



4<sup>ο</sup> συνέδριο

# Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Ενσωματώνοντας την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη  
στη στρατηγική της εταιρείας σας

είναι υπόθεση όλων μας!

ΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ  
ΕΙΝΑΙ ΑΝΟΙΧΤΟ ΓΙΑ ΤΟ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΟΙΝΟ  
απαραίτητη η δήλωση  
συμμετοχής  
ONLINE REGISTRATION:  
[www.imh.com.cy/csr2011](http://www.imh.com.cy/csr2011)

Παρασκευή 1<sup>η</sup> Ιουλίου 2011, Ξενοδοχείο Hilton Park, Λευκωσία

Χορηγοί



Χορηγοί Επικοινωνίας



Οργάνωση



## IMH



Η IMH είναι ο μεγαλύτερος οργανισμός μεταφοράς γνώσης και πληροφόρησης στα στελέχη της κυπριακής αγοράς. Οι υπηρεσίες της περιλαμβάνουν διοργάνωση συνεδρίων, σεμιναρίων, ημερίδων, εμπορικών εκθέσεων, ειδικευμένα business media καθώς και συμβουλευτικές υπηρεσίες ανθρώπινου κεφαλαίου. Κάθε χρόνο η IMH διοργανώνει πάνω από 40 συνέδρια σε όλους τους τομείς της κυπριακής αγοράς, οκτώ εμπορικές εκθέσεις και δεκάδες άλλα εκπαιδευτικά σεμινάρια και ημερίδες. Η εταιρεία εκδίδει το πρώτο business περιοδικό στην Κύπρο, το IN Business, το οποίο διαβάζεται από δεκάδες χιλιάδες στελέχη, μάντζερ και επιχειρηματίες. Λειτουργεί επίσης το IN Business Portal και το ηλεκτρονικό newsletter inbusinessnews.com. Εκδίδει το αγγλόφωνο μηνιαίο business περιοδικό της Κύπρου, το περιοδικό Gold, και το εβδομαδιαίο ένθετο στην εφημερίδα Σημερινή, Business Weekly. [www.imh.com.cy](http://www.imh.com.cy)

## Το Συνέδριο Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Πώς η ενσωμάτωση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στη στρατηγική των επιχειρήσεων και η δραστηριοποίησή τους σε πρακτικές προς όφελος της κοινωνίας, του περιβάλλοντος και της κοινωνίας καθιστά έτοιμες τις επιχειρήσεις να αναπτυχθούν στο σύγχρονο περιβάλλον; Στο ερώτημα αυτό επιχειρεί να απαντήσει το 4ο Συνέδριο «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 1η Ιουλίου 2011.

Η ενσωμάτωση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στη στρατηγική των επιχειρήσεων και η δραστηριοποίησή τους σε πρακτικές προς όφελος της κοινωνίας, του περιβάλλοντος, των εργαζομένων και της αγοράς αποτελεί, σύμφωνα με σχετικές μελέτες, αναγκαίοτητα. Πρόσφατες στατιστικές έχουν καταδείξει ότι οι επιχειρήσεις που δεν θα εντάξουν προγράμματα ΕΚΕ στο λειτουργικό τους μοντέλο την επόμενη πενταετία, μέχρι το 2020 θα αντιμετωπίζουν προβλήματα βιωσιμότητας. Αυτό από μόνο του καταδεικνύει τη σημασία και τον καταλυτικό ρόλο της ΕΚΕ στην απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Το συνέδριο θα δώσει την ευκαιρία τόσο στις επιχειρήσεις όσο και στους κυβερνητικούς φορείς να παρουσιάσουν κοινές εμπειρίες και σχέδια δράσης μέσα σε μία εποικοδομητική συζήτηση, που έχει στόχο να εμπνεύσει και να παροτρύνει τους σύγχρονους επιχειρηματίες και ειδικούς σε ένα νέο επίπεδο διοίκησης στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

## Σκοπός

Το συνέδριο έχει σκοπό να ενημερώσει τους συνέδρους πώς η εταιρική κοινωνική ευθύνη εντάσσεται στο στρατηγικό σχεδιασμό και ακολούθως αναπτύσσεται σε επιχειρηματική δράση. Επίσης το συνέδριο αποσκοπεί στο να καταδείξει ότι η εταιρική υπευθυνότητα διακρίνεται σε «εσωτερική» και «εξωτερική», με βάση τους ωφελομένους και τους εμπλεκόμενους φορείς σε μια εταιρική κοινωνική δράση.

**Στόχος του συνεδρίου είναι η ανάδειξη της εταιρικής υπευθυνότητας σε σημαντικό στοιχείο του στρατηγικού σχεδιασμού των επιχειρήσεων.**

## Ακροατήριο

Το συνέδριο θα είναι ανοιχτό για όλο το επιχειρησιακό κοινό: Ιδιοκτήτες, διευθυντές και στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών από όλο το φάσμα της οικονομίας.

## Πληροφορίες Συνεδρίου

Παρασκευή 1η Ιουλίου 2011, Ξενοδοχείο Hilton Park, Λευκωσία  
Γλώσσες του συνεδρίου είναι η ελληνική και η αγγλική

## Υποστηρικτής



### Κέντρο Αειφορίας CSE

Το Κέντρο Αειφορίας (CSE) πρωτοστατεί σε θέματα λύσεων για την ΕΚΕ στην Ελλάδα, ενώ έχει αναπτύξει δραστηριότητες σε 18 χώρες με γραφεία, πέρα από την Ελλάδα στις Βρυξέλλες και Σικάγο. Σήμερα το Κέντρο Αειφορίας CSE έχει αναγνωρισθεί στις 3 μεγαλύτερες ευρωπαϊκές εξειδικευμένες εταιρείες στον χώρο του έντονα εκπονησί με επιτυχία δεκάδες έργα σχετικά με την ανάπτυξη στρατηγικής εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, πράσινο marketing και περιβαλλοντικών λύσεων που ταυτόχρονα προσφέρουν μείωση κόστους. Παρέχοντας υπηρεσίες σε κυβερνητικούς οργανισμούς στην Αμερική, Μέση Ανατολή και Ευρώπη όπως και σε εταιρείες διεθνώς εξασφαλίζει ένα αειφόρο μέλλον αλλά και μια επιτυχημένη στρατηγική με πρακτικά αποτελέσματα. Το Κέντρο Αειφορίας (CSE) προσφέρει τον διεθνώς αναγνωρισμένο τίτλο του "CSR Practitioner" και "Climate Change Leader" μέσω των καινοτόμων εκπαιδευτικών του προγραμμάτων ενώ έχει εκπαιδεύσει περισσότερα από 5000 στελέχη επιχειρήσεων σε όλο τον πλανήτη.

## Χορηγοί



### GENESIS Pharma

Από την ίδρυσή της το 1997, η GENESIS PHARMA εστιάζει την επιχειρηματική της δραστηριότητα στην προώθηση, πώληση και διανομή φαρμακευτικών προϊόντων βιοτεχνολογίας, κυρίως στα θεραπευτικά πεδία της αιματολογίας, του κεντρικού νευρικού συστήματος, της νεφρολογίας και της ογκολογίας. Η GENESIS Pharma συνεργάζεται με 13 εκ των κορυφαίων εταιρειών στην αγορά των προϊόντων βιοτεχνολογίας παγκοσμίως, μεταξύ των οποίων οι Amgen, Biogen Idec, Celgene, Cephalon, Pharmamar, Shire και Vifor.



### Marfin Laiki Bank | Κύπρος

Η Marfin Laiki Bank άρχισε τις εργασίες της το 1901 ως ένα μικρό ταμειούτριο στη Λεμεσό, ενώ στη συνέχεια εγγράφηκε ως η πρώτη Δημόσια Εταιρεία. Σήμερα διαθέτει δίκτυο 114 καταστημάτων με ανθρώπινο δυναμικό 2600 λειτουργών. Η Τράπεζα προσφέρει σειρά προϊόντων Λιανικής Τραπεζικής, Μικρών και Μεγάλων Επιχειρήσεων και Private Banking, υπηρεσίες ξένου συναλλάγματος και διαπραγμάτευσης, Ηλεκτρονικής Τραπεζικής, φάκτορινγκ, Οικοιαγοράς, υπηρεσίες Διεθνούς Τραπεζικής, Ασφαλιστικές Υπηρεσίες, καθώς και υπηρεσίες Επενδύσεων και Διαχείρισης Κεφαλαίων. Συνολικά η Marfin Laiki Bank διατηρεί παρουσία σε 11 χώρες, με 502 καταστήματα και 9,000 εργαζομένους.



### Παπαέλληνας Όμιλος Εταιρειών

Ο Όμιλος Παπαέλληνα αναπτύσσεται δυναμικά και θεωρείται ένας από τους καλύτερους και πιο ασφαλείς εργοδότες. Η απονομή σε αυτόν του Βραβείου Κοινωνικής Αριστείας για τις μεγάλες επιχειρήσεις (OEB), όπως και του βραβείου Best Work Place (In Business Awards), αντανακλά στη δυναμική και την ικανότητα του να ανταποκρίνεται με επιτυχία στις προκλήσεις της εποχής, σχεδιάζοντας και κατακτώντας νέους στόχους. Η Χ.Α Παπαέλληνας & Σία Λτδ και οι θυγατρικές της Pharmacyline, Beautyline, Δημητριάδης & Παπαέλληνας και Healthline, κατέχουν ηγετική θέση σε όλους τους τομείς των δραστηριοτήτων τους: Στην εισαγωγή και διανομή καταναλωτικών και φαρμακευτικών προϊόντων, όπως και στην εισαγωγή και λιανική πώληση καλλυντικών και αρωμάτων. Και πιο πρόσφατα, με την δημιουργία της αλυσίδας καταστημάτων Holland & Barrett, στην εισαγωγή και λιανική πώληση προϊόντων υγιεινής διατροφής και φυσικής θεραπείας.



### PwC

Αυτό που επιδιώκουμε είναι να προσφέρουμε στους πελάτες μας την αξία που αναζητούν. Αξία, που στηρίζεται στη γνώση που αξιοποιούν οι ομάδες μας από 161.000 ειδικούς σε 154 χώρες. Αλλά και στην εμπειρία που προσαρμόζεται στις τοπικές ανάγκες. Επικεντρωθήσατε σε τρεις κυρίως τομείς, τις ελεγκτικές, τις συμβουλευτικές και τις φορολογικές υπηρεσίες. Συνεργαζόμαστε στενά μαζί τους. Τους ρωτούμε. Τους ακούμε. Μαθαίνουμε τι θέλουν να κάνουν. Πού θέλουν να πάνε. Αν' όλη τη διεθνή μας γνώση, μοιραζόμαστε εκείνο το κομμάτι που είναι περισσότερο κατάλληλο γι' αυτούς. Και έτσι, τους στηρίζουμε στο πώς να πετύχουν τους δικούς τους στόχους.



### Remedica

Η Remedica μετά από 51 χρόνια ζωής και δημιουργίας, γεμάτα προσφορά στο χώρο της υγείας, της οικονομίας, αλλά και ευρύτερα της κοινωνίας, παρασκευάζει ένα ευρύ φάσμα φαρμακευτικών προϊόντων (πέραν των 460) ενώ εκατομμύρια ασθενείς σε πέραν των 100 χωρών τυγχάνουν θεραπείες με προϊόντα της. Παράλληλα με τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες αναπτύσσει και εφαρμόζει δράσεις και πρακτικές βασισμένες στους άξονες περιβάλλον, ανθρώπινο δυναμικό, υγεία και κοινωνία. Ίσες ευκαιρίες, κοινωνικές παροχές και ευεξία των εργαζομένων, δωρεές φαρμάκων, βραβεύσεις φοιτητών, εθελοντισμός εργαζομένων (Εθελοντής Remedica) επιχειρηματική ηθική, αμοδοσία, συμμετοχή στη δράση κατά της κλιματικής αλλαγής, διαχείριση επικίνδυνων αποβλήτων, ανακύκλωση (χαρτιού, μπαταριών, οικιακών αποβλήτων κ.α.) και περιβαλλοντική εκπαίδευση είναι μερικές από τις δράσεις EKE της Remedica. [www.remedica.eu](http://www.remedica.eu)



### Συγκρότημα Τράπεζας Κύπρου

Το Συγκρότημα Τράπεζας Κύπρου ιδρύθηκε το 1899 και είναι σήμερα ο ηγετικός χρηματοοικονομικός οργανισμός στην Κύπρο. Το Συγκρότημα προσφέρει ένα ευρύ φάσμα χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών που περιλαμβάνει τραπεζικές υπηρεσίες, χρηματοδοτήσεις, φάκτορινγκ, χρηματοεπενδυτικές υπηρεσίες, διαχείριση αμοιβαίων κεφαλαίων, και ασφάλειες γενικού κλάδου και ζωής. Η Τράπεζα Κύπρου λειτουργεί μέσω 595 καταστημάτων, από τα οποία 211 λειτουργούν στη Ρωσία, 185 στην Ελλάδα, 143 στην Κύπρο, 27 στην Ουκρανία, 12 στη Ρουμανία, 12 στην Αυστραλία, 4 στο Ηνωμένο Βασίλειο και 1 στα Channel Islands. Επιπλέον, η Τράπεζα λειτουργεί 9 καταστήματα αντιπροσωπείας στη Ρωσία, τη Ρουμανία, την Ουκρανία, τον Καναδά, τη Σερβία και τη Νότια Αφρική. Το Συγκρότημα εργοδοτεί 12.009 άτομα διεθνώς.

## Χορηγοί Επικοινωνίας



## Πρόγραμμα Συνεδρίου

08:30 - 09:00 Εγγραφές

09:00 - 09:10 Χαιρετισμός

**Χαράλαμπος Θεοπέμπτου, Επίτροπος Περιβάλλοντος**

09:10 - 09:20 Εισαγωγή από τον Προεδρεύοντα



**Νίκος Αυλώνας, Διευθύνων Σύμβουλος, Centre for Sustainability & Excellence (CSE), Ελλάδα**

09:20 - 09:40



**The emergence of CSR in the MENA region – experiences from Aldar Properties, Abu Dhabi**

ALDAR Properties is the leading property developer in Abu Dhabi with a development portfolio value recorded at \$75B US. Formed in late 2004, ALDAR has successfully delivered landmark projects including Yas Marina Circuit, home of the Etihad F1 Grand Prix, and other skyline shaping schemes. Use includes residential, commercial, leisure, retail and education, and with this ALDAR's focus is moving from development promoter to communities manager. Through this evolution ALDAR has recognized its responsibilities to society and the environment, balancing this with sustainable commercial success. In this journey ALDAR is actively supporting Abu Dhabi government in raising responsible business standards – via Abu Dhabi Sustainability Group – where ALDAR sits as a General Secretariat member. Here we share our accomplishments to date, and the ongoing CSR challenges to come.

**Kelwyn Davies, Head of Corporate Responsibility, ALDAR, Dubai**

09:40 - 10:00

**Πως καταφέραμε να έχουμε μόνο καλούς γείτονες**



Η στρατηγική και οι πολιτικές που ακολουθήθηκαν για την αντιμετώπιση των αντιδράσεων των κατοίκων, που αφορούσαν κυρίως στο θόρυβο των αεροσκαφών, με συστηματικές και εστιασμένες προσπάθειες αμφίδρομης και επικοινωνιακής επικοινωνίας με όλους τους συμμετέχοντες για την εξεύρεση εφικτών και αποδεκτών λύσεων. Η υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών με σχέδια δράσης, τα οποία καταρτίζονται και υλοποιούνται κάθε χρόνο σε συνεργασία με τις ίδιες για το περιβάλλον, την εκπαίδευση, τον πολιτισμό, τον αθλητισμό, τις μεταφορές, και την κοινωνική μέριμνα.

**Γεώργιος Ζαχαριάδης, Τομεάρχης Σχέσεων Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών Α.Ε., Ελλάδα**

10:00 - 10:20



**Sustainable tourism – Business as usual?**

The presentation will outline how Europe's largest tour operator is successfully embedding sustainability not only into destination operations, but across all parts of the business – including colleague and customer engagement, commercial planning, and airline operations (the UK's 3rd largest). Drawing on experiences from Cyprus and around the world, he'll offer a challenging perspective on why sustainability needs to be hard-wired into the thinking of all tourism stakeholders, from hotels to water parks to governments and their tourism boards.

**Ian Chapman, Director of Holiday Experience for TUI UK & Ireland, TUI UK**

10:20 - 10:35



**Εταιρική Υπευθυνότητα: DNA ή GRP;**

Πατί εφευρέθηκε ο όρος Εταιρική Υπευθυνότητα;

Η Εταιρική Υπευθυνότητα είναι όρος ή ρόλος;

Πατί η εταιρία του σήμερα ασχολείται με την Εταιρική Υπευθυνότητα;

Είναι η Εταιρική Υπευθυνότητα εργαλείο και εντολή του Μάρκετινγκ ή είναι κάτι περισσότερο;

**Λίνος Ερμογενίδης, Διευθυντής Μάρκετινγκ, Marfin Laiki Bank, Κύπρος**

10:35 - 10:50



**EKE στην Τράπεζα Κύπρου:**

**Ένα διαχρονικό case study**

**Δάφνη Προδρόμου, Διευθύντρια Επικοινωνίας Συγκροτήματος Τράπεζας Κύπρου, Κύπρος**

10:50 - 11:00

Ερωτήσεις και Συζήτηση

11:00 - 11:30

Διάλειμμα – Καφές



11:30 - 11:50

**“Παιξε” EKE και κέρδισε**



Η παρουσίαση θα εστιαστεί στην περιγραφή της σχέσης μεταξύ επιχειρηματικής επιτυχίας και κοινωνικής πρόοδου και στην ανάδειξη της υπεύθυνης ανταγωνιστικότητας. Η κατανόηση της σχέσης αυτής συνεπάγεται μια διαφορετική θεώρηση του κυρίαρχου οικονομικού μοντέλου, σύμφωνα με το οποίο τα κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα δεν αποτελούν απλώς εταιρικές «ευθύνες» ή «ρίσκα», αλλά ευκαιρίες δημιουργίας πλούτου τόσο για τις επιχειρήσεις όσο και για την κοινωνία συνολικά. Σκοπός της παρουσίασης είναι να τεκμηριώσει πως η υπεύθυνη ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων μεταφράζεται σε διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών που δημιουργούν οικονομικά και κοινωνικά οφέλη και σε εφαρμογή καινοτόμων και οικονομικά αποδοτικών διαδικασιών που βελτιώνουν την περιβαλλοντική και κοινωνική επίδοση των επιχειρήσεων.

**Δημήτρης Μιχαρικόπουλος, Συνιδρυτής, Senior Partner και Επικεφαλής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών Εταιρικής Υπευθυνότητας, Ινστιτούτο Κοινωνικής Καινοτομίας, Ελλάδα**

11:50 - 12:10



**Marks & Spencer Plan A- The UK story and how we are including it in our International Business**

Marks & Spencer launched our 'eco plan' called Plan A in 2007. Originally a 100 point plan, it touches every part of Marks & Spencer, transforming the way we do business. By 2012, we aim to make our UK and Republic of Ireland operations carbon neutral, send no waste to landfill, extend sustainable sourcing, set new standards in ethical trading and help people choose healthier lifestyles – without passing on the extra cost to customers. In 2010 we enhanced Plan A with an additional 80 commitments, to 180, and stretched many of the targets in the original plan. We also have an ambition to become the world's most sustainable major retailer by 2015.

**Beulah Keane, International Plan A Manager for Marks and Spencer, UK**

12:10 - 12:25



**EKE: Μια επένδυση με υψηλή απόδοση**

**Μέλани Μιχαηλίδου, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού και Εταιρικών Υποθέσεων, Όμιλος Εταιρειών Παπαελληνάς**

12:25 - 12:40



**Πως περάσαμε από τη θεωρία στην πράξη**

**Γιώργος Ιωάννου, Επιχειρησιακός Διευθυντής, Τμήμα Επιχειρηματικών Συμβουλευτικών Υπηρεσιών, PwC, Κύπρος**

12:40 - 12:50

Ερωτήσεις και Συζήτηση

12:50 - 13:20

Διάλειμμα - Καφές

13:20 - 13:35



**EKE. E και;**

Ναι, EKE γιατί είναι κάτι παραπάνω από μια ακόμη πολιτική ενός οργανισμού, γιατί ενδιαφέρει όλους, γιατί αντανακλά τις αρχές μας σαν λαός, γιατί και η μικρή Κύπρος μπορεί να συμβάλει στην Αειφόρο ανάπτυξη του πλανήτη μας. Προερχόμενη από το κλάδο της υγείας, η Remedica βρίσκεται πάντα δίπλα στη κοινωνία με το κοινωνικό αποτύπωμα της να ενισχύεται κάθε χρόνο, ενώ παράλληλα θέλει να την ακολουθήσουν περισσότερες εταιρείες και ενεργοί πολίτες.

**Αντρέας Χατζηπαναγής, Διευθυντής Marketing της Φαρμακοβιομηχανίας Remedica, Κύπρος**

13:35 - 13:50



**EKE στην GENESIS Pharma: Η πρώτη στον κλάδο της πανελληνίως**

Ο φαρμακευτικός κλάδος συνδέεται άρρηκτα με τον άνθρωπο και τη ζωή. Για την GENESIS Pharma αυτό μεταφράζεται σε μια ευθύνη που βρίσκεται στον πυρήνα της εταιρικής της κουλτούρας και στρατηγικής από την ίδρυσή της μέχρι και σήμερα. Η διαφάνεια, ο επαγγελματισμός και η κοινωνική προσφορά αποτέλεσαν βασικές δεσμεύσεις από το ξεκίνημά της. Με στόχο να ενισχύει σταθερά το θετικό της αποτύπωμα καθώς αναπτύσσεται επιχειρηματικά, η GENESIS Pharma έχει ξεκινήσει τα τελευταία χρόνια μια συστηματική προσπάθεια αποτίμησης και αξιολόγησης των δεσμεύσεων και των δράσεών της, προκειμένου να επιτύχει την πλήρη ενσωμάτωση των αρχών της εταιρικής υπευθυνότητας στη λειτουργία της, να υιοθετήσει αποτελεσματικότερες πρακτικές και να επιτύχει υψηλότερους στόχους. Η προσπάθειά της αυτή συνέβαλε ώστε να αναδειχθεί ως η πρώτη φαρμακευτική εταιρεία στην Ελλάδα που διακρίθηκε για τις επιδόσεις της στο πλαίσιο του Εθνικού Δείκτη EKE-CR Index για το 2010 και το 2011.

**Κωνσταντίνος Ευριπίδης, Διευθύνων Σύμβουλος, Genesis Pharma, Ελλάδα**

13:50 - 14:10



**Βιώσιμη ανάπτυξη: “Ματ” με 4 κινήσεις**

Στον Όμιλο Ελληνικά Πετρέλαια, η βιώσιμη ανάπτυξη είναι πλήρως ενσωματωμένη στους επιχειρηματικούς μας στόχους και δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην ασφάλεια, στη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων, στην ανάπτυξη και αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού, στην υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών που δραστηριοποιούμαστε αλλά και στη συνεισφορά μας στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο με συγκεκριμένα έργα και δράσεις. Σε μια δύσκολη περίοδο για τις επιχειρήσεις στην Ελλάδα κατορθώσαμε να υλοποιήσουμε τους στόχους μας και να βελτιώσουμε τις επιδόσεις σε τέσσερις βασικούς τομείς, την ασφάλεια και υγεία, το περιβάλλον, τους ανθρώπους μας και την κοινωνία.

**Πηνελόπη Παγώνη, Διευθύντρια Υγιεινής, Ασφάλειας, Περιβάλλοντος & Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου Ελληνικά Πετρέλαια (ΕΛΠΕ), Ελλάδα**

14:10 - 14:30



**Incorporating ESG issues in business strategy**

Τα τελευταία χρόνια οι επενδύσεις που λαμβάνουν υπόψη τους εκτός από τις τρεις κλασσικές παραμέτρους (απόδοση, κίνδυνο και δυνατότητα ρευστοποίησης) και μια τέταρτη, αυτή του ESG (περιβάλλον, κοινωνία και διακυβέρνηση) γνωρίζουν μεγάλη ανάπτυξη. Οι κατά επάγγελμα υπεύθυνοι επενδυτές (ιδιώτες και θεσμικοί) υιοθετούν κριτήρια ESG στην ανάλυση επενδυτικών αποφάσεων και σύνθεσης του επενδυτικού τους χαρτοφυλακίου, ενώ νέα επενδυτικά προϊόντα και προφίλ επενδυτών έχουν οδηγήσει στην ανάπτυξη εναλλακτικών επενδυτικών επιλογών δημιουργώντας μια ολόκληρη αγορά γύρω από το Sustainable and Responsible Investing (SRI). Θα γίνει παρουσίαση των εξελίξεων και τάσεων στο χώρο του SRI/ESG, πώς θα πρέπει να προσαρμοστούν οι επιχειρήσεις και πώς αναμένεται να εξελιχθεί η εν λόγω αγορά.

**Μιχάλης Σπανός, Συνιδρυτής και Διευθύνων Εταίρος, EuroCharity, Ελλάδα**

14:30

Τέλος Συνεδρίου

## Βιογραφικά Ομιλητών



**Νίκος Αυλάνας, Διευθύνων Σύμβουλος, Centre for Sustainability & Excellence (CSE), Ελλάδα**  
Ο Νίκος Αυλάνας είναι Διευθύνων Σύμβουλος του Centre for Sustainability & Excellence (CSE) ενός εξειδικευμένου οργανισμού σε θέματα παροχής στρατηγικής για την αειφόρο ανάπτυξη. Είναι γνωστός διεθνώς ομιλητής σε θέματα που σχετίζονται με την αειφόρο ανάπτυξη και εταιρική κοινωνική ευθύνη έχοντας πραγματοποιήσει ομιλίες σε δεκάδες επιστημονικά συνέδρια και ημερίδες παγκοσμίως. Εξειδικεύεται στην ΕΚΕ και εταιρική διακυβέρνηση και έχει πραγματοποιήσει έργα, μελέτες και σεμινάρια σε κορυφαίες επιχειρήσεις και οργανισμούς ανά τον κόσμο. Το 2010 διακρίθηκε ως ένας από τους "Top 100 Thought Leaders in Trustworthy Business Behavior" από τον οργανισμό Trust Across America.



**Kelwyn Davies, Head of Corporate Responsibility, ALDAR, Dubai**

Kelwyn Davies works as the Corporate Responsibility Manager with ALDAR Properties PJSC, Abu Dhabi. His remit covers CR obligations across ALDAR Group activities including corporate offices, projects and a diverse range of business streams covering the academic, residential, commercial, hospitality and leisure sectors. A Chartered Civil Engineer with over 32 years of experience, Kelwyn is a designated European Engineer (Eur Ing), and has worked in numerous countries including Macedonia, Hungary, Estonia, Poland, Czech Republic, Latvia, Bulgaria, St Vincent and The Grenadines, Turkey, Egypt, Jordan, India and the United Arab Emirates. Today Kelwyn will share with us ALDAR's experiences in fostering responsible business practices in the Arab world.



**Γεώργιος Ζαχαριάδης, Τομεάρχης Σχέσεων Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών Α.Ε., Ελλάδα**

Ο Γιώργος Ζαχαριάδης γεννήθηκε στο Κάιρο το 1947. Σπούδασε Λογιστική στο Scientific Institute of Accountancy στην Αλεξάνδρεια και κατά την περίοδο 1968 - 1995 εργάστηκε στον προεξοκικό, μεταφραστικό και κατασκευαστικό κλάδο σε διάφορες αραβικές χώρες. Την περίοδο 1995-2000 ήταν Υπεύθυνος Τοπικών Υποθέσεων στην εταιρεία ΗΟCΗΤΙΕF AG για το έργο της κατασκευής του νέου Διεθνούς Αεροδρομίου της Αθήνας και από το 2000 Τομεάρχης Διοικητικών Υπηρεσιών & Σχέσεων Τοπικής Αυτοδιοίκησης στην εταιρεία Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών Α.Ε. Από το 2009 είναι μέλος της Υπηρεσίας Περιβάλλοντος με αποκλειστική αρμοδιότητα τη διαχείριση των σχέσεων με την τοπική αυτοδιοίκηση και τις τοπικές κοινωνίες.



**Ian Chapman, Director of Holiday Experience for TUI UK & Ireland, TUI UK**

Ian Chapman has 20 years experience in Tour Operating, current role Director of Holiday Experience for TUI UK & Ireland. Has worked with most countries within the tour market. Responsible, as Director of Holiday Experience, for the delivery of 5.5 million holidays to over 30 different countries, for 3,000 employees of TUI UK & Ireland who work overseas, the delivery of £100 million of revenue, Health & Safety, Concept proposition which includes Thomson Gold and First Choice Holiday Villages. Also actively involved in TUI UK & Ireland's sustainable policies.



**Δημήτρης Μιχαηλόπουλος, Συνιδρυτής, Senior Partner και Επικεφαλής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών Εταιρικής Υπευθυνότητας, Ινστιτούτο Κοινωνικής Καινοτομίας, Ελλάδα**

Ο Δημήτρης Μιχαηλόπουλος είναι συνιδρυτής, senior partner και επικεφαλής συμβουλευτικών υπηρεσιών εταιρικής υπευθυνότητας του Ινστιτούτου Κοινωνικής Καινοτομίας. Διαθέτει πολύχρονη συμβουλευτική και ερευνητική εμπειρία στους τομείς της βιώσιμης ανάπτυξης, της απασχόλησης και της κοινωνικής προστασίας, ενώ έχει σχεδιάσει και συντονίσει πληθώρα έργων εταιρικής υπευθυνότητας για μερικές από τις μεγαλύτερες ελληνικές εταιρείες. Ο κ. Μιχαηλόπουλος έχει εργαστεί ως υπεύθυνος σημαντικών έργων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό που αφορούν την τεκμηρίωση και διαμόρφωση δημόσιων πολιτικών, την υιοθέτηση, εφαρμογή και αξιολόγηση προτύπων εταιρικής υπευθυνότητας και το σχεδιασμό, διαχείριση και αξιολόγηση αναπτυξιακών παρεμβάσεων και προγραμμάτων διεθνούς συνεργασίας. Κατά το παρελθόν έχει εργαστεί σε ερευνητικούς φορείς και διεθνείς οργανισμούς και έχει διατελέσει σύμβουλος σε οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης και στο Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων. Είναι πτυχιούχος Νομικής του Πανεπιστημίου Αθηνών, με μεταπτυχιακές σπουδές στο Διεθνές Οικονομικό Δίκαιο και στις Διεθνείς Σχέσεις στα Πανεπιστήμια του Warwick και Trinity Hall College του Πανεπιστημίου του Cambridge.



**Beulah Keane, International Plan A Manager for Marks and Spencer, UK**

Beulah Keane has managed projects such as zero construction waste to landfill, Climate Change Adaptation in the UK, and investigating embodied carbon in M&S' design and shell specifications. She has also been involved in the creation and delivery of certified sustainability training. The Marks & Spencer international business now covers over 340 stores in 42 territories and significant progress on Plan A has been made over diverse economic, political and environmental conditions. Beulah has been responsible for setting up the strategy and delivery plan on how to engage Marks & Spencer's International partners to help put Plan A on the map. The international team are tasked to deliver 30 of the 180 Plan A commitments. Her role has helped to create a plan that reflects what is sensible and achievable in each country, measured through a 'scorecard.'



**Πνελόπη Παγώνη, Διευθύντρια Υγιεινής, Ασφάλειας, Περιβάλλοντος & Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου Ελληνικά Πετρέλαια (ΕΛΠΕ)**

Η Πνελόπη Παγώνη είναι διπλωματούχος Πολιτικός Μηχανικός και MSc στον τομέα Environmental Engineering. Κατέχει τη θέση αυτή στην ΕΛΠΕ από το 2006 και έχει εργασιακή εμπειρία πλέον των 27 ετών, τα 24 εξ αυτών στην Ελλάδα. Εκπροσωπεί την εταιρεία στο Επιστημονικό Συμβούλιο του Ευρωπαϊκού Οργανισμού για την υγεία, ασφάλεια και το περιβάλλον της πετρελαιοβιομηχανίας (CONCAWE), είναι μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Ένωσης Χημικών Βιομηχανιών Ελλάδος, μέλος της Ομάδας Περιβάλλοντος του ΣΕΒ και ενεργό μέλος του Συμβουλίου Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΣΕΒ.

**Μιχάλης Σπανός, Συνιδρυτής και Διευθύνων Εταίρος, EuroCharity, Ελλάδα**

Ο Μιχάλης Σπανός είναι συνιδρυτής και διευθύνων εταίρος της EuroCharity, το σημείο αναφοράς για την εταιρική κοινωνική ευθύνη και την πράσινη οικονομία. Είναι πτυχιούχος Μηχανικός Παραγωγής και Διοίκησης και κάτοχος μεταπτυχιακού Διπλώματος στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA). Στο παρελθόν έχει εργαστεί σε σημαντικές θέσεις στον τομέα των επενδύσεων, της κεφαλαιαγοράς, της διαχείρισης κινδύνων και των συμβουλευτικών υπηρεσιών. Επιχειρηματικά του ενδιαφέροντα είναι η εταιρική υπευθυνότητα, η επιχειρηματική αριστεία, η βιώσιμη ανάπτυξη και οι υπεύθυνες επενδύσεις.

**Λίνος Ερμογενίδης, Διευθυντής Μάρκετινγκ, Marfin Laiki Bank, Κύπρος**

Γεννήθηκε το 1970, στη Λευκωσία. Απόφοιτος του University of Texas at Austin, κάτοχος B.Sc και M.A στον επιστημονικό και δημιουργικό κλάδο της Διαφήμισης. Το 1997 κέρδισε πρώτο βραβείο σε διαγωνισμό διαφήμισης της ARMANI JEANS. Εργάστηκε στην κορυφαία διαφημιστική εταιρία των ΗΠΑ, «Crispin, Porter + Bogusky», στο Miami. Επέστρεψε στην Κύπρο το 1999 και εργάστηκε για σύντομο χρονικό διάστημα στη διαφημιστική «Leo Burnett». Από το 2000, εργάζεται στην «Marfin Laiki Bank». Σήμερα κατέχει τη θέση του Διευθυντή Μάρκετινγκ.

**Δάφνη Προδρόμου, Διευθύντρια Επικοινωνίας του Συγκροτήματος της Τράπεζας Κύπρου, Κύπρος**

Η Δάφνη Προδρόμου σπούδασε ψυχολογία και κοινωνιολογία στο Παρίσι. Ξεκίνησε την καριέρα της από τις έρευνες αγοράς με ειδίκευση στην ποιοτική έρευνα, στην Κύπρο, την Ελλάδα και τη Μέση Ανατολή. Ακολούθως εργάστηκε στο Συγκρότημα Δίας και στη διαφημιστική εταιρία Γνώμη. Τα τελευταία χρόνια είναι Διευθύντρια Επικοινωνίας του Συγκροτήματος της Τράπεζας Κύπρου.

**Μέλani Μιχαλίδου, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού και Εταιρικών Υποθέσεων, Όμιλος Εταιρειών Παπαέλληνα**

Η Μέλani Μιχαλίδου σπούδασε Κοινωνιολογία στο Πανεπιστήμιο Κύπρου και ακολούθως έλαβε το μεταπτυχιακό της στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού από το Cardiff University. Τα τελευταία έξι χρόνια εργάζεται στον Όμιλο Εταιρειών Παπαέλληνα στη θέση της Διευθύντριας Ανθρώπινου Δυναμικού και Εταιρικών Υποθέσεων. Το 2009 έλαβε το Certificate in Business Excellence από το Columbia University της Νέας Υόρκης. Πρόσθετα το 2010 παρακολούθησε ειδικό πρόγραμμα στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στο Stanford University. Έχει ολοκληρώσει επιτυχώς το CSR Practitioner Course του Institute of Environmental Management and Assessment.

**Γιώργος Ιωάννου, Επιχειρησιακός Διευθυντής, Τμήμα Επιχειρηματικών Συμβουλευτικών Υπηρεσιών, PwC, Κύπρος**

Ο Γιώργος Ιωάννου είναι Επιχειρησιακός Διευθυντής του τμήματος Επιχειρηματικών Συμβουλευτικών Υπηρεσιών της PwC, υπεύθυνος για θέματα αειφόρου επιχειρησιακής ανάπτυξης. Διαθέτει πολύχρονη πείρα σε θέματα βιομηχανίας, τυποποίησης προϊόντων, διεύθυνσης παραγωγής και ειδικά σε θέματα εφαρμογής συστημάτων διαχείρισης ποιότητας, περιβαλλοντικής διαχείρισης και συστημάτων διαχείρισης ασφάλειας και υγείας στους χώρους εργασίας. Διαχειρίζεται έργα ανάπτυξης και εφαρμογής στρατηγικής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Είναι μέλος της Επιτροπής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της PwC.

**Αντρέας Χατζηπαναγής, Διευθυντής Marketing της Φαρμακοβιομηχανίας Remedica, Κύπρος**

Ο Αντρέας Χατζηπαναγής σπούδασε Διοίκηση Επιχειρήσεων στην Αθήνα και ξεκίνησε την καριέρα του στο συγκρότημα Rolandos Enterprises Public Ltd. Από το 2005 εργάζεται στο κλάδο της υγείας στη θέση του Διευθυντή Marketing της Remedica ενώ έχει υπό την ευθύνη του όλες της δραστηριότητες της εταιρείας στην Κύπρο όπως είναι το marketing, οι πωλήσεις, η διαφημιστική και επικοινωνιακή στρατηγική, ΕΚΕ κ.α. Διετέλεσε Πρόεδρος του Διεθνούς Επιμελητηρίου Νέων Λεμεσού και αντιπρόεδρος του Επιμελητηρίου Νέων Κύπρου ενώ έχει διδάξει σε κολέγιο, σε διάφορα σεμινάρια (ΕΚΕ, Πωλήσεων, Εξυπηρέτησης Πελατών κ.α.) και συμμετείχε σε εκπαιδευτικά σεμινάρια σε Κύπρο και εξωτερικό. Με γνώμονα τους πυλώνες της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της εταιρείας του όπως είναι η υγεία, παιδεία, περιβάλλον και πολιτισμός-κοινωνία, συνδημιουργεί το 2009 την ομάδα εθελοντών - εθελοντής Remedica.

**Κωνσταντίνος Ευριπίδης, Διευθύνων Σύμβουλος, Genesis Pharma, Ελλάδα**

Ο Κωνσταντίνος Ευριπίδης γεννήθηκε στη Λευκωσία το 1953. Σπούδασε Οικονομικά στην ΑΣΟΕΕ και είναι κάτοχος MBA από το London Business School. Διαθέτει πολυετή εμπειρία στον κλάδο των φαρμακευτικών προϊόντων, έχοντας διατελέσει για δέκα χρόνια Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Wellcome Hellas A.E. και της Wellcome plc για το Ισραήλ. Έχει διατελέσει επίσης Assistant Country Manager της PepsiCo International στην Ελλάδα και στην Κύπρο. Από το 1997 είναι Διευθύνων Σύμβουλος της ελληνικής εταιρείας φαρμακευτικής βιοτεχνολογίας GENESIS Pharma, της οποίας υπήρξε και ιδρυτικό στέλεχος. Είναι αντιπρόεδρος του Δ.Σ. του Συνδέσμου Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Ελλάδος (ΣΦΕΕ), μέλος του Γενικού Συμβουλίου του ΣΕΒ, μέλος του Δ.Σ. της Λέσχης Επιχειρηματικότητας και μέλος του Δ.Σ. του Σωματίου «Επιχειρηματικότητα Νέων». Επίσης, αποτελεί ιδρυτικό μέλος του Συλλόγου Αποφοίτων του London Business School στην Ελλάδα, ενώ από το 2000 μέχρι σήμερα εκλέγεται Πρόεδρος. Το 2006 ο Κώστας Ευριπίδης έλαβε το βραβείο του «Δυναμικά Αναπτυσσόμενου Επιχειρηματία» στον διεθνή αναγνωρισμένο διαγωνισμό «Entrepreneur of the Year», που διοργανώθηκε για πρώτη φορά στην Ελλάδα από την Ernst&Young ενώ το 2011 του απονεμήθηκε το 2ο βραβείο στην κατηγορία CEO & CSR 2011 Ηγέτης CEO/Διευθύνων Σύμβουλος στην ΕΚΕ στα πλαίσια του Συνεδρίου CEO & CSR Money Conference 2011, που οργανώθηκε από την Ethos Media A.E. σε συνεργασία με το περιοδικό ΧΡΗΜΑ.

4<sup>ο</sup> συνέδριο

# Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Ενσωματώνοντας την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη  
στη στρατηγική της εταιρείας σας

Παρασκευή 1<sup>η</sup> Ιουλίου 2011, Ξενοδοχείο Hilton Park, Λευκωσία

## ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

(ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΜΕΡΑ ΔΗΛΩΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ: ΤΕΤΑΡΤΗ 29 ΙΟΥΝΙΟΥ 2011)

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΙΤΗΤΗ		ΟΙ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΝΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΣΤΕΛΜΟΝΤΑΙ ΣΤΟ 22679820	
Εταιρεία/Οργανισμός: _____			
Διεύθυνση: _____	Πόλη: _____	Τ.Τ.: _____	
Τηλέφωνο: _____	Φαξ: _____	_____	
E-mail: _____	Ιστοσελίδα: _____	_____	
Στοιχεία Έκδοσης Τιμολογίου (εάν διαφέρουν από πιο πάνω): _____			

1η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	2η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ
Κος <input type="checkbox"/> Κα <input type="checkbox"/>	Κος <input type="checkbox"/> Κα <input type="checkbox"/>
Όνομα: _____	Όνομα: _____
Θέση: _____	Θέση: _____
E-mail: _____	E-mail: _____

3η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	4η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ
Κος <input type="checkbox"/> Κα <input type="checkbox"/>	Κος <input type="checkbox"/> Κα <input type="checkbox"/>
Όνομα: _____	Όνομα: _____
Θέση: _____	Θέση: _____
E-mail: _____	E-mail: _____

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ
<b>ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΧΡΕΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ</b> απαραίτητη η δόση συμμετοχής	<ul style="list-style-type: none"><li>- Οι ώρες της παρουσίασης είναι 09:00-14:45.</li><li>- Θα προσφερθεί καφές και cocktail.</li><li>- Τυχόν ακυρώσεις συμμετοχών πρέπει να γνωστοποιηθούν εγγράφως ως τις 29/06/11</li><li>- Η ΙΜΗ διατηρεί το δικαίωμα αλλαγής στο περιεχόμενο αν αυτό επιβάλλεται από συνθήκες πέραν του ελέγχου της εταιρείας.</li></ul>

**ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ**

Η ΙΜΗ φροντίζει για την προστασία των προσωπικών σας δεδομένων. Οι πληροφορίες και τα στοιχεία επικοινωνίας που παίρνουμε τα χρησιμοποιούμε για να σας κρατούμε ενήμερους για συνέδρια, σεμινάρια, εκθέσεις, εκδόσεις ή ηλεκτρονικές εκδόσεις που ενδεχομένως να σας ενδιαφέρουν. Σε καμία περίπτωση δεν χρησιμοποιούνται από άλλους φορείς ή για άλλους σκοπούς. Εάν **ΔΕΝ επιθυμείτε** να συνεχίσετε να παίρνετε πληροφορίες από την εταιρεία μας, είτε ταχυδρομικά ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου παρακαλώ σημειώστε εδώ



Για πληροφορίες και εγγραφές:

ΙΜΗ, Αιγάλεω 5, 2057 Στρόβολος, Τ.Κ. 21185, 1503, Λευκωσία, Κύπρος  
Τηλ. +357 22 505555, Φαξ, +357 22 679820, e-mail: events@imh.com.cy  
website: www.imh.com.cy



Η εκτύπωση έγινε σε ανακυκλωμένο χαρτί