενους 12 μήνες;



	Κύπρος	Ευρωζώνη	Παγκόσμια
Πολύ αισιόδοξος	25%	22%	27%
Σχετικά αισιόδοξος	57%	51%	45%
Σχετικά απαισιόδοξος	14%	21%	22%
Πολύ απαισιόδοξος	3%	5%	5%

Όσον αφορά όμως στην προοπτική αύξησης των εσόδων της εταιρείας των CEOs στην Κύπρο, εδώ παρατηρείται αισιοδοξία χωρίς μεγάλη απόκλιση από τις προηγούμενες χρονιές. Αντίθετα, για τους CEOs στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια παρατηρούμε μια αισθητή πτώση της αισιοδοξίας τους. Ωστόσο, αξίζει να αναφερθεί ότι όταν επεκτείνεται ο χρονικός ορίζοντας στα τρία χρόνια, τα επίπεδα της αισιοδοξίας ανεβαίνουν για τους CEOs της Κύπρου και για αυτούς της Ευρωζώνης και Παγκόσμια.

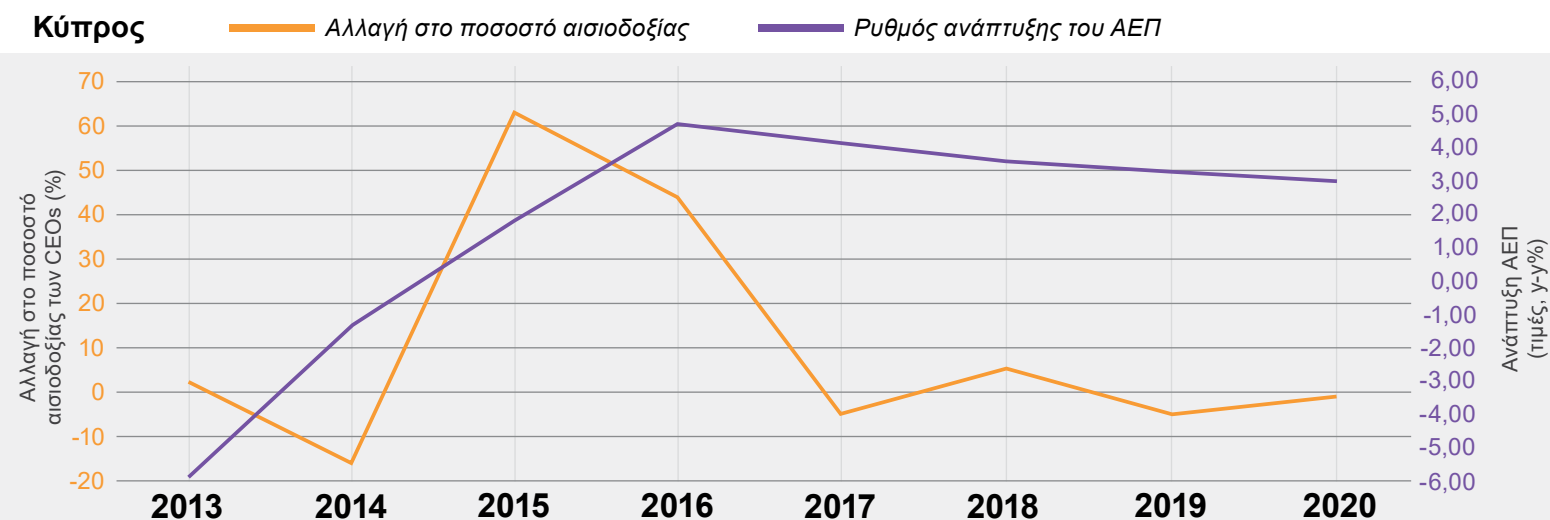
Σχεδιάγραμμα 4: Αισιοδοξία για την αύξηση των εσόδων τους επόμενους 12 μήνες. Ανάλυση για τα τελευταία 8 χρόνια.



Ερωτηθέντες που δήλωσαν πολύ ή σχετικά αισιόδοξοι για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων της εταιρείας τους κατά τους επόμενους 12 μήνες.

Σχεδιάγραμμα 5: Αισιοδοξία για την αύξηση των εσόδων τους επόμενους 12 μήνες σε σχέση με το ρυθμό ανάπτυξης του ΑΕΠ.

Ανάλυση για τα τελευταία 8 χρόνια.



Η αλλαγή στα επίπεδα αισιοδοξίας των CEOs, υπολογίστηκε λαμβάνοντας υπόψη το ποσοστό των CEOs που δήλωσαν «πολύ» ή «σχετικά» αισιόδοξοι μείον το ποσοστό των ερωτηθέντων που απάντησαν «πολύ» ή «σχετικά» απαισιόδοξοι στην ερώτηση: «Πόσο αισιόδοξοι είστε για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων του οργανισμού σας τους επόμενους 12 μήνες;»

Πηγές: Τα στοιχεία για το ΑΕΠ προέρχονται από την Κυπριακή Στατιστική Υπηρεσία και η πρόβλεψη για το 2020 από το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου.

Σύμφωνα με μια λεπτομερή στατιστική ανάλυση που διεξήγαμε ως οργανισμός, βασισμένοι στην ετήσια διεξαγωγή της έρευνας της PwC για τους CEOs, διαπιστώσαμε ότι οι προβλέψεις των CEOs είναι αρκετά ακριβείς όσον αφορά την ισχύ και την τάση της παγκόσμιας οικονομίας και ότι ο βαθμός αισιοδοξίας τους για τις προοπτικές ανάπτυξης της δικής τους εταιρείας συνδέεται άμεσα με την παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη.



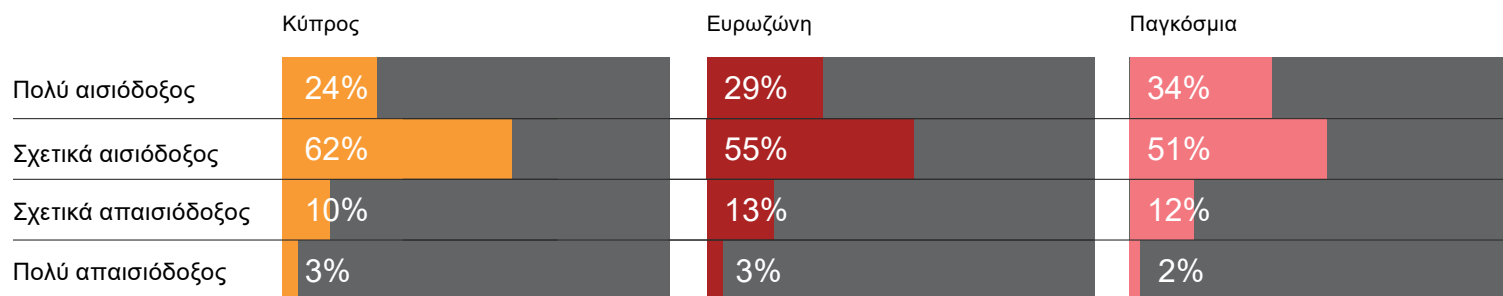
Η αισιοδοξία των CEOs για τη μακροχρόνια προοπτική αύξησης των εσόδων της εταιρείας τους δικαιολογεί και το γεγονός ότι η πλειοψηφία αυτών (62%), θεωρούν ότι η τρέχουσα οικονομική απόδοση της εταιρείας τους κατέχει σημαντικό ή μικρό προβάδισμα σε σχέση με εκείνη των ανταγωνιστών τους.



Σχεδιάγραμμα 6: Προοπτική αύξησης των εσόδων στα επόμενα 3 χρόνια.

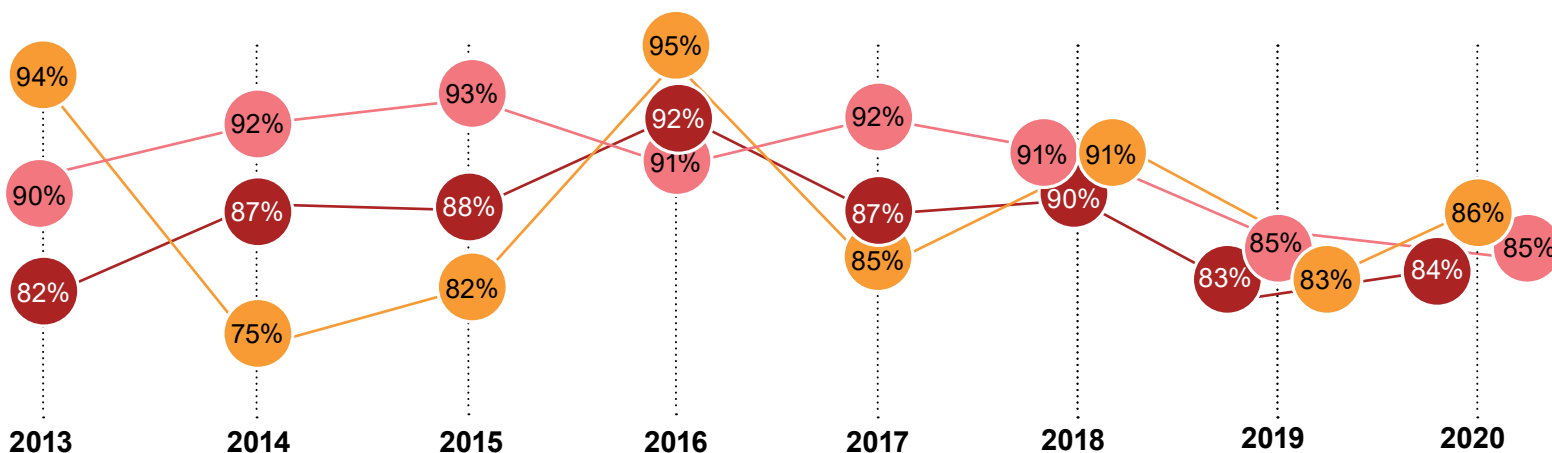


Ε: Πόσο αισιόδοξοι είστε για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων της εταιρείας σας μέσα στα επόμενα 3 χρόνια;



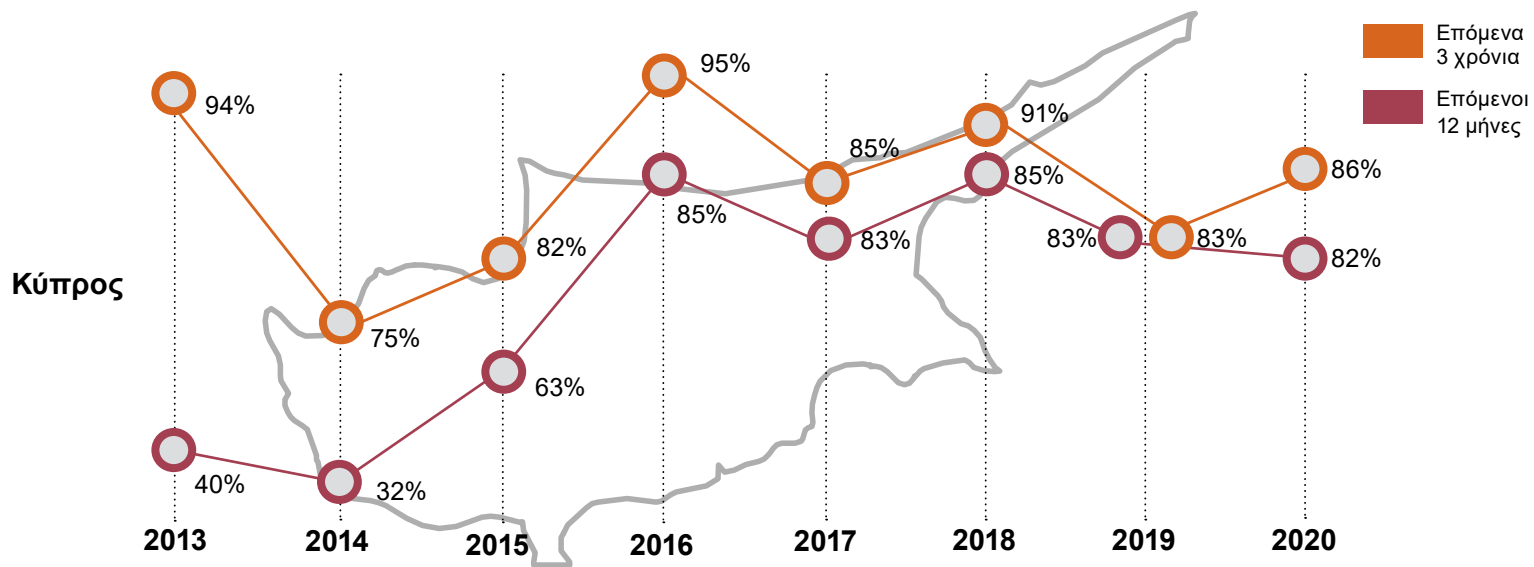
Σχεδιάγραμμα 7: Αισιοδοξία για την αύξηση των εσόδων στα επόμενα 3 χρόνια. Ανάλυση για τα τελευταία 8 χρόνια.

Κύπρος Ευρωζώνη Παγκόσμια



Ερωτηθέντες που δήλωσαν πολύ και σχετικά αισιόδοξοι για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων της εταιρείας τους τα επόμενα 3 χρόνια.

Σχεδιάγραμμα 8: Βραχυπρόθεσμες και μεσοπρόθεσμες προοπτικές αύξησης των εσόδων.
Ανάλυση για τα τελευταία 8 χρόνια.

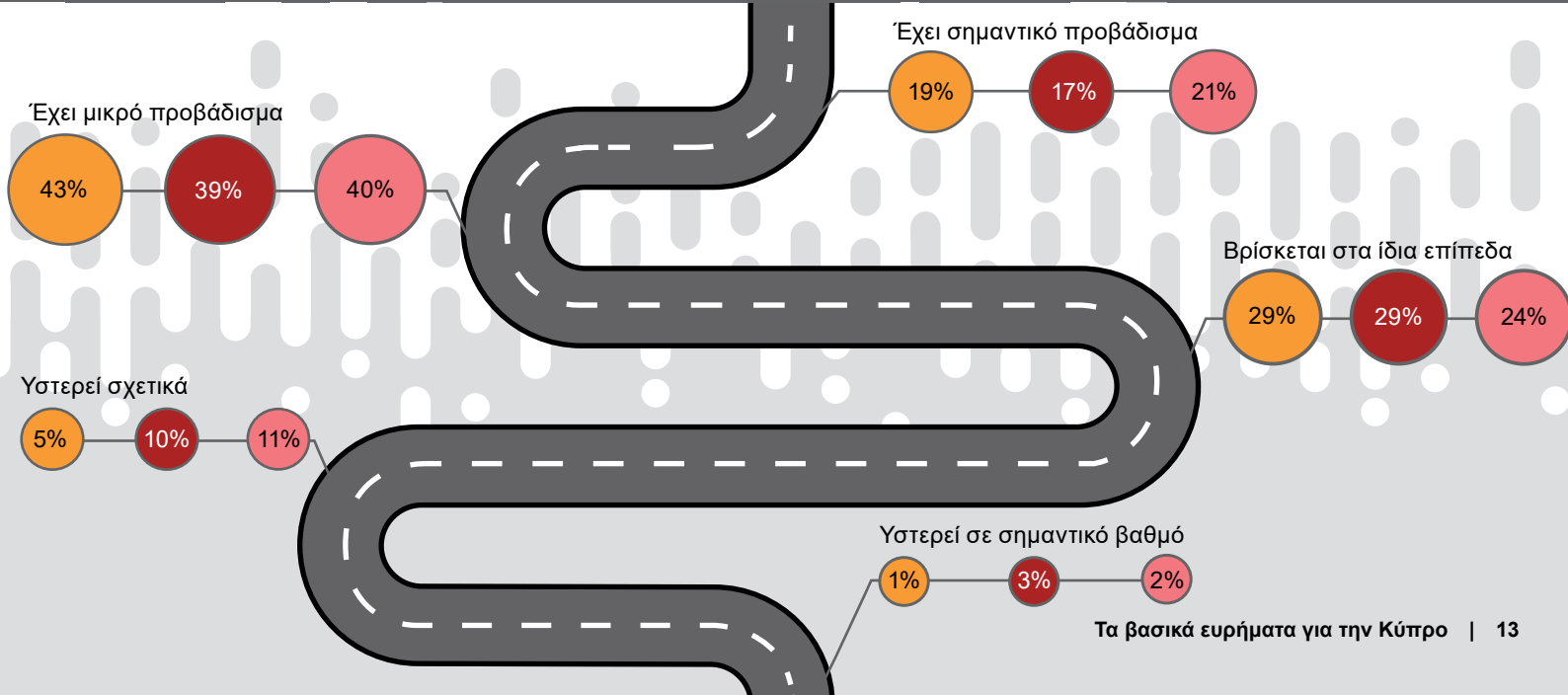


Ερωτηθέντες που δήλωσαν πολύ και σχετικά αισιόδοξοι για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων της εταιρείας τους.

Σχεδιάγραμμα 9: Οικονομική απόδοση σε σύγκριση με τον ανταγωνισμό.

? Ε: Η τρέχουσα οικονομική απόδοση της εταιρείας σας πώς συγκρίνεται με εκείνη των ανταγωνιστών σας;

Κύπρος
Ευρωζώνη
Παγκόσμια



Ανάπτυξη και κερδοφορία

Πώς όμως θα καταφέρουν οι εταιρίες να επιτύχουν την πολυπόθητη ανάπτυξη που θα επιφέρει και αύξηση των εσόδων τους; Που βασίζουν την αισιοδοξία τους και σε τι επενδύουν ώστε να θωρακίσουν την ανάπτυξη αυτή;

Το 75% των CEOs στην Κύπρο, προβάλλει την επιχειρησιακή αποτελεσματικότητα, το 70% αυτών την οργανική ανάπτυξη και το 66% την παρουσίαση νέων προϊόντων ή υπηρεσιών, ως τις κύριες δραστηριότητες στις οποίες θα επικεντρωθούν τους επόμενους 12 μήνες, με στόχο την αύξηση των εσόδων τους. Τις ίδιες προτεραιότητες έχουν και οι CEOs στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια.

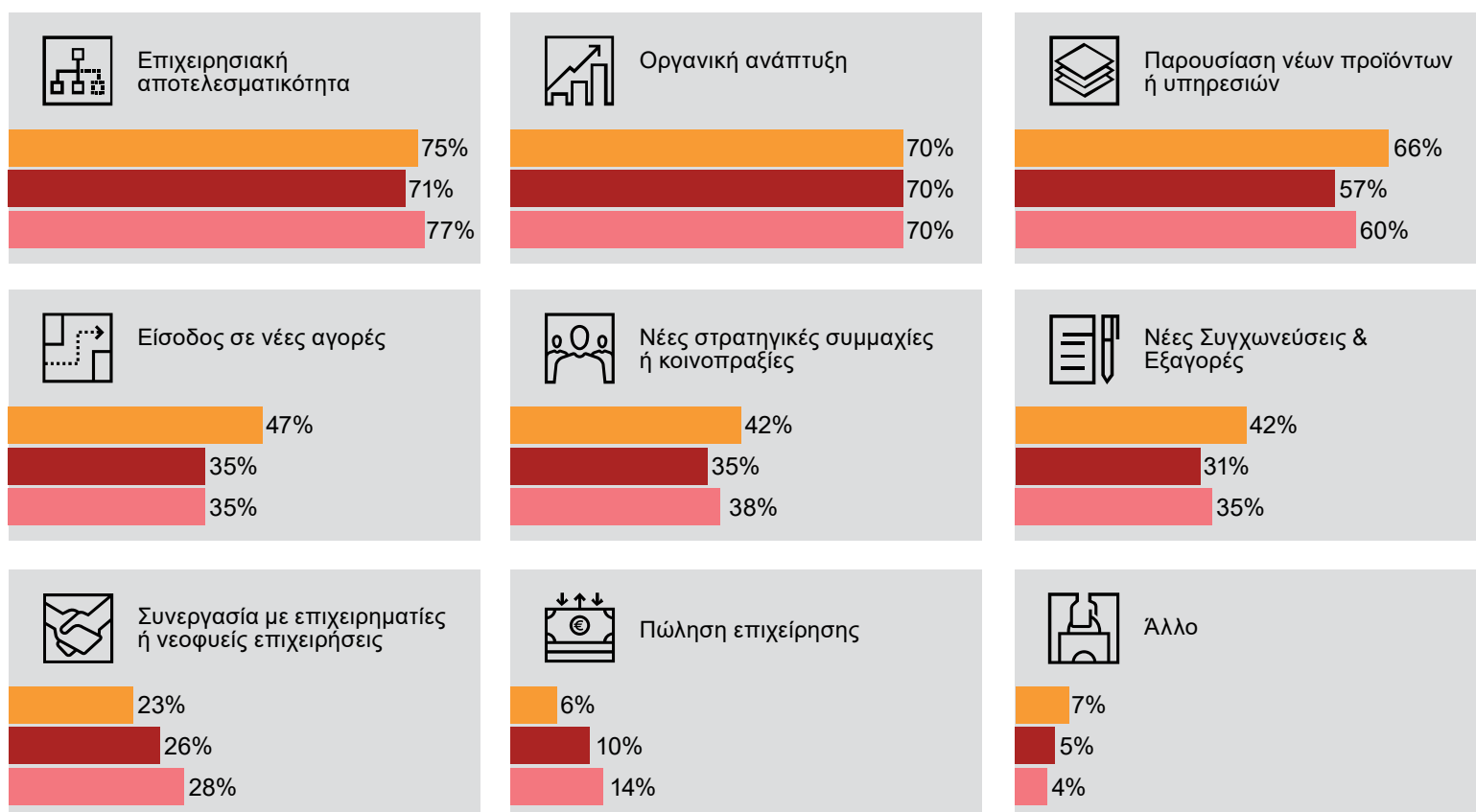
Οι προτεραιότητες των CEOs στην Κύπρο παραμένουν σταθερές τα τελευταία χρόνια, με μια διαφορά στις συγχωνεύσεις & εξαγορές. Εδώ το ποσοστό σημαντικότητας για τους CEOs έχει αυξηθεί, ενώ για τη συνεργασία με νεοφυείς επιχειρήσεις, το αντίστοιχο ποσοστό μειώθηκε.

Η είσοδος σε νέες αγορές με σκοπό την αύξηση των εσόδων, αποτελεί την τέταρτη στη σειρά δραστηριότητα των CEOs στην Κύπρο, κατά τους επόμενους 12 μήνες.

Σχεδιάγραμμα 10: Δραστηριότητες για αύξηση των εσόδων

? Ε: Ποιες από τις παρακάτω δραστηριότητες σχεδιάζετε για τους επόμενους 12 μήνες με στόχο την αύξηση των εσόδων;

Κύπρος Ευρωζώνη Παγκόσμια



Αν και δεν αποτελεί λοιπόν προτεραιότητα για τους CEOs στην Κύπρο η προοπτική ανάπτυξης μέσα από τη δραστηριοποίηση σε άλλη χώρα, η Ελλάδα έρχεται πρώτη στο βαθμό αξιολόγησης με ποσοστό 42%, σημειώνοντας αύξηση σχεδόν 10 μονάδων από το 2019. Υπάρχουν ευκαιρίες συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών και αυτό είναι κάτι που αξιολογούν και οι ίδιοι οι επιχειρηματικοί ηγέτες. Αξίζει να αναφερθεί ωστόσο, αν και η σχετική επιλογή δεν υπήρχε στο ερωτηματολόγιο στο παρελθόν, ότι το 24% δηλώνει ότι δεν θα επέλεγε καμία χώρα εκτός αυτής που εδρεύει για να αναπτύξει την εταιρεία του στους επόμενους 12 μήνες.

Ακολουθούν στις απαντήσεις των CEOs απ' την Κύπρο το Ηνωμένο Βασίλειο, η Κίνα, η Ρωσία, η Γερμανία και οι ΗΠΑ με αύξηση στα ποσοστά της Κίνας και των ΗΠΑ. Το Ηνωμένο Βασίλειο κυρίως και η Ρωσία και η Γερμανία παρουσιάζουν πτώση σε σχέση με πέρυσι, γεγονός που δικαιολογείται από τις πολιτικές εξελίξεις και το Brexit που απασχολούν τις επιχειρήσεις για την επόμενη ημέρα. Ωστόσο οι ΗΠΑ και η Κίνα συγκεντρώνουν το ενδιαφέρον των υπόλοιπων CEOs ως σημαντικές χώρες με προοπτικές ανάπτυξης και μάλιστα με αύξηση σε σχέση με την περασμένη χρονιά.

Σχεδιάγραμμα 11: Σημαντικές χώρες για τις προοπτικές ανάπτυξης.



Ε: Ποιες 3 χώρες, εξαιρουμένης της χώρας όπου εδρεύετε, θεωρείτε σημαντικές όσον αφορά στις προοπτικές ανάπτυξης της εταιρείας σας μέσα στους επόμενους 12 μήνες;

Οι 10 πιο σημαντικές χώρες για την Κύπρο

	2020		2019
Ελλάδα	42%	+ 9%	33%
Καμία	24%	-	-
Ηνωμένο Βασίλειο	21%	-8%	29%
Κίνα	15%	+5%	10%
Ρωσία	14%	-2%	16%
Γερμανία	10%	-3%	13%
Η.Π.Α.	10%	+1%	9%
Ισραήλ	6%	+3%	3%
Ινδία	5%	+3%	2%
Αυστραλία	4%	+4%	0%
Αίγυπτος	4%	+3%	1%
Ιταλία	4%	-1%	5%
Βουλγαρία	3%	0%	3%
Ρουμανία	4%	0%	4%
Η.Α.Ε.	4%	-3%	7%

Οι 10 πιο σημαντικές χώρες με βάση την παγκόσμια κατάταξη

	2020		2019
Η.Π.Α.	30%	+3%	27%
Κίνα	29%	+5%	24%
Καμία	18%	-	-
Γερμανία	13%	0%	13%
Ινδία	9%	+1%	8%
Ηνωμένο Βασίλειο	9%	+1%	8%
Αυστραλία	9%	+4%	5%
Ιαπωνία	6%	+2%	4%
Γαλλία	6%	0%	6%
Βραζιλία	5%	-1%	6%
Καναδάς	4%	0%	4%
Βιετνάμ	4%	+1%	3%
Ρωσία	4%	0%	4%
Ινδονησία	3%	0%	3%
Μεξικό	3%	-1%	4%
Σαουδική Αραβία	3%	+1%	2%

Το όραμα για το πώς δημιουργούν αξία στους πελάτες τους αλλά και η διαφοροποίηση από τους ανταγωνιστές και η ευελιξία αποτελούν τους στρατηγικούς στόχους των επιχειρηματικών ηγετών θεωρώντας ότι αυτά τους δίνουν την μεγαλύτερη ώθηση. Είναι αξιοσημείωτο ότι η δημιουργία αξίας για τους πελάτες αποτελεί τη στρατηγική ταυτότητα της PwC στην Κύπρο και βάση της εταιρικής της επικοινωνίας, αναδεικνύοντας την ιδιαίτερη σημασία που έχει η έννοια της αξίας για όλους μας στον οργανισμό.

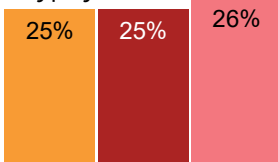


Σχεδιάγραμμα 12: 'Ωθηση για τους στρατηγικούς στόχους.

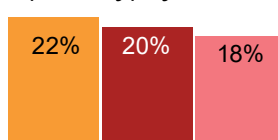
? Ε: Ποια από τις ακόλουθες δηλώσεις πιστεύετε ότι δίνει τη μέγιστη δυνατή ώθηση για τους στρατηγικούς σας στόχους;

Κύπρος Ευρωζώνη Παγκόσμια

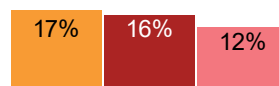
Έχουμε ένα σαφές όραμα για το πώς δημιουργούμε αξία για τους πελάτες μας



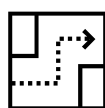
Έχουμε ένα σύνολο δυνατοτήτων διαφοροποίησης που μας ξεχωρίζουν από τους ανταγωνιστές μας



Είμαστε ευέλικτοι και προσπαθούμε να αξιοποιήσουμε τις νέες ευκαιρίες που αναδύονται

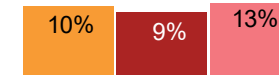


Προσφέρουμε κάτι μοναδικό στους πελάτες μας



Στρατηγικοί Στόχοι

Οι πόροι μας κατανέμονται στρατηγικά (σε αυτά που ενισχύουν το ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα)



Είμαστε σε θέση να προσελκύσουμε, να διατηρήσουμε και να αναπτύξουμε talenta σε εκείνους τους τομείς που είναι πιο σημαντικοί για εμάς



Επιδιώκουμε μόνο εκείνες τις στρατηγικές ευκαιρίες που πιστεύουμε ότι μπορούμε να αξιοποιήσουμε

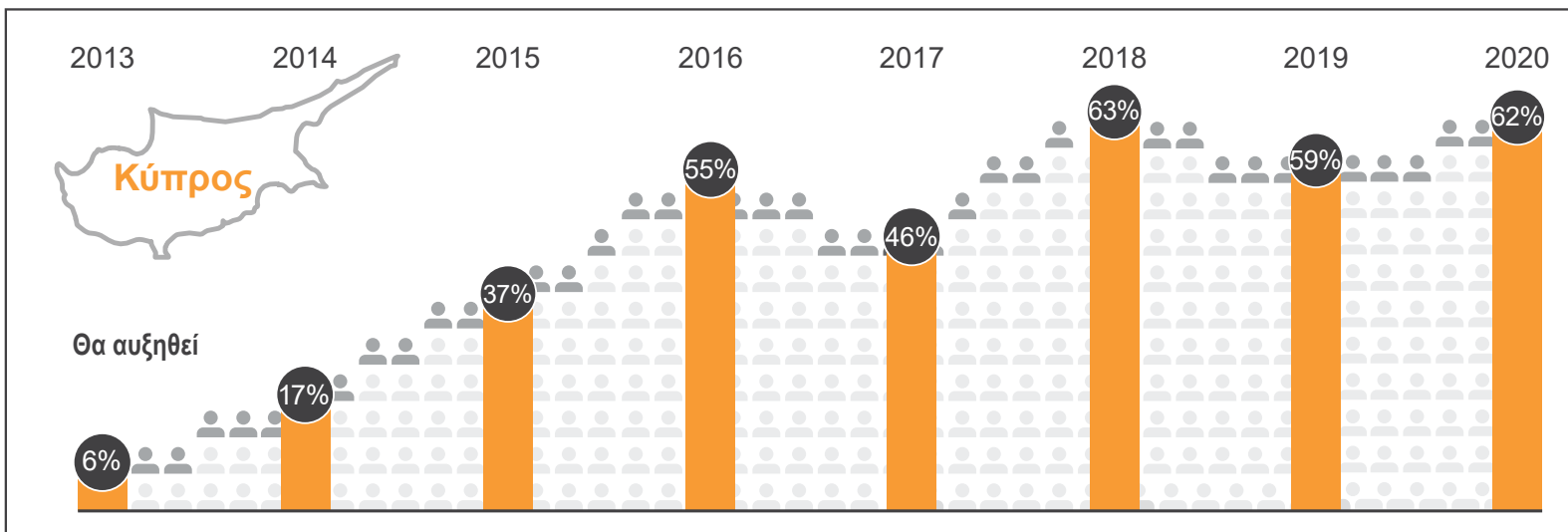
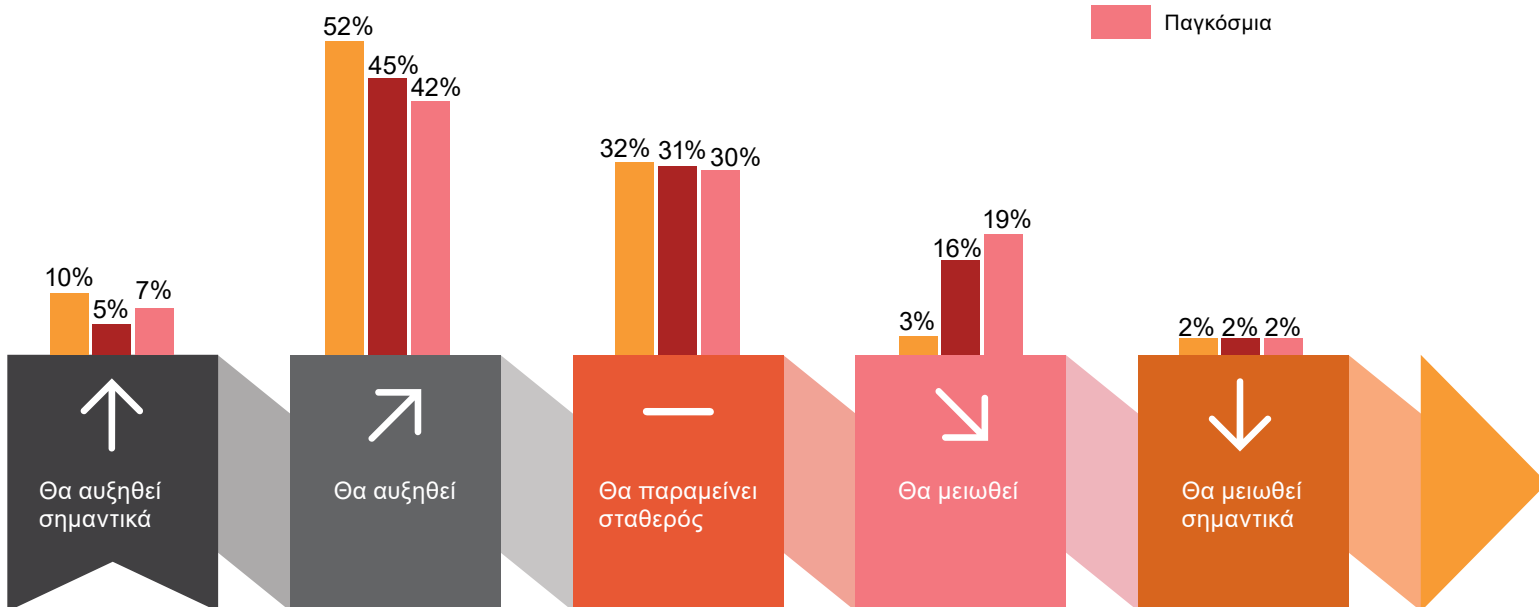


Κάθε χρόνο, παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον η απάντηση στην ερώτηση για επικείμενες αλλαγές στον αριθμό των απασχολούμενων. Φέτος, οι CEOs στην Κύπρο με ποσοστό 62%, δηλώνουν σίγουροι ότι ο αριθμός των απασχολούμενων στην εταιρεία τους θα αυξηθεί όταν το αντίστοιχο ποσοστό πέρυσι ήταν 59%. Δεν συμβαίνει όμως το ίδιο στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια, όπου παρατηρείται μείωση του ποσοστού των CEOs που πιστεύουν ότι θα αυξήσουν τους απασχολούμενους τους. Κάτι που συνάδει με τον αντίστοιχο αυξημένο δείκτη αβεβαιότητας και απαισιοδοξίας που καταγράφηκε.



Σχεδιαγράμματα 13 και 14: Αλλαγές στον αριθμό των απασχολούμενων.

? Ε: Αναμένετε ότι ο αριθμός των απασχολούμενων στην εταιρεία σας θα αυξηθεί, θα μειωθεί ή θα παραμείνει σταθερός κατά τους επόμενους 12 μήνες;





Γεωπολιτική αβεβαιότητα



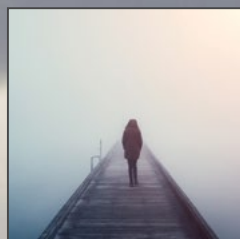
2020	2019
52%	36%



Αβέβαιη οικονομική ανάπτυξη



2020	2019
32%	29%



Μέλλον Ευρωζώνης



2020	2019
31%	31%



Υπερβολική ρύθμιση



2020	2019
30%	18%

Η γεωπολιτική αβεβαιότητα κυριαρχεί στο μυαλό των CEOs και αυτό φαίνεται στο σχεδιάγραμμα που δηλώνει το βαθμό του προβληματισμού τους, αναφορικά με τις προοπτικές ανάπτυξης του οργανισμού τους. Το 2019, το 36% των CEOs στην Κύπρο ανησυχούσε για τη γεωπολιτική αβεβαιότητα και το 2020 το ποσοστό αυτό εκτινάχθηκε στο 52%. Τα γεγονότα της τελευταίας χρονιάς με τις γεωπολιτικές αλλαγές, την επιθετική δραστηριότητα της Τουρκίας και τη διαρκή αβεβαιότητα των συμμαχιών επηρέασαν το αίσθημα ασφάλειας των επιχειρηματικών ηγετών.

Την τετράδα των πιο σημαντικών οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών απειλών στην Κύπρο, συμπληρώνουν η αβεβαιότητα της οικονομικής ανάπτυξης, το μέλλον της ευρωζώνης και η υπερβολική ρύθμιση με σχεδόν διπλάσιο ποσοστό απ' ό,τι πέρυσι. Όσον αφορά στους CEOs στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια στην τετράδα των πιο σημαντικών απειλών προστίθενται και οι εμπορικές διενέξεις. Η διένεξη μεταξύ των ΗΠΑ και της Κίνας είναι κάτι που απασχολεί ιδιαίτερα τους επιχειρηματίες καθώς δεν ξέρουν πως θα εξελιχθεί αυτή η σχέση. Βέβαια αξίζει να σημειωθεί ότι κατά την εποχή που διεξήχθη η έρευνα της PwC για τους CEOs, δεν είχε ακόμη ανακοινωθεί, το Δεκέμβριο του 2019, η επίτευξη προκαταρκτικής εμπορικής συμφωνίας μεταξύ των δύο χωρών, σύμφωνα με την οποία προβλέπεται κυρίως η σταδιακή μείωση των τιμωρητικών τελωνειακών δασμών σε βάρος των κινεζικών προϊόντων, έπειτα από 19 μήνες έντασης με την Ουάσιγκτον.

Σχεδιάγραμμα 15: Οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές απειλές.



Ε: Σε ποιο βαθμό προβληματίζεστε σε σχέση με τις πιο κάτω οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές απειλές όσον αφορά τις προοπτικές ανάπτυξης του οργανισμού σας;

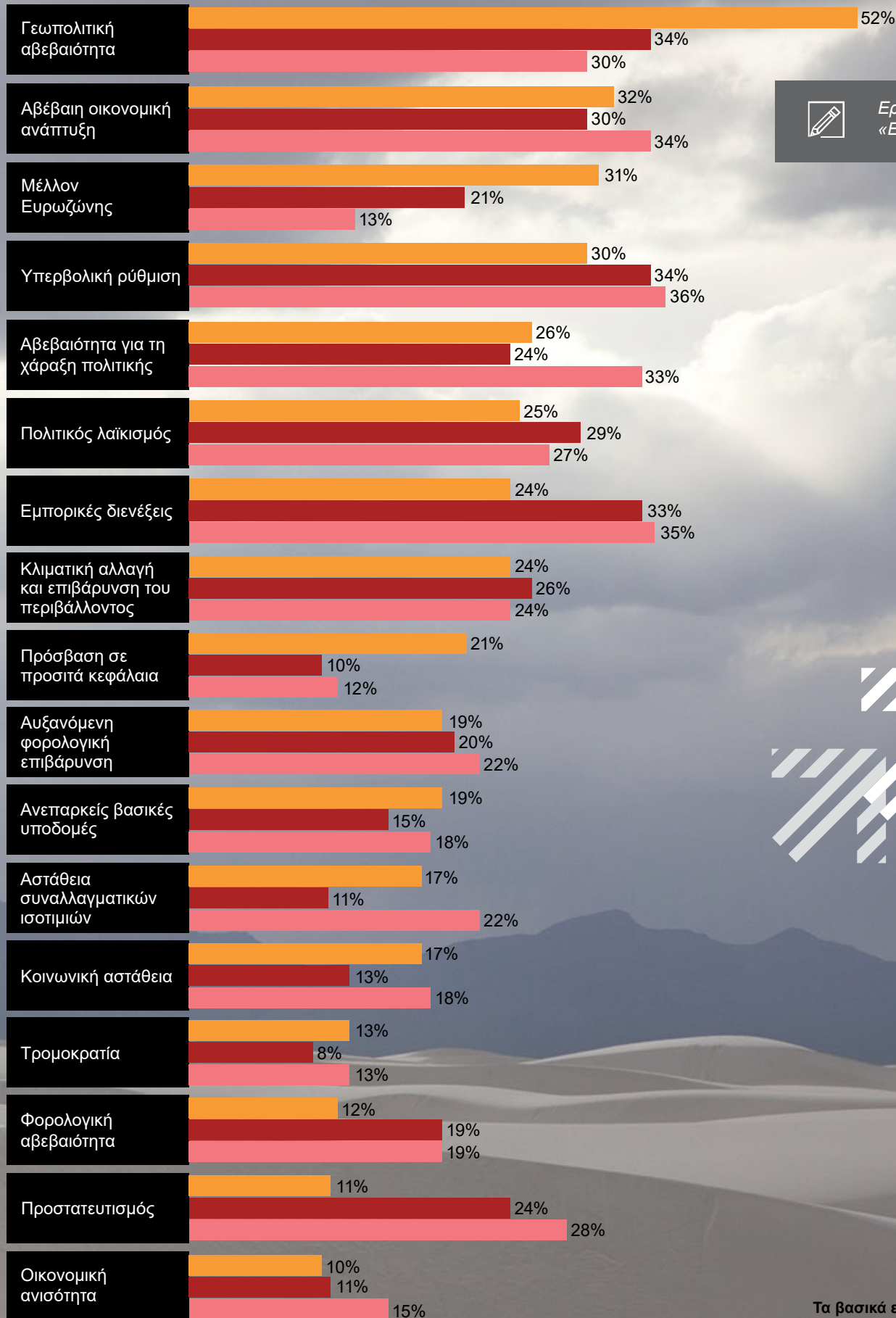
Κύπρος

Ευρωζώνη

Παγκόσμια



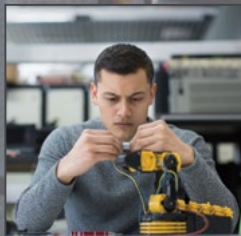
Ερωτηθέντες που δήλωσαν
«Είμαι πολύ προβληματισμένος/η»





Διαθεσιμότητα βασικών δεξιοτήτων

2020	2019
38%	24%



Ρυθμός μεταβολής της τεχνολογίας

2020	2019
34%	32%



Κυβερνοαπειλές

2020	2019
30%	35%



Μεταβαλλόμενη καταναλωτική συμπεριφορά

2020	2019
30%	21%

Στο κεφάλαιο των επιχειρηματικών απειλών, κυριαρχεί για τους CEOs στην Κύπρο με 38% και στην Ευρωζώνη με 31%, η διαθεσιμότητα των βασικών δεξιοτήτων, οι οποίες αναβαθμίστηκαν σε σημαντικότητα στο μυαλό των CEOs, σε σχέση με το 2019.

Ακολουθεί για τους CEOs στην Κύπρο ο ρυθμός μεταβολής της τεχνολογίας (34%), οι κυβερνοαπειλές (30%) και η μεταβαλλόμενη καταναλωτική συμπεριφορά (30%), που κάνει την εμφάνισή της για πρώτη φορά στη βασική τετράδα των επιχειρηματικών απειλών για την προοπτική ανάπτυξης του οργανισμού τους.

Για τους CEOs Παγκόσμια πρωτοστατούν οι κυβερνοαπειλές (33%), ένα θέμα το οποίο θα αναλύσουμε διεξοδικότερα στη συνέχεια.

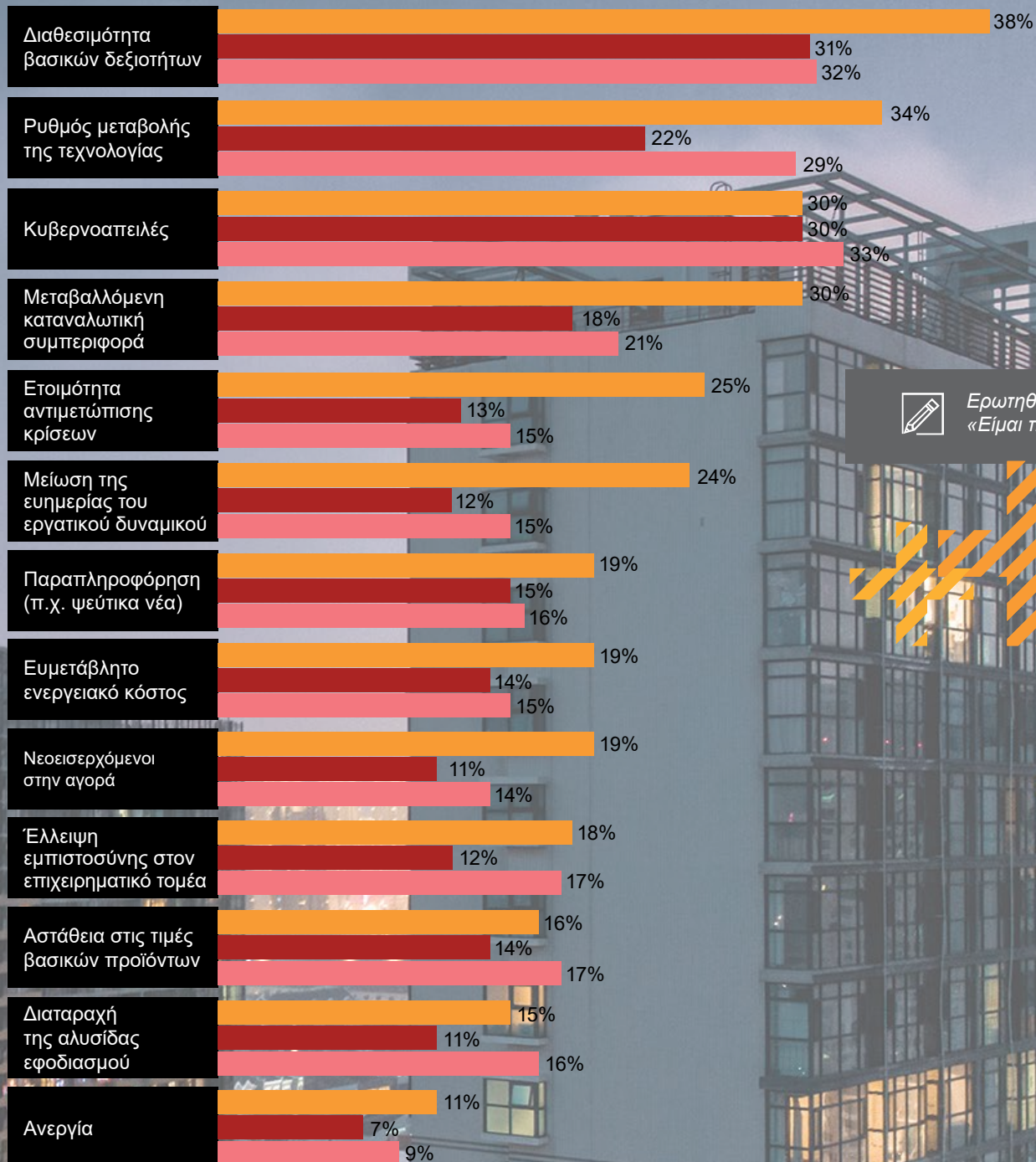


Σχεδιάγραμμα 16: Επιχειρηματικές απειλές.



Ε: Σε ποιο βαθμό προβληματίζεστε σε σχέση με τις πιο κάτω επιχειρηματικές απειλές όσον αφορά τις προοπτικές ανάπτυξης του οργανισμού σας;

Κύπρος
Ευρωζώνη
Παγκόσμια



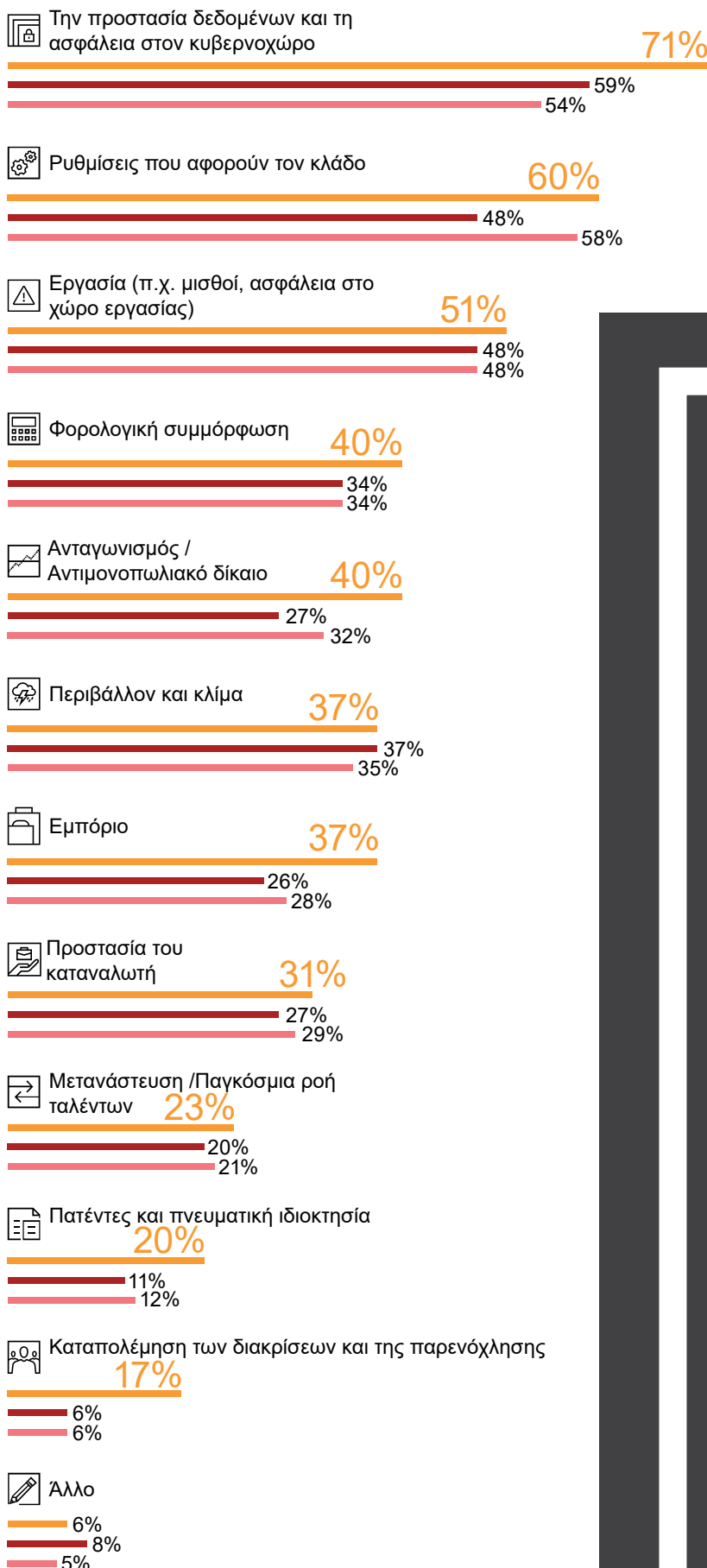
Ερωτηθέντες που δήλωσαν «Είμαι πολύ προβληματισμένος/η»

Σχεδιάγραμμα 17: Τομείς ρυθμίσεων και βαθμός ανησυχίας.



Ε: Για ποιους τομείς ρυθμίσεων ανησυχείτε περισσότερο;

Κύπρος Ευρωζώνη Παγκόσμια



Στην ερώτηση “Για ποιους τομείς ρυθμίσεων ανησυχείτε περισσότερο”, οι CEOs στην Κύπρο με 71% και οι CEOs στην Ευρωζώνη με 59% ιεραρχούν την προστασία των δεδομένων και την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο, ενώ οι CEOs Παγκόσμια αναδεικνύουν τις ρυθμίσεις που αφορούν τον κλάδο τους. Η εξήγηση είναι απλή, καθώς μόνο στην Ευρώπη υπάρχει οδηγία σύμφωνα με την οποία ισχύει η Προστασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα και επομένως αυτό δεν είναι κάτι που απασχολεί τους CEOs σε παγκόσμια κλίμακα.

Η ανακάλυψη του ατμού μετέτρεψε την παραγωγή σε μηχανική και έφερε την πρώτη βιομηχανική επανάσταση. Έπειτα ήρθε ο ηλεκτρισμός, οι γραμμές συναρμολόγησης, η μαζική παραγωγή και η δεύτερη βιομηχανική επανάσταση. Στην τρίτη επανάσταση, η πληροφορική αυτοματοποίησε την παραγωγή. Η τέταρτη επανάσταση, βασίζεται πάνω στην ψηφιακή τεχνολογία, στους αλγόριθμους, στο Διαδίκτυο των Πραγμάτων, στα Μεγάλα Δεδομένα και στην ανάλυσή τους σε πραγματικό χρόνο αλλά και στην ένωση όλων αυτών με τις τεχνολογίες όπως τη ρομποτική, την τεχνητή νοημοσύνη, τη γενετική, τη βιοτεχνολογία, τη μοριακή βιολογία, τη νανοτεχνολογία και την τρισδιάστατη εκτύπωση, κάνοντας δυσδιάκριτα τα όρια ανάμεσα σε φυσικό και ψηφιακό.

Προκλήσεις που αντιμετωπίζουν σήμερα οι επιχειρήσεις, οι ίδιες οι χώρες, αλλά ακόμη και οι θεσμοί όπως η Ευρωπαϊκή επιτροπή, έχουν να κάνουν με την επαρκή εποπτεία του ψηφιακού περιεχομένου στο Facebook, Twitter και YouTube, την προστασία των προσωπικών δεδομένων (GDPR) και τον έλεγχο των τεχνολογικών κολοσσών.

Όλα τα παραπάνω σε συνδυασμό με την απουσία ενός διεθνούς πλαισίου που θα μπορεί να ελέγξει τις επιθέσεις στην ψηφιακή τεχνολογία δημιουργούν μια νέα πραγματικότητα. Η ψηφιακή κυριαρχία θεωρείται όλο και περισσότερο τόσο ως οικονομικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα όσο και ως επιταγή εθνικής ασφάλειας.

Οι εμπορικές συγκρούσεις όπως είδαμε και πιο πάνω στην έρευνα της PwC για τους CEOs, προβληματίζουν τους επιχειρηματικούς ηγέτες σε παγκόσμιο και ευρωπαϊκό επίπεδο, αλλά όπως φαίνεται δεν επιφέρουν ακόμη στην Κύπρο καμία αλλαγή στο λειτουργικό τους μοντέλο και στην αναπτυξιακή τους στρατηγική. Αυτό επιβεβαιώνει το 41% των CEOs στην Κύπρο. Ωστόσο το 37% των CEOs στην Κύπρο, το 38% στην Ευρωζώνη και το 43% Παγκόσμια δηλώνουν ότι προσαρμόζουν ήδη τη στρατηγική της εφοδιαστικής αλυσίδας τους.

41%

των CEOs στην Κύπρο
δηλώνουν ότι δεν έχουν
προβεί σε καμία αλλαγή στο
λειτουργικό μοντέλο και στην
αναπτυξιακή τους στρατηγική
ως αποτέλεσμα των
εμπορικών συγκρούσεων

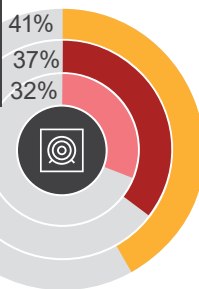
Σχεδιάγραμμα 18: Εμπορικές συγκρούσεις και αλλαγές στην επιχείρηση.



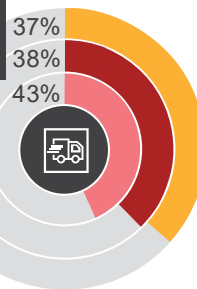
Ε: Πώς επηρεάζουν οι εμπορικές συγκρούσεις το δικό σας μοντέλο λειτουργίας και την στρατηγική ανάπτυξης;

Κύπρος Ευρωζώνη Παγκόσμια

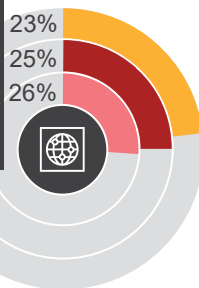
Καμία αλλαγή στο λειτουργικό μοντέλο και την αναπτυξιακή μας στρατηγική



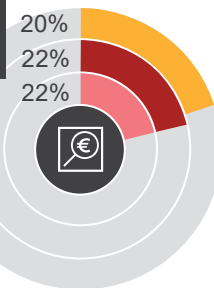
Προσαρμόζουμε την εφοδιαστική αλυσίδα και τη στρατηγική εφοδιασμού μας



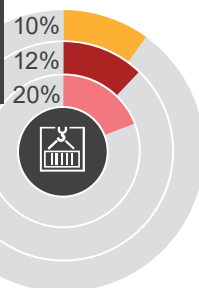
Αλλάζουμε την αναπτυξιακή στρατηγική μας στοχεύοντας σε εναλλακτικές περιοχές



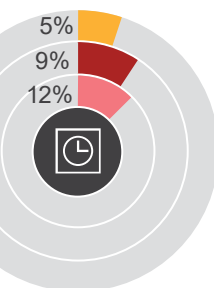
Καθυστερούμε τις κεφαλαιουχικές δαπάνες (CAPEX)



Μεταφέρουμε την παραγωγή μας σε εναλλακτικές περιοχές



Καθυστερούμε τις άμεσες επενδύσεις στο εξωτερικό



Αλλαγή του κλίματος

Τη δεκαετία του 1950, οι επιστήμονες πίστευαν ότι το διοξείδιο του άνθρακα (CO₂) που εκπέμπεται από την ανθρώπινη βιομηχανία θα απορροφηθεί σε μεγάλο βαθμό από τους ωκεανούς. Σήμερα υπάρχει συναίνεση μεταξύ των επιστημόνων ότι η ανθρώπινη δραστηριότητα συμβάλλει στην αλλαγή του κλίματος. Η Διακυβερνητική Επιτροπή για την αλλαγή του κλίματος (IPCC) εκτιμά ότι η μέση θερμοκρασία επιφάνειας της Γης είναι τώρα 1°C πάνω από ό,τι ήταν πριν η βιομηχανία εισβάλλει στη ζωή μας και αυξάνεται κατά περίπου 0,2°C ανά δεκαετία. Παρατηρούμε ολοένα και συχνότερα πλέον, έντονα και ακραία καιρικά φαινόμενα, καθώς και άνοδο της στάθμης της θάλασσας.

Καθώς οι CEOs επιχειρούν να πλοηγηθούν σε δύσκολους καιρούς, οι κλιματικές επιπτώσεις, η κατακερματισμένη πολιτική για το κλίμα, αλλά και οι προσδοκίες/απαιτήσεις από το κοινό και η ανάγκη να παραμείνουν ανταγωνιστικοί, προκαλούν μεγάλη αβεβαιότητα. Ωστόσο, οι οργανισμοί παγκοσμίως αρχίζουν να αναγνωρίζουν πλέον τους κινδύνους και ακόμη και τις πιθανές ευκαιρίες. Σε σύγκριση με πριν από δέκα χρόνια, οι CEOs σήμερα είναι πολύ πιο πιθανό να αντιληφθούν τα οφέλη της υιοθέτησης της πράσινης στρατηγικής, όπως το πλεονέκτημα της ενδυνάμωσης της εταιρικής φήμης, τις ευκαιρίες για νέα προϊόντα και υπηρεσίες και τα κυβερνητικά ή οικονομικά κίνητρα.

Το 18% των CEOs στην Κύπρο, το 25% αυτών στην Ευρωζώνη και το 30% Παγκόσμια, πιστεύουν ότι οι ενέργειες που σχετίζονται με τις πρωτοβουλίες για την αλλαγή του κλίματος, θα προσφέρουν στον οργανισμό τους το πλεονέκτημα της καλής φήμης ανάμεσα στους stakeholders, εργαζόμενους, πελάτες, συνεργάτες - προμηθευτές, αλλά και στο ευρύ κοινό. Ακολούθως όλοι συμφωνούν ότι αυτές οι πρωτοβουλίες θα οδηγήσουν σε σημαντικές ευκαιρίες για νέα προϊόντα και υπηρεσίες για τον οργανισμό τους.

18%

των CEOs στην Κύπρο συμφωνούν απόλυτα ότι οι πρωτοβουλίες για την αλλαγή του κλίματος θα προσφέρουν στον οργανισμό τους πλεονέκτημα καλής φήμης

17%

πιστεύουν ότι οι πρωτοβουλίες αυτές θα οδηγήσουν σε σημαντικές νέες ευκαιρίες προϊόντων και υπηρεσιών



Σχεδιάγραμμα 19: Αλλαγή του κλίματος.



Ε: Πόσο έντονα συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις σχετικά με την αλλαγή του κλίματος;

Κύπρος

Ευρωζώνη

Παγκόσμια

Οι ενέργειες σε σχέση με τις πρωτοβουλίες για την αλλαγή του κλίματος θα προσφέρει στον οργανισμό μας ένα πλεονέκτημα καλής φήμης ανάμεσα στα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων

18%

25%

30%

Οι ενδιαφερόμενοι φορείς έχουν εύλογες προσδοκίες όσον αφορά την προσέγγισή μας για την αλλαγή του κλίματος

11%

17%

20%

Η εταιρεία μου θα επωφεληθεί από κυβερνητικά κονδύλια ή οικονομικά κίνητρα για «πράσινες» επενδύσεις

9%

9%

14%

Οι πρωτοβουλίες για την αλλαγή του κλίματος θα οδηγήσουν σε σημαντικές νέες ευκαιρίες προϊόντων και υπηρεσιών για την εταιρεία μου

17%

21%

25%

Η εταιρεία μου έχει αξιολογήσει τους πιθανούς φυσικούς κινδύνους σε μελλοντικά κλιματικά φαινόμενα

10%

8%

12%

Η εταιρεία μου έχει αξιολογήσει τους πιθανούς κινδύνους μετάβασης σε μια "πιο πράσινη" οικονομία

8%

14%

17%



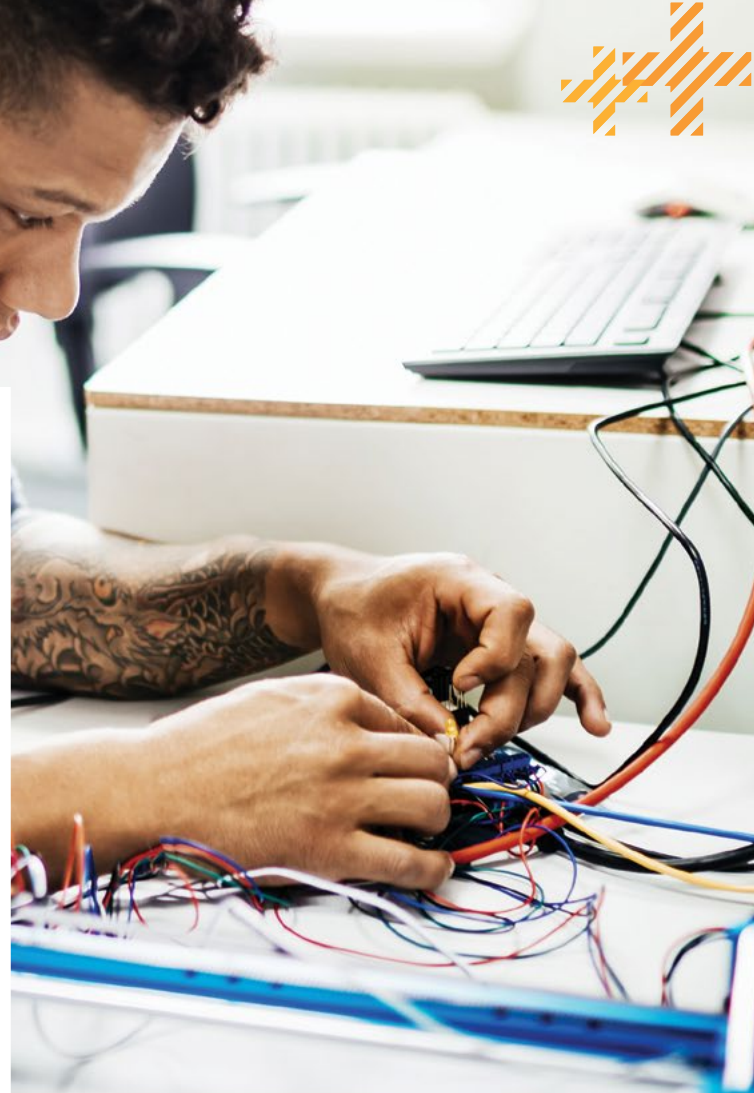
Ερωτηθέντες που δήλωσαν «Συμφωνώ απόλυτα»



Αναβάθμιση δεξιοτήτων



Οι λεγόμενες παραδοσιακές θέσεις εργασίας θα αντικατασταθούν από νέες που απαιτούν ένα συνδυασμό ψηφιακών, τεχνικών και άλλων δεξιοτήτων που αποτελούν πολύτιμα εφόδια για την παγκόσμια αγορά εργασίας.



Τα ποσοστά ανεργίας εξακολουθούν να μειώνονται στις χώρες που ανήκουν στον Οργανισμό Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) και η προσφορά των ατόμων που διαθέτουν γνώσεις και δεξιότητες STEM (επιστήμη, τεχνολογία, μηχανική, μαθηματικά), σε συνδυασμό με τις κοινωνικές δεξιότητες (π.χ. δημιουργικότητα, ενσυναίσθηση, συνεργασία), δεν μπορεί να συμβαδίσει με τη ζήτηση.

Η Τέταρτη Βιομηχανική Επανάσταση έχει δημιουργήσει νέα επιχειρηματικά μοντέλα και διαφορετικούς τρόπους εργασίας που απαιτούν τεχνολογικές και ψηφιακές δεξιότητες. Πράγματι, η διαθεσιμότητα των βασικών δεξιοτήτων ήταν στην κορυφή των ανησυχιών των CEOs τα τελευταία χρόνια.

Αυτό που προκύπτει πλέον είναι ότι όλοι, οι οργανισμοί, η διοίκηση και οι εργαζόμενοι, πρέπει να επενδύσουν στην αναβάθμιση των δεξιοτήτων τους. Στην περσινή έρευνα, η πλειοψηφία των CEOs συμφώνησε ότι η επένδυση στην επανεκπαίδευση/αναβάθμιση των εργαζομένων τους ήταν ο τρόπος για να κλείσει το κενό που υπάρχει στον οργανισμό τους.



Ωστόσο φέτος, μόνο το 25% των CEOs στην Κύπρο, το 19% στην Ευρωζώνη και το 18% Παγκόσμια παρατηρούν πρόοδο με τη δημιουργία προγράμματος αναβάθμισης δεξιοτήτων που αναπτύσσει ένα συνδυασμό soft skills, τεχνικών και ψηφιακών δεξιοτήτων.



Σχεδιάγραμμα 20: Αναβάθμιση δεξιοτήτων.

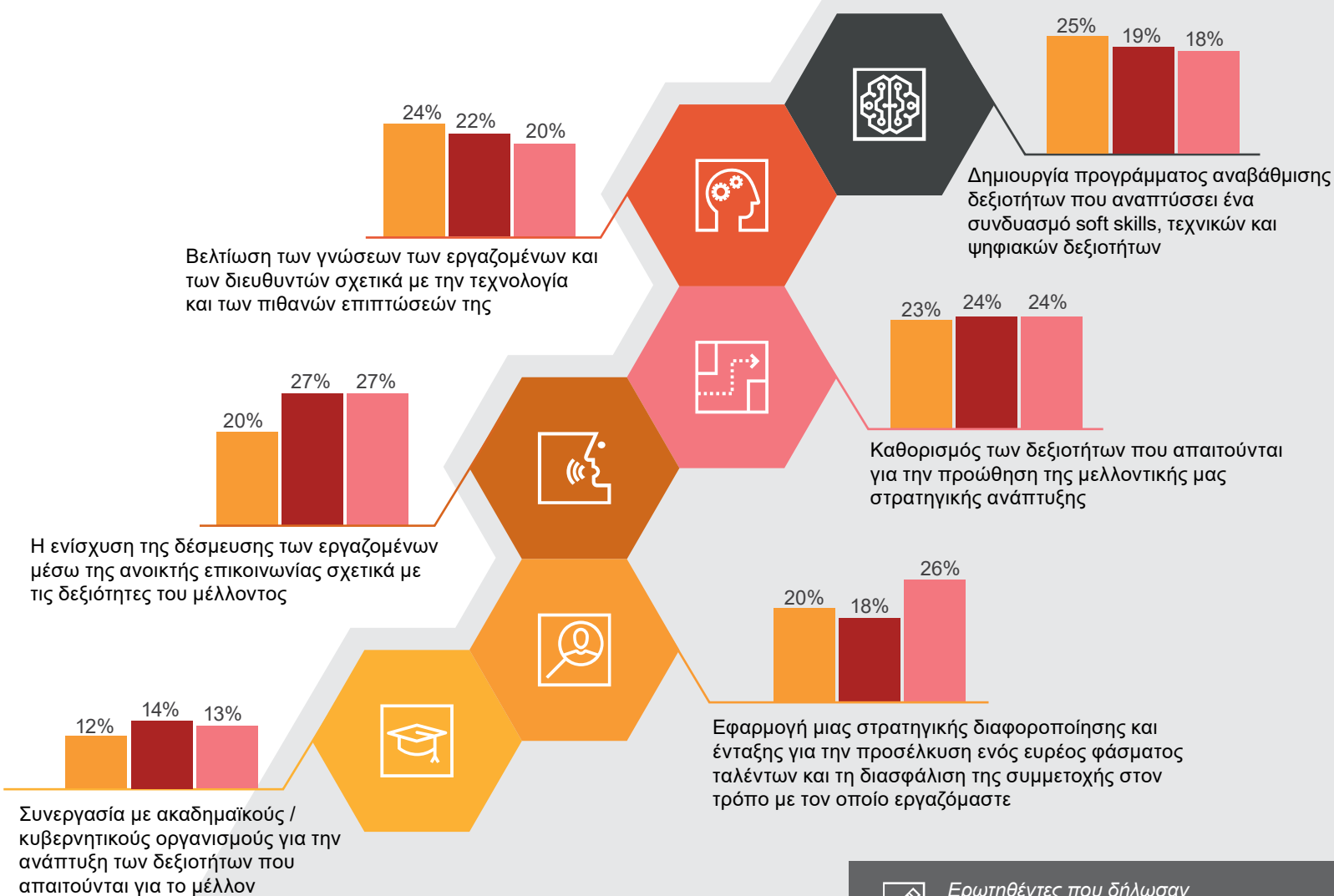


Ε: Πόση πρόοδο έχει κάνει η εταιρεία σας στους ακόλουθους τομείς που σχετίζονται με την αναβάθμιση δεξιοτήτων;

Κύπρος

Ευρωζώνη

Παγκόσμια



Ερωτηθέντες που δήλωσαν
«Σημαντική πρόοδο»

Η καθυστέρηση της προόδου οφείλεται σε τρεις κυρίως προκλήσεις για τους CEOs στην Κύπρο, ώστε να αναβαθμίσουν τις δεξιότητές τους αλλά και αυτές των ανθρώπων τους, με πρώτη την έλλειψη των πόρων για τη διεξαγωγή ειδικών προγραμμάτων αναβάθμισης. Ακολουθεί η ενθάρρυνση και τα κίνητρα προς τους εργαζόμενους για να μάθουν και να εφαρμόσουν αυτά που έχουν μάθει και η διατήρηση των εργαζομένων εκείνων που έχουν βελτιώσει τις δεξιότητές τους.

17%

θεωρούν την έλλειψη πόρων ως την μεγαλύτερη πρόκληση που αντιμετωπίζει ο οργανισμός τους για τη διεξαγωγή των απαραίτητων προγραμμάτων αναβάθμισης δεξιοτήτων

Σχεδιάγραμμα 21: Οι προκλήσεις της αναβάθμισης των δεξιοτήτων.



Ε: Ποιες είναι οι τρεις μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζει σήμερα ο οργανισμός σας στις προσπάθειες αναβάθμισης δεξιοτήτων;

Κύπρος

Ευρωζώνη

Παγκόσμια



% κατάταξης στην πρώτη θέση

Έλλειψη πόρων (π.χ. προϋπολογισμού, ανθρώπων, χρόνου, γνώσης) για τη διεξαγωγή των προγραμμάτων αναβάθμισης των δεξιοτήτων που χρειαζόμαστε

17%

18%

14%

Ενθάρρυνση ή απόδοση κινήτρων στους εργαζόμενους για να μάθουν και να εφαρμόσουν αυτά που έχουν μάθει

16%

12%

13%

Διατήρηση υπαλλήλων που έχουν βελτιώσει τις δεξιότητές τους

14%

15%

14%

Δυνατότητα των εργαζομένων να μάθουν νέες δεξιότητες που απαιτούνται για το μέλλον

13%

15%

14%

Μέτρηση των επιχειρηματικών αποτελεσμάτων (π.χ. μεγαλύτερη παραγωγικότητα των εργαζομένων) των προγραμμάτων βελτίωσης των δεξιοτήτων

10%

7%

9%

Η αποτελεσματικότητα της λειτουργίας μάθησης και ανάπτυξης του οργανισμού μας

10%

8%

8%

Ποιότητα των εξωτερικών συμβούλων που παρέχουν σχετικά προγράμματα αναβάθμισης δεξιοτήτων

8%

3%

4%

Διαταραχή των καθημερινών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων

4%

7%

9%

Ορισμός των δεξιοτήτων που πρέπει να ενισχύσουμε

8%

13%

12%

Όταν όμως τα καταφέρουν και ξεπεράσουν τις προκλήσεις και τα προγράμματα αναβάθμισης δεξιοτήτων στεφθούν με επιτυχία, οι CEOs στην Κύπρο αισθάνονται ότι εξασφαλίζουν μεγαλύτερη παραγωγικότητα για το εργατικό δυναμικό τους, ενώ οι CEOs στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια αισθάνονται ότι ισχυροποιείται η εταιρική τους κουλτούρα.

46%

πιστεύουν ότι η αναβάθμιση δεξιοτήτων θα συμβάλει στη μεγαλύτερη παραγωγικότητα του εργατικού δυναμικού

Σχεδιάγραμμα 22: Αποτελεσματικότητα προγραμμάτων αναβάθμισης δεξιοτήτων.

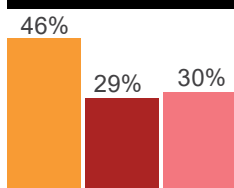
? Ε: Πόσο αποτελεσματικά είναι τα προγράμματα αναβάθμισης δεξιοτήτων για την επίτευξη των ακόλουθων αποτελεσμάτων;

Κύπρος Ευρωζώνη Παγκόσμια

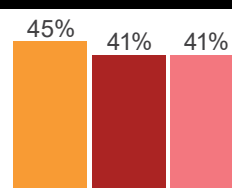


Ερωτηθέντες που δήλωσαν «Πολύ αποτελεσματικά»

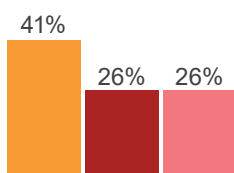
Μεγαλύτερη παραγωγικότητα του εργατικού δυναμικού



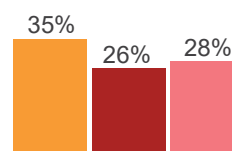
Ισχυρότερη εταιρική κουλτούρα και εμπλοκή των εργαζομένων



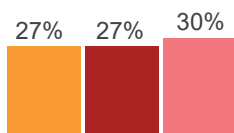
Μεγαλύτερη ανάπτυξη της επιχείρησης



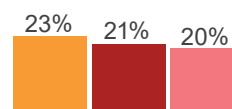
Δυνατότητα απόκτησης και διατήρησης του ταλέντου



Μεγαλύτερη καινοτομία και επιτάχυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού

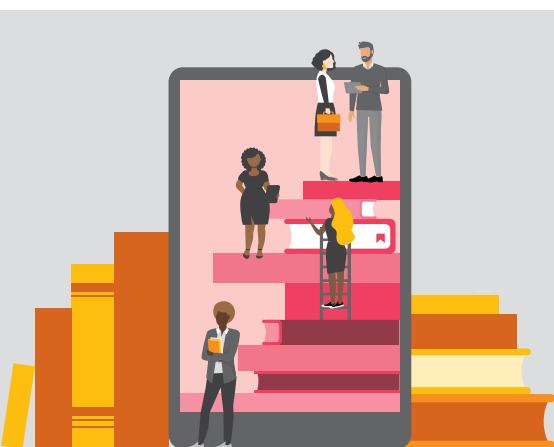


Μείωση των κενών και των αναντιστοιχιών των δεξιοτήτων





Αξίζει να αναφερθεί ότι σύμφωνα με έρευνα της PwC σε 22.000 εργαζόμενους σε όλο τον κόσμο, περισσότεροι από τους μισούς (53%) πιστεύουν ότι ο αυτοματισμός θα αλλάξει σημαντικά τη δουλειά τους ή ότι θα την καταργήσει μέσα στα επόμενα δέκα χρόνια. Και πάνω από τα τρία τέταρτα των ενηλίκων (77%) ισχυρίζονται ότι θα μάθουν νέες δεξιότητες ή ότι θα επανα-εκπαιδευτούν για να τις βελτιώσουν, αλλά μόνο ένα τρίτο (33%) αισθάνονται ότι τους δόθηκε αυτή η ευκαιρία.



Η πρόκληση για τους οργανισμούς και τους CEOs, είναι τι θα συμβεί εάν επενδύσουν ένα σημαντικό ποσό για να εκπαιδεύσουν και αναβαθμίσουν τους εργαζόμενούς τους και μετά εκείνοι φύγουν.
Η απάντηση είναι απλή:

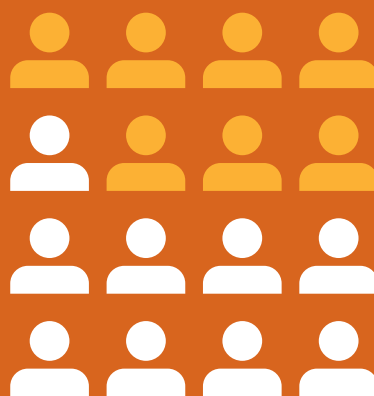
“Τι θα γίνει αν δεν το κάνετε και μείνουν;”

Οι CEOs δεν μπορούν να λύσουν μόνοι τους το γρίφο αυτό. Θα χρειαστεί συντονισμένη προσπάθεια των εκπαιδευτικών, των κρατών, των φορέων, των τεχνολογικών κολοσσών και της επιχειρηματικής κοινότητας για να διασφαλίσουμε ότι οι άνθρωποι σε όλο τον κόσμο παραμένουν παραγωγικοί.

Σε αυτό το σημείο θα θέλαμε να αναδείξουμε την παγκόσμια πρωτοβουλία της PwC «New World, New Skills» για την αντιμετώπιση της αυξανόμενης αναντιστοιχίας μεταξύ των υφιστάμενων δεξιοτήτων και αυτών που απαιτούνται στον ψηφιακό κόσμο. Στόχος της PwC, σε παγκόσμιο επίπεδο, είναι η επένδυση τριών δισεκατομμυρίων δολαρίων μέσα στα επόμενα τέσσερα χρόνια, για τον εμπλουτισμό των ικανοτήτων και των δεξιοτήτων των περισσότερων από 276.000 ανθρώπων της σε όλο τον κόσμο, αλλά και για την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών με απώτερο στόχο την καλύτερη στήριξη των πελατών και των κοινοτήτων στις οποίες δραστηριοποιείται ο οργανισμός. Το πρόγραμμα παρουσιάστηκε τον περασμένο Δεκέμβριο από την PwC Κύπρου, ανακοινώνοντας την τοπική επένδυση, καθώς μέσα στα επόμενα 4 χρόνια, €2 εκ. θα επενδυθούν σε δράσεις και πρωτοβουλίες που στοχεύουν στη διάχυση της ψηφιακής γνώσης και στην ενίσχυση των δεξιοτήτων που θεωρούνται απαραίτητες στην ψηφιακή εποχή. Στο πλαίσιο αυτό ανακοινώθηκε και η συνεργασία μας με τον Οργανισμό Νεολαίας Κύπρου, η οποία θα επικεντρωθεί στη διοργάνωση και στην προώθηση δράσεων ενημέρωσης της νεολαίας για θέματα ψηφιακής εκπαίδευσης, κατάρτισης, απασχόλησης, διαχείρισης σταδιοδρομίας, καινοτομίας και επιχειρηματικότητας. Πιο συγκεκριμένα θα επενδυθούν 500 ώρες διδασκαλίας και εκπαίδευσης το χρόνο.

53%

των εργαζομένων θεωρούν ότι η αυτοματοποίηση θα αλλάξει σημαντικά ή θα καταργήσει την εργασία τους εντός της επόμενης δεκαετίας

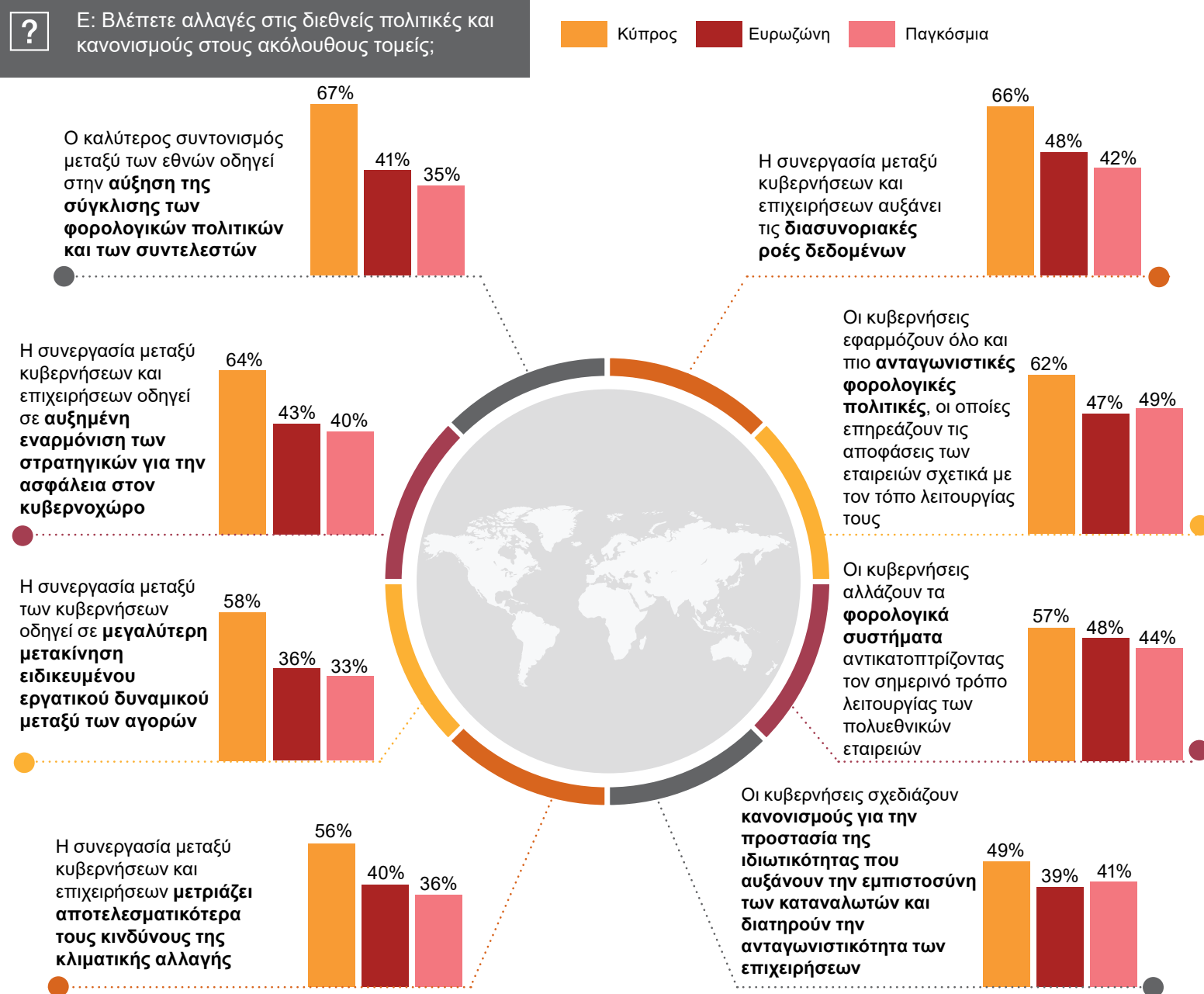


Πηγή: Έρευνα «Upskilling Hopes and Fears» της PwC

Οι προκλήσεις ελλοχεύουν

Αλλαγές παρατηρούνται και στις διεθνείς πολιτικές και στους κανονισμούς. Το 67% των CEOs στην Κύπρο δηλώνει ότι ο καλύτερος συντονισμός μεταξύ των εθνών οδηγεί στην αύξηση της σύγκλισης των φορολογικών πολιτικών και των συντελεστών, ενώ το 66% αυτών ισχυρίζεται ότι η συνεργασία των κυβερνήσεων και των επιχειρήσεων αυξάνει τις διασυννοριακές ροές δεδομένων.

Σχεδιάγραμμα 23: Αλλαγές στις διεθνείς πολιτικές και κανονισμούς.



Όσον αφορά τη συνεργασία μεταξύ των επιχειρήσεων και του κράτους για την αξιοποίηση των τεχνολογιών με στόχο την οικοδόμηση της εμπιστοσύνης, η Κύπρος αναδεικνύει με 30% την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο ως αναδυόμενο τομέα τεχνολογίας που είναι σημαντικός και συμφωνούν μαζί τους και οι CEOs στην Ευρωζώνη με 25% και Παγκόσμια με 27%. Ακολουθεί η ιδιωτικότητα στην ψηφιακή εποχή, η τεχνητή νοημοσύνη, τα δίκτυα κινητής τηλεφωνίας πέμπτης γενιάς, η παραπληροφόρηση και η βιοτεχνολογία.

Σχεδιάγραμμα 24: Συνεργασία επιχειρήσεων και κράτους για αξιοποίηση νέων τεχνολογιών με στόχο την οικοδόμηση εμπιστοσύνης.

Ε: Ποιοι αναδυόμενοι τομείς της τεχνολογίας είναι πιο σημαντικοί για τις επιχειρήσεις και το κράτος για να συνεργαστούν και να οικοδομήσουν εμπιστοσύνη στην κοινωνία;		% κατάταξης στην πρώτη θέση		
		Κύπρος	Ευρωζώνη	Παγκόσμια
 Ασφάλεια στον κυβερνοχώρο		30%	25%	27%
 Ιδιωτικότητα στην ψηφιακή εποχή		14%	15%	17%
 Τεχνητή νοημοσύνη		13%	15%	16%
 Δίκτυα κινητής τηλεφωνίας 5ης γενιάς (5G)		10%	8%	7%
 Παραπληροφόρηση (π.χ. ψεύτικα νέα)		9%	12%	9%
 Βιοτεχνολογία (π.χ. γενετική μηχανική)		7%	5%	5%
 Το διαδίκτυο των πραγμάτων		6%	7%	6%
 Ρομποτική		2%	4%	4%
 Αυτόνομα οχήματα		2%	2%	3%
 Ψηφιακά πνευματικά δικαιώματα		2%	1%	2%
 Κρυπτονομίσματα		2%	1%	2%
 Drones (μη επανδρωμένα αεροσκάφη)		2%	1%	1%
 Τρισδιάστατη εκτύπωση (3D printing)		1%	1%	1%
 Αυξημένη και εικονική πραγματικότητα		1%	1%	1%



Χωρίς αποτελεσματικό παγκόσμιο πλαίσιο που να μπορεί να ελέγξει τις επιθέσεις στην ψηφιακή τεχνολογία, η πλειοψηφία των CEOs προβλέπει ενίσχυση της νομοθεσίας αναφορικά με το περιεχόμενο στο διαδίκτυο, το ιδιωτικό απόρρητο των δεδομένων και τις κυρίαρχες τεχνολογικές πλατφόρμες. Ως αποτέλεσμα, είναι πιθανό ότι το Διαδίκτυο θα περιοριστεί.

Όταν λοιπόν οι CEOs έπρεπε να πάρουν θέση για τη ρύθμιση και προστασία της ιδιωτικής ζωής και της τεχνολογίας, το 71% αυτών στην Κύπρο δήλωσε ότι τα κράτη προκειμένου να καθορίσουν την πρόσβαση των πολιτών σε κοινωνικές υπηρεσίες, δάνεια και άλλες πτυχές της ζωής θα χρησιμοποιούν ολοένα και περισσότερο τα δεδομένα που συλλέγουν από τους πολίτες. Το 70% των CEOs πιστεύει ότι θα υπάρξουν ολοένα και περισσότερες νομοθεσίες που θα υποχρεώνουν τον ιδιωτικό τομέα να ρυθμίζει το περιεχόμενο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και σύμφωνα με το 67% αυτών θα θεσπιστούν περισσότερες νομοθεσίες που θα αναγκάζουν τον ιδιωτικό τομέα να παρέχει οικονομικές αποζημιώσεις για τα δεδομένα που συλλέγει. Με τα ίδια θέματα εναρμονίζονται και οι CEOs στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια, προσθέτοντας στις δηλώσεις τους ότι τα κράτη θα θεσπίζουν ολοένα και περισσότερες νομοθεσίες υπέρ του ανταγωνισμού με στόχο τη διάσπαση των κυρίαρχων εταιριών τεχνολογίας.



Σχεδιάγραμμα 25: Ρύθμιση, προστασία της ιδιωτικής ζωής και τεχνολογία.



Ε: Πιο κάτω θα βρείτε μια σειρά εναλλακτικών δηλώσεων για το μέλλον (2022 και έπειτα). Για κάθε δήλωση, επιλέξτε εκείνη που πιστεύετε ότι είναι πιο πιθανό να συμβεί.

Κύπρος
Ευρωζώνη
Παγκόσμια

Το διαδίκτυο (συμπεριλαμβανομένων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης) αυξανόμενα θα θεωρηθεί ως μια πλατφόρμα που...

διαίρει τους ανθρώπους, ενισχύει την παραπληροφόρηση και διευκολύνει την πολιτική χειραγώγηση



ενώνει τους ανθρώπους, παρέχει αντικειμενική πληροφόρηση και διευκολύνει την πολιτική χειραφέτηση

40%

47%

43%

56%

45%

51%

Το διαδίκτυο (συμπεριλαμβανομένων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης) όλο και περισσότερο θα καθίσταται...

περισσότερο κατακερματισμένο καθώς οι κυβερνήσεις θα εφαρμόζουν τη δική τους νομοθεσία σχετικά με το περιεχόμενο, το εμπόριο και την ιδιωτικότητα



λιγότερο κατακερματισμένο καθώς τα κράτη θα υιοθετούν παγκόσμιες νομοθεσίες σχετικά με το περιεχόμενο, το εμπόριο και την ιδιωτικότητα

38%

46%

50%

57%

45%

40%

Όσον αφορά το διαδίκτυο (συμπεριλαμβανομένων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης) τα κράτη θα...

θεσπίζουν όλο και περισσότερες νομοθεσίες που θα υποχρεώνουν τον ιδιωτικό τομέα να ρυθμίζει το περιεχόμενο



συνεχίζουν να επιτρέπουν στον ιδιωτικό τομέα να αυτορρυθμίζει το περιεχόμενο

70%

74%

71%

26%

20%

24%

Αναφορικά με τα προσωπικά δεδομένα που συλλέγονται από τον ιδιωτικό τομέα, τα κράτη θα...

θεσπίζουν όλο και περισσότερες νομοθεσίες που θα τον αναγκάζουν να παρέχει οικονομικές αποζημιώσεις σε άτομα για τα δεδομένα που συλλέγει



συνεχίζουν να του επιτρέπουν να καθορίζει μόνος του τον τρόπο με τον οποίο θα αποζημιώνει τα άτομα για τα δεδομένα που συλλέγει

67%

62%

51%

28%

30%

40%

Τα κράτη θα...

θεσπίζουν όλο και περισσότερες νομοθεσίες υπέρ του ανταγωνισμού/ αντιμονοπωλιακές νομοθεσίες με στόχο τη διάσπαση των κυρίαρχων εταιρειών τεχνολογίας



συνεχίζουν να επιτρέπουν στις κυρίαρχες εταιρείες τεχνολογίας να αναπτύσσονται χωρίς εμπόδια από νομοθεσίες

63%

70%

68%

31%

22%

26%

Για να καθορίσουν την πρόσβαση των πολιτών σε κοινωνικές υπηρεσίες, δάνεια και άλλες πτυχές της ζωής (μέσω μιας λεγόμενης κοινωνικής πιστωτικής κλίμακας), οι κυβερνήσεις θα...

χρησιμοποιούν όλο και περισσότερο τα δεδομένα που συλλέγουν από τους πολίτες



δεν θα χρησιμοποιούν ως επί το πλείστον δεδομένα που συλλέγονται από τους πολίτες

71%

72%

73%

23%

22%

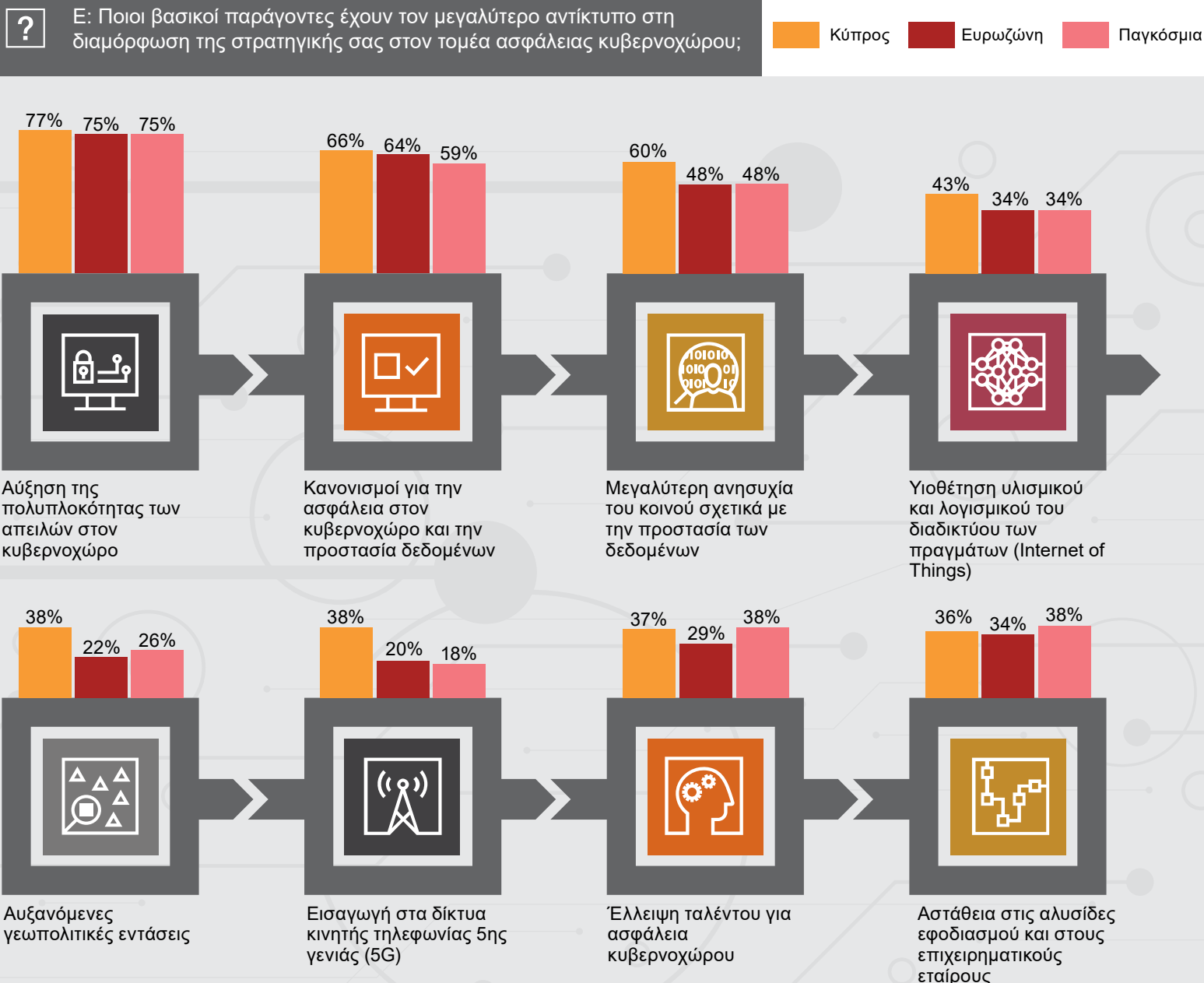
20%

Η διαμόρφωση της στρατηγικής των οργανισμών στον τομέα ασφάλειας του κυβερνοχώρου, είναι υψίστης σημασίας και πρέπει να αποτελεί προτεραιότητα για τους επιχειρηματικούς ηγέτες. Οι επιθέσεις σε οργανισμούς τα τελευταία χρόνια έχουν πολλαπλασιαστεί αναδεικνύοντας την κατάρτιση σχετικού πλάνου σε ενέργεια κορυφαίας προτεραιότητας.

Είναι γεγονός ότι στην εποχή μας τα συστήματα και οι τεχνολογίες επικοινωνιών και πληροφορίας, αποτελούν έναν από τους πιο σημαντικούς παράγοντες οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης, ενώ ταυτόχρονα αποτελούν και απαραίτητα εργαλεία στα πλαίσια των λειτουργικών και κοινωνικών δομών κάθε χώρας. Γι'αυτό, δημιουργείται πλέον επιτακτική ανάγκη οι τεχνολογίες αυτές να παρέχουν ασφάλεια κατά τη χρήση τους. Αυτή, ορίζεται ως η διατήρηση των αρχών της εμπιστευτικότητας, ακεραιότητας και διαθεσιμότητας των πληροφοριών κατά τη μεταφορά, επεξεργασία και αποθήκευσή τους. Αυτές οι αρχές οδηγούν στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης στα πληροφοριακά συστήματα και στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες, η οποία θεωρείται αναγκαίο συστατικό της συνεχιζόμενης ανάπτυξης σε αυτόν τον πολύτιμο τομέα της οικονομίας. Η ασφάλεια δικτύων και πληροφοριών, και ευρύτερα η κυβερνοασφάλεια, λειτουργεί για τη διατήρηση των πιο πάνω αρχών. Η ΕΕ από το 2017 έχει εντατικοποιήσει τις προσπάθειές της για την ενίσχυση της κυβερνοασφάλειας και της ψηφιακής αυτονομίας. Φυσικά το νομοθετικό πλαίσιο δεν έχει ακόμη ολοκληρωθεί, αλλά οφείλουμε να αναγνωρίσουμε την προσπάθεια.



Σχεδιάγραμμα 26: Παράγοντες που επηρεάζουν τη διαμόρφωση της στρατηγικής στον τομέα ασφάλειας κυβερνοχώρου.



Η αύξηση της πολυπλοκότητας των απειλών στον κυβερνοχώρο αποτελεί το πιο σημαντικό παράγοντα για τους CEOs στην Κύπρο (77%), στην Ευρωζώνη και Παγκόσμια με το ίδιο ποσοστό (75%), έχοντας το μεγαλύτερο αντίκτυπο στη διαμόρφωση της στρατηγικής τους για τον τομέα ασφάλειας του κυβερνοχώρου. Ακολουθούν οι κανονισμοί για την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο και την προστασία δεδομένων και η ανησυχία του κοινού για την προστασία αυτών, αναδεικνύοντας έντονα το θέμα της εμπιστοσύνης.

Όλα τα παραπάνω έχουν φυσικά αντίκτυπο, έστω και μικρό, στη συμπεριφορά των ίδιων των CEOs σε προσωπικό επίπεδο, ανεξάρτητα από το εταιρικό πλαίσιο στο οποίο λειτουργούν. Γι' αυτό οι CEOs με ποσοστό 23% στην Κύπρο, με 24% στην Ευρωζώνη και με 26% Παγκόσμια, δηλώνουν ότι έχουν διαγράψει ορισμένους ή όλους τους λογαριασμούς τους σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, κατά τους τελευταίους 12 μήνες. Ωστόσο, η πλειοψηφία των CEOs φαίνεται πιο αισιόδοξη θεωρώντας ότι δεν χρειάζεται να προβούν σε καμία σχετική ενέργεια όσον αφορά στην προσωπική ψηφιακή συμπεριφορά τους. Η λύση δεν είναι η άρνηση, είναι να βρεθεί ο σωστός τρόπος και σχεδιασμός για την αντιμετώπιση των όποιων θεμάτων.

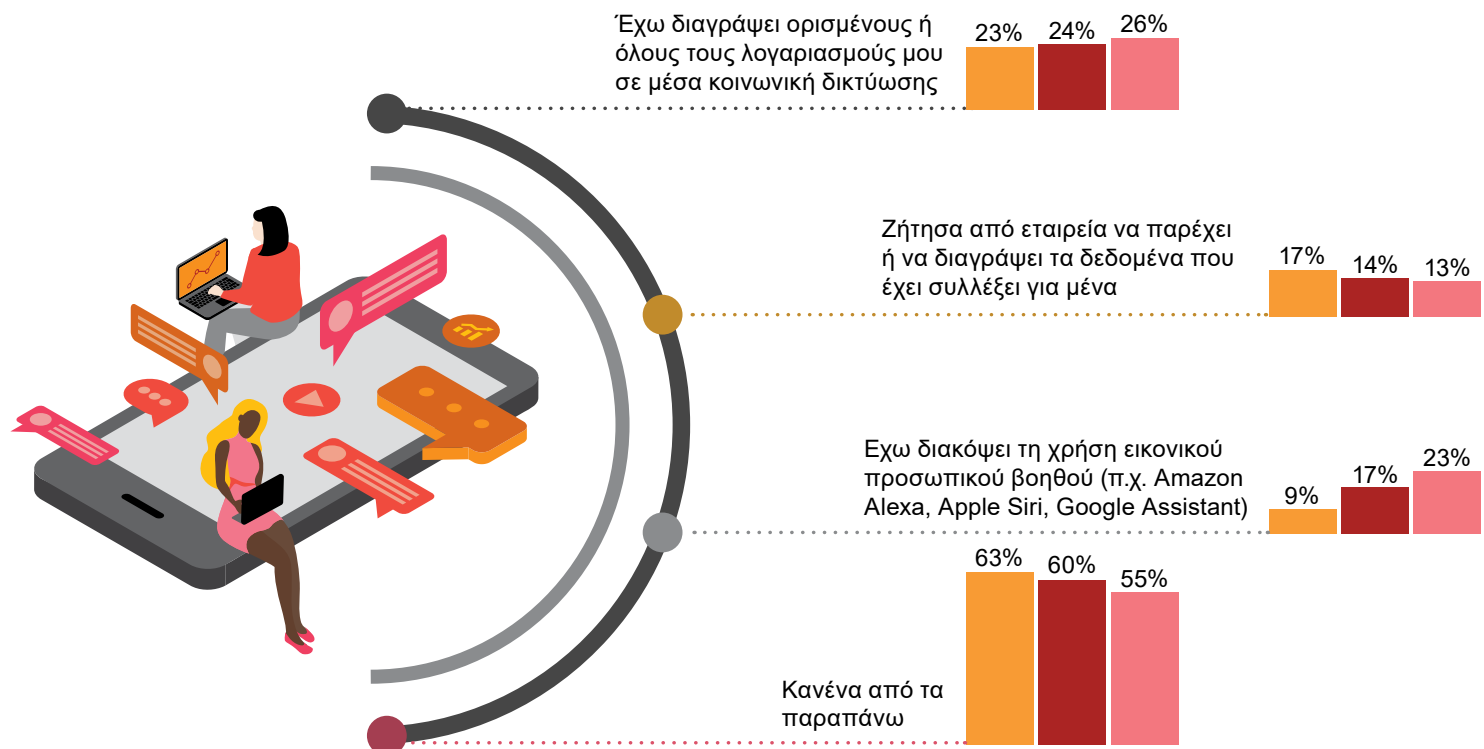


Σχεδιάγραμμα 27: Ψηφιακή συμπεριφορά.



Ε: Έχετε κάνει κάποια από τις παρακάτω ενέργειες σχετικά με τη δική σας προσωπική ψηφιακή συμπεριφορά τους τελευταίους 12 μήνες;

Κύπρος Ευρωζώνη Παγκόσμια



Αφουγκραζόμαστε τα σημάδια των καιρών



“

Μέσα από την παγκόσμια έρευνα της PwC για τους CEOs ένα πράγμα είναι ξεκάθαρο. Υπάρχει έντονη αβεβαιότητα. Και οι παράγοντες που προκαλούν αυτήν την αβεβαιότητα ποικίλουν, θέτοντας μια δύσκολη πρόκληση στους επιχειρηματικούς ηγέτες.



Συμπεράσματα από τον CEO της PwC Κύπρου Ευγένιο Χρ Ευγενίου

Η διάχυτη απαισιοδοξία των CEOs για την παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη, ο προβληματισμός για το χειρισμό των προσωπικών δεδομένων και ο έλεγχος του διαδικτύου και της τεχνολογίας, σκιαγραφούν ένα θολό τοπίο για τις επιχειρήσεις. Σε αυτό προστίθεται η γεωπολιτική αβεβαιότητα, η ανασφάλεια για την ψηφιακή αναβάθμιση και η κλιματική αλλαγή. Τι πρέπει να γίνει λοιπόν;

Πρώτα απ' όλα, άμεση δράση. Να σκεφτούμε διαφορετικά, να αλλάξουμε νοοτροπίες, να αφουγκραστούμε τα σημάδια των καιρών. Να χαράξουμε στρατηγικές και να δημιουργήσουμε επιλογές για την αντιμετώπιση των προκλήσεων.

Η τεχνολογία είναι πρόκληση αλλά και ισχυρό εφόδιο για το μέλλον. Κατανοήστε τις ανάγκες σας, αναζητήστε την καλύτερη τεχνολογία για να σας στηρίξει. Η ανάλυση των δεδομένων και η Τεχνητή Νοημοσύνη μας παρέχουν νέες συναρπαστικές δυνατότητες και μπορούμε να τις αξιοποιήσουμε αναλύοντας ενδεχόμενα υποθετικά σενάρια, ώστε να προετοιμαστούμε καλύτερα γι' αυτά που έρχονται. Επενδύστε στην αναβάθμιση των ψηφιακών και άλλων δεξιοτήτων σας και καλέστε σ' αυτό το ταξίδι όλους τους ανθρώπους του οργανισμού σας. Καμία ευκαιρία δεν πρέπει να πάει χαμένη. Χτίστε εμπιστοσύνη στους οργανισμούς σας. Αποκτήστε ευελιξία, υπολογίστε στις αποφάσεις σας το συγκερασμό της σύνεσης με την επιχειρηματική τόλμη. Προχωρήστε το σχεδιασμό σας συνεκτιμώντας τα ισχυρά ποιοτικά χαρακτηριστικά της ενσυναίσθησης (empathy) και προενεργητικότητας (proactiveness). Διαμορφώστε κουλτούρα καινοτομίας, ευελιξίας και αποτελεσματικής προληπτικής δράσης.

Ο καθένας από τη θέση του και με τις όποιες δυνάμεις διαθέτουμε, ας κάνουμε το καλύτερο που μπορούμε για το περιβάλλον, την οικονομία και την κοινωνία και ας επικεντρωθούμε στο ανθρώπινο ταλέντο, πως το αναπτύσσουμε και πως το διατηρούμε. Οι άνθρωποί μας είναι το μέλλον μας.

Ολοκληρώνοντας θα ήθελα να σταθώ στους 115 CEOs στην Κύπρο που συμμετείχαν φέτος στην τοπική έρευνα και οι οποίοι ξεπέρασαν κάθε προηγούμενο σε συμμετοχή. Σας ευχαριστούμε θερμά για το χρόνο και την αφοσίωσή σας και ανανεώνουμε το ραντεβού για του χρόνου!

Στη σημερινή καμπή αβεβαιότητας που βρισκόμαστε, ελπίζω η 9^η τοπική έρευνα της PwC για τους CEOs να αποτελέσει τροφή για σκέψη και προβληματισμό. Όλοι εμείς στην PwC είμαστε δίπλα σας για να μοιραστούμε τη γνώση και την εμπειρία μας, να δώσουμε αξία στο επιχειρηματικό σας αποτέλεσμα και να σας στηρίξουμε σε εκείνα που αύριο θα αποδειχτούν σημαντικά.

Εξειδικευμένες λύσεις στις τάσεις της εποχής

Είμαστε δίπλα σας για να δημιουργήσετε την αξία που αναζητάτε μέσα από ποιοτικές υπηρεσίες και εξειδικευμένες λύσεις. Μαζί χτίζουμε σχέσεις εμπιστοσύνης, σας λέμε τα πράγματα με το όνομά τους και σας στηρίζουμε σε εκείνα που αύριο θα αποδειχτούν σημαντικά. Προσαρμόζουμε την τεχνογνωσία των περισσότερων από 1,000 επαγγελματιών μας στην Κύπρο και τη δύναμη του παγκόσμιου δικτύου μας με περισσότερους από 276,000 επαγγελματίες σε 157 χώρες, στις δικές σας ανάγκες για να κάνετε τη διαφορά. Σ' ένα απαιτητικό και γεμάτο προκλήσεις επιχειρηματικό περιβάλλον, οι επαγγελματίες μας μοιράζονται τη γνώση και την εμπειρία τους. Σας παρέχουμε ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών που ανταποκρίνονται ακόμη και στις πιο σύνθετες ανάγκες σας.





Οι Συμβουλευτικές μας υπηρεσίες όπως:

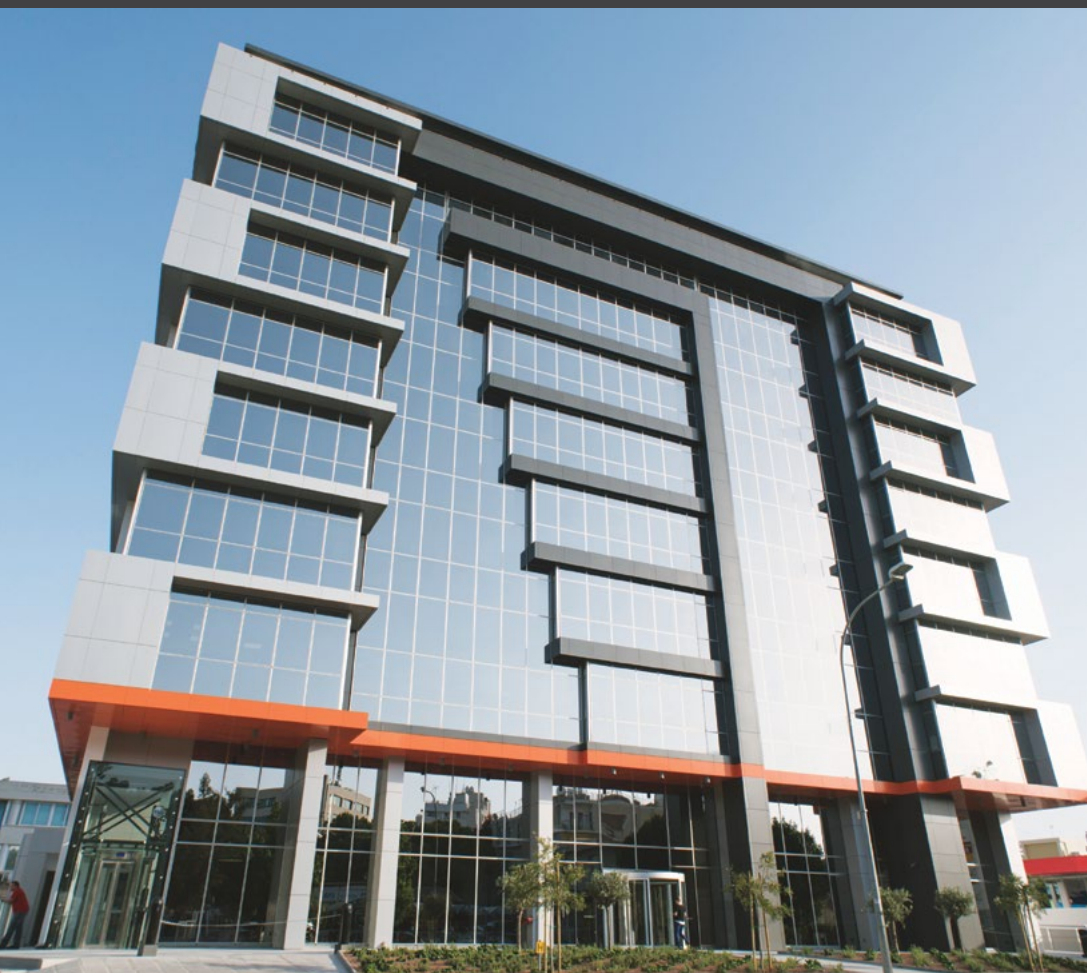
- Business Transformation (Front Office / Back Office)
- P&O Talent Acquisition and Upskilling
- Technology Consulting
- Cybersecurity and Data Privacy
- Customer Experience
- Sustainability
- Wellbeing (P&O)
- Diversity & Inclusion
- Family Succession Planning
- Data Analytics, Artificial Intelligence
- Family Office

μπορούν να σας βοηθήσουν να αντιμετωπίσετε τα θέματα που προκύπτουν από την έρευνα της PwC για τους CEOs όπως την ανάγκη για νέες υπηρεσίες/προϊόντα, την οργανική ανάπτυξη, την επιχειρησιακή αποτελεσματικότητα, την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των ανθρώπων σας, τις κυβερνοαπειλές και τον γρήγορο ρυθμό ανάπτυξης της τεχνολογίας, τις δημογραφικές αλλαγές και την κλιματική αλλαγή.

Είμαστε στη διάθεση σας.



Τα γραφεία της PwC στην Κύπρο



Λευκωσία

PwC Central,
Λεωφόρος Δημοσθένη Σεβέρη 43
CY-1080 Λευκωσία, Κύπρος
Τ.Θ. 21612, CY-1591 Λευκωσία,
Κύπρος
Τηλ +357 - 22 555 000

Λεμεσός

City House, Οδός Καραϊσκάκη 6,
CY-3032 Λεμεσός, Κύπρος
Τ.Θ. 53034, CY-3300 Λεμεσός,
Κύπρος
Τηλ +357 - 25 555 000

Πάφος

Οδός Φαλήρου 2
CY-8035 Πάφος, Κύπρος
Τ.Θ. 60479, CY-8103 Πάφος,
Κύπρος
Τηλ +357 - 26 555 000

www.pwc.com.cy/ceosurvey

Στόχος μας στην PwC Κύπρου, είναι η οικοδόμηση εμπιστοσύνης και η επίλυση των προβλημάτων. Το παγκόσμιο δίκτυο της PwC αποτελείται από περισσότερους από 276,000 ανθρώπους σε 157 χώρες και όλοι μαζί δεσμευόμαστε να προσφέρουμε υψηλή ποιότητα υπηρεσιών όσον αφορά τις Ελεγκτικές & Συμβουλευτικές αλλά και τις Φορολογικές και Νομικές Υπηρεσίες. Μοιραστείτε μαζί μας ότι σας απασχολεί. Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε μας στο www.pwc.com.cy

Το περιεχόμενο αυτό προορίζεται για γενική ενημέρωση, και δεν μπορεί να αντικαταστήσει την εξειδικευμένη επαγγελματική συμβουλή.

© 2020 PricewaterhouseCoopers Λτδ. Με επιφύλαξη όλων των νομίμων δικαιωμάτων. Ο όρος PwC αναφέρεται στην PwC Κύπρου και σε ορισμένες περιπτώσεις πιθανόν να αναφέρεται στο δίκτυο της PwC. Ο κάθε ένας οργανισμός-μέλος αποτελεί ξεχωριστή νομική οντότητα. Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.pwc.com/structure.

Στοιχεία επικοινωνίας για την PwC Κύπρου

Ευγένιος Χρ Ευγενίου
Διευθύνων Σύμβουλος
evgenios.evgeniou@pwc.com

Κωνσταντίνος Κωνσταντίνου
Επικεφαλής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών
constantinos.constantinou@pwc.com

Γιάγκος Καπονίδης
Επικεφαλής Ελεγκτικών Υπηρεσιών
yiangos.kaponides@pwc.com

Θεόδωρος Παρπέρης
Επικεφαλής Φορολογικών &
Νομικών Υπηρεσιών
theo.parperis@pwc.com

23^η Ετήσια Παγκόσμια Έρευνα της PwC για τους CEOs

Κωνσταντίνα Λογοθέτη
Επιχειρησιακή Διευθύντρια
Marketing & Communications
T: +357 22 555 108
konstantina.logotheti@pwc.com

Ευχαριστίες

Η PwC αναγνωρίζει, με μεγάλη εκτίμηση τη συμβολή των 115 CEOs από την Κύπρο οι οποίοι έχουν λάβει μέρος στην έρευνα για τους CEOs.



Η 23^η Παγκόσμια Έρευνα για τους CEOs είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα www.pwc.com/ceosurvey



