

Η Κυπριακή Επιχειρηματικότητα μπροστά στην κρίση: Αποτελέσματα Έρευνας

4 Μαΐου 2009

Η οικονομική κρίση και οι επιπτώσεις της στην Κυπριακή επιχειρηματικότητα

Οι αντιλήψεις των μεγάλων επιχειρήσεων της Κύπρου, των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και παραγωγικών ομάδων του πληθυσμού

Στόχος Έρευνας

- η διερεύνηση των αντιλήψεων των **μεγάλων** και των **μικρομεσαίων** επιχειρήσεων της Κύπρου σχετικά με την οικονομική κρίση και τις επιπτώσεις της στην Κυπριακή επιχειρηματικότητα και οικονομία
- η διερεύνηση των ποιοτικών χαρακτηριστικών και των στάσεων των δυναμικών ομάδων του πληθυσμού απέναντι στις προκλήσεις που αντιμετωπίζει η Κυπριακή επιχειρηματικότητα λόγω της κρίσης

Ταυτότητα Έρευνας

- **Χρόνος Διεξαγωγής:** Φεβρουάριος – Μάρτιος 2009
- **Μεθοδολογία:**
 - Ποσοτική Έρευνα

ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ:

- Τηλεφωνικές συνεντεύξεις με Διευθύνοντες Σύμβουλους, Γενικούς Διευθυντές ή Οικονομικούς Διευθυντές μεγάλων εταιρειών
- Με πάνω από 100 άτομα προσωπικό και κύκλο εργασιών (turnover) πάνω από 10 εκ \$ ή/και εισηγμένες στο ΧΑΚ
- Σύνολο δείγματος = 49

Για την πραγματοποίηση της έρευνας οι PwC συνεργάστηκαν με τους επικοινωνιολόγους – strategists Γ.Λούλη και Γ. Δημάκη και με την εταιρία ερευνών Synovate Ltd

Ταυτότητα Έρευνας

ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ:

- Τηλεφωνικές συνεντεύξεις μεταξύ εταιρειών 10-50 ατόμων:
- Γενικοί & Οικονομικοί διευθυντές, Ιδιόκτητες εταιρείας
- Σύνολο δείγματος = 220
- Κατανομή δείγματος των ΜΜΕ στους ακόλουθους τομείς
 - Τουρισμός (n=50)
 - Υπηρεσίες (π.χ. χρηματοοικονομικές, πληροφορικής κ.λ.π) (n=15)
 - Κατασκευές (n=50)
 - Εμπόριο (n=50)
 - Μεταποίηση (n=55)

Ταυτότητα Έρευνας

➤ Ποιοτική Έρευνα

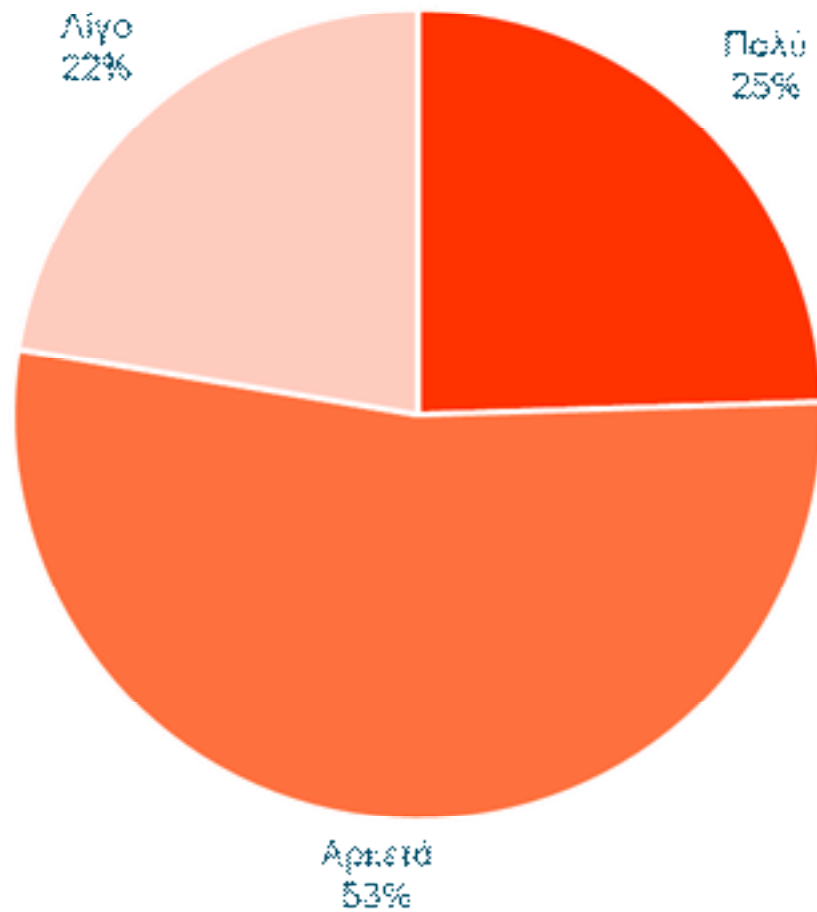
- Focus Groups, Άνδρες Γυναίκες, ηλικίας 30-55, παραγωγικές ομάδες πληθυσμού

(στελέχη επιχειρήσεων και ημικρατικών οργανισμών, ιδιοκτήτες Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων)

Αποτελέσματα

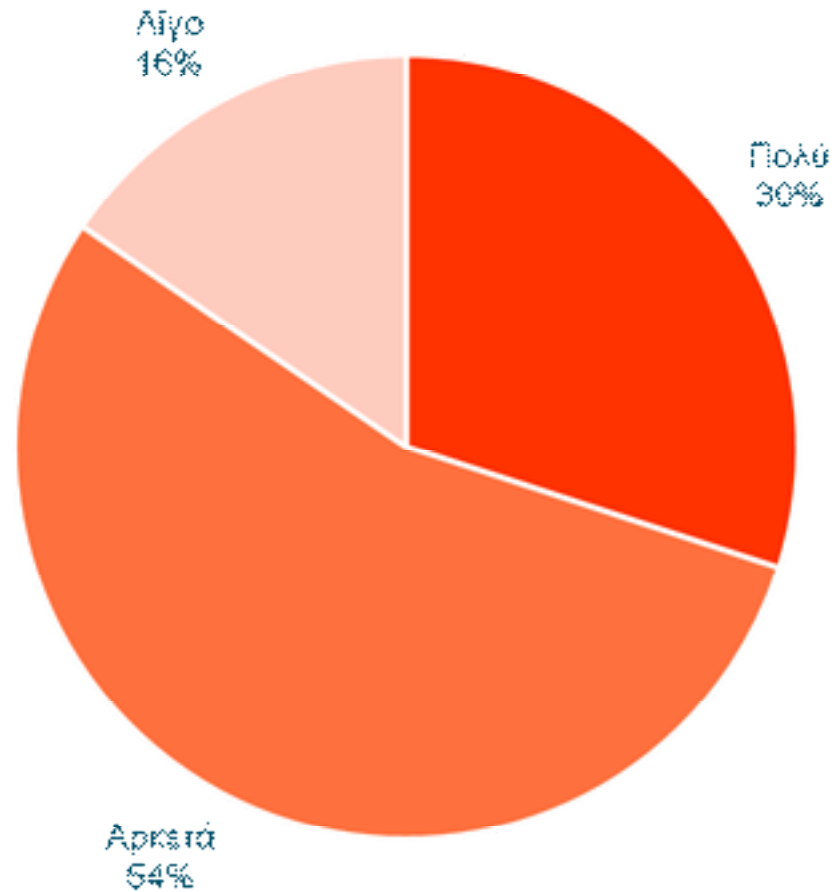
Θα επηρεάσει η κρίση την Κυπριακή οικονομία; (ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ)

Σύνολο δείγματος (n:49)



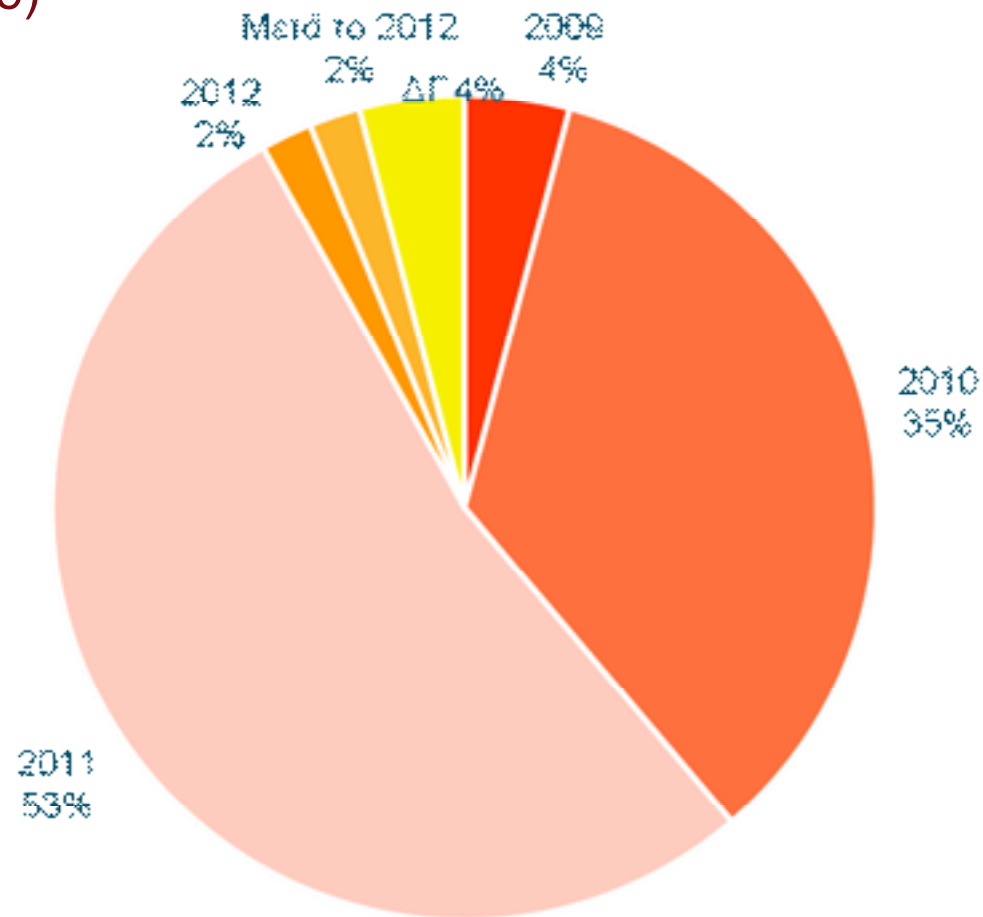
Θα επηρεάσει η κρίση την Κυπριακή οικονομία; (ΜΜΕ)

Σύνολο δείγματος (n:220)



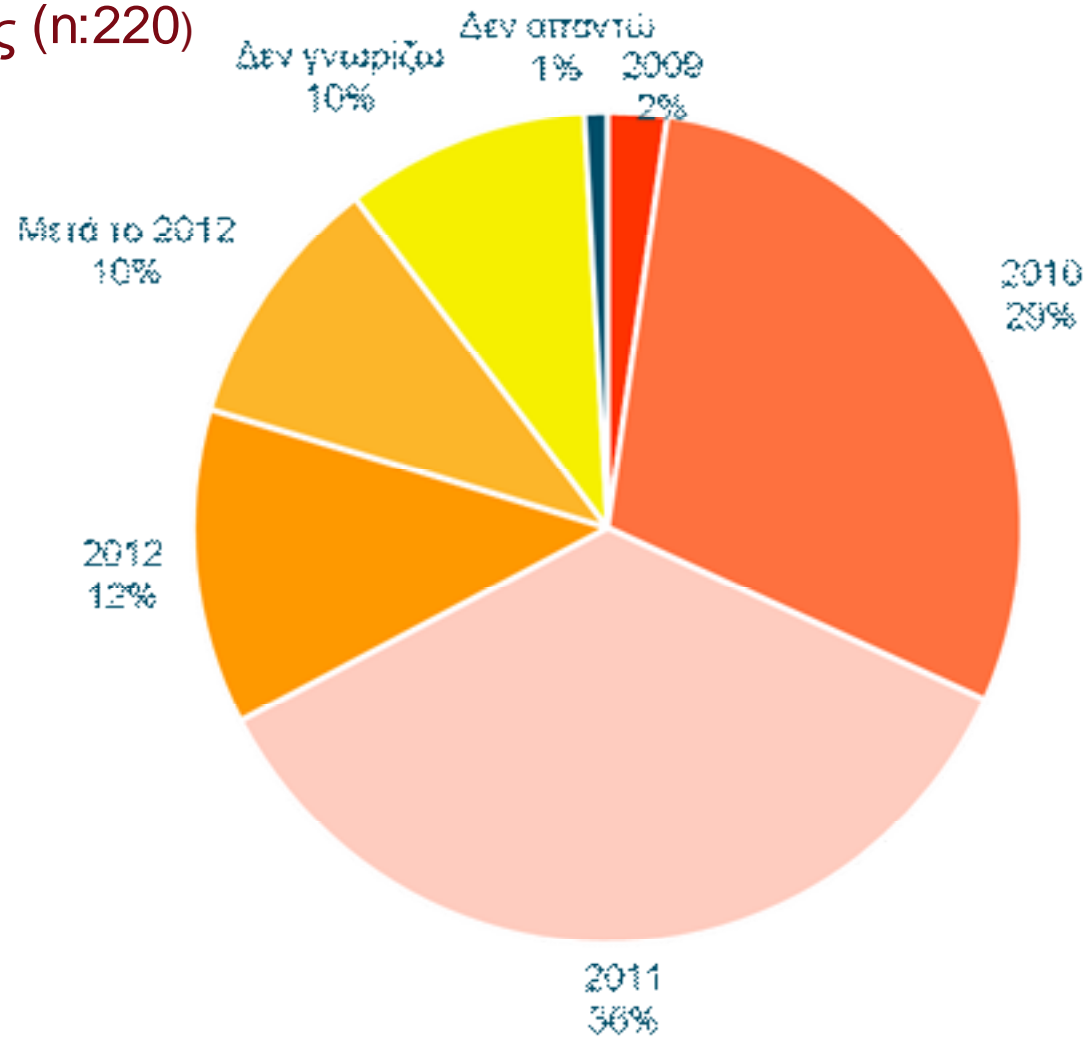
Η Κυπριακή οικονομία θα βγει από την οικονομική κρίση το έτος... (ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ)

Σύνολο δείγματος (n:49)



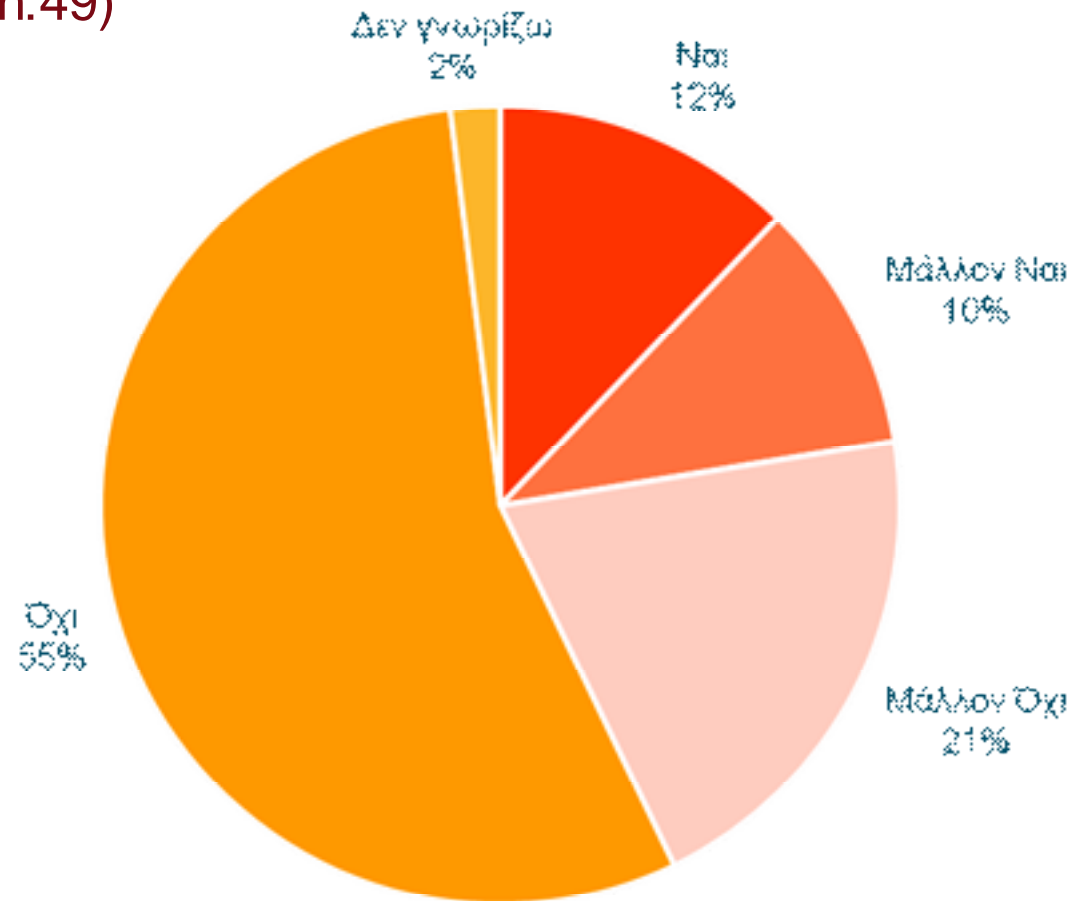
Η Κυπριακή οικονομία θα βγει από την οικονομική κρίση το έτος... (ΜΜΕ)

Σύνολο δείγματος (n:220)



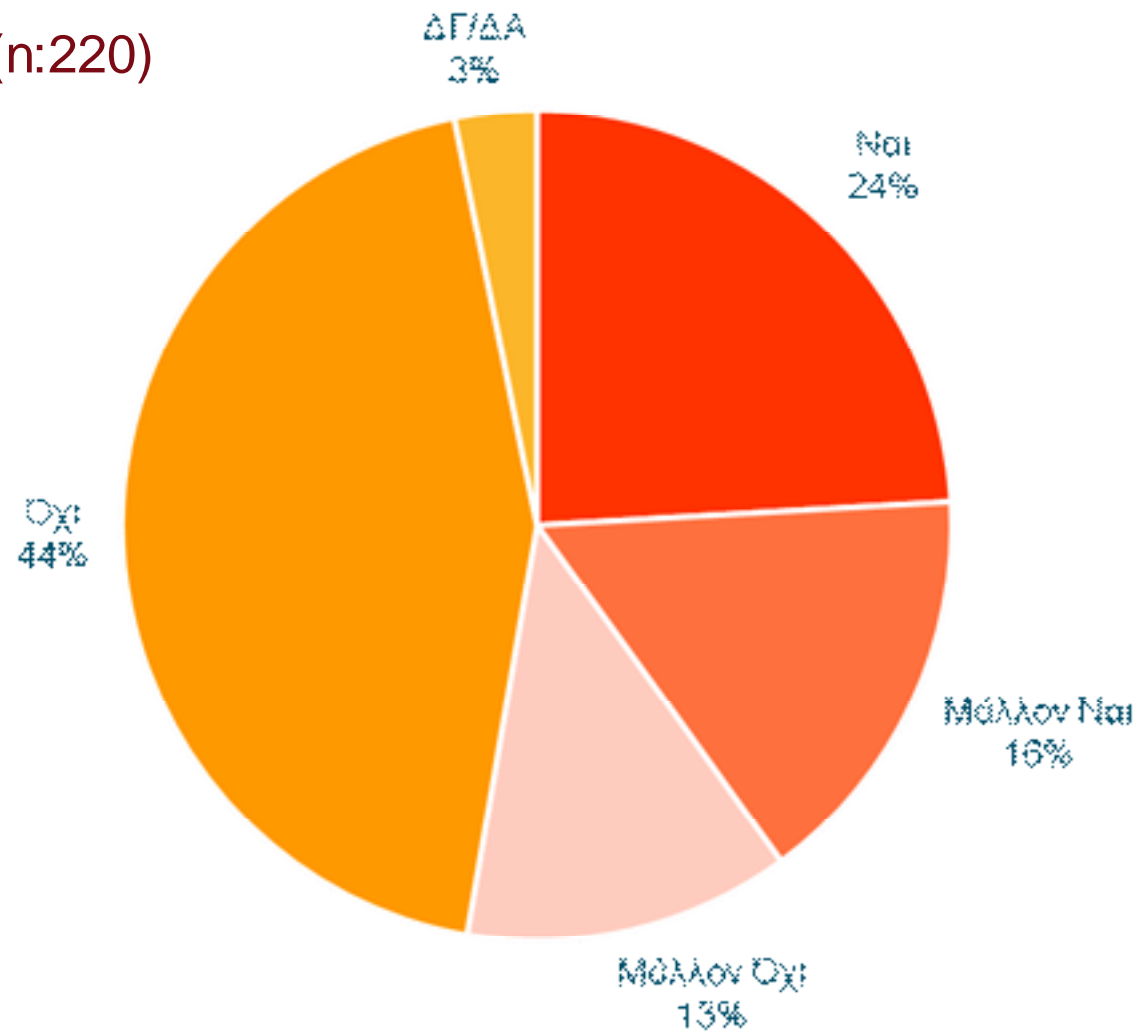
Μείωση θέσεων εργασίας λόγω της κρίσης στη δική σας επιχείρηση (ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ)

Σύνολο δείγματος (n:49)



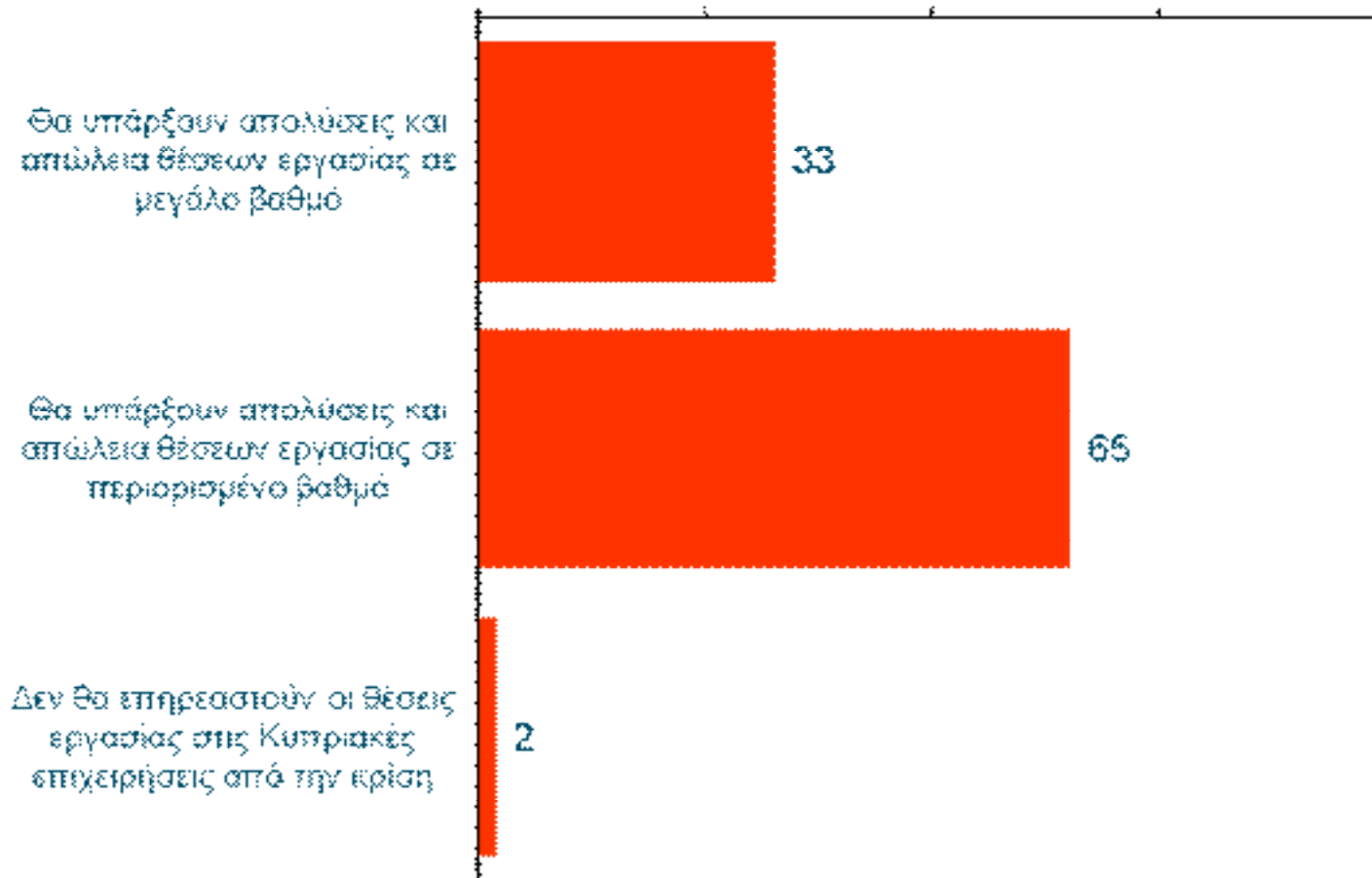
Μείωση θέσεων εργασίας λόγω της κρίσης στη δική σας επιχείρηση (ΜΜΕ)

Σύνολο δείγματος (n:220)



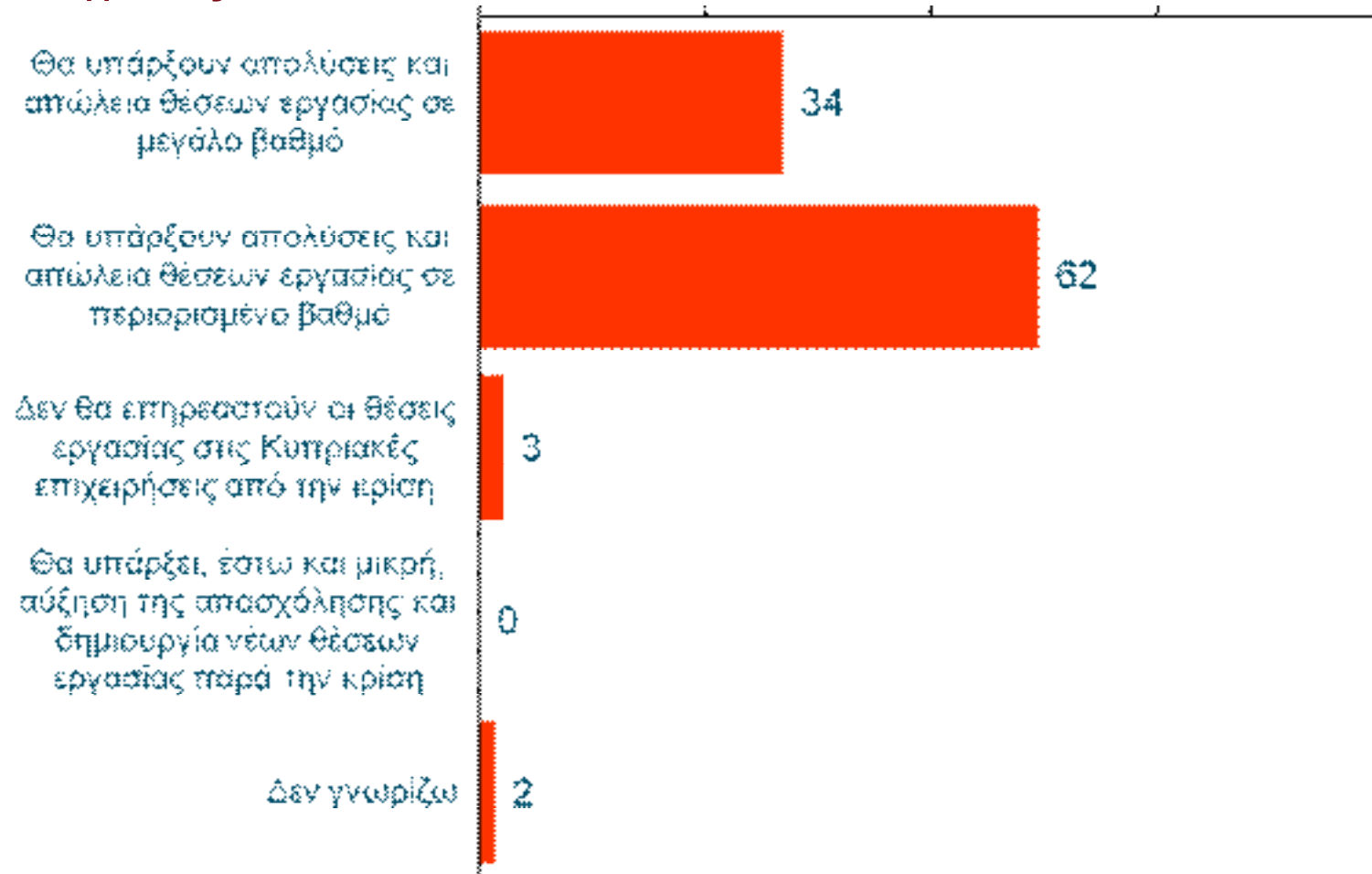
Κρίση, Κυπριακές Επιχειρήσεις και Θέσεις Εργασίας (ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ)

Σύνολο δείγματος (n:49)



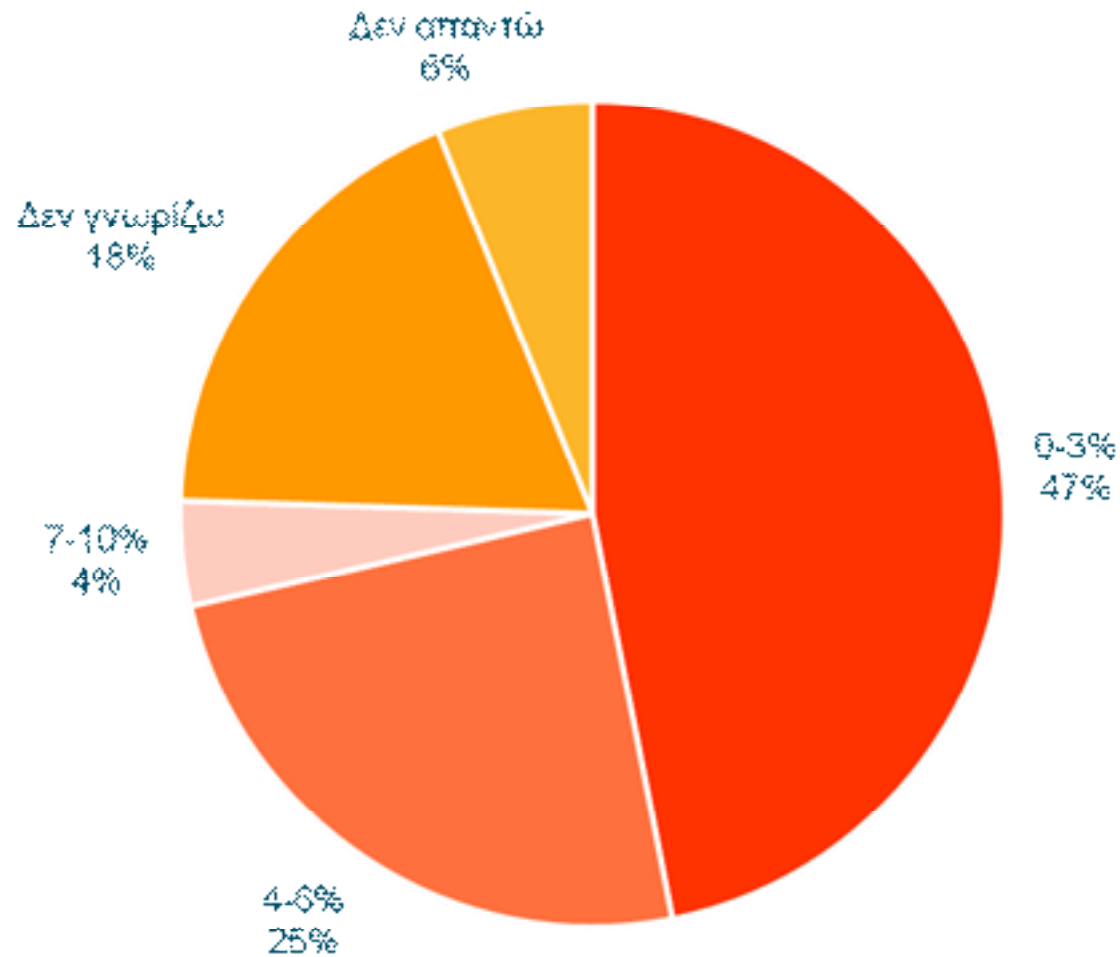
Κρίση, Κυπριακές Επιχειρήσεις και Θέσεις Εργασίας (ΜΜΕ)

Σύνολο δείγματος (n:220)



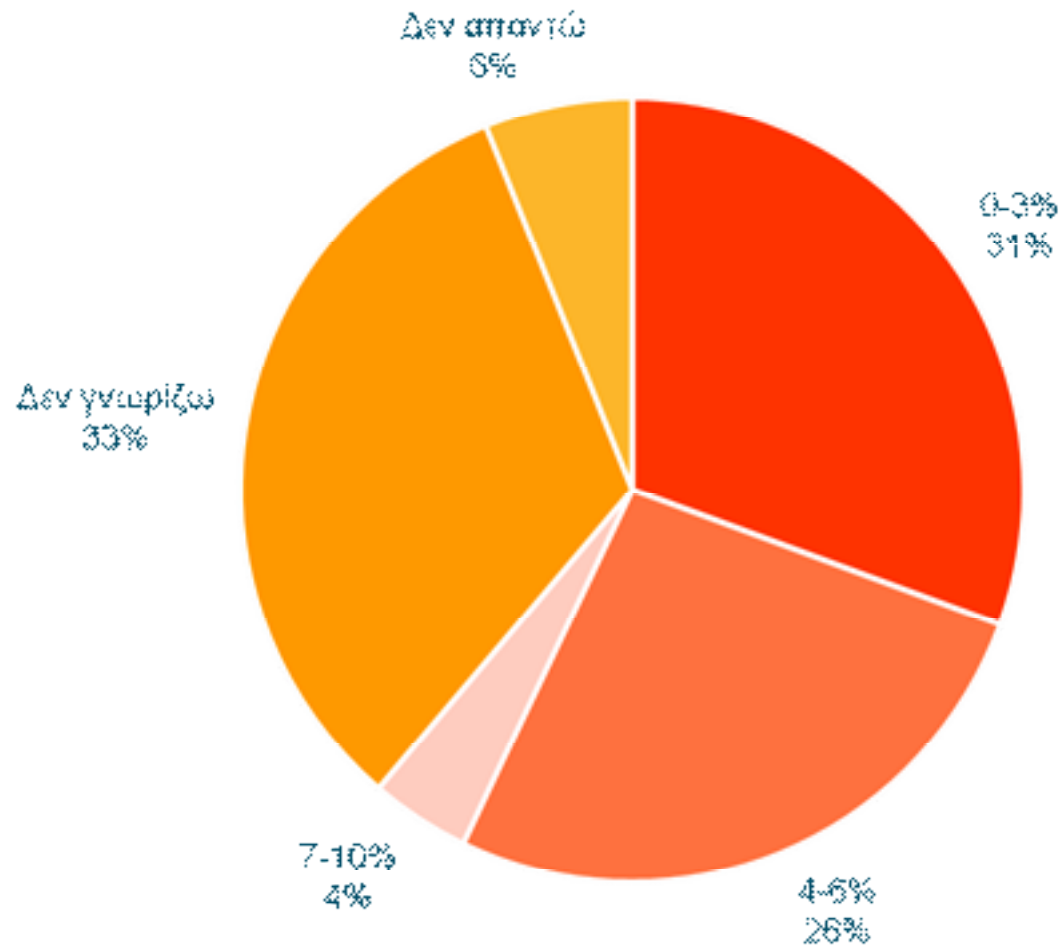
Αυξήσεις μισθών προσωπικού το 2009

Σύνολο δείγματος (Μεγάλες Επιχειρήσεις και ΜΜΕ)



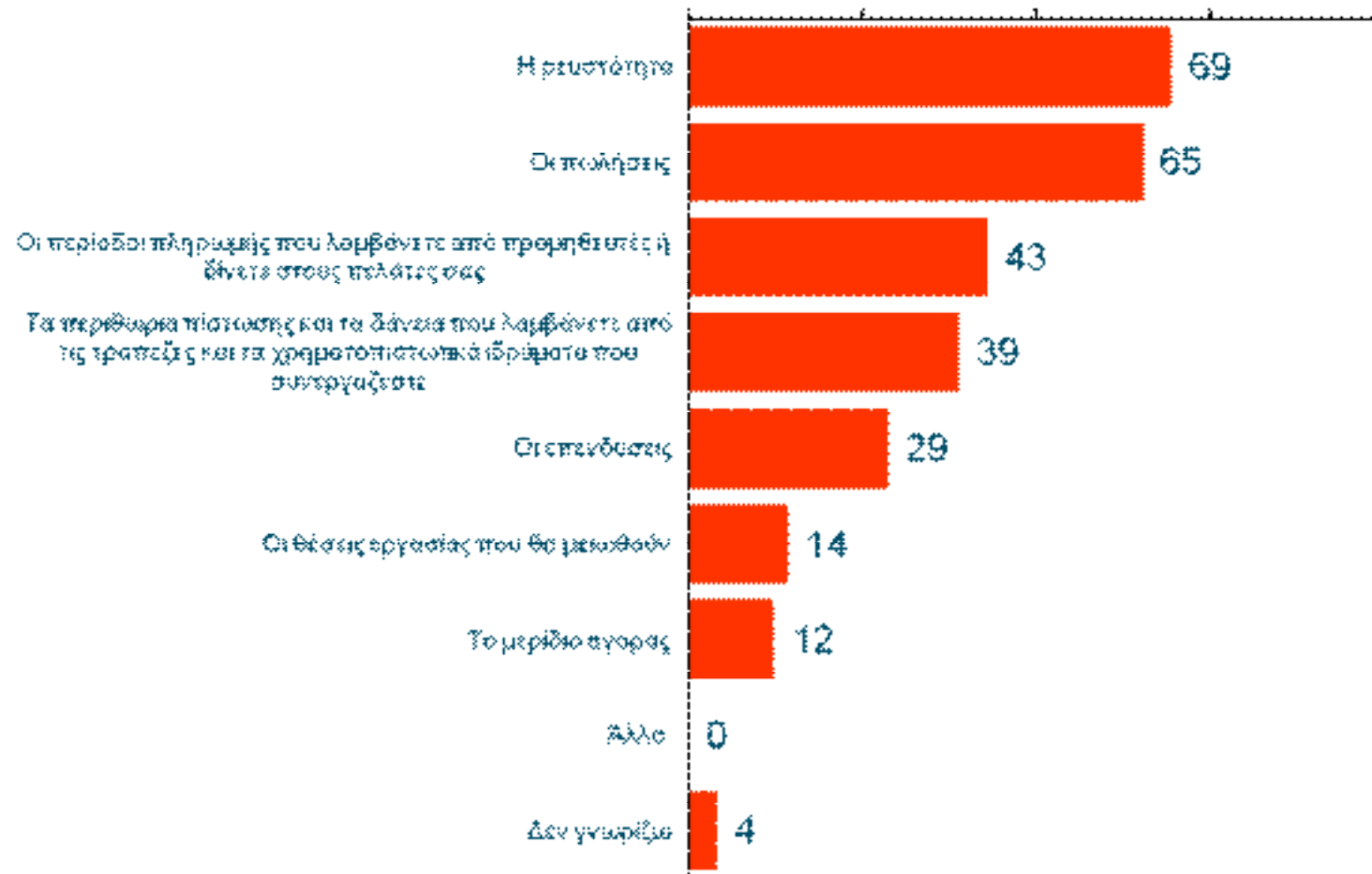
Εκτίμηση αυξήσεων μισθών προσωπικού το 2010

Σύνολο δείγματος (Μεγάλες Επιχειρήσεις και ΜΜΕ)



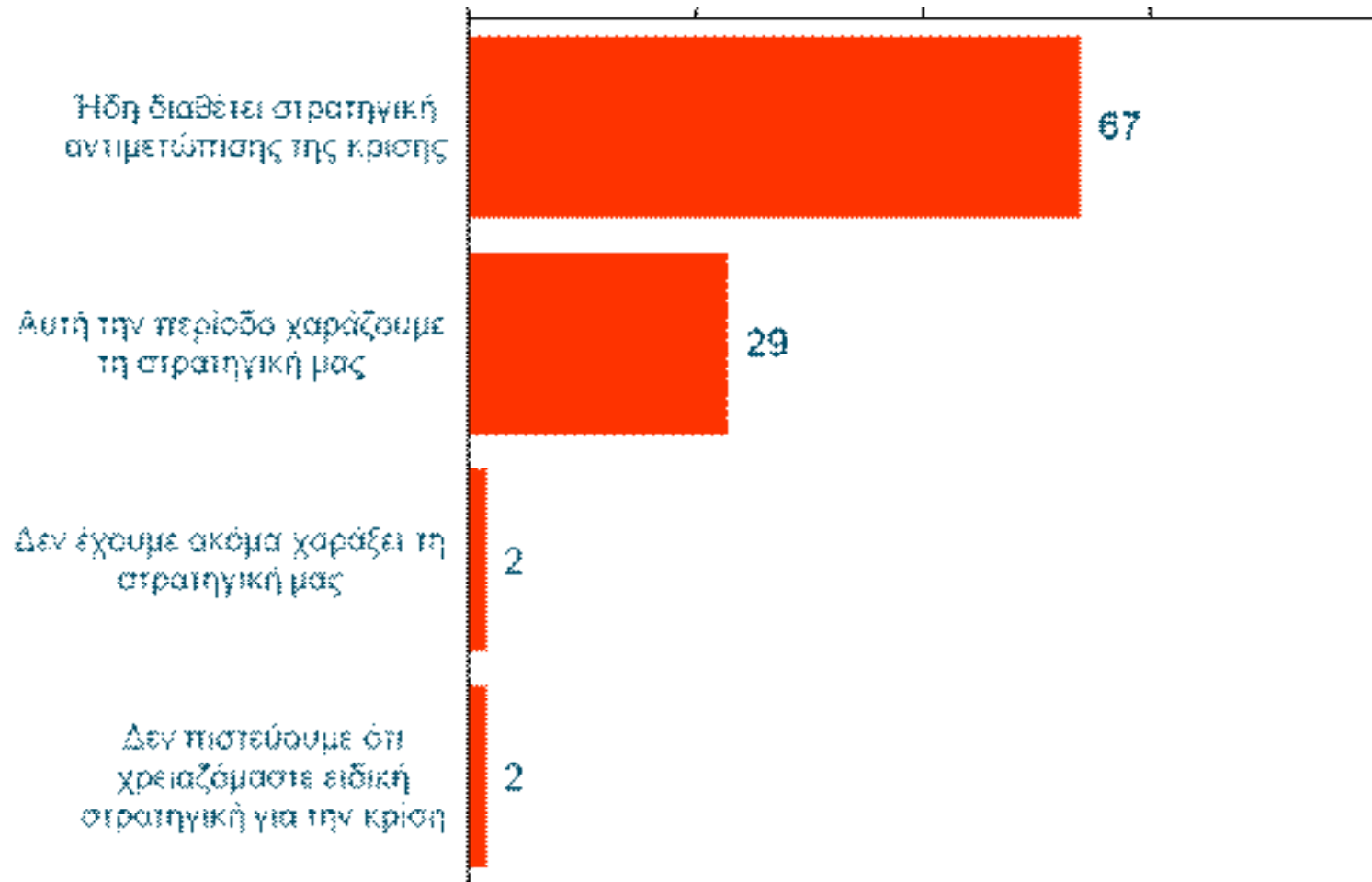
Ποιοι τομείς της επιχειρηματικής δραστηριότητας θα επηρεαστούν αρνητικά ;

Σύνολο δείγματος (Μεγάλες Επιχειρήσεις και ΜΜΕ)



Διαθέτετε στρατηγική αντιμετώπισης της κρίσης; (ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ)

Σύνολο δείγματος (n:49)



Διαθέτετε στρατηγική αντιμετώπισης της κρίσης; (ΜΜΕ)

Σύνολο δείγματος (n:220)



Σε ποιους τομείς εστιάζει η στρατηγική σας μέσα στην περίοδο της κρίσης; (ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ)

Όσοι έχουν στρατηγική(n:47)



Τομείς μείωσης λειτουργικών εξόδων

Δείγμα: Όσοι σκοπεύουν να προχωρήσουν σε μείωση των λειτουργικών εξόδων – Μεγάλες Επιχειρήσεις και ΜΜΕ



Επενδύσεις μέσα στην κρίση (ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ)

Σύνολο δείγματος (n:49)



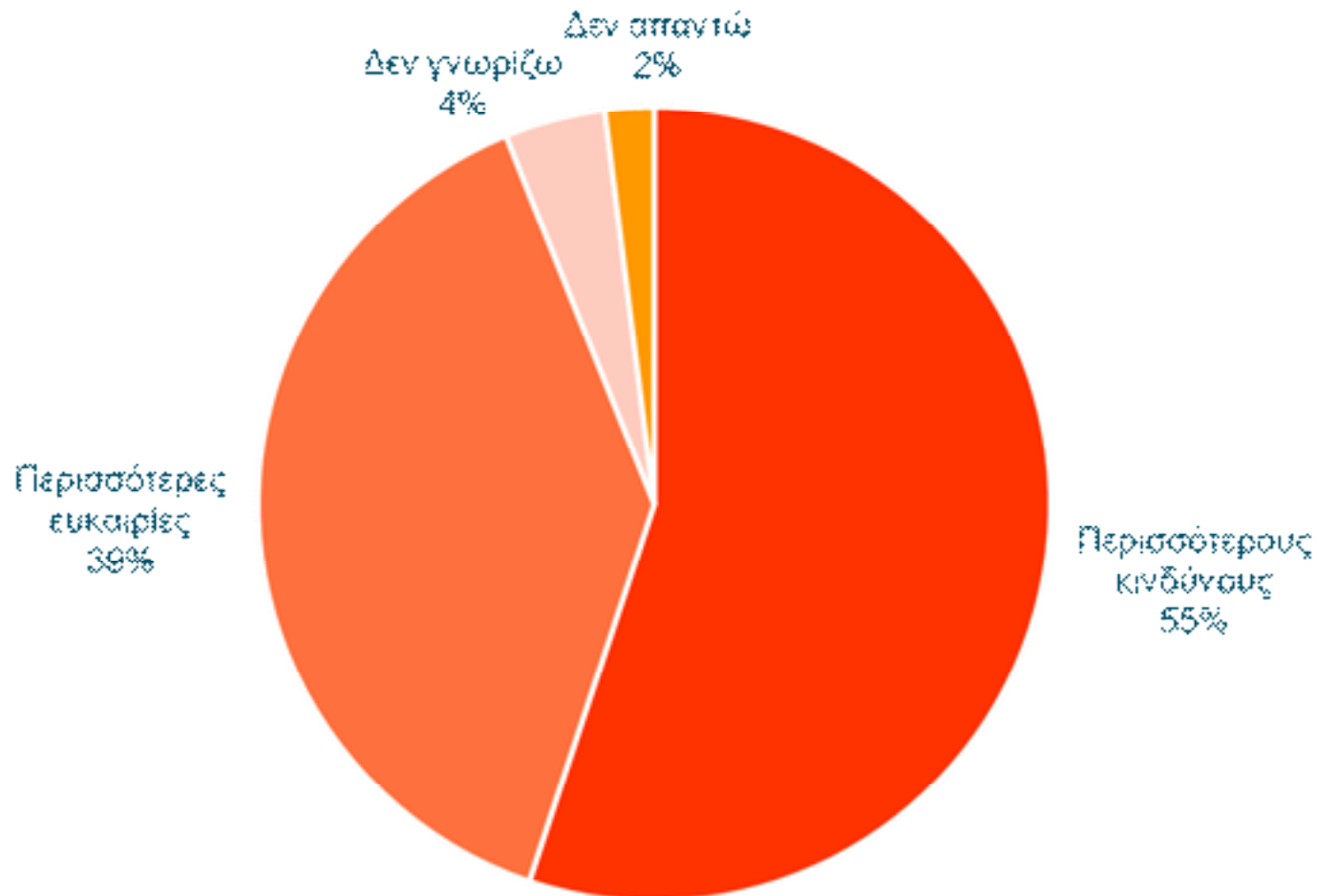
Επενδύσεις μέσα στην κρίση (ΜΜΕ)

Σύνολο δείγματος (n:220)



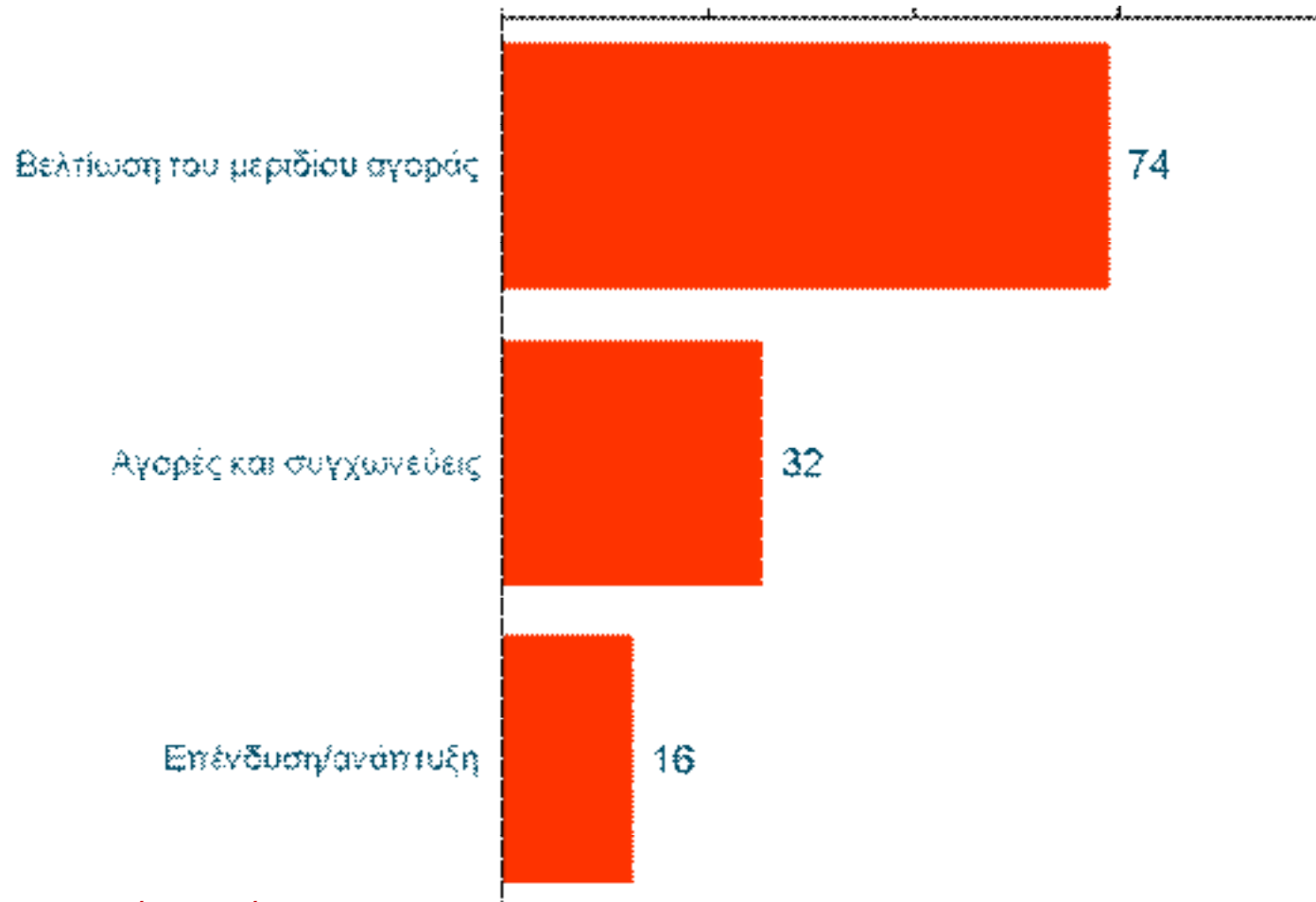
Στην περίοδο αυτή βλέπετε περισσότερους κινδύνους ή ευκαιρίες; (ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ)

Σύνολο δείγματος (n:49)



Πού βλέπετε τις ευκαιρίες; (ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ)

Όσοι πιστεύουν πως η επιχείρησή τους θα αντιμετωπίσει ευκαιρίες (n:19)



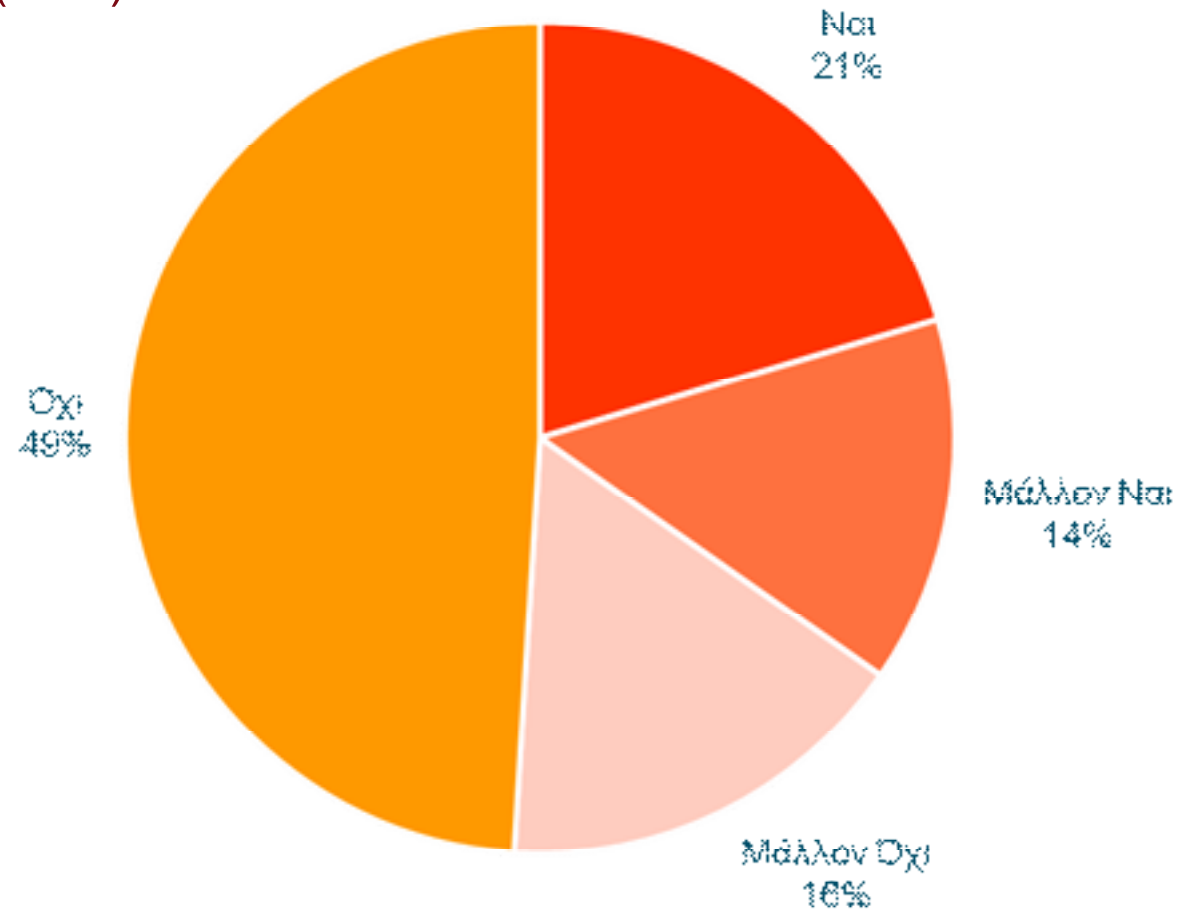
Πού βλέπετε τους κινδύνους; (ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ)

Όσοι πιστεύουν πως η επιχείρησή τους θα αντιμετωπίσει κινδύνους (n:27)



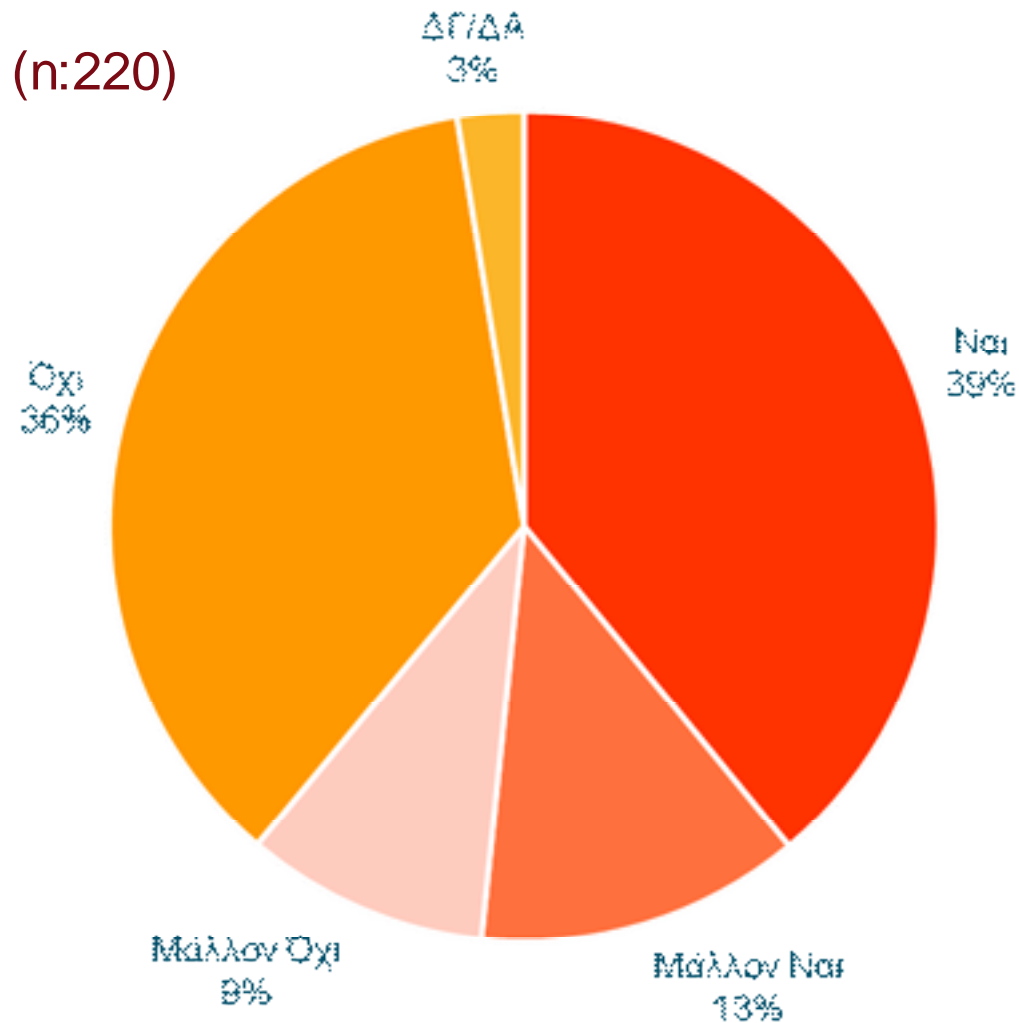
Αλλαγή της οργανωτικής δομής της επιχείρησης εν μέσω της κρίσης (ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ)

Σύνολο δείγματος (n:49)



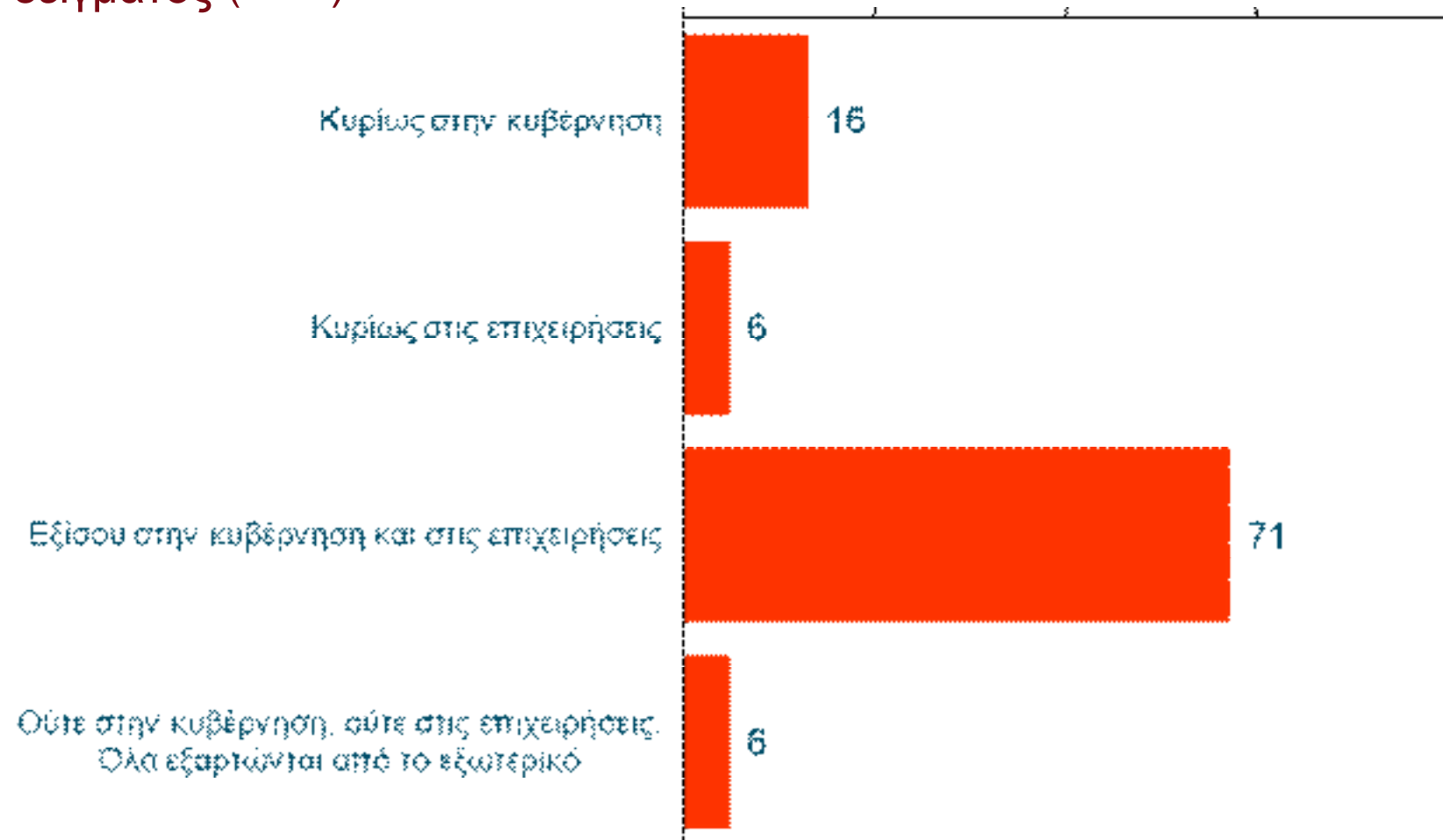
Αλλαγή της οργανωτικής δομής της επιχείρησης εν μέσω της κρίσης (ΜΜΕ)

Σύνολο δείγματος (n:220)



Πού πέφτει το βάρος αντιμετώπισης της κρίσης; (ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ)

Σύνολο δείγματος (n:49)



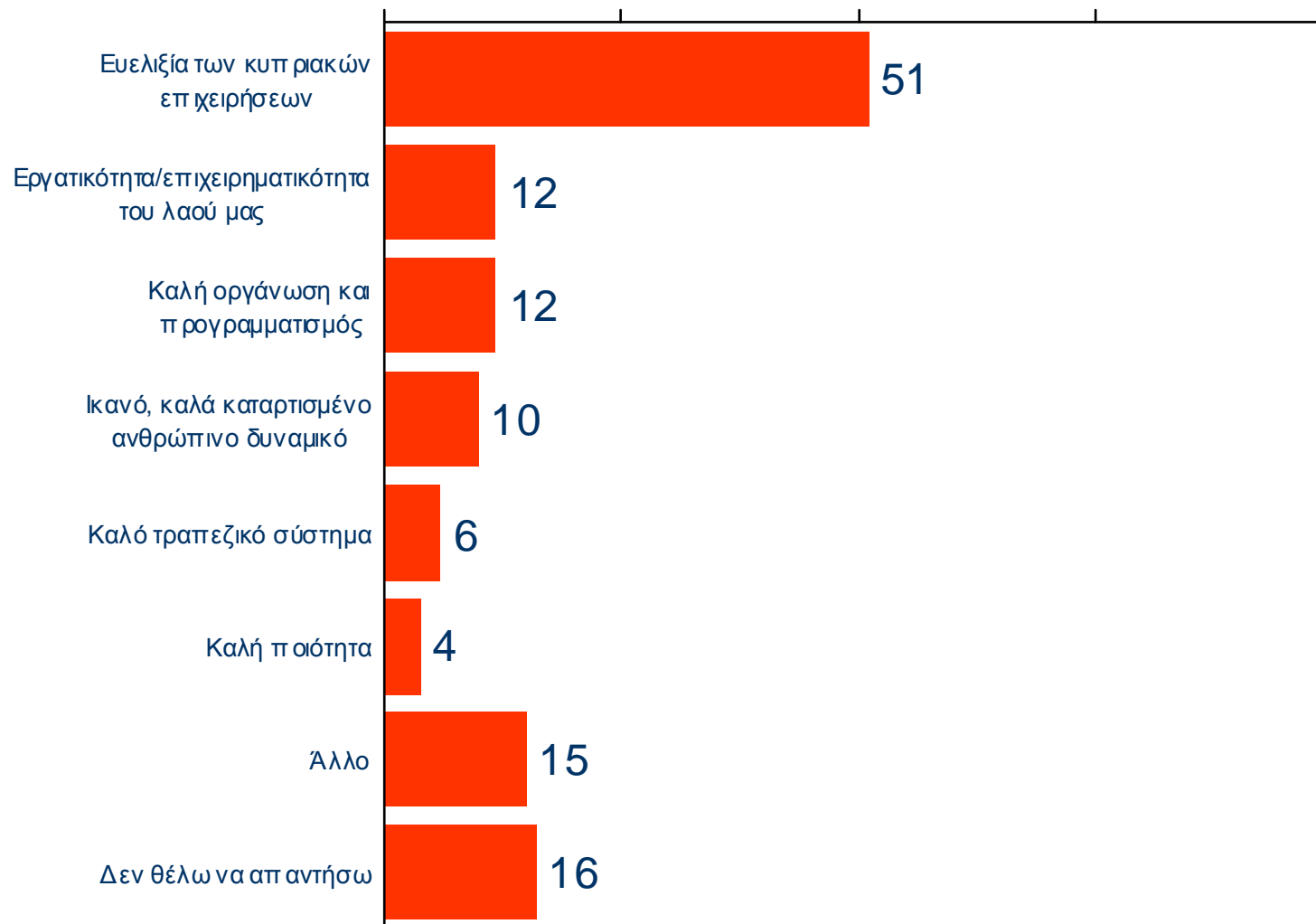
Πού πέφτει το βάρος αντιμετώπισης της κρίσης; (ΜΜΕ)

Σύνολο δείγματος (n:220)



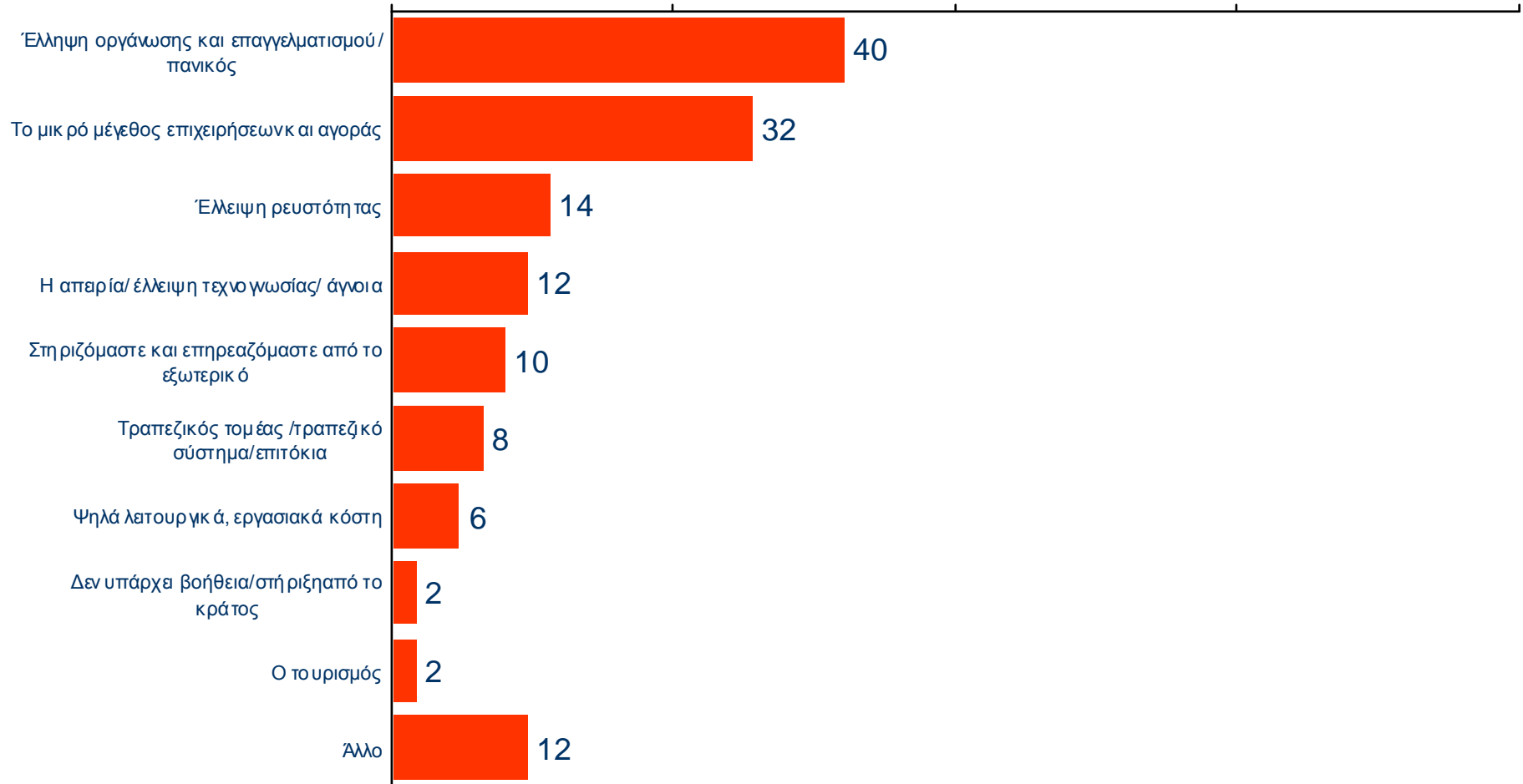
Ποιο είναι το ισχυρότερο όπλο των Κυπριακών επιχειρήσεων για την αντιμετώπιση της οικονομικής κρίσης - ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ)

Σύνολο δείγματος (n:49)



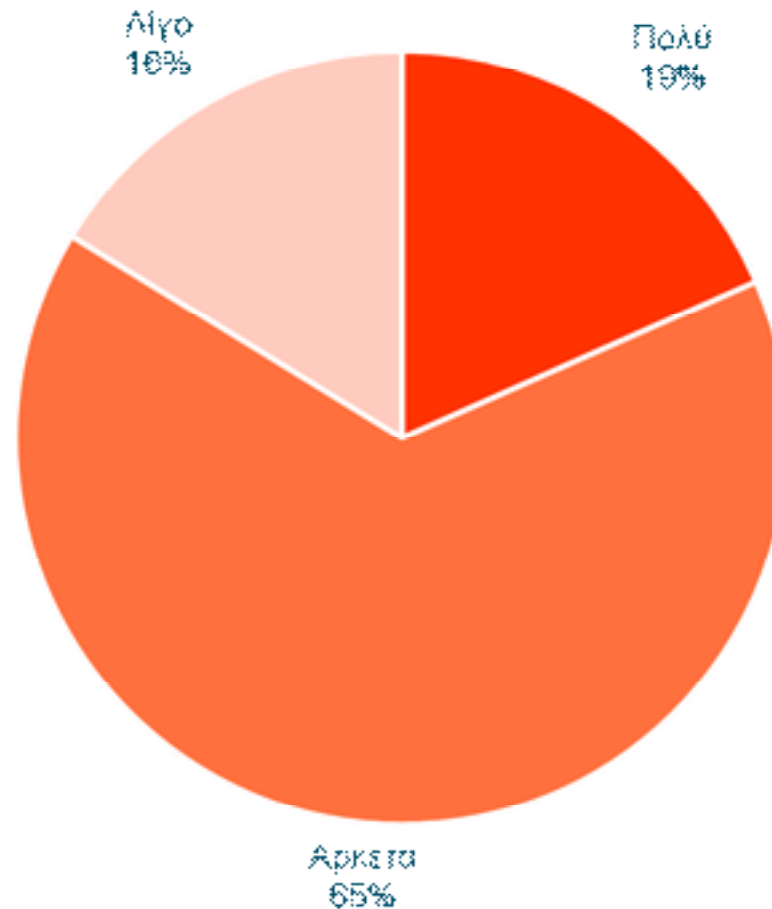
Ποια είναι η μεγαλύτερη αδυναμία των Κυπριακών επιχειρήσεων για την αντιμετώπιση της οικονομικής κρίσης; (ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ)

Σύνολο δείγματος (n:49)



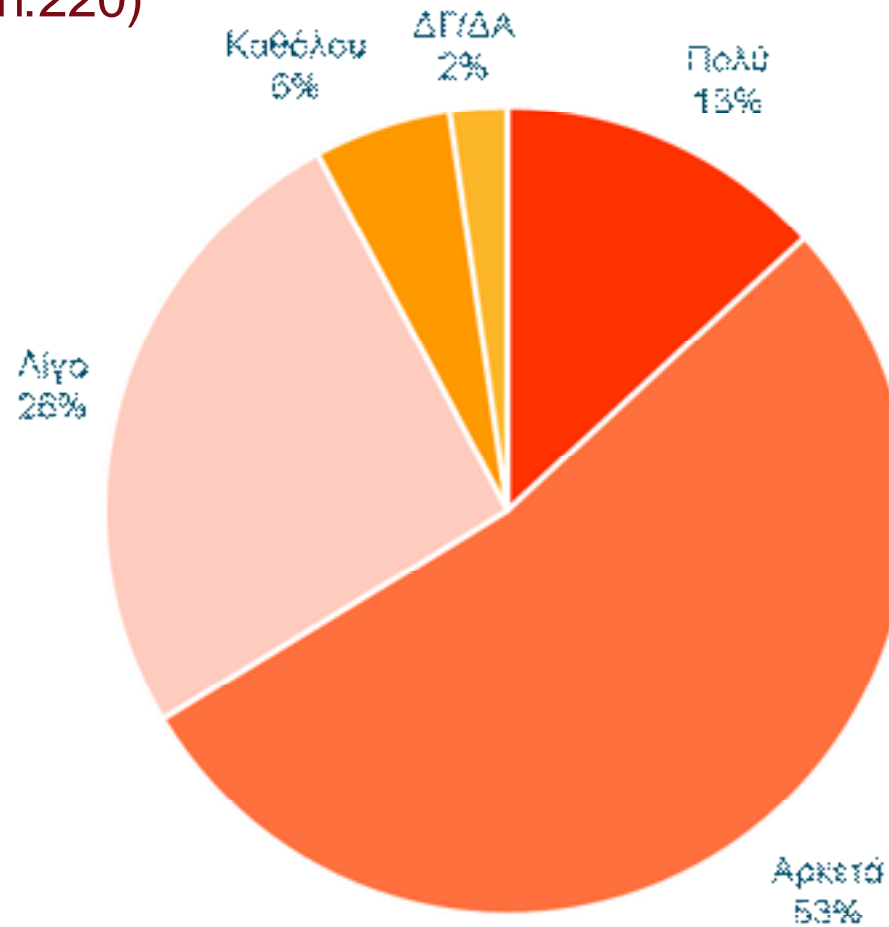
Αισιοδοξία ή Απαισιοδοξία για την πορεία της επιχείρησής σας μέσα από την κρίση; (ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ)

Σύνολο δείγματος (n:49)



Αισιοδοξία ή Απαισιοδοξία για την πορεία της επιχείρησής σας μέσα από την κρίση; (ΜΜΕ)

Σύνολο δείγματος (n:220)



Κεντρικό Συμπέρασμα

**Οι Κυπριακές Επιχειρήσεις
αντιμετωπίζουν την κρίση με
συγκρατημένη αισιοδοξία,
αυτοπεποίθηση και ρεαλισμό.**

Άλλα Συμπεράσματα

- Οι ΜΜΕ είναι πιο ανήσυχες για τις επιπτώσεις της κρίσης από τις Μεγάλες Επιχειρήσεις - και πιο ανασφαλείς.
- Η **αισιοδοξία** στηρίζεται στην αίσθηση ότι οι Κυπριακές Επιχειρήσεις έχουν κάνει τα απαραίτητα βήματα και είναι **προετοιμασμένες, με στρατηγική και σχέδιο**.
- Σε μεγάλο βαθμό η **αυτοπεποίθηση** πηγάζει από τις επιτυχίες του παρελθόντος: οικονομική και κοινωνική ανάκαμψη μετά το 1974, είσοδος στην Ε.Ε. το 2004, ένταξη στην ΟΝΕ το 2008.
- Δε χωρά αμφιβολία πως αυτές οι επιτυχίες του παρελθόντος αποτελούν εφόδια, την ίδια όμως στιγμή η κρίση δημιουργεί εντελώς νέα δεδομένα.

Άλλα Συμπεράσματα (συνέχεια)

- Συγκρατημένα αισιόδοξες μπορούν να είναι οι επιχειρήσεις που είναι σωστά προετοιμασμένες
- Οι κινήσεις τακτικής είναι απαραίτητες, δεν είναι όμως από μόνες τους επαρκείς. Δεν αποτελούν στρατηγική
- Απαιτείται ορθή στρατηγική για αξιοποίηση των ευκαιριών και περιορισμό των κινδύνων
«όσοι δεν έχουν στρατηγική ακολουθούν πορεία στο άγνωστο»
- Για πολλές επιχειρήσεις η κρίση είναι αφετηρία αλλαγών
- Πρέπει να αξιοποιηθεί η ψυχολογία αποδοχής αλλαγών για ουσιαστική βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της αποτελεσματικότητάς τους

Άλλα Συμπεράσματα (συνέχεια)

- Απαιτείται ψυχραιμία, υπομονή, επιμονή, καθαρό μυαλό, στρατηγική σκέψη.
- Οι αληθινοί νικητές μέσα από την κρίση, θα είναι οι επιχειρήσεις εκείνες που θα αξιοποιήσουν το ανθρώπινο δυναμικό τους βελτιώνοντας την ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών τους, μειώνοντας ταυτόχρονα το κόστος τους.

Ευχαριστούμε