

10 years HR

The 10th
Management &
Human Capital
Conference

The leading gathering of managers and HR professionals

Η IMH και η PwC Κύπρου παρουσιάζουν

«Το άτομο με
τη μεγαλύτερη επιρροή
στον τομέα του HR»

Dave Ulrich

“HR must give value or give notice.”

Dave Ulrich



«Ένας από τους
πέντε καλύτερους
business coaches»
Forbes

Forbes

«Νούμερο 1
management
educator στον
κόσμο»
Business Week

BusinessWeek

«Συγκαταλέγεται
στους 50 top
thinkers
παγκοσμίως»
thinkers50.com

The Thinkers
50

«Το άτομο με τη
μεγαλύτερη
επιρροή στον
τομέα του HR»
HR Magazine
HR Most Influential
International
Thinkers 2011

HR MOST
INFLUENTIAL 2011



Πέμπτη 17 Νοεμβρίου 2011 | Ξενοδοχείο Hilton Park | Λευκωσία

Χορηγοί

TITAN
OFFICE
Working Smart

officestar
Making it Easy!

cablenet

GEORGE Z. GEORGIOU & ASSOCIATES
ΓΕΩΡΓΙΟΣ Ζ. ΓΕΩΡΓΙΟΥ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

MARFIN LAIKI BANK

Χορηγοί Επικοινωνίας

INBusiness

INBNEWS
WWW.INBUSINESSNEWS.COM

Σπριτζι

karierakypros.com

Οργανωτές

pwc

imh
CONFERENCES | MEDIA | EXHIBITIONS

Δώστε δύναμη σε ό, τι πιο δυνατό διαθέτετε

Οι εταιρείες IMH και PwC Κύπρου υποδέχονται τον υπ' αριθμόν ένα management γκουρού στον κόσμο, Dave Ulrich, στο πλαίσιο του 10ου Συνεδρίου Ανθρώπινου Δυναμικού.

Ποιος είναι ο Dave Ulrich

“HR must give value or give notice.”

Dave Ulrich



Ο Dave Ulrich είναι καθηγητής Διοίκησης επιχειρήσεων στο Ross School of Business του Πανεπιστημίου Michigan. Διετέλεσε επί δεκαετία εκδότης του περιοδικού Human Resource Management και έχει προσφέρει συμβουλευτικές υπηρεσίες σε περισσότερες από τις μισές εταιρείες του Fortune 200. Είναι συνέταρος στη RBL, μια συμβουλευτική εταιρεία που επικεντρώνεται στην παροχή βοήθειας σε οργανισμούς και στελέχη. Ο ίδιος μελετά τις δυνατότητες που έχουν εταιρείες να χτίσουν μια καλή βάση και έχει βοηθήσει οργανισμούς να διακριθούν για καλή στρατηγική οργάνωση και πρακτικές HR. Ακόμη ο Dave Ulrich έχει εκδώσει περισσότερα από 20 βιβλία και πάνω από 100 επιστημονικά και ερευνητικά άρθρα για τη διοίκηση επιχειρήσεων και την ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού. Μερικά από τα βιβλία του είναι τα **The Why of Work**, **Asia Leadership** και **HR Transformation**. Κύριο αντικείμενο της διδασκαλίας και του ερευνητικού του έργου είναι ο τρόπος με τον οποίο οι οργανισμοί μπορούν να προσθέσουν αξία στους πελάτες, τους εργαζομένους και τους επενδυτές τους μέσα από καταξιωμένες μεθόδους διοίκησης προσωπικού. Ανάμεσα στις διακρίσεις του Dave Ulrich συμπεριλαμβάνονται:

- Η ανάδειξη του ως # 1 management educator από το περιοδικό Business Weekly, ξεπερνώντας κορυφαίους διανοητές όπως ο Michael Porter, ο Peter Drucker, ο Peter Senge και ο Stephen Covey
- Η κατάταξη του ως ένας από τους πέντε κορυφαίους Business coaches του κόσμου από το περιοδικό Forbes
- Η ανάδειξη του ως # 1 most influential person από το περιοδικό Human Resource
- Ένας από τους 50 κορυφαίους thinkers παγκοσμίως από τους thinkers50

Γιατί να δηλώσετε συμμετοχή

- Μια μοναδική εμπειρία εκπαίδευσης και ενημέρωσης με ομιλητή την ηγετική φυσιογνωμία στο χώρο ανθρώπινου δυναμικού, Dave Ulrich
- Πλούσιο περιεχόμενο και διαδραστική επικοινωνία καθώς ο Dave Ulrich συνδυάζει προσωπικές και επαγγελματικές εμπειρίες, case studies, ερωτήσεις, εργαλεία αξιολόγησης αλλά και την πλούσια ερευνητική του εμπειρία στο χώρο του HR τα τελευταία 30 χρόνια, δίνοντας στο κοινό μια ολοκληρωμένη εικόνα της αποτελεσματικής διοίκησης των ανθρώπων

Οφέλη συμμετοχής

Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να λάβουν απαντήσεις στα ακόλουθα ερωτήματα:

- Πώς η έννοια του νοήματος για τους εργαζομένους επηρεάζει τα επιχειρηματικά αποτελέσματα;
- Ποιος είναι ο ρόλος του ηγέτη στη δημιουργία νοήματος για τους εργαζομένους;
- Πώς μπορούν οι ηγέτες να κάνουν το νόημα για τους εργαζομένους πραγματικότητα;
- Πώς μπορεί να θεσμοθετηθεί το νόημα στο χώρο εργασίας;
- Πώς να ανταποκριθούν στις μελλοντικές επιχειρηματικές πραγματικότητες;
- Ποιες οι τάσεις και η εξέλιξη του επαγγέλματος του HR;

Σε ποιους απευθύνεται

- Γενικούς Διευθυντές και Διευθυντές από όλους τους τομείς της οικονομικής δραστηριότητας
- Διευθυντές και στελέχη ανθρώπινου δυναμικού και άλλους επαγγελματίες από το χώρο, συμπεριλαμβανομένων:
 - Επαγγελματιών ανάπτυξης και εκπαίδευσης
 - Επαγγελματιών εργασιακών σχέσεων
 - Συμβούλων επιχειρήσεων και ανθρώπινου κεφαλαίου

Πληροφορίες Συνεδρίου

Πέμπτη 17 Νοεμβρίου 2011, Hilton Park, Λευκωσία
Οι παρουσιάσεις θα γίνουν στην Αγγλική γλώσσα
Η συζήτηση στρογγυλής τραπέζης θα διεξαχθεί στην Ελληνική γλώσσα

Οργανωτές



IMH

Η IMH είναι ο μεγαλύτερος οργανισμός μεταφοράς γνώσης και πληροφόρησης στα στελέχη της κυπριακής αγοράς. Οι υπηρεσίες της περιλαμβάνουν διοργάνωση συνεδρίων, σεμιναρίων, ημερίδων, και εμπορικών εκθέσεων, ειδικευμένα business media καθώς και συμβουλευτικές υπηρεσίες ανθρώπινου κεφαλαίου. Κάθε χρόνο η IMH διοργανώνει πάνω από 40 συνέδρια σε όλους τους τομείς της κυπριακής αγοράς, 8 εμπορικές εκθέσεις και δεκάδες άλλα εκπαιδευτικά σεμινάρια και ημερίδες. Η εταιρεία εκδίδει το πρώτο business περιοδικό στην Κύπρο, το IN Business, το οποίο διαβάζεται από δεκάδες χιλιάδες στελέχη, μάνατζερ και επιχειρηματίες. Λειτουργεί επίσης το IN Business Portal και το ηλεκτρονικό newsletter inbusinessnews.com. Εκδίδει το αγγλόφωνο μηνιαίο business περιοδικό της Κύπρου, το περιοδικό Gold.

www.imh.com.cy



PwC Κύπρου

Η PwC παρέχει ελεγκτικές, συμβουλευτικές και φορολογικές υπηρεσίες. Αυτό που επιδιώκουμε είναι να σας προσφέρουμε την αξία που ζητάτε. Αξία, που στηρίζεται στη γνώση, που αξιολογούν οι ομάδες μας από 169.000 ειδικούς σε 154 χώρες. Το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού μας, με γνώσεις και εμπειρίες 15 και πλέον ετών είναι σε θέση να σας βοηθήσει σε αντίστοιχα θέματα καθώς και να αποκτήσετε τη διαπίστευση του διεθνούς προτύπου Investors in People.

www.pwc.com/cy

Χορηγοί



Cablenet

Η Cablenet είναι ιδιωτική εταιρεία τηλεπικοινωνιών η οποία ιδρύθηκε το 2003 και παρέχει υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και ψυχαγωγίας στο ευρύτερο καιρό και στον επιχειρηματικό κόσμο. Είναι η μόνη εταιρεία στη Κύπρο που προσφέρει καλωδιακή (cable) σύνδεση καταφέροντας έτσι στο σύντομο χρόνο λειτουργίας της να κτίσει ένα αξιολύγιστο δίκτυο επικοινωνιών.

www.cablenet.com.cy



Γιώργος Ζ. Γεωργίου & Συνεργάτες Δ.Ε.Π.Ε

Η εταιρεία Γιώργος Ζ. Γεωργίου & Συνεργάτες Δ.Ε.Π.Ε. είναι μία βραβευμένη ιδιωτική δικηγορική εταιρεία γενικής φύσεως, η οποία έχει αξιολογηθεί, μεταξύ άλλων, από τα διεθνή έντυπα αξιολόγησης Chambers & Legal 500 ενώ είναι το μοναδικό μέλος της παγκόσμιας δικηγορικής συμμαχίας σε θέματα ανθρώπινου δυναμικού, *Ius Laboris*. Ο Γιώργος Ζ. Γεωργίου είναι μέλος του ΔΣ του European Employment Lawyers Association (EELA). Η εταιρεία ειδικεύεται σε θέματα εργατικού δικαίου, αμντάξεων και εταιρικής μετανάστευσης, ενώ αντιπροσωπεύει πελάτες σε ατομικό και εταιρικό επίπεδο. Αξιοσημείωτο είναι επίσης το γεγονός ότι η εταιρεία, διεξάγει εκπαιδευτικά προγράμματα και ετοιμάζει νομικά έγχειρίδια για τους πελάτες της τα οποία τους βοηθούν να διαφοροποιούν τη συμμόρφωση των δραστηριοτήτων τους με τη νομοθεσία ανεξαρτήτως του πεδίου λειτουργίας τους. Η εταιρεία Γιώργος Ζ. Γεωργίου & Συνεργάτες Δ.Ε.Π.Ε. εκπροσωπεί πελάτες ενώπιον όλων των Δικαστηρίων στην Κύπρο, προσφέρει υπηρεσίες διαιτησίας και διαμεσολάβησης αναφορικά με όλων των ειδών τις εργατικές διαφορές καθώς και συμβουλευτικές υπηρεσίες για πάσης φύσεως εργατικά θέματα από τα πιο απλά μέχρι και τα πιο πολύπλοκα. Η εταιρεία επίσης τυγχάνει αναγνώρισης για το εταιρικό και εμπορικό τμήμα της, για το τμήμα επίλυσης διαφορών καθώς και για το εξειδικευμένο τμήμα ακίνητης ιδιοκτησίας.

www.gzg.com.cy



Marfin Laiki Bank

Η Marfin Laiki Bank ξεκίνησε τις εργασίες της το 1901 ως ένα μικρό ταμειούχο στη Λεμεσό. Σήμερα, η Marfin Laiki Bank έχει παρουσία σε 11 χώρες: Κύπρο, Ελλάδα, Ηνωμένο Βασίλειο, Αυστραλία, Ουκρανία, Ρωσία, Ρουμανία, Σερβία, Εσθονία, Μάλτα και Guernsey. Διαθέτει συνολικά 512 καταστήματα (στην Κύπρο-115), 577 ATM (στην Κύπρο-129) και εργοδοτεί περίπου 9.000 υπαλλήλους (στην Κύπρο 2614). Προσφέρει υπηρεσίες σε Ιδιώτες, Επιχειρήσεις και Μεγάλους Οργανισμούς, Υπηρεσίες Προσωπικής Τραπεζικής (Private Banking), Ξένου Συναλλάγματος και Διαθεσίμων (Treasury), Ηλεκτρονικής Τραπεζικής, Factoring, Χρηματοδοτήσεων και Χρηματοδοτικών Μισθώσεων (Leasing), Διεθνείς Τραπεζικές Υπηρεσίες, Ναυτιλιακές Υπηρεσίες, Αεροπορικές Υπηρεσίες, Χρηματοεπενδυτικές και Διαχείρισης Κεφαλαίων. Το κορυφαίο διεθνές περιοδικό "The Banker" των Financial Times ανέδειξε για άλλη μια χρονιά τη Marfin Laiki Bank ως BANK OF THE YEAR 2010 για την Κύπρο, για την εξαιρετική ποιότητα των υπηρεσιών της, τα καινοτόμα προϊόντα και την τεχνολογική πρωτοπορία. Το περιοδικό Global Finance ανέδειξε τη Marfin Laiki Bank ως την καλύτερη ηλεκτρονική τράπεζα της Κύπρου το 2010.

www.marfinlaiki.com.cy



Titan Office Furniture Ltd

Η εταιρεία Titan Office Furniture Ltd από το 1994 διαρκώς ανεγείρεται στην παροχή ποιοτικών επίπλων γραφείου, αντιπροσωπεύοντας σήμερα μερικά από τα πιο γνωστά ονόματα στον τομέα. Η εταιρεία είναι δεσμευμένη στο να παρέχει καινοτόμα, λειτουργικά έπιπλα για κάθε εργασιακό περιβάλλον, σε ελκυστικές τιμές. Κάθε απόφαση της βασίζεται στις ανάγκες των πελατών της αναγνωρίζοντας ότι η επιτυχία της εταιρείας εξαρτάται από τη συνεχή παροχή αξίας στους πελάτες της. Συνεπώς προσπαθεί πάντα να είναι προσηκτική ακροατής, έτσι ώστε να ανταποκριθεί γρήγορα και αποδοτικά. Η αξιοπιστία είναι για την εταιρεία μία από τις πιο πολύτιμες αξίες. Κερδίζει την εμπιστοσύνη των πελατών της μέσα από συνεχή και λεπτομερή μελέτη και παράδοση αποτελεσματικών λύσεων. Ανταποκρινόμενοι θετικά στις ανάγκες των πελατών της αποδεικνύουμε την αξιοπιστία μας. Για να θεωρείσαι καινοτόμος στο δικό της τομέα σημαίνει να βρισκόσαι ένα βήμα μπροστά από τον ανταγωνισμό. Η Titan Office Furniture Ltd εστιάζει στην πρόγνωση νέων εξελίξεων και τάσεων στον τομέα πριν καν προκύψουν. Η φήμη της για καινοτομία αναπτύχθηκε μέσω της ενστικτώδους κατανόησης του τι χρειάζεται ένα γραφείο.

www.titan.com.cy



Office Star

Μιλώντας για ποικιλία και ποιότητα προϊόντων γραφικής ύλης μιλάμε για Office Star. Η Office Star μέσω της ολοκληρωμένης σειράς προϊόντων γραφειακής υποστήριξης γνωρίζει πώς να καλύπτει τις ανάγκες των επιχειρήσεων για αναλώσιμα προϊόντα, κάνοντας έτσι τη ζωή στο γραφείο πιο εύκολη και λειτουργική. Επίσης, η δραστηριότητα της επεκτείνεται και σε άλλους τομείς όπως τον εξοπλισμό και την προφροδοσία κομψών, τον αρμοματισμό γραφείου και προϊόντα καθαρισμού. Το έμπειρο και εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας σε συνδυασμό με τις πιο ανταγωνιστικές τιμές στην αγορά και την εξαιρετική υποστήριξη που παρέχει είναι ορισμένα από τα στοιχεία που έχουν καθιερώσει την Office Star στον τομέα της.

www.officestar.com.cy

Υποστηρικτές



Karierakypros.com

Το karierakypros.com, από την έναρξη της λειτουργίας του το 2010, έγινε το πιο ταχέως αναπτυσσόμενο recruitment site στην Κύπρο με περισσότερους από 22.000 επισκέπτες/μήνα από την Κύπρο και 31.000 επισκέπτες/μήνα συνολικά από όλο τον κόσμο, εδραιώνοντάς το ως το No1 jobsite σε επισκέπτες της Κύπρου. Το karierakypros.com είναι μέλος του CyHRMA (Cyprus Human Resource Management Association) και αποτελεί θυγατρική της Καριέρα Α.Ε. και της Careerbuilder (No1 recruitment jobsite στις Η.Π.Α.). Το karierakypros.com προσφέρει σύγχρονες τεχνολογικές λύσεις και συμβουλευτικές υπηρεσίες εύρεσης και προσέλκυσης προσωπικού στις μεγαλύτερες πολυεθνικές, κυπριακές και ελληνικές εταιρίες. Ως δυναμικό μέλος του παγκόσμιου ηγέτη σε θέματα ανθρώπινου δυναμικού βοηθάμε οργανισμούς να στοχεύσουν, προσελκύσουν και να διατηρήσουν το πιο σημαντικό κεφάλαιο της επιχείρησής τους, τους ανθρώπους τους. Χρησιμοποιούμε τεχνολογία παγκόσμιας κλάσης, ανάλυση δεδομένων, εκτενές δίκτυο συνεργατών και ένα βραβευμένο τμήμα εξυπηρέτησης πελατών για να βρεθεί ο κατάλληλος άνθρωπος στην κατάλληλη θέση.

www.karierakypros.com

Χορηγοί Επικοινωνίας



ΕΝΟΤΗΤΑ 1

The Why of Work

Σήμερα το πρωί οι άνθρωποι σε όλο τον πλανήτη σηκώθηκαν από τα κρεβάτια τους και ετοιμάστηκαν για τη δουλειά. Μερικοί μπήκαν σε αυτοκίνητα πολυτελείας και κατευθύνθηκαν σε γραφεία πολυώροφων κτιρίων με υψηλής τεχνολογίας ηλεκτρονικούς υπολογιστές και ισχυρούς πελάτες. Άλλοι ξεκίνησαν πριν την αυγή περπατώντας ξυπόλητοι, με εμπορεύματα στο κεφάλι τους, για να διεκδικήσουν μια καλή θέση κοντά στην είσοδο της αγοράς του χωριού. Κάποιοι... πάλεψαν με τις Μούσες, για να δημιουργήσουν καλλιτεχνικά έργα, ενώ στην αντίπερα όχθη άλλοι βάλθηκαν να λύσουν πολύπλοκα επιστημονικά προβλήματα. Ουκ ολίγοι πάλεψαν με την πλήξη, για να ολοκληρώσουν τις βάρδιες τους σε ταμεία, τηλεφωνικά κέντρα ή γραμμές συναρμολόγησης. Πολλοί επένδυσαν στα βιογραφικά τους, ντυμένοι με κοστούμια, αναζητώντας καλά ωφελήματα και ένα σίγουρο μονοπάτι, που θα οδηγήσει σε άνετη συνταξιοδότηση. Δεν ήταν λίγοι, όμως, κι εκείνοι που πόνταραν στα κουρελιασμένα τζιν τους, στις γωνίες των δρόμων, ψάχνοντας κάποιο να νοικιάσει τη μυσική τους δύναμη. Μερικοί άνθρωποι, σε κάθε μία από αυτές και σε πολλές άλλες κατηγορίες εργασίας, βρήκαν νόημα, σκοπό, ακόμη και χαρά σήμερα. Άλλοι άνθρωποι, σε κάθε κατηγορία και πάλι, βρήκαν απελπιστική ανία, απογοήτευση, και μια αίσθηση απελπισίας στην εργασία τους.

Ποιος είσαι εσύ και πού βρίσκεσαι; Ποιοι είναι οι άνθρωποι με τους οποίους συνεργάζεσαι;

Οι άνθρωποι βρίσκουν αφθονία ή νόημα σε πολλά περιβάλλοντα: Στην ιδιωτική ζωή των σπιτιών τους και στην ευρύτητα της φύσης, σε εκκλησίες, πάρκα και κοινοτικά κέντρα, σε οικογενειακούς και φιλικούς κύκλους. Η εργασία, όμως, λαμβάνει τη μερίδα του λέοντος του χρόνου και της ενέργειάς μας. Περνούμε περισσότερο χρόνο στην εργασία από ό, τι στο παιχνίδι, σε οικογενειακές συγκεντρώσεις και κόμπι. Οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί, όπου εργαζόμαστε, αποτελούν πρωταρχικό περιβάλλον για την επίτευξη όχι μόνο των καθηκόντων που μας ανατίθενται, αλλά και για την εξεύρεση μιας διαρκούς αίσθησης αφθονίας ή νοήματος στη ζωή. Η εργασία είναι ένα παγκόσμιο περιβάλλον για την εκπλήρωση της καθολικής μας αναζήτησης για νόημα.

Ο Dave Ulrich, το άτομο με τη μεγαλύτερη επιρροή στον κόσμο του ανθρώπινου δυναμικού, παρουσιάζει τη διαδικασία που δημιουργεί νόημα και αξία και οικοδομεί ελπίδα στους εργαζόμενους και στους ηγέτες, οι οποίοι συντονίζουν τις προσπάθειες αυτές. Το νόημα ή η αφθονία δεν είναι προνόμια μόνο των πλούσιων, έμπιστων και αναγνωρισμένου κύρους ανθρώπων. Μεγάλοι ηγέτες αναγνωρίζουν τη ζωτική σημασία που έχει η αναζήτηση του νοήματος ή της αφθονίας σε όλους μέσα στον οργανισμό τους. Συμπεριλαμβανομένων των ιδίων. Οι ηγέτες έχουν την αποστολή να δημιουργήσουν όραμα για τους οργανισμούς τους, που να είναι γεμάτο νόημα, το οποίο έχει απήχηση όχι μόνο στο μυαλό και στα χέρια, αλλά και στις καρδιές αυτών που ηγούνται. Τελικά, η κρίση νοήματος πάντα μετατρέπεται σε κρίση ηγεσίας.

Οι ηγέτες δεν πρέπει μόνο να κατανοήσουν και να βιώσουν, αλλά και να θεσμοθετήσουν τη δημιουργία νοήματος στην εργασία.

The why imperative

Μέσα από την ενότητα αυτή οι συμμετέχοντες θα ανακαλύψουν γιατί έχει σημασία το νόημα για τους εργαζομένους. Η παρουσίαση αρχίζει με τα πιεστικά προβλήματα διευθυντικών στελεχών επιχειρήσεων, όπως, εξυπηρέτηση πελατών, κερδοφορία και καινοτομία. Στη συνέχεια θα δείξει τι πρέπει να συμβεί μέσα σε ένα οργανισμό, για να πραγματοποιηθούν τα αποτελέσματα αυτά.

Η σημασία των εργαζομένων στην υλοποίηση του καθενός από αυτά τα αποτελέσματα:

- **Αρμοδιότητα:** Να έχουν τις κατάλληλες δεξιότητες.
- **Δέσμευση:** Να είναι πρόθυμοι να δουλέψουν σκληρά.
- **Συμμετοχή:** Να βρίσκουν νόημα στην εργασία.

The quest for meaning

Η παρουσίαση επανεξετάζει πώς διάφοροι επιστημονικοί κλάδοι έχουν προσπαθήσει να βοηθήσουν τους εργοδοτούμενους να βρουν νόημα στη ζωή τους, μέσα από τη θεωρία, την έρευνα και την πρακτική.

- **Θετική ψυχολογία:** Πώς βοηθούμε τους ανθρώπους να είναι ευτυχημένοι.
- **Δημογραφικά στοιχεία:** Πώς χειριζόμαστε τους εργοδοτούμενους της νέας γενιάς.
- **Κοινωνική ευθύνη:** Πώς να διασφαλίσουμε ότι οι άνθρωποι επιστρέφουν την προσφορά στην κοινότητα.
- **Δέσμευση:** Πώς να βοηθήσουμε τους εργαζομένους να δεσμευτούν στην εργασία.
- **Ομάδες υψηλής απόδοσης:** Πώς να βοηθήσουμε τους εργαζομένους να συνεργαστούν.

Leaders as meaning-makers

Αυτή η παρουσίαση αναλύει επτά συγκεκριμένες δράσεις, που μπορούν να αναλάβουν οι ηγέτες, για να δημιουργήσουν νόημα στο χώρο εργασίας.

- **Ταυτότητα:** αυτό για το οποίο είμαι γνωστός.
- **Σκοπός:** πού πάω.
- **Σχέσεις και ομαδική εργασία:** με ποιον μπορώ να «ταξιδέψω».
- **Αποτελεσματικές συνδέσεις:** πώς να οικοδομήσω ένα θετικό περιβάλλον εργασίας.
- **Εργασία με πρόκληση:** τι με ενδιαφέρει.
- **Αλλαγή και μάθηση:** πώς μπορώ να αναπυχθώ από την αλλαγή.
- **Χαρά:** πώς να περνάω καλά στο χώρο εργασίας.

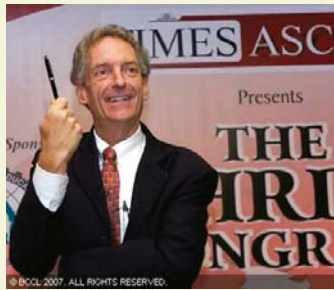
The implications for meaning making

Η παρουσίαση αναλύει το πώς κάνουμε τη δημιουργία νοήματος να διαρκέσει.

- **Οι εργαζόμενοι:**
 - Πώς το νόημα αλλάζει την πρόταση αξίας των εργαζομένων από τους όρους και τις συνθήκες εργασίας στην εύρεση νοήματος.
 - Πώς το νόημα βοηθά τους εργαζόμενους να κάνουν πιο συνειδητές επιλογές καριέρας.
 - Πώς το νόημα υπερβαίνει την αρμοδιότητα και τη δέσμευση προς όφελος του πάθους και του ενθουσιασμού.
- **Οι επαγγελματίες HR:**
 - Πώς το νόημα μπορεί να υφραθεί με πρακτικές HR στους τομείς στελέχωσης, εκπαίδευσης, ανταμοιβών, επικοινωνίας και οργανωτικού σχεδιασμού.
 - Πώς οι επαγγελματίες του HR μπορούν να βοηθήσουν στη δημιουργία νοήματος μέσα από τις αρμοδιότητες και τους ρόλους τους.
- **Οι ηγέτες σε όλα τα επίπεδα:**
 - Πώς το νόημα για τους εργαζόμενους μπορεί να γίνει μέρος του συνόλου των ρόλων ηγεσίας σε διάφορα επίπεδα, όπως, σε διοικητικά συμβούλια και c-suite στελέχη.
 - Πώς το νόημα επαναπροσδιορίζει το ρόλο των ηγετών στη διαχείριση χαρισμάτων προς επίτευξη αποτελεσμάτων.

ΕΝΟΤΗΤΑ 2

The Future of HR



Αυτή η ενότητα παρουσιάζει τις μεταβαλλόμενες επιχειρηματικές συνθήκες, τις επιπτώσεις τους στη διαχείριση των ατομικών ικανοτήτων και στην αποτελεσματική ηγεσία του οργανισμού. Επισημάνει, επίσης, τις απαιτούμενες ικανότητες της επιχείρησης ή του οργανισμού και αυτό που οι ηγέτες πρέπει να γνωρίζουν και να πράττουν, ώστε να ανταποκριθούν στις μελλοντικές επιχειρηματικές πραγματικότητες.

MEGA trend for HR outside / in

Μια συζήτηση για τις τάσεις και την εξέλιξη του επαγγέλματος του HR. Πώς ο τομέας θα μπορέσει να επικεντρωθεί στους τρόπους με τους οποίους θα μετατραπούν οι προσδοκίες των πελατών και των επενδυτών σε δράσεις των εργαζομένων και των οργανισμών.

WHY HR as a source of value

Η παρουσίαση αυτή θα προτείνει τον κύριο οδηγό του HR και πώς αυτό πρέπει να παραδώσει αξία σε αυτούς που είναι εντός και εκτός της εταιρείας. Θα καθορίσει τη φύση της αξίας και πώς μπορεί να δημιουργηθεί.

WHERE the sources of HR value

Ο Dave Ulrich θα χρησιμοποιήσει δύο τρόπους για να ανακαλυφθεί η αξία του HR. Θα εξετάσει πρώτα εξωτερικές επιχειρηματικές πραγματικότητες, που διαμορφώνουν τις επιχειρήσεις σήμερα, όπως, κοινωνικές, τεχνολογικές, οικονομικές, πολιτικές, περιβαλλοντικές και δημογραφικές τάσεις. Παράλληλα θα εξετάσει τους βασικούς ενδιαφερόμενους φορείς, παρουσιάζοντας πώς ο τομέας HR τους προσφέρει αξία.

- **Εργαζόμενοι:** Βοηθώντας το προσωπικό να έχει μεγαλύτερη ικανότητα, δέσμευση και συμβολή.
- **Οργανισμοί:** Βοηθώντας άλλους οργανισμούς να υλοποιήσουν τις στρατηγικές τους.
- **Πελάτες:** Βοηθώντας τους πελάτες να λάβουν υπηρεσίες αξίας από την προσφορά του HR.
- **Επενδυτές:** Νοητώντας τους επενδυτές να λαμβάνουν απτή αξία από την εργασία HR.
- **Κοινοότητες:** Βοηθώντας στην αμοιβαία ενσωμάτωση των οργανισμών μέσω του HR.

WHAT the outcomes of good HR

Εξετάζει τα αποτελέσματα του μετασχηματισμού του HR σε τρεις τομείς: στο ταλέντο, την ηγεσία και την οργάνωση. Οι επαγγελματίες του τομέα μπορούν να διασφαλίσουν ότι το έργο τους ανταποκρίνεται στους στρατηγικούς στόχους.

HOW does HR change to deliver value

Τέλος, ο Dave Ulrich αναλύει τη φάση του μετασχηματισμού του HR, διερευνώντας τρόπους επανασχεδιασμού της λειτουργίας του, αναβάθμισης και βελτίωσης των αρμοδιοτήτων του, καινοτομίας και ευθυγράμμισης των πρακτικών του.



Συζήτηση Στρογγυλής Τραπέζης (Panel Discussion)

The Why of Work in Cyprus

Είναι πλέον γεγονός ότι διανύουμε μια περίοδο δραματικών και απρόβλεπτων αλλαγών, όχι μόνο οικονομικού χαρακτήρα αλλά πολιτικού, επιχειρηματικού και κατ' επέκταση κοινωνικού, με πολλαπλές παρενέργειες για τις επιχειρήσεις σε όλους τους κλάδους. CEO's και Διευθυντές Ανθρώπινου Δυναμικού, ο κάθε ένας στον τομέα του, αποκαλύπτουν τις απόψεις και προβληματισμούς τους για τη δύσκολη περίοδο που διανύουμε, για το πως επηρεάζονται οι επιχειρήσεις και αναφέρονται στις επιπτώσεις στη διαχείριση του πιο σημαντικού κεφαλαίου τους, του ανθρώπινου δυναμικού. Συγκεκριμένα αναλύουν:

- Τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις σήμερα
- Τις προτεραιότητες για το τμήμα ανθρώπινου δυναμικού υπό τα νέα δεδομένα
- Πως οι ηγέτες δημιουργούν αξία / ουσία για τα στελέχη των επιχειρήσεων τους

Αρχικά τα μέλη του πάνελ θα παρακολουθήσουν την παρουσίαση του Dave Ulrich και στη συνέχεια θα τοποθετηθούν στα πιο πάνω θέματα. Ακολούθως, το βήμα θα δοθεί στο ακροατήριο για παρατηρήσεις, απόψεις, εισηγήσεις, ερωτήσεις και συζήτηση, την οποία θα συντονίζει ο προεδρεύων του πάνελ.

Πάnelιστες

- Πώργος Ζ. Γεωργίου, Διευθύνων Συνέταιρος, Πώργος Ζ. Γεωργίου & Συνεργάτες Δ.Ε.Π.Ε
- Ιωσήφ Ιωσηφάκης, Chief Financial Officer, Όμιλος C.N.Shiacolas
- Κωνσταντίνος Κασάπης, Group Human Resource Manager, Logicom
- Μάριος Λουκαΐδης, Διευθύνων Σύμβουλος, CTC Group
- Πόλυς Βότσης, Διευθυντής Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού, Marfin Laiki Bank
- Χρυσούλα Ρωσσίδου, Human Resources Consultant, McDonalds
- Taleen Tchalikian, Group Human Resources Manager, Louis Plc



Ωρολόγιο Πρόγραμμα Συνεδρίου

08:30-09:00	Εγγραφές
09:00-09:20	Εισαγωγή από τον προεδρεύων του συνεδρίου Φίλιππος Σώσειλος, Human Capital Partner, PwC Cyprus
09:20-11:00	Ενότητα 1: The Why of Work
11:00-11:30	Διάλειμμα - Καφές
11:30-13:00	Συζήτηση στρογγυλής τραπέζης
13:00-13:45	Networking Cocktail
13:45-15:30	Ενότητα 2: The Future of HR
15:30	Τέλος συνεδρίου

10 years**HR**The **10th**
Management &
Human Capital
Conference

The leading gathering of managers and HR professionals

Πέμπτη 17 Νοεμβρίου 2011
Ξενοδοχείο Hilton Park
Λευκωσία**ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

(ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΜΕΡΑ ΔΗΛΩΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ: Δευτέρα 14 Νοεμβρίου 2011)

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΙΤΗΤΗΟΙ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΝΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΣΤΕΛΟΝΤΑΙ ΣΤΟ **22679820**

Εταιρεία/Οργανισμός: _____

Διεύθυνση: _____ Πόλη: _____ Τ.Τ.: _____

Τηλέφωνο: _____ Φαξ: _____

E-mail: _____ Ιστοσελίδα: _____

Στοιχεία Έκδοσης Τιμολογίου (εάν διαφέρουν από πιο πάνω): _____

1η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΚος Κα

Όνομα: _____

Θέση: _____

E-mail: _____

2η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΚος Κα

Όνομα: _____

Θέση: _____

E-mail: _____

3η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΚος Κα

Όνομα: _____

Θέση: _____

E-mail: _____

4η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΚος Κα

Όνομα: _____

Θέση: _____

E-mail: _____

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΚΑΤ' ΑΤΟΜΟ

(συμπεριλαμβάνει: συμμετοχή, έγγραφα συνεδρίου, πιστοποιητικό, διαλείμματα-καφέδες, κόκτεϊλ)

1η* συμμετοχή 2η* συμμετοχή 3η* συμμετοχή 4η* συμμετοχή και άνω

€390 +15% VAT | **€350** +15% VAT | **€300** +15% VAT | **€280** +15% VAT

* Συμμετοχή από την ίδια εταιρεία/οργανισμό

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

- Οι ώρες του συνεδρίου είναι 08:30-15:30
- Θα προσφερθεί καφές και γεύμα
- Τυχόν ακυρώσεις συμμετοχών πρέπει να γνωστοποιηθούν εγγράφως ως τις 14/11/11, ειδάλλως θα παρακρατηθεί το 50% του κόστους συμμετοχής
- Σε περίπτωση μη προσέλευσης, οι πελάτες χρεώνονται με ακυρωτικά το δικαίωμα εγγραφής
- Η IMH διατηρεί το δικαίωμα αλλαγής στο περιεχόμενο του συνεδρίου αν αυτό επιβάλλεται από συνθήκες πέραν του ελέγχου της εταιρείας.

ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Οι συμμετοχές πρέπει να προπληρώνονται (+ 15% Φ.Π.Α)

 Επιταγές

Οι επιταγές να εκδίδονται προς IMH C.S.C LTD και να αποστέλλονται στη ταχυδρομική θυρίδα 21185, 1503 Λευκωσία.

 Τραπεζική Μεταφορά

Παρακαλώ σημειώστε ότι όλα τα τραπεζικά έξοδα πληρώνονται από τον εντολέα.

Τράπεζα: Alpha Bank Ltd, **Υποκατάστημα:** Κεντρικό κατάστημα Λευκωσίας, Πλατεία Στυλιανού Λένα, Ταχ. Θυρίδα 21661, 1596 Λευκωσία**Όνομα Λογαριασμού:** IMH C.S.C. LTD, **Αρ. Λογαριασμού:** 202-220-002296-7**IBAN:** CY98009002020002022200022967, **Swift/Bic:** ABKLCY2N**Περιγραφή:** 10th Management and Human Capital Conference / Όνομα εντολέα **Πιστωτική Κάρτα** () Visa, () Mastercard, () American Express, () Άλλη

Αρ. κάρτας: _____

Ημ. λήξεως: _____

Όνομα κατόχου: _____

Ημερομηνία: _____ Υπογραφή: _____

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Η IMH φροντίζει για την προστασία των προσωπικών σας δεδομένων. Οι πληροφορίες και τα στοιχεία επικοινωνίας που παίρνουμε τα χρησιμοποιούμε για να σας κρατούμε ενήμερους για συνέδρια, σεμινάρια, εκθέσεις, εκδόσεις ή ηλεκτρονικές εκδόσεις που ενδεχομένως να σας ενδιαφέρουν. Σε καμία περίπτωση δεν χρησιμοποιούνται από άλλους φορείς ή για άλλους σκοπούς. Εάν **ΔΕΝ επιθυμείτε** να συνεχίσετε να παίρνετε πληροφορίες από την εταιρεία μας, είτε ταχυδρομικώς ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου παρακαλώ σημειώστε εδώ

imh
CONFERENCES | MEDIA | EVENTS**Για πληροφορίες και εγγραφές:**

IMH, Αιγάλεω 5, 2057 Στρόβολος, Τ.Κ. 21185, Λευκωσία, Κύπρος

Τηλ. +357 22 505555, Φαξ. +357 22 679820, e-mail: events@imh.com.cy, website: www.imh.com.cy