

Ανακοίνωση Τύπου

PricewaterhouseCoopers Limited
Julia House
3 Themistocles Dervis Street
CY-1066 Nicosia
P O Box 21612
CY-1591 Nicosia, Cyprus
Telephone: + 357 - 22555000
Facsimile: + 357 - 22555001
www.pwc.com/cy

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 4 Μαΐου 2009

ΕΠΙΚΟΙΝΩΗΣΤΕ ΜΕ: Αντρούλλα Αριστείδου, Μάρκετινγκ & Επικοινωνίες
PricewaterhouseCoopers
Τηλ: +357-22555112, Φαξ: +357-22555003
e-mail: androulla.aristidou@cy.pwc.com
www.pwc.com/cy

Η Κυπριακή Επιχειρηματικότητα με συγκρατημένη αισιοδοξία απέναντι στην κρίση

Παγκύπρια Έρευνα των PwC Κύπρου

Με συγκρατημένη **αισιοδοξία, αυτοπεποίθηση και ρεαλισμό**, αντιμετωπίζει τη διεθνή οικονομική κρίση η Κυπριακή επιχειρηματικότητα. Αυτό έδειξε η μεγάλη, παγκύπρια έρευνα των PwC τα αποτελέσματα της οποίας δόθηκαν τη Δευτέρα, 4 Μαΐου, στη δημοσιότητα, σε ειδική εκδήλωση προς τους εκπροσώπους των ΜΜΕ.

Η έρευνα που είχε δύο σκέλη, ποιοτικό και ποσοτικό, πραγματοποιήθηκε τον Φεβρουάριο και τον Μάρτιο και καινοτόμησε στην προσέγγιση και στην ανάλυση: Ειδικότερα, μέσα από το ποσοτικό σκέλος διερευνήθηκαν α) οι απόψεις των μεγαλύτερων επιχειρήσεων του τόπου (δείγμα 49 επιχειρήσεις), β) οι αντιλήψεις των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (δείγμα 220 επιχειρήσεις). Μέσα από το ποιοτικό σκέλος η έρευνα ανέδειξε τις σκέψεις, τους προβληματισμούς και τις προσδοκίες παραγωγικών ομάδων του πληθυσμού για τη στάση της Κυπριακής επιχειρηματικότητας έναντι της κρίσης. Για το σχεδιασμό και την ανάλυση των αποτελεσμάτων οι PwC συνεργάστηκαν με τους γνωστούς επικοινωνιολόγους – strategists Γ. Λούλη και Γ. Δημάκη, ενώ τη διεξαγωγή της έρευνας ανέλαβε η εταιρία Synovate Ltd.

Κάνοντας την εισαγωγή στα αποτελέσματα της έρευνας, ο κ. Φειδίας Πηλείδης, Διευθύνων Συνέταιρος των PwC τόνισε χαρακτηριστικά «Μέσα σε αυτό το παγκόσμιο κλίμα ρευστής αβεβαιότητας και μεταβαλλόμενων προκλήσεων στέκεται και η Κύπρος. Η Κυπριακή Επιχειρηματικότητα και κατ' επέκταση η Κυπριακή οικονομία καλούνται να επιδείξουν χαρακτηριστικά ταχύτατης προσαρμογής τους στις νέες απαιτήσεις. Στους PwC Κύπρου, έχουμε σταθεί δίπλα στην επιχειρηματικότητα του τόπου σε πολύ δύσκολες στιγμές. Με επαγγελματική προσήλωση και αξιοποιώντας το παγκόσμιο δίκτυο γνώσης και εμπειρίας του οργανισμού, έχουμε στηρίξει την εξωστρέφεια και ανάπτυξη της οικονομίας μας. Θεωρήσαμε λοιπόν ως αυτονόητη ευθύνη την ερευνητική αποτύπωση και ανάλυση των αντιλήψεων που κυριαρχούν –εν μέσω της κρίσης- στην Κυπριακή Επιχειρηματικότητα»

Στη συνέχεια ο κ. Φίλιππος Σώσειλος, Μέλος του Εκτελεστικού Συμβουλίου των PwC, Υπεύθυνος Συμβουλευτικών Υπηρεσιών σε επιχειρησιακά θέματα, παρουσίασε τα αποτελέσματα και την ανάλυσή τους. Μετά την παρουσίαση, ακολούθησε συζήτηση με εκπροσώπους των ΜΜΕ στην οποία συμμετείχε επίσης ο κος Στέφος Στεφανίδης, Μέλος του Εκτελεστικού Συμβουλίου των PwC, Επικεφαλής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, μεγάλη αισιοδοξία για την πορεία της επιχείρησής τους μέσα στην κρίση εκφράζει το 19% των μεγάλων επιχειρήσεων, ενώ το 65% δηλώνει αρκετά αισιόδοξο. Στις ΜΜΕ τα αντίστοιχα ποσοστά είναι 13% (πολύ αισιόδοξοι) και 53% (αρκετά αισιόδοξοι). Αυτά τα ποσοστά καταγράφονται παρά τη διαπίστωση ότι η Κυπριακή οικονομία σε βαθμό 78% - 84% (ΜΜΕ – Μεγάλες) θα επηρεαστεί σημαντικά από την κρίση.

Γενικά οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις αισθάνονται μεγαλύτερη ανησυχία και ανασφάλεια σε σχέση με τις Μεγάλες Επιχειρήσεις, κάτι που προκύπτει από όλα σχεδόν τα ερωτήματα της έρευνας.

Πολύ ενδιαφέρον είναι το εύρημα που αφορά τις θέσεις εργασίας μέσα στην κρίση. Στην ερώτηση τι θα πράξει η δική τους εταιρία, οι μεγάλες επιχειρήσεις σε ποσοστό 76% δηλώνουν πως δεν θα προχωρήσουν σε μειώσεις θέσεων εργασίας, ενώ στις ΜΜΕ το αντίστοιχο ποσοστό είναι 40%. Όταν όμως ρωτήθηκαν για την εκτίμησή τους γενικότερα για το θέμα αυτό, σε ποσοστά 96%-98% οι επιχειρήσεις εκτιμούν πως γενικά θα υπάρξουν απώλειες θέσεων εργασίας στις Κυπριακές επιχειρήσεις.

Όσον αφορά τις εκτιμήσεις για αυξήσεις μισθών προσωπικού για το 2009 και 2010, καταγράφεται αίσθηση χαμηλών αυξήσεων (για το 2009 το 47% του συνόλου των επιχειρήσεων κινείται στο εύρος του 0-3%, ενώ το 25% μεταξύ 4-6%).

Στο κρίσιμο θέμα της ύπαρξης στρατηγικής μέσα στην κρίση, το 67% των μεγάλων επιχειρήσεων θεωρεί πως διαθέτει στρατηγική και το 29% τη σχεδιάζει αυτή την περίοδο. Τα ποσοστά μειώνονται στις ΜΜΕ σε 46% και 28% αντίστοιχα.

Συμπεράσματα – Ανάλυση Αποτελεσμάτων

Η **αισιοδοξία** στηρίζεται στην αίσθηση ότι οι Κυπριακές Επιχειρήσεις έχουν κάνει τα απαραίτητα βήματα και είναι **προετοιμασμένες, με στρατηγική και σχέδιο**.

Η **αυτοπεποίθηση** πηγάζει κυρίως από τις επιτυχίες του παρελθόντος: οικονομική και κοινωνική ανάκαμψη μετά το 1974, είσοδος στην Ε.Ε. το 2004, ένταξη στην ΟΝΕ το 2008.

Δε χωρά αμφιβολία πως αυτές οι επιτυχίες αποτελούν εφόδια, την ίδια όμως στιγμή η κρίση δημιουργεί εντελώς νέα δεδομένα. Απαιτείται ορθή στρατηγική για αξιοποίηση των ευκαιριών και περιορισμό των κινδύνων.

Οι κινήσεις τακτικής (π.χ. μείωση λειτουργικών εξόδων) είναι απαραίτητες, δεν είναι όμως από μόνες τους επαρκείς. Δεν αποτελούν στρατηγική για μακροχρόνιο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Συγκρατημένα αισιόδοξες μπορούν να είναι οι επιχειρήσεις που είναι σωστά προετοιμασμένες. Απαιτείται ορθή στρατηγική για ουσιαστική αξιοποίηση των ευκαιριών και περιορισμό των κινδύνων με μακροχρόνια προοπτική.

Για πολλές επιχειρήσεις η κρίση αποτελεί αφετηρία αλλαγών. Προσφέρεται η ευκαιρία αξιοποίησης της ψυχολογίας αποδοχής αλλαγών, για ουσιαστική βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της αποτελεσματικότητάς τους.

Απαιτείται ψυχραιμία, υπομονή, επιμονή, καθαρό μυαλό, στρατηγική σκέψη. Οι αληθινοί νικητές μέσα από την κρίση, θα είναι οι επιχειρήσεις εκείνες που θα αξιοποιήσουν το ανθρώπινο δυναμικό τους βελτιώνοντας την ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών τους, μειώνοντας ταυτόχρονα το κόστος τους.

-ΤΕΛΟΣ-